

+++ 123lack.de +++ alpina-farben.de +++ baufix-online.com +++ color24.de +++ farbenbote.de +++ kemler.de +++ lackundfarbe24.de +++ meisterfarben.de +++ und weitere 154 Anbieter für Farben & Lacke +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Farben und Lacke 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Farben und Lacke 2018

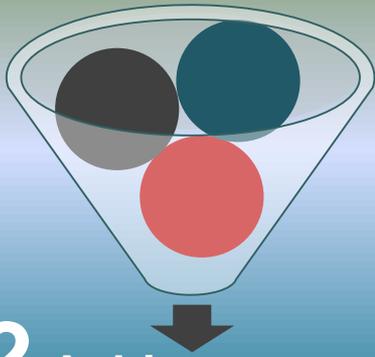
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich zwei Hersteller-/Markenshops.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 51 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 72 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 14 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei 13 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



162 Anbieter erzielen im Markt für Farben und Lacke Sichtbarkeit

Suchtreffer – Farben und Lacke

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Markenshop: **alpina-farben.de**

Suchanzeigen – Farben und Lacke

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachhändler: **farbenbote.de**

Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
schwedischer-farbenhandel.de



Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



72% der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Baumärkte: 30%

Universalhändl.: 27%

Fachhändler: 14%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Farben und Lacke mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 162 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 68 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

162 Anbieter mit eVisibility:

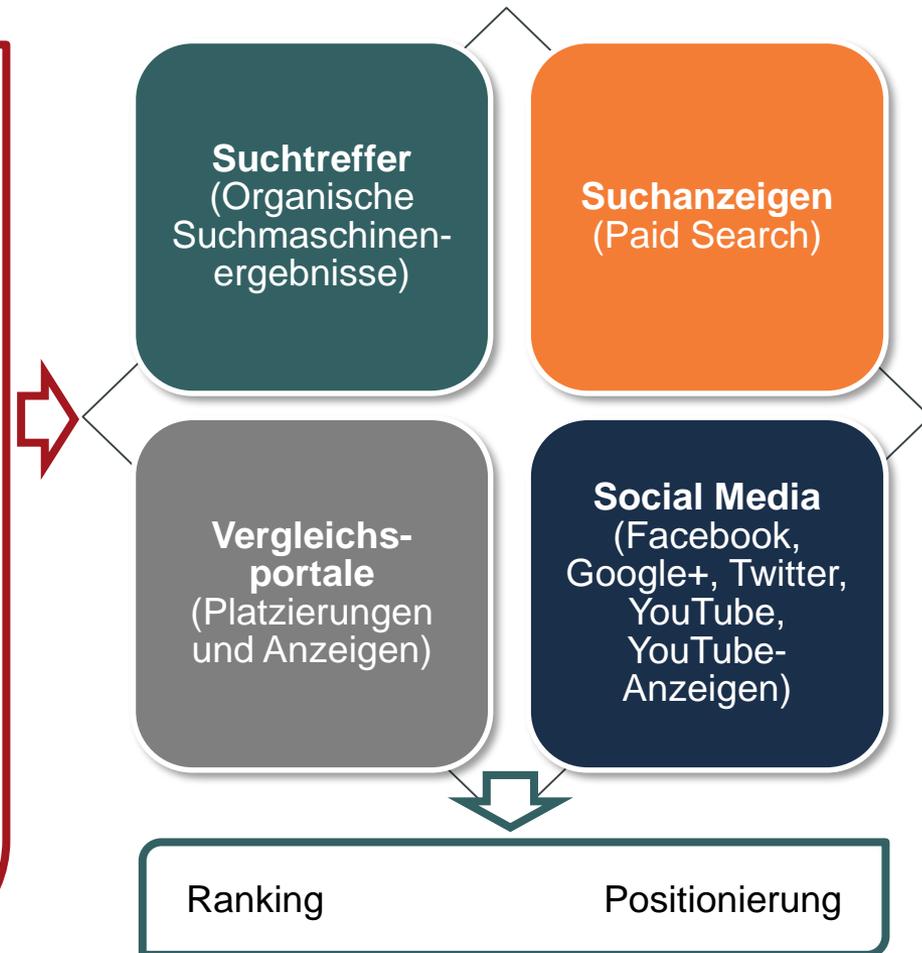
- ...
- farbdealer.de
- farbenbote.de
- ...
- farbenschmitz.de
- farbe-und-technik.de
- farbklecks24shop.de
- farbundmalerwelt.de
- ...
- lackspray24.de
- lackstift24.de
- lackundfarbe24.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Buntlack:** Acryllack
- **Fassadenfarbe:** Sockelfarbe, Fassadenfarbe seidenmatt
- **Grundierung:** Rostschutzgrundierung
- **Holzschutz:** Holzlasur
- **Klarlack:** Klarlack hochglanz
- **Markierungsfarbe:** Markierungsfarbe
- **Metallschutzlack:** Metallschutzlack anthrazit
- **Speziallack:** Heizkörperlack
- **Sprühlack:** Sprühlack blau metallic
- **Voll- / Abtönfarbe:** Abtönfarbe rotbraun
- **Wandfarbe:** Wandfarbe weiss



