

+++ 123lack.de +++ alpina-farben.de +++ caparol.de +++ lackundfarbe24.de +++ lausitzerfarbwerke.de +++ malerversand.de +++ markierungsfarben-shop.de +++ obi.de +++ u. weit. 251 Anbieter f. Farben und Lacke

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Farben und Lacke 2020

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2020



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Farben und Lacke 2020

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Fachhändler sind unter den Top 10 eVisibility unterrepräsentiert.
- kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 97 Prozent der eVisibility.
- 20 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 96 Prozent der eVisibility auf sich.
- Baumärkte halten 24 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Farben und Lacke mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 259 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **259 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- farbenbote.de
- farbenexpert.de
- farbenexperte24.de
- farben-frost.de
- farbenhit.de
- ...
- farben-pfennig.de
- farbenschmitz.de
- ...
- hamburgerlackprofi.de
- hammerite.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Buntlack:** Acryllack
- **Fassadenfarbe:** Sockelfarbe, Fassadenfarbe seidenmatt
- **Grundierung:** Rostschutzgrundierung
- **Holzschutz:** Holzlasur
- **Klarlack:** Klarlack hochglanz
- **Markierungsfarbe:** Markierungsfarbe
- **Metallschutzlack:** Metallschutzlack anthrazit
- **Speziallack:** Heizkörperlack
- **Sprühlack:** Sprühlack blau metallic
- **Voll- / Abtönfarbe:** Abtönfarbe rotbraun
- **Wandfarbe:** Wandfarbe weiß



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2020 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2018/2020	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88



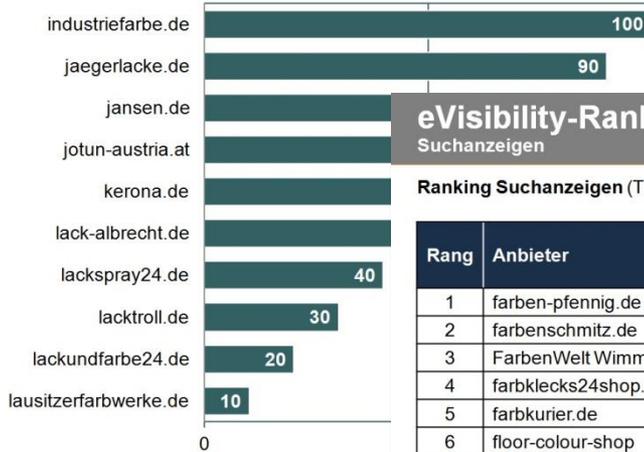
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

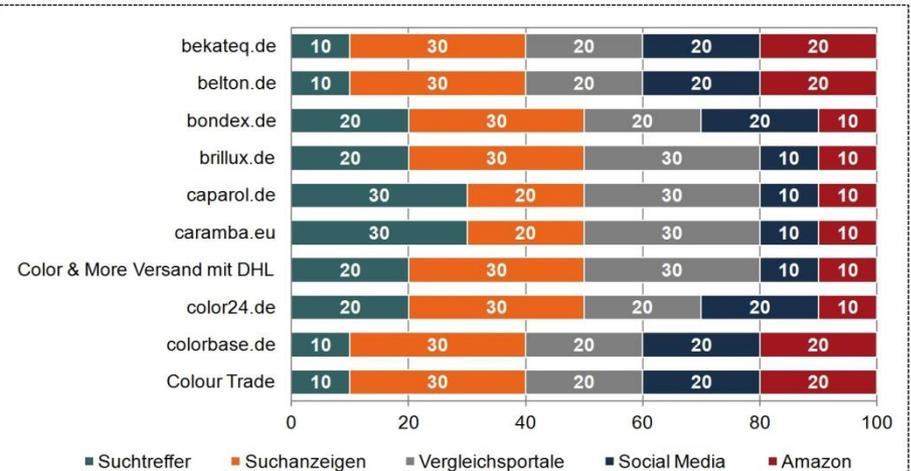
Rang	Anbieter	P...
1	farben-pfennig.de	4
2	farbenschmitz.de	4
3	FarbenWelt Wimmer, Preise inkl...	3
4	farbklecks24shop.de	2
5	farbkurier.de	2
6	floor-colour-shop	2
7	floorsaver.de	2
8	genialfarben.de	1
9	globus-baumarkt.de	1
10	Grundmann-Farben	1
11	haasbaumarkt.de	1
12	...i.de	1
	gerlackprofi.de	1
	...ite.de	1
	...eln.de	1

