

+++ alpenweit.de +++ bulgarische-feinkost.de +++ essig-oel.de +++ feinkost-kaefer.de +++ gustini.de +++ jamon.de +++ solvino.de +++ vomfass.de +++ weine-feinkost.de +++ u. weitere 235 Anbieter für Feinkost +

Studiensteckbrief Studie eVisibility Feinkost 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2019

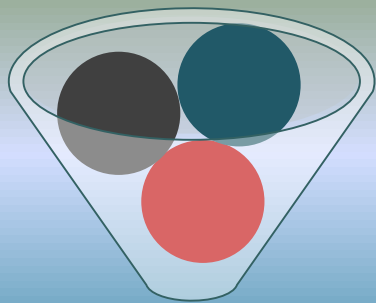
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich sechs Fachhändler.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei neun der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 27 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 52 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller-/Markenshops stellen 22 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Fachhändler liegt bei 46 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



244 Anbieter erzielen im Markt für Feinkost Sichtbarkeit

SERPs – Feinkost

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Fachhändler: **gustini.de**

Paid Search – Feinkost

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Anbieter: **jamon.de**

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
amazon.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



52 % der eVisibility entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 46%

Hersteller: 22%

Universalhändl.: 13%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von **100 Anbietern** für Feinkost
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 244 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 74 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

244 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- feinkost-hema.de
- feinkost-italien.com
- feinkost-kaefer.de
- feinkostmeyer.de
- feinkost-schreier.de
- feinkost-weber.de
- feinkost-wildlachs.de
- ...
- luma-delikatessen.com
- lusthaus-feinkost.com
- maitrephilippe.de
- ...

