

+++ alimentari-onlineshop.de +++ delikatessenheld.de +++ feinkost-kaefer.de +++ genussland.de +++  
gourmondo.de +++ kaeseladen24.de +++ schinken-braasch.de +++ und weitere 257 eShops für Feinkost +++

Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Feinkost 2017**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

März 2017



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Feinkost 2017

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich sechs allgemeine Fachshops.
- Nur ein eShop aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei neun der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- Nur 28 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über Suchmaschinenanzeigen.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 42 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Allgemeine und spezialisierte Fachshops stellen zusammen 53 Prozent der Gesamt-eVisibility, auf Hersteller- und Markenshops entfallen 20 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 eShops** für Feinkost  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 264 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## Untersuchte eShops:

- ...
- delikatessenkoeln.de
- delinero.de
- ...
- feinkost-aus-ungarn.de
- feinkost-boehm.de
- ...
- jordanolivenoel.de
- jungborn.de
- kaesefeinschmecker.de
- ...
- party-feinkost.de
- pastashop24.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Aufstrich
- Confiserie
- Delikatessen
- Dressings, Saucen & Suppen
- Feinkost
- Fleisch
- Gewürze
- Hülsenfrüchte, Nudeln & Reis
- Käse
- Meeresfrüchte
- Obst & Gemüse
- Öl & Essig



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## **Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2017 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	69

# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

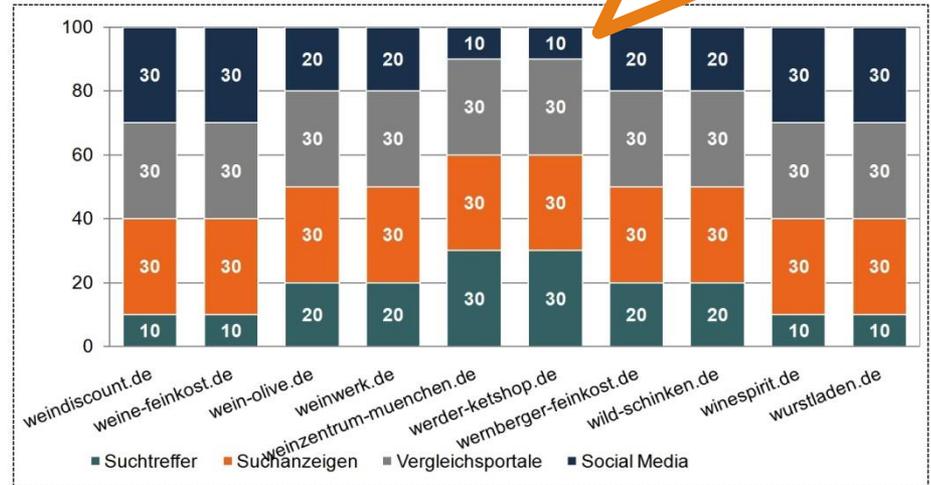
Rang	eShop	P
1	feinkost24.de	4
2	feinkost30.de	4
3	feinkost-aus-kroatien.de	3
4	feinkost-aus-ungarn.de	2
5	feinkost-boehm.de	2
6	feinkost-dittmann-shop.de	2
7	feinkost-experte.de	2
8	feinkost-fraktion.de	2
9	feinkost-hedtstueck.de	2
10	feinkost-hema.de	2
11	feinkost-kaefer.de	2
12	feinkost-koepf.de	2

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Feinkost 2017

# Beispieleiten (2)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	baldauf-kaese.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	banneke.com	34,3	17,5	65,3	33,3
3	bauer-feinkost.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	belvini.de	3			
5	bidermann-feinkost.de				
6	bio-natural.at	1			
7	biovyana.com				
8	bitiba.de				
9	bottleworld.de	4			
10	brandgut.net	2			
11	bremer-gewuerzhandel.de				
12	brogssitter.de				
13	bulgarische-feinkost.de	1			
14	buongusto-shop.de				
15	buonissimo-world.de	2			

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

### eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	alimentari-onlineshop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	allerleibio.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	alles-feinkost.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	alles-vegetarisch.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	allos.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	allyouneedfresh.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	alma.at	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	alnatura-shop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	alpenweit.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	artimondo.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Feinkost 2017

Studie eVisibility Feinkost 2017

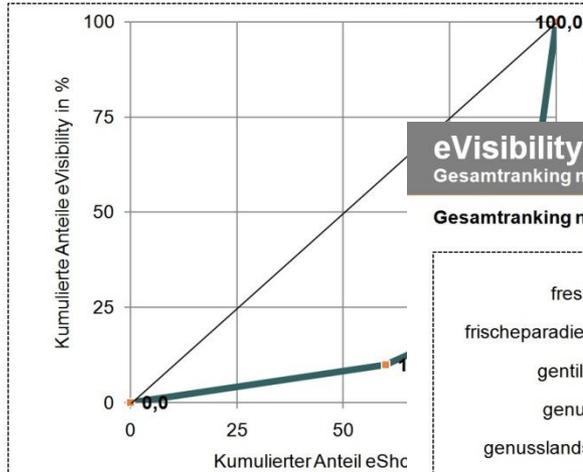
# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

freshfoods.de	30	40	25	20
frischeparadies-shop.de	20	20	50	35
gentilegusto.de	25	40	45	
genussland.de	20	20	30	55
genusslandsuedtirol.it	30	20	45	20
getraenkewelt-weiser.de	20	40	35	40
gewuerze-finca.de	25	30	20	25
gewuerze-schwabe.de	20	20	30	40
globus-drive.de		40	25	20
gourmemaison.de	20	20	50	



## Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

### eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Allgemeine Fachhändler

1.	alles-feinkost.de	10,7
3.	foodking24.com	10,3
10.	genussland.de	9,1
11.	gourvita.com	7,6
49.	viton-feinkost.de	4,9

#### Spezialisierte Fachhändler

54.	delikat-essen.at	12,2
72.	gourmetfleisch.de	9,8
77.	kaesefeinschmecker.de	6,5
78.	norbert-specht-feinkost.de	5,4
79.	shop.fisch-gruber.at	5,3

#### Erweiterte Fachhändler

61.	kraeuterhaus-schweiger.de	25,6
68.	hagengroete.de	24,7
94.	hofmax.de	22,4
99.	shop-dolcana.de	20,0
108.	wein-olive.de	15,2

#### Hersteller- / Markenshops

19.	abelmann.de	12,2
23.	bidermann-feinkost.de	11,6
30.	horbacher-muehle.de	10,6
32.	jeffel.de	10,3
46.	plangger-shop.net	9,1

## Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

Delikatessen, 3. Wurstspezialitäten, 4. Käsespezialitäten, 5. Feinkost Meeresfrüchte, 6. Gewürzspezialitäten, 9. Feinkost Pasta, 10. Feinkost Obst, 11. Delikatess Aufstrich, 12. Feinkost Sauce

Studie eVisibility Feinkost 2017



Studie eVisibility Feinkost 2017

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Feinkost 2017.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Jüngste Studien aus der Lebensmittelbranche:

- Studie eVisibility Süßwaren 2017
- Werbemarktanalyse Kaffee 2016
- Studie eVisibility Bier 2016
- Werbemarktanalyse Fleischwaren 2016
- Studie eVisibility Tee 2016
- Studie eVisibility Spirituosen 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

