

+++ alpina-farben.de +++ baufix-online.com +++ bondex.de +++ caircon.de +++ caparol.de +++ cosmoslac.de +++ epodex.com +++ farbenfux.de
+ farbenloewe.de +++ hammerite.de +++ profiautolacke.de +++ wilckens.com +++ wo-we.shop +++ weitere 434 Anbieter für Farben und Lacke +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Farben und Lacke 2024

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Farben und Lacke 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **447 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



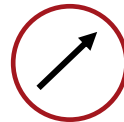
Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

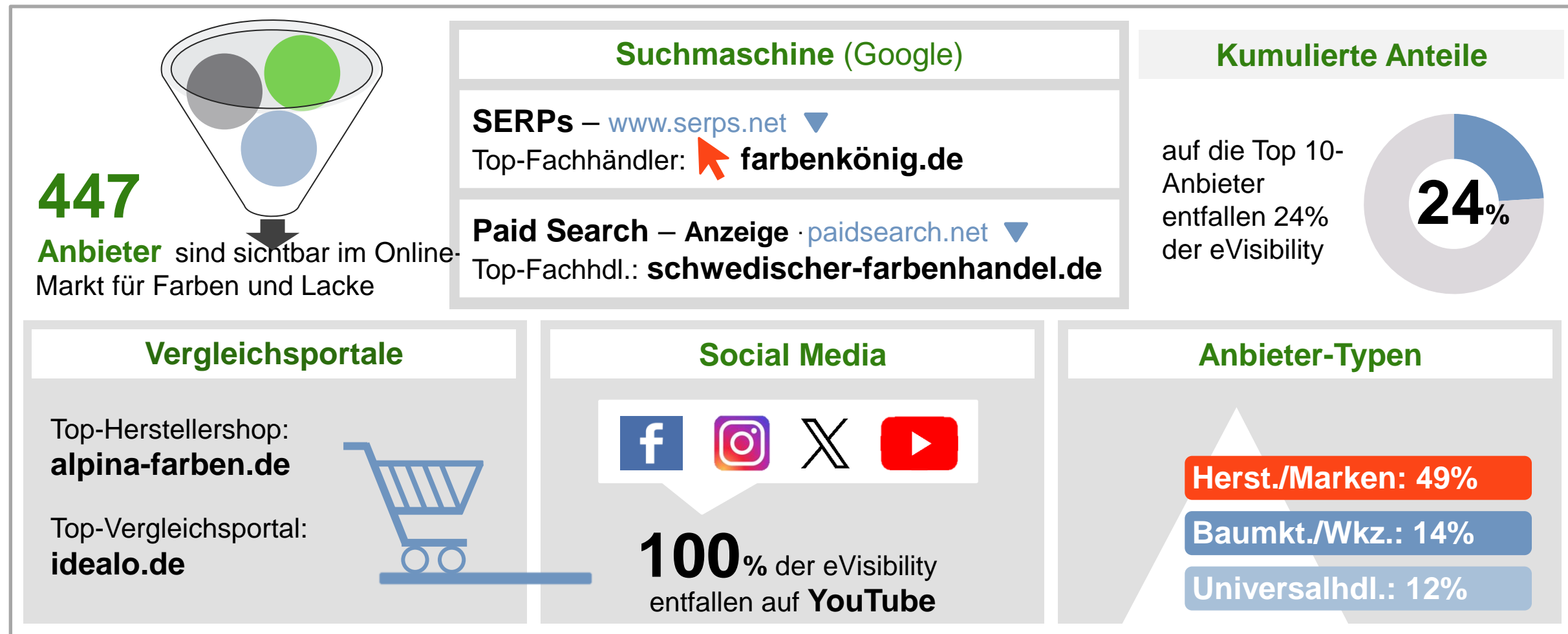


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Farben und Lacke mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 447 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

447 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bekateq.de
- belton.de
- ...
- caircon.de
- caparol.de
- ...
- farbenhit.de
- farbenkönig.de
- farbenloewe.de
- farben-online-shop.de
- farben-profi.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Abtönfarbe rotbraun
- Acryllack
- Fassadenfarbe seidenmatt
- Heizkörperlack
- Holzlasur
- Klarlack hochglanz
- Markierungsfarbe
- Metallschutzlack anthrazit
- Rostschutzgrundierung
- Sockelfarbe
- Sprühlack blau metallic
- Wandfarbe weiss



