

Ausgewählte Key Facts:

- Bei nur einem der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um einen Branchen-Fachhändler.
- ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 61 Prozent der eVisibility.
- > 18 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 71 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 14 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Ein Anbieter, der in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine Internet-Sichtbarkeit in der Branche Fanartikel erzielte, konnte sich auf Anhieb unter den Top 5 platzieren.

Key Facts der Online-Kategorien:



Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Fanartikel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 257 Anbieter

in den Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

257 Anbieter mit eVisibility:

- ..
- actionfiguren24.de
- ...
- elbenwald.de
- eliveshop.de
- emp.de
- **.** ...
- merchandisingplaza.de
- metalshop.de
- ...
- shop.bayer04.de
- shop.bvb.de
- ...

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Film: Game of Thrones Actionfiguren, Star Wars Bettwäsche, Simpsons Kaffeebecher
- Games: eSports FIFA Fanartikel, PUBG Mauspad, CS:GO Schlüsselanhänger
- Musik: 2Pac Basecap, AC/DC Shirt, Taylor Swift Fanartikel
- Sport: Fußballtrikots, Fanschal Juventus, Dennis Schröder Jersey online kaufen



Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet 1.000 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



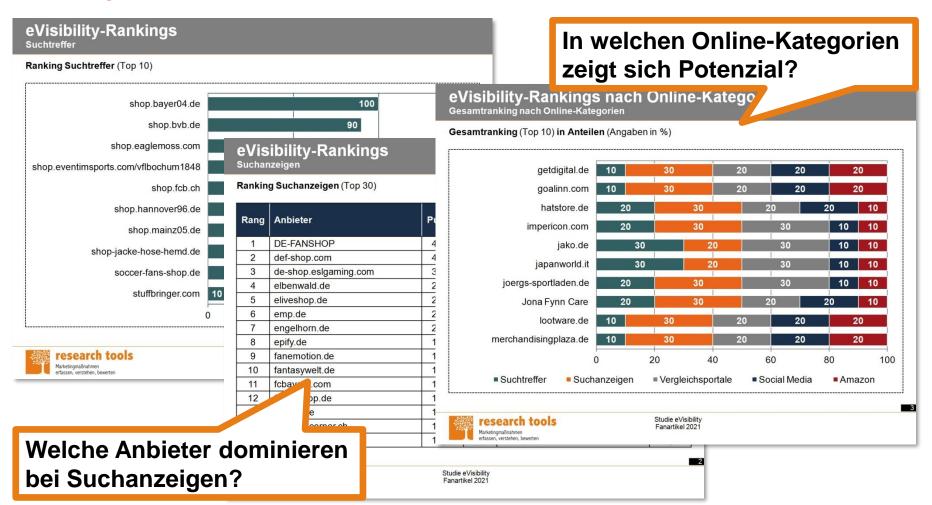
Inhaltsverzeichnis

> Management Summary	3			
Forschungsdesign				
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien				
 Suchtreffer 				
 Suchanzeigen 				
 Vergleichsportale 				
Social Media				
 Amazon 				
Gesamtranking nach Online-Kategorien	44			
 Gesamtranking Ränge 101ff 	56			
Ranking Vergleich 2019/2021	58			
eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen				
 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 				
 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 				
 Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 				
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74			
 Gesamtranking nach Anbieter-Typen 	75			
 Anteile der Top-Anbieter 	82			
➢ eVisibility-Positionierung	84			
> Kontakt	87			



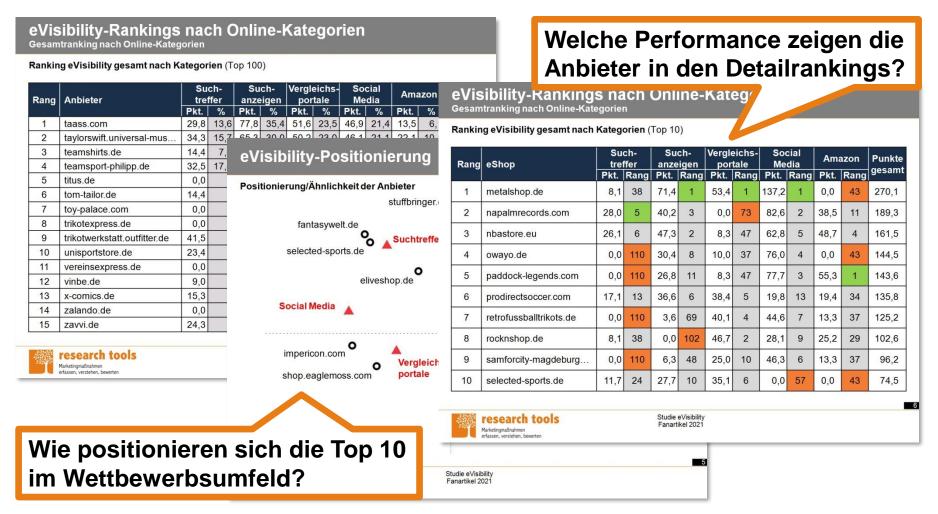
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



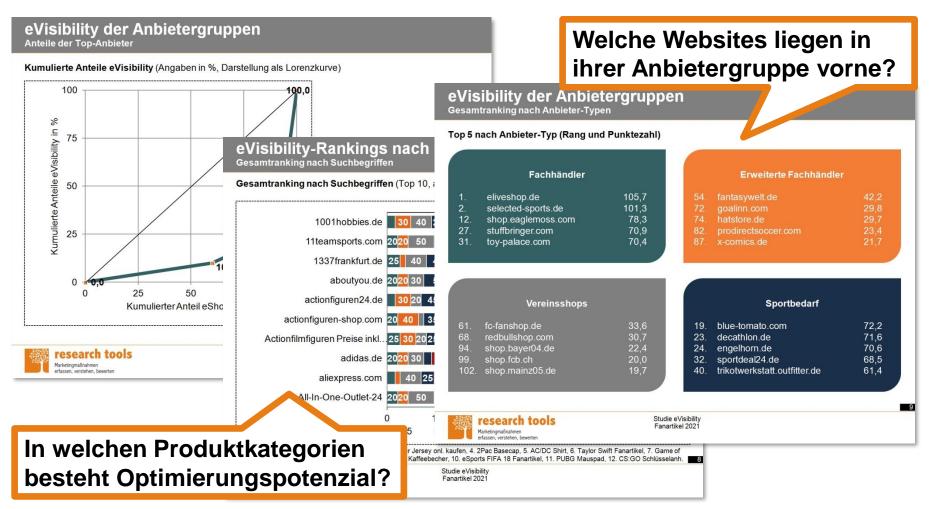
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung	nehmen wir	gerne per	formloser E-	Mail oder n	nit ausgefülltem	Bestellformular	entaegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Fanartikel 2021**.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Freizeitbranche:

- Studie eVisibility Comics 2020
- Studie eVisibility Spielzeug 2020
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2020
- Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2020
- Werbemarktanalyse Sammelobjekte 2019
- Studie eVisibility Sportartikel 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













