

+++ bike-discount.de +++ bike24.de +++ bike-discount.de +++ decathlon.de +++ e-bike-only.de +++ fahrrad.de
e +++ prophete.de +++ rosebikes.de +++ sportscheck.com +++ und weit. 195 Anbieter für Fahrrad & Zubehör

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Fahrrad und Zubehör 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2017

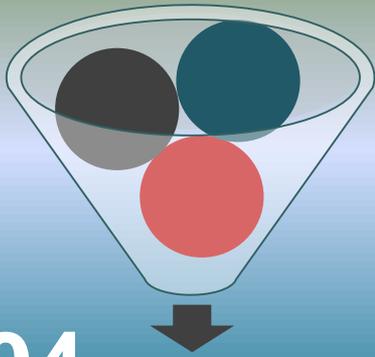
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich unter anderem fünf allgemeine Fachhändler und ein Hersteller-/Markenshop.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 60 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 46 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 47 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei 15 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



204 Anbieter erzielen im
Fahrrad- und Zubehörmarkt Sichtbarkeit

Suchtreffer – Fahrrad & Zubehör

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Fachhändler **fahrrad.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Fahrrad & Zubehör

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Herstellershop **rosebikes.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
amazon.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



46% der eVisibility
entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Fachhändler: 47%

Universalhändler: 19%

Hersteller/Marken: 15%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Fahrrad & Zubehör
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 204 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

204 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bruegelmann.de
- ...
- fahrrad.de
- fahrrad24.de
- fahrradgigant.de
- fahrradhelm.de
- fahrrad-kaufen-online.de
- fahrradlagerverkauf.com
- fahrrad-sale.de
- fahrradtopshop.de
- ...
- zweirad-stadler.de

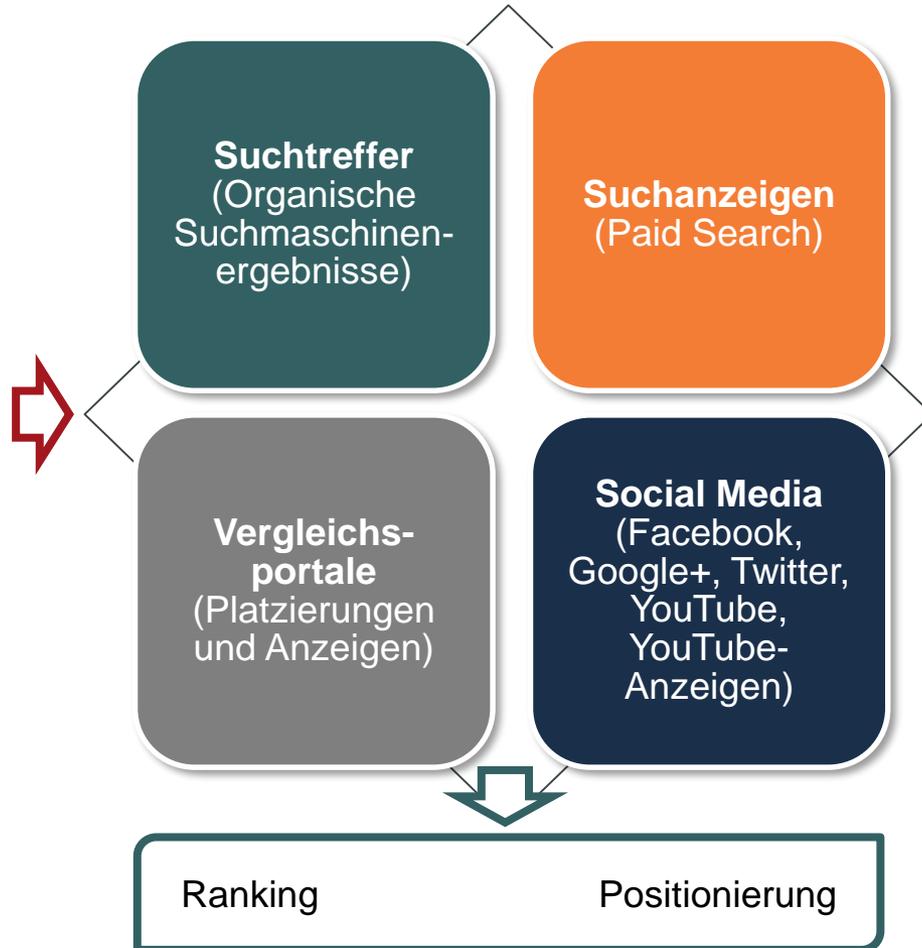


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & zugehörige Suchbegriffe

- Fahrrad Straße: Trekkingbike
- Fahrrad Gelände: Mountainbike
- eBike: eBike, Pedelec
- Komponenten dynamisch: Scheibenbremse Fahrrad
- Komponenten statisch: Fahrradsattel
- Zubehör Fahrrad: Fahrradcomputer
- Zubehör Fahrer: Fahrradtasche
- Bekleidung & Sicherheit: Fahrradhelm, Fahrradhose
- Werkzeug & Wartung: Reparaturset Fahrrad, Luftpumpe Fahrrad