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

447

Anbieter für
Farben und
Lacke

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

10

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84



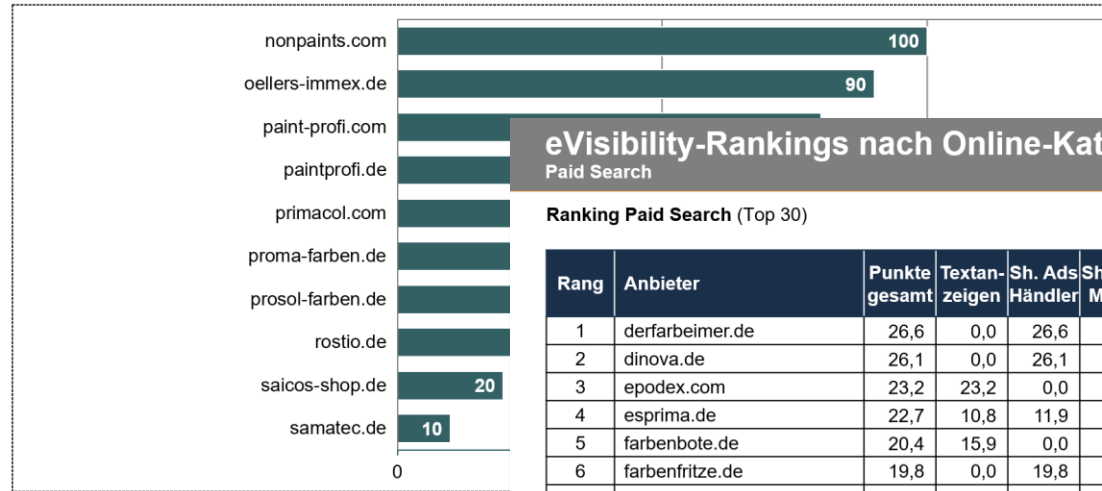
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kat

Paid Search

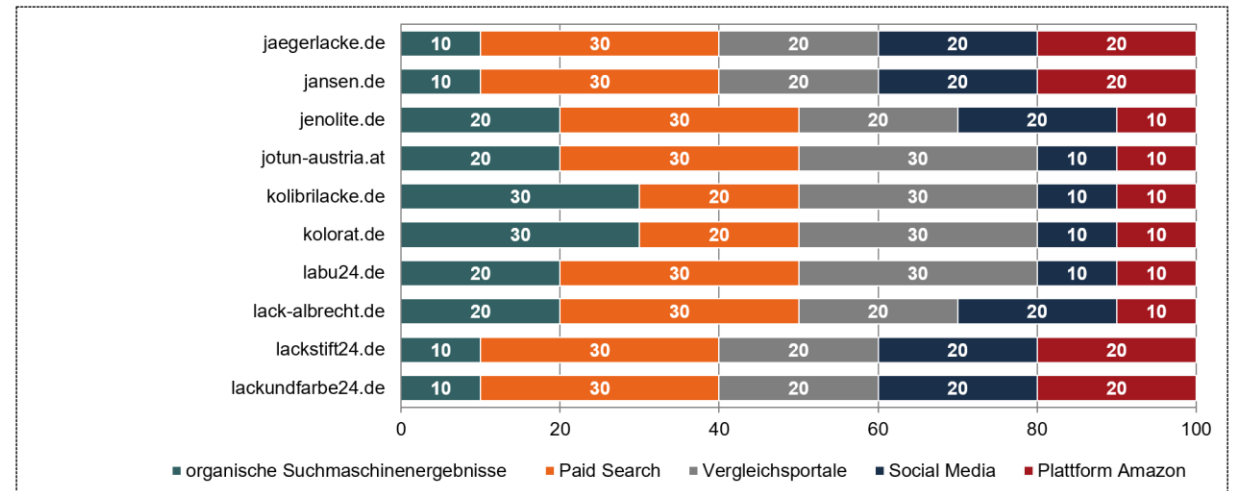
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. Ads Händler	Sh. M
1	derfarbeimer.de	26,6	0,0	26,6	
2	dinova.de	26,1	0,0	26,1	
3	epodex.com	23,2	23,2	0,0	
4	esprima.de	22,7	10,8	11,9	
5	farbenbote.de	20,4	15,9	0,0	
6	farbenfritze.de	19,8	0,0	19,8	
7	farben-frost.de	19,8	2,3	0,0	
8	farbenfux.de	19,8	0,0	19,8	
9	farbenhandel-mueller.de	17,0	0,0	0,0	
10	farbenhit.de	15,9	13,6	0,0	
11	farbenkönig.de	15,9	0,0	0,0	
	farbenloewe.de	15,9	15,9	0,0	
	farben-online-shop.de	15,3	5,1	0,0	
	farben-profi.de	14,7	14,7	0,0	
	schupp-shop.de	13,6	13,6	0,0	

