

+++ autofahrenparadies.de +++ banner-king.de +++ everflag.de +++ fahnenonline24.de +++ nationalflaggen.de +++ mydisplays.net +++ posso.de +++ u. weit. 152 Anbieter für Fahnen, Flaggen & Werbebanner

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Fahnen, Flaggen und Werbebanner 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fahnen, Flaggen und Werbebanner 2019

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler bzw. -Manufakturen.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sämtlichen zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 31 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 90 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler und Manufakturen stellen 31 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Fahnen, Flaggen und Werbebanner mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 159 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

159 Anbieter mit eVisibility:

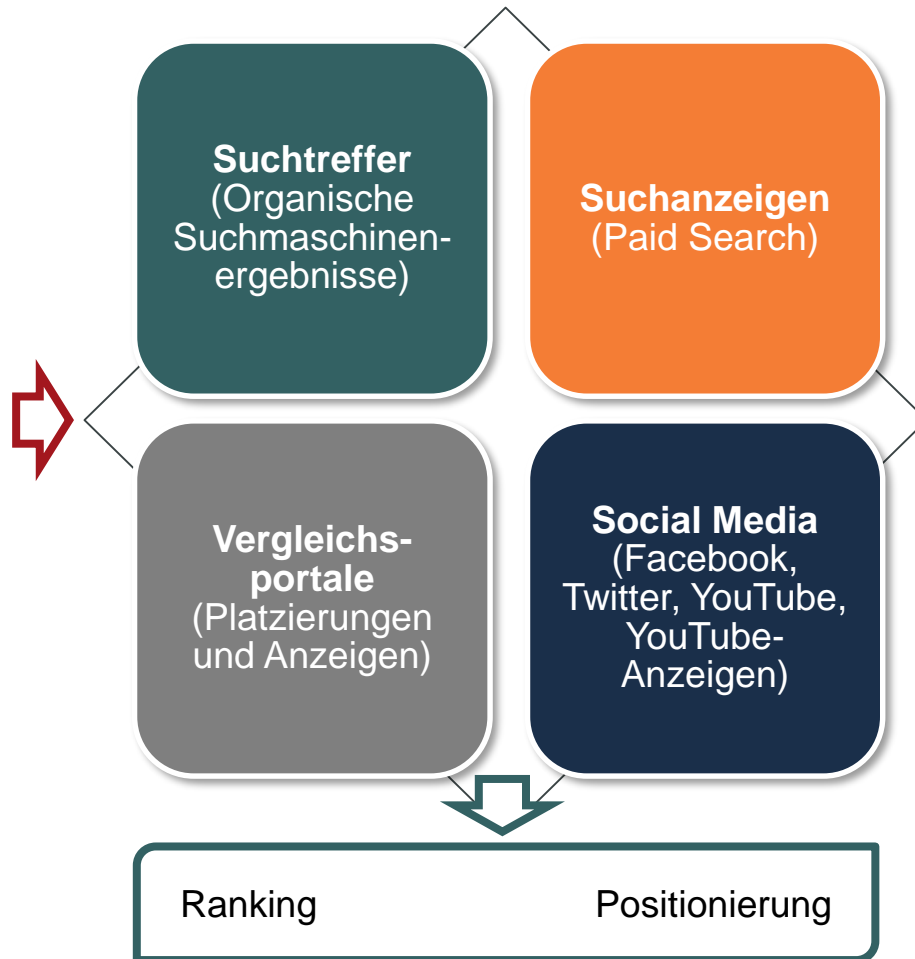
- ...
- bannerheld.de
- banner-king.de
- bannerkoenig.de
- bannerskandal.de
- bannerstop.com
- beachflag24.de
- ...
- flaggen.de
- flaggenfritze.de
- flaggenmeer.de
- flaggen-online.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Autofahne Italien
- Beachflags
- Fahne Tibet
- Firmenfahne
- Flaggenkette
- Gemeindefahne
- Mesh-Banner bedrucken
- PVC-Banner
- Schwenkfahne Deutschland
- Standarte Karneval
- Tischfahne
- Vereinswimpel