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 68 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	40
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	41
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	44
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	51
➤ eVisibility der Anbietergruppen	54
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	55
▪ Anteile der Top-Anbieter	62
➤ eVisibility-Positionierung	64
➤ Kontakt	67

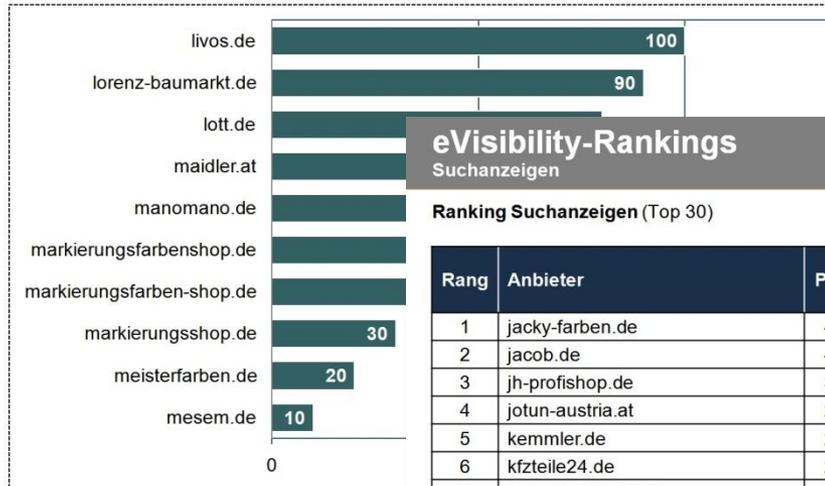
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

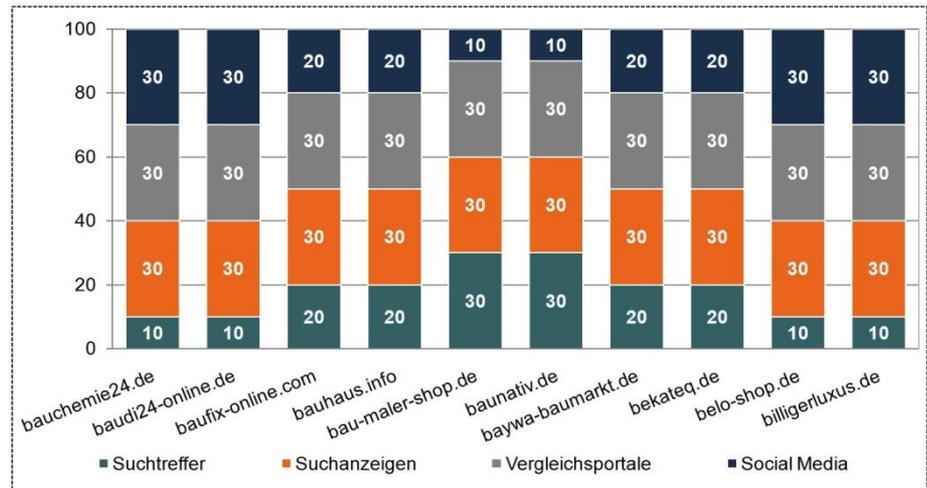
Rang	Anbieter	Pu
1	jacky-farben.de	4
2	jacob.de	4
3	jh-profishop.de	3
4	jotun-austria.at	2
5	kemmler.de	2
6	kfzteile24.de	2
7	knauber-freizeit.de	2
8	kolorat.de	1
9	korrosionsschutz-depot.de	1
10	kroschke.com	1
11	lackn...de	1
12	y24.de	1
	24.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility
Farben und Lacke 2018