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69

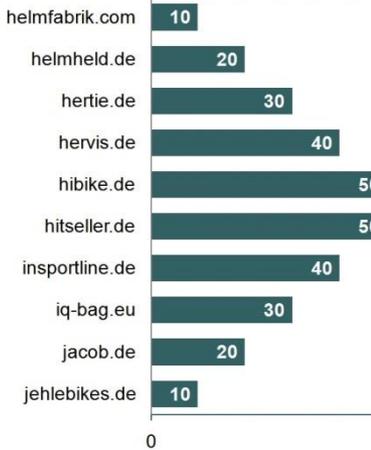


Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

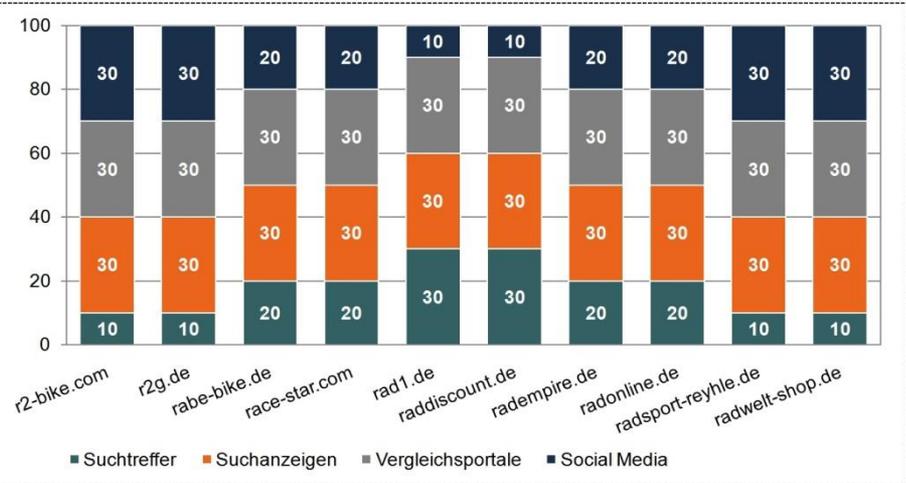
Rang	eShop	Pu
1	fahrrad.de	4
2	fahrrad24.de	4
3	fahrradgigant.de	3
4	fahrradhelm.de	2
5	fahrrad-kaufen-online.de	2
6	fahrradlagerverkauf.com	2
7	fahrrad-sale.de	2
8	fahrradtopshop.de	1
9	fahrrad-xxl.de	1
10	fahrrad-zangmeister.de	1
11	fahrtwind.de	1
12	falk-outdoor.com	1
13	faltraddepot.de	1
14	fahrrad.de	1
15	fahrrad.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter dominieren nach Suchtreffern?

Studie eVisibility
Fahrradbedarf 2017

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Fahrradbedarf 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	bike-components.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	bike-discount.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	bikeexchange.de				
4	bikeinn.com				
5	bike-mailorder.de				
6	bikemore.at				
7	bikepark-dissen.de				
8	biker-boarder.de				
9	bikes2race.de				
10	bikes4less.de				
11	bikesking.de				
12	bikester.at				
13	bikestore.cc				
14	biketech24.de				
15	bikeunit.de				

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	ebike-bergfrei.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	ebike-fuchs.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	ebike-kasten.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	e-bike-only.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	ebike-solutions.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	ebike-station1.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	ebikestore.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	ed-sports.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	elektrofahrrad24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	elektrofahrrad-einfach.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

eVisibility-Rankings nach S
Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a

Suchbegriff	1	2	3	4
linkradquadrat.de	30	40	25	20
lippe-bikes.de	20	20	50	35
liquid-life.de	25	40	45	20
lpm-fahrrad.de	20	20	30	55
lucky-bike.de	30	20	45	20
maciag-offroad.de	20	40	35	40
maseconi-shop.de	25	30	20	25
mhw-bike.de	20	20	30	40
mountainbike-parts.ch	40	25	20	15
nanobike.de	20	20	50	10

Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops		Allgemeine Fachhändler	
1.	race-star.com	105,7	
3.	senglar.de	101,3	
10.	shop.promovec.de	94,1	
11.	sq-lab.com	75,6	
49.	tretwerk.net	44,9	
54.	biker-boarder.de	42,2	
72.	hibike.de	29,8	
77.	liquid-life.de	26,5	
78.	radwelt-shop.de	25,4	
79.	zweirad-stadler.de	25,3	

Spezialisierte Fachhändler		Sport- / Outdoorbedarf	
61.	ebike-kasten.de	33,6	
68.	elektrofahrrad24.de	30,7	
94.	fahrradhelm.de	22,4	
99.	mountainbike-parts.ch	20,0	
108.	pedelec-discounter.de	19,2	
19.	engelhorn.de	72,2	
23.	insportline.de	71,6	
30.	outdoortrends.de	70,6	
32.	sportalbert.de	69,3	
46.	terrific.de	49,1	

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

eBike, 4. Pedelec, 5. Scheibenbremse Fahrrad, 6. Fahrradsattel, 7. Fahrradcomputer, reparaturset Fahrrad, 12. Luftpumpe Fahrrad

Studie eVisibility Fahrradbedarf 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Fahrrad und Zubehör 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Sport- und Outdoorbranche:

- Studie eVisibility Sportartikel 2017
- Studie eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016
- Werbemarktanalyse Sport 2016
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016
- Studie eVisibility Taschen, Koffer, Rucksäcke 2016
- Studie Vergleichsportal-Marketing Sport 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