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

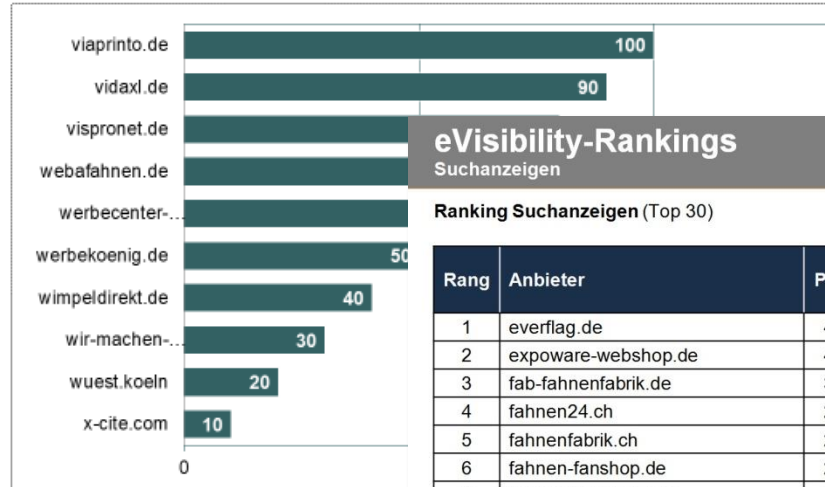
| | |
|--|----|
| ➤ Management Summary | 3 |
| ➤ Forschungsdesign | 9 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien | 12 |
| ▪ Suchtreffer | 13 |
| ▪ Suchanzeigen | 15 |
| ▪ Vergleichsportale | 18 |
| ▪ Social Media | 25 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien | 31 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff | 43 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen | 44 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen | 45 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 48 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen | 55 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen | 58 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen | 59 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter | 66 |
| ➤ eVisibility-Positionierung | 68 |
| ➤ Kontakt | 71 |

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

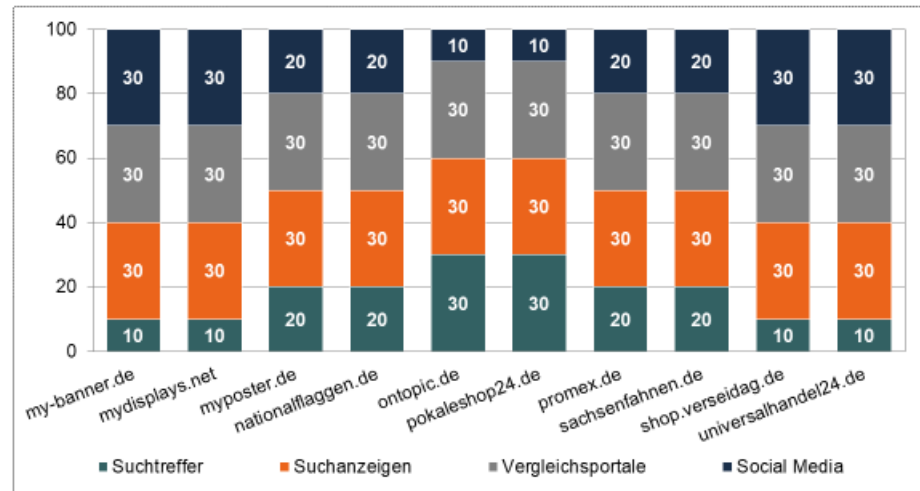
| Rang | Anbieter | Pu |
|------|---------------------|----|
| 1 | everflag.de | 4 |
| 2 | expoware-webshop.de | 4 |
| 3 | fab-fahnenfabrik.de | 3 |
| 4 | fahnen24.ch | 2 |
| 5 | fahnenfabrik.ch | 2 |
| 6 | fahnen-fanshop.de | 2 |
| 7 | fahnen-fassmann.de | 2 |
| 8 | fahnenfleck-shop.de | 1 |
| 9 | fahnen-gaertner.com | 1 |
| 10 | fahnenherold.de | 1 |
| 11 | fahnen-leisterei.de | 1 |
| 12 | online24.de | 1 |
| 13 | tyling24.de | 1 |
| 14 | webshop.de | 1 |
| 15 | ... | 1 |

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Studie eVisibility
Fahnen, Flaggen und Werbebanner 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter | Suchtreffer | Suchanzeigen | Vergleichsportale | Social Media |
|------|-----------------------|-------------|--------------|-------------------|--------------|
| 1 | aufkleberdrucker.de | 29,8 | 14,5 | 77,8 | 37,7 |
| 2 | auto-fahren.net | 34,3 | 17,5 | 65,3 | 33,3 |
| 3 | autofahrenparadies.de | 14,4 | 8,6 | 59,5 | 25,4 |
| 4 | awag.de | 3 | | | |
| 5 | bannerheld.de | 3 | | | |
| 6 | banner-king.de | 1 | | | |
| 7 | bannerkoenig.de | | | | |
| 8 | bannerskandal.de | | | | |
| 9 | bannerstop.com | 4 | | | |
| 10 | beachflag24.de | 2 | | | |
| 11 | beachflags.com | | | | |
| 12 | beachflags.de | | | | |
| 13 | beachflagshopz.de | 1 | | | |
| 14 | berlindisplay.de | | | | |
| 15 | citymedien-shop.de | 2 | | | |