Studie eVisibility
Farben und Lacke 2018

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	eshop.wuerth.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	farbdealer.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	farbenbote.de	14,4	8,6	59,5	25,4	49,9	22,9	45,7	27,7
4	farbenhaus-metzler-shop.de	11,1	5,6	50,5	22,2	48,8	21,1	44,4	24,4
5	farbenhit.de	10,0	5,0	48,8	21,1	47,7	20,0	43,3	23,3
6	farben-schmid.de	9,9	4,9	47,7	20,0	46,6	19,9	42,2	22,2
7	farbenschmitz.de	8,8	4,4	46,6	19,9	45,5	18,8	41,1	21,1
8	farbe-und-technik.de	7,7	3,8	45,5	18,8	44,4	17,7	40,0	20,0
9	farbklecks24shop.de	6,6	3,3	44,4	17,7	43,3	16,6	39,9	19,9
10	farbundmalerwelt.de	5,5	2,7	43,3	16,6	42,2	15,5	38,8	18,8
11	gesundwerk.de	4,4	2,2	42,2	15,5	41,1	14,4	37,7	17,7
12	globus-baumarkt.de	3,3	1,6	41,1	14,4	40,0	13,3	36,6	16,6
13	haas-baumarkt.de	2,2	1,1	40,0	13,3	39,9	12,2	35,5	15,5
14	haesa.de	1,1	0,5	39,9	12,2	38,8	11,1	34,4	14,4
15	hagebau.de	0,0	0,0	38,8	11,1	37,7	10,0	33,3	13,3

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	hammerite.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	handwerker-versand.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	hansetools.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	haus-garten-versand.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	heinrichkoenig-shop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	heizungsdiscount24.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	hellweg.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	hoffmann-farben.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	holzprofi24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	holzschutz-genial.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

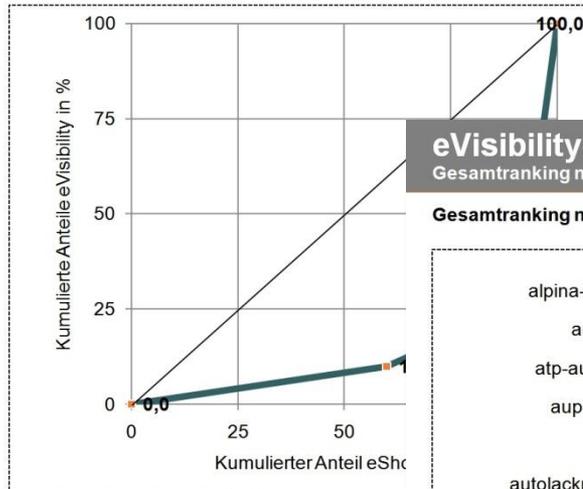
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, eShare)

alpina-farben.de	30	40	25	20
amazon.de	20	20	50	35
atp-autoteile.de	25	40	45	15
auprotec.com	20	20	30	55
auro.de	30	20	45	20
autolackpartner.de	20	40	35	40
autolackprofi24.de	25	30	20	25
autoteile24.de	20	20	30	40
awn.de	10	40	25	20
banemo.de	20	20	50	10

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- & Markenshops

1.	brillux.de	105,7
3.	jotun-austria.at	101,3
12.	livos.de	78,3
27.	shop.natural-farben.de	70,9
31.	vietschi-farben.net	70,4

Allgemeine Fachhändler

54.	cd-hammerpreise.de	42,2
72.	farbklecks24shop.de	29,8
77.	hoffmann-farben.de	26,5
78.	kolorat.de	25,4
79.	victor-stahl-shop.de	25,3

Spezialisierte Fachhändler

61.	holzschutz-genial.de	33,6
68.	lackspray24.de	30,7
94.	markierungsfarbeshop.de	22,4
99.	markierungsfarben-shop.de	20,0
108.	safonov-autolack.com	19,2

Baumärkte & Technisches

19.	hellweg.de	72,2
23.	onlinebaufuchs.de	71,6
30.	profishop.de	70,6
32.	screwfix.de	68,5
37.	toom.de	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Studie eVisibility Farben und Lacke 2018

1. Fassadenfarbe seidenmatt, 2. Abtönfarbe rotbraun, 3. Fassadenfarbe seidenmatt, 4. Abtönfarbe rotbraun, 5. Holzlasur, 6. Markierungsfarbe, 7. Holzlasur, 8. Abtönfarbe rotbraun, 9. Fassadenfarbe seidenmatt, 10. Heizkörperlack, 11. Sprühlack blau metallisch, 12. Rostschutzgrundierung

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Farben und Lacke 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Heimwerken:

- Studie eVisibility Kabel 2018
- Studie eVisibility Fliesen 2018
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2018
- Studie eVisibility Baumaschinen und Baugeräte 2018
- Werbemarktanalyse Innenausbau 2018
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als

Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