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	bricoflor.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	brillux.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	caircon.de	28,5									
4	caparol.de	31,6									
5	caramba.eu	0,0									
6	cardip.de	41,1									
7	carfitrepair.com	53,8									
8	car-rep.com	0,0									
9	cleho.de	0,0									
10	color24.de	0,0									
11	contura24.de	3,2									
12	cosmoslac.de	4,7									
13	craft-colors.de	7,9									
14	danzfarben.de	0,0									
15	derendo.com	17,4									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	adler-farbenmeister.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	alpina-farben.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	antons-farbwelt.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	artisanfarben.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	asusoshop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	auroshop.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	baufix-online.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	bekateq.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	belton.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	bondex.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Farben und Lacke 2024

Studie eVisibility
Farben und Lacke 2024

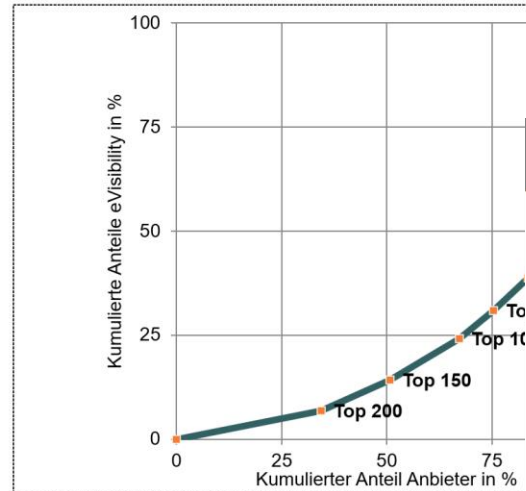
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility

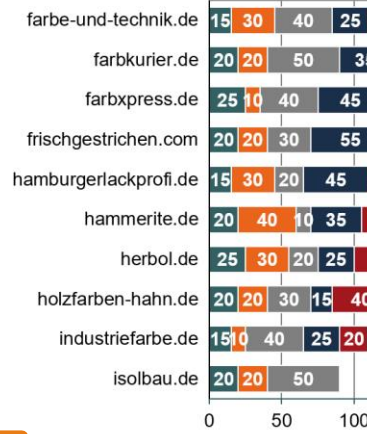


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Röstereien, Hersteller & Marken

1.	baufix-online.com	105,7
2.	caircon.de	101,3
9.	caparol.de	88,5
17.	cosmoslac.de	72,9
22.	hammerite.de	71,8

Fachhändler

15.	derfarbeimer.de	76,5
18.	lackundfarbe24.de	72,6
21.	manufakturtraum.de	72,2
35.	orex.de	64,7
40.	victor-stahl-shop.de	59,5

Küchenbedarf

61.	lackspray24.de	33,6
68.	lackversand.de	30,7
94.	markierungsfarben.shop	22,4
99.	pulverlacke24.de	20,0
103.	spraydosen-shop.de	18,7

Haushalt & Inneneinrichtung

19.	bauhaus.info	72,2
23.	baustoffshop.de	71,6
24.	leitemann.de	70,6
32.	manomano.de	68,5
39.	tapetenshop.de	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Farben und Lacke 2024

Studie eVisibility Farben und Lacke 2024

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Farben und Lacke 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2024
- Werbemarktanalyse Armaturen, Becken und Wannen 2024
- Studie eVisibility Holz 2024
- Werbemarktanalyse Lampen und Leuchten 2023
- Studie eVisibility Baustoffe 2023
- Studie eVisibility Fenster & Türen 2023

Haus- und Gartenbranche: Seit 2021 mehr als 60 Studien veröffentlicht