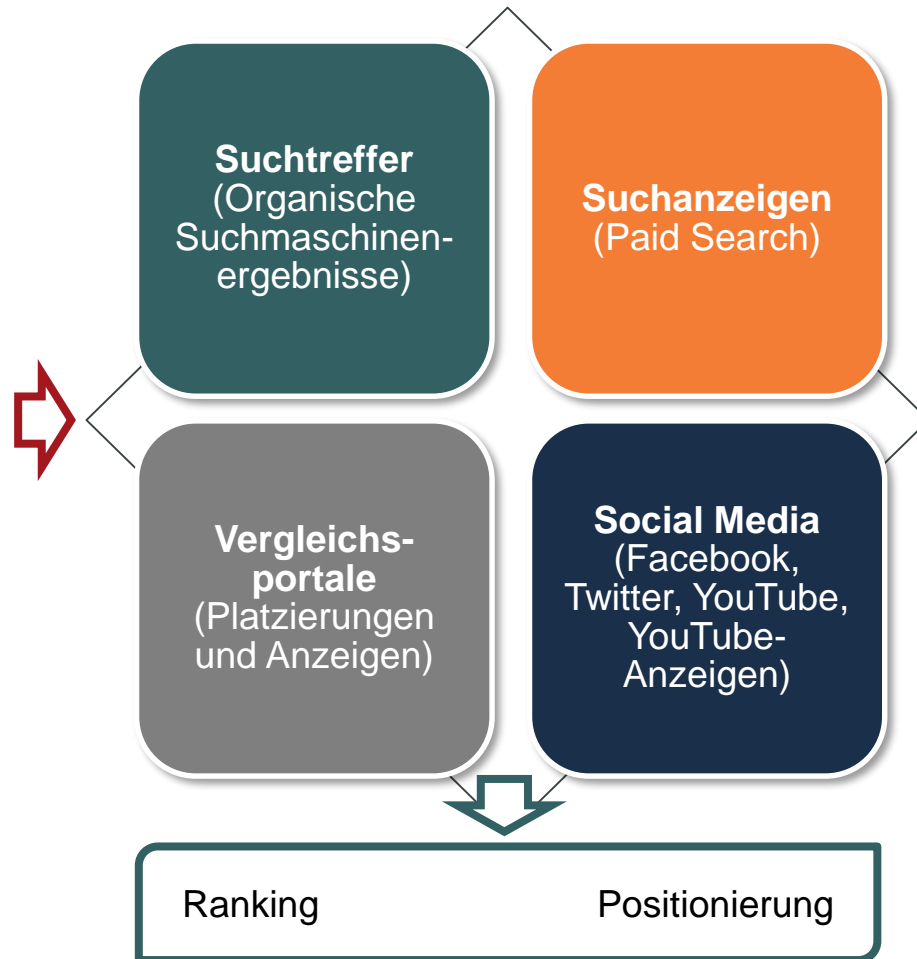


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Aufstrich:** Delikatesse Aufstrich
- **Confiserie:** Feinkost Confiserie
- **Delikatessen:** Delikatessen
- **Dressings, Saucen & Suppen:** Feinkost Sauce
- **Feinkost:** Feinkost
- **Fleisch:** Wurstspezialitäten
- **Gewürze:** Gewürzspezialitäten
- **Hülsenfrüchte, Nudeln & Reis:** Feinkost Pasta
- **Käse:** Käsespezialitäten
- **Meeresfrüchte:** Feinkost Meeresfrüchte
- **Obst & Gemüse:** Feinkost Obst
- **Öl & Essig:** Feinkost Öl



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 74 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Ranking Vergleich 2017 / 2019	44
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	50
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	57
➤ eVisibility der Anbietergruppen	60
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	61
▪ Anteile der Top-Anbieter	68
➤ eVisibility-Positionierung	70
➤ Kontakt	73

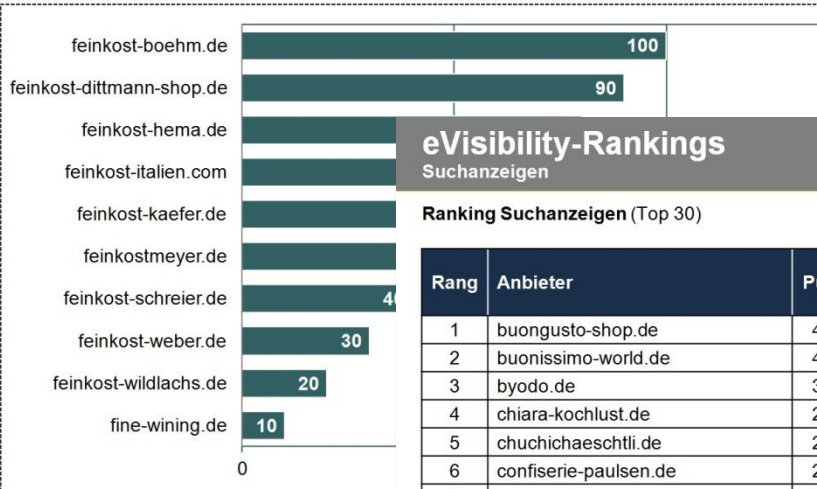
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

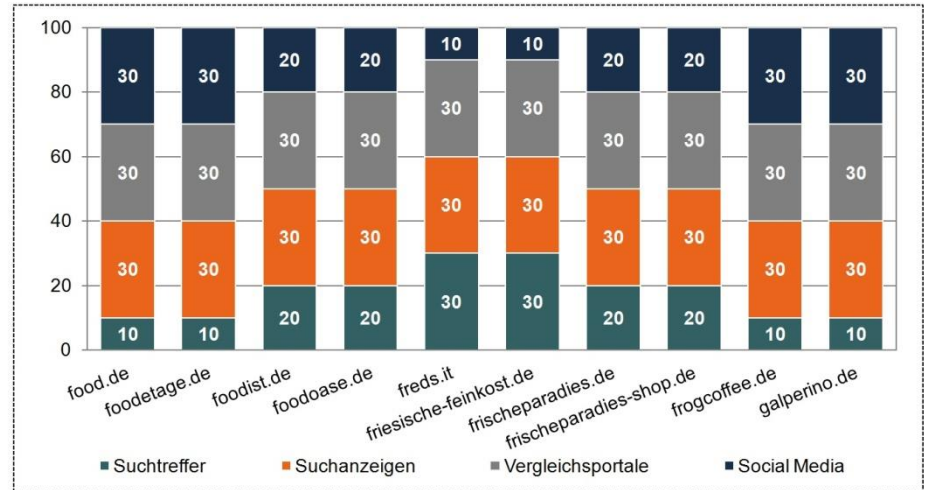
Rang	Anbieter	Pu
1	buongusto-shop.de	4
2	buonissimo-world.de	4
3	byodo.de	3
4	chiara-kochlust.de	2
5	chuchichaeschtli.de	2
6	confiserie-paulsen.de	2
7	con-gusto.net	2
8	culina-delikatessenvertrieb.de	1
9	dadomenico-feinkost.de	1
10	dallmayr-versand.de	1
11	daschneureinmal.de	1
12	de	1
	schmecker-shop.de	1
		1
		1
		1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility Feinkost 2019