## In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Katego

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



## Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	deinebaustoffe.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	derendo.com	34,3	15,7	65,2	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	derfarbeimer.de	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	dinova.de	32,5	17,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	duefa.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	efko-spezialfarben.com	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	eshop.wuerth.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	F.W.Colours	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	Farbe & Wohnen Müllner	41,5	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	farbenbote.de	23,4	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	farbenexpert.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	farbenexperte24.de	9,0	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	farben-frost.de	15,3	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	farbenhit.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	FarbenLöwe	24,3	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	123lack.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	1A-Farbkauf.deGmbH	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	adler-farbenmeister.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	alpina-farben.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	auro.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	bauchemie24.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	baudi24-online.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	baufix-online.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	bauhaus.info	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	bayerer-lacksysteme.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

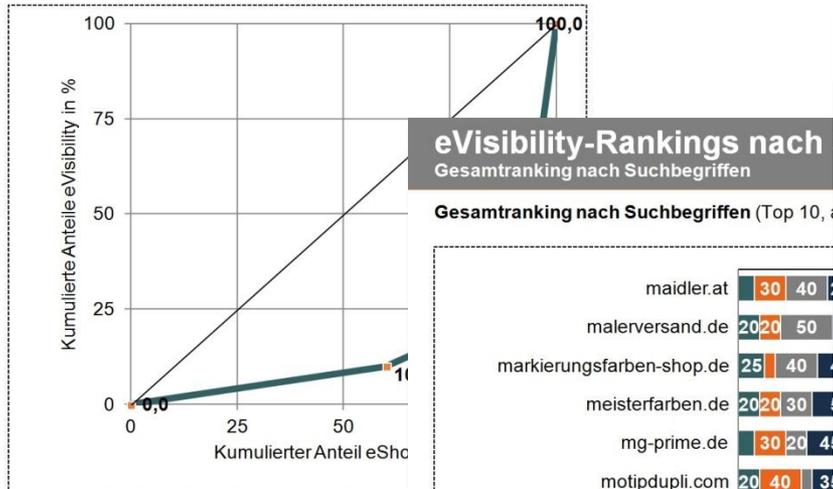
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

maidler.at	30	40		
malerversand.de	20	20	50	
markierungsfarben-shop.de	25	40		
meisterfarben.de	20	20	30	
mg-prime.de	30	20	40	
motipdupli.com	20	40	30	
paintprofi.de	25	30	20	20
safonov-autolack.com	20	20	30	
saicos-shop.de	40	25		
schulz-farben.de	20	20	50	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller-/ Markenshops

1.	bekateq.de	105,7
2.	hamburgerlackprofi.de	101,3
12.	jotun-austria.at	78,3
27.	maidler.at	70,9
31.	saicos-shop.de	70,4

#### Hersteller / Marken ohne eShops

54.	belton.de	42,2
72.	dinova.de	29,8
74.	lack-albrecht.de	29,7
82.	motipdupli.com	23,4
87.	schulz-farben.de	21,7

#### Allgemeine Fachhändler

61.	color24.de	33,6
68.	derfarbeimer.de	30,7
94.	farbenhit.de	22,4
99.	farbklecks24shop.de	20,0
102.	meisterfarben.de	19,7

#### Spezialisierte Fachhändler

19.	123lack.de	72,2
23.	holzfarben-holzschindeln.de	71,6
24.	lackspray24.de	70,6
32.	safonov-autolack.com	68,5
40.	spraydosen-shop.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Farben und Lacke 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien im Bereich ‚Haus und Garten‘:

- Studie eVisibility Gartenbedarf 2020
- Studie eVisibility Fliesen 2020
- Werbemarktanalyse Gartenmaschinen und -werkzeuge 2020
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2020
- Studie Conversion Journey Elektrowerkzeug 2020
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