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter | Suchtreffer | | Suchanzeigen | | Vergleichsportale | | Social Media | | Punkte gesamt |
|------|----------------------------|-------------|------|--------------|------|-------------------|------|--------------|------|---------------|
| | | Pkt. | Rang | Pkt. | Rang | Pkt. | Rang | Pkt. | Rang | |
| 1 | interfahren.com | 8,1 | 38 | 71,4 | 1 | 53,4 | 1 | 137,2 | 1 | 270,2 |
| 2 | karnevalsorden-sack.de | 28,0 | 5 | 40,2 | 3 | 0,0 | 73 | 82,6 | 2 | 150,8 |
| 3 | kellerfahren.ch | 26,1 | 6 | 47,3 | 2 | 8,3 | 47 | 62,8 | 5 | 144,6 |
| 4 | konorg-shop.de | 0,0 | 110 | 30,4 | 8 | 10,0 | 37 | 76,0 | 4 | 116,4 |
| 5 | maibaumshop.fahren-eibl.de | 0,0 | 110 | 26,8 | 11 | 8,3 | 47 | 77,7 | 3 | 112,8 |
| 6 | mandaro.de | 17,1 | 13 | 36,6 | 6 | 38,4 | 5 | 19,8 | 13 | 112,0 |
| 7 | maxxprint.de | 0,0 | 110 | 3,6 | 69 | 40,1 | 4 | 44,6 | 7 | 88,3 |
| 8 | meinwerbepartner24.de | 8,1 | 38 | 0,0 | 102 | 46,7 | 2 | 28,1 | 9 | 83,0 |
| 9 | michelis.de | 0,0 | 110 | 6,3 | 48 | 25,0 | 10 | 46,3 | 6 | 77,6 |
| 10 | mrdesign.de | 11,7 | 24 | 27,7 | 10 | 35,1 | 6 | 0,0 | 57 | 74,5 |



Fahren, F

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility
Fahren, Flaggen und Werbebanner 2019

Studie eVisibility
Fahren, Flaggen und Werbebanner 2019

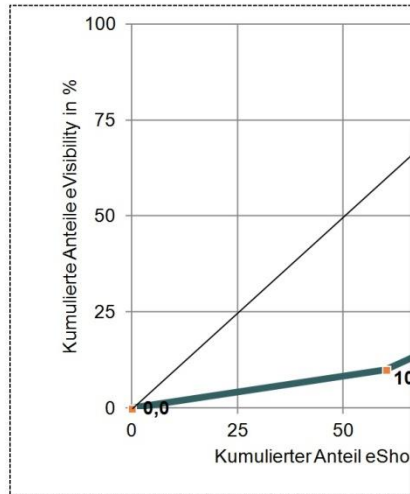
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

| Suchbegriff | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------|----|----|----|----|----|
| flaggen.de | 30 | 40 | 25 | 20 | |
| flaggenfritze.de | 20 | 20 | 50 | 35 | |
| flaggenmeer.de | 25 | 40 | 45 | | |
| flaggen-online.de | 20 | 20 | 30 | 55 | |
| flaggenplatz.de | 30 | 20 | 45 | 20 | |
| flaggen-shop.ch | 20 | 40 | 35 | 40 | |
| flaggenshop-muenchen.de | 25 | 30 | 20 | 25 | 60 |
| flyeralarm.com | 20 | 20 | 30 | 40 | |
| flyerpilot.de | 40 | 25 | 20 | | |
| flaggartner.com | 20 | 20 | 50 | | |

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktzahl)

Fachhändler / -Manufakturen

| | | |
|-----|--------------------|-------|
| 1. | beachflags.com | 105,7 |
| 3. | fahnenstyling24.de | 101,3 |
| 12. | flaggenplatz.de | 78,3 |
| 27. | mrdesign.de | 70,9 |
| 31. | wimpeldirekt.de | 70,4 |

Allgemeine Druckshops

| | | |
|-----|---------------------|------|
| 54. | allesdrucker.de | 42,2 |
| 72. | bannerkoenig.de | 29,8 |
| 74. | digitaldruckshop.de | 29,7 |
| 82. | dommerado.de | 23,4 |
| 87. | flyeralarm.com | 22,9 |

Werbe-, Messe- und Ausstellungsbedarf

| | | |
|------|-------------------|------|
| 61. | d-and-p.de | 33,6 |
| 68. | eclipse-print.de | 30,7 |
| 94. | konorg-shop.de | 22,4 |
| 99. | shop.verseidag.de | 20,0 |
| 102. | x-cite.com | 19,7 |

Papeterie-Druck

| | | |
|-----|------------------|------|
| 19. | cewe-print.de | 72,2 |
| 23. | directprint24.de | 71,6 |
| 24. | myposter.de | 70,6 |
| 32. | optimalprint.de | 68,5 |
| 37. | posterxxl.de | 65,3 |

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Fahnen, FI

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Fahnen, Flaggen und Werbebanner 2019

Autofahne Italien, 3. Fahne Tibet, 4. Gemeindefahne, 5. Flaggenkette, 6. Tischfahne, bedrucken, 10. Beachflags, 11. PVC-Banner, 12. Firmenfahne

Studie eVisibility
Fahnen, Flaggen und Werbebanner 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Fahnen, Flaggen und Werbebanner 2019.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zu verwandten Branchen:

- Studie eVisibility Fanartikel 2019
- Studie eVisibility Online-Druckereien 2018
- Studie eVisibility Veranstaltungstechnik 2018
- Studie eVisibility Werbegeschenke 2017
- Marktthemenradar Messebau 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