Studie eVisibility Feinkost 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	austriansupermarket.com	29,8	14,5	77,8	37,7
2	baldauf-kaese.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	banneke.com	11,1	8,8	59,5	25,1
4	barrique-shop.de	3	3	50,2	25,6
5	bautzner-senfshop.de	3	3	15,7	27,4
6	bellini-feinkost.com	1	1	15,7	27,4
7	bestellen-sie-jetzt.de				
8	bidermann-feinkost.de				
9	biofeinkost-onlineshop.de	4	4		
10	bio-natural.at	2	2		
11	bitiba.de				
12	born-feinkost.de				
13	bottleworld.de	1	1		
14	bremer-gewuerzhandel.de				
15	bulgarische-feinkost.de	2	2		

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	eichsfelder-wurstspezialtaeten.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	el-gusto-shop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	emder-fisch-feinkost.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	erlebnisladen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	essig-oel.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	esther-pralinen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	extraolio.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	feinkontor.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	feinkost-aus-kroatien.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	feinkost-aus-ungarn.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

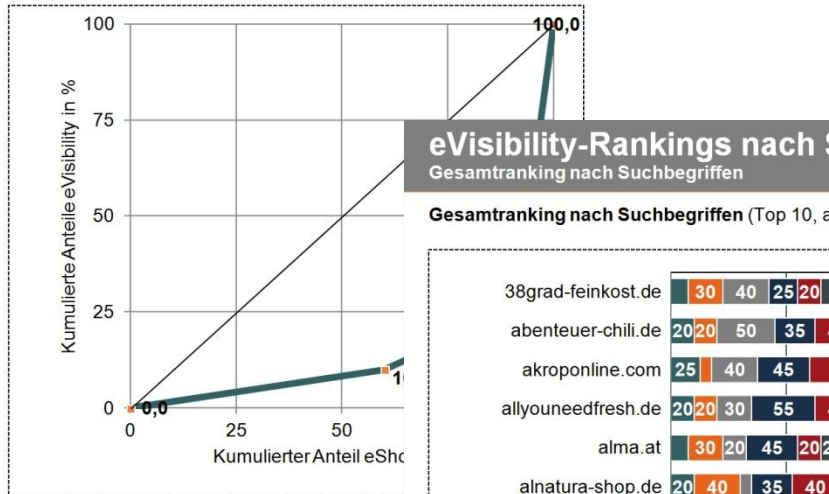
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	bidermann-feinkost.de	105,7
3.	deutschesee.de	101,3
12.	johannesking.de	78,3
27.	paul-schrader.de	70,9
31.	pralinen-leonidas.de	70,4

Allgemeine Fachhändler

54.	buongusto-shop.de	42,2
72.	essig-oel.de	29,8
77.	feinkost-boehm.de	26,5
83.	gourvita.com	27,1
91.	mondogusto.de	22,9

Spezialisierte Fachhändler

61.	extraolio.com	33,6
68.	fruchtknall.de	30,7
94.	gollys.de	22,4
99.	piccantino.de	20,0
101.	schmalkalder-spezialitaeten.de	19,4

Erweiterte Fachhändler

19.	artimondo.de	72,2
23.	galperino.de	71,6
24.	hagengrote.de	70,6
32.	shop.kraeuter-mieke.de	68,5
37.	spezicom.de	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Feinkost 2019

1. Feinkost Obst, 2. Feinkost Meeresfrüchte, 3. Gewürzspezialitäten, 4. Käsespezialitäten, 5. Feinkost Meeresfrüchte, 6. Gewürzspezialitäten, 7. Feinkost Obst, 8. Feinkost Obst, 9. Feinkost Obst, 10. Feinkost Obst, 11. Delikatess Aufstrich, 12. Feinkost Sauce

Studie eVisibility Feinkost 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Feinkost 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien zur Lebensmittelbranche:

- Werbemarktanalyse Süßwaren 2019
- Studie eVisibility Süßwaren 2019
- Werbemarktanalyse Süße Brotaufstriche 2018
- Studie eVisibility Tiefkühlkost 2018
- Werbemarktanalyse Fette und Öle 2018
- Studie eVisibility Feinkost 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

