

+++ armbruster-fenster.de +++ dachfenstershop.de +++ daku-fenster.de +++ fenster24.de +++ mayer-tueren.de +++ tofa-tueren-fenster.de +++ velux.de +++ weru.com +++ u. weit. 197 Anbieter f. Fenster & Tür

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Fenster & Türen 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fenster & Türen 2019

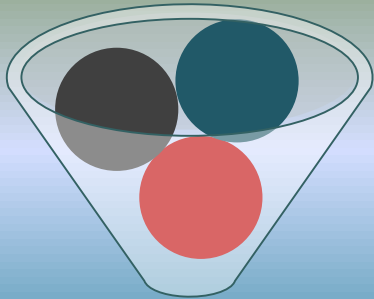
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich vier Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei neun der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 36 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 56 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 35 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei 34 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



205 Anbieter erzielen im Markt für Fenster & Türen Sichtbarkeit

Suchtreffer – Fenster & Türen

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Anbieter: **fensterversand.com**

Suchanzeigen – Fenster & Türen

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Universalhändler: **ebay.de**

Vergleichsportale



Top-Herstellershop:
daku-fenster.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



56% der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 35%

Hersteller: 34%

Baumärkte: 14%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Fenster & Türen
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 205 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

205 Anbieter mit eVisibility:

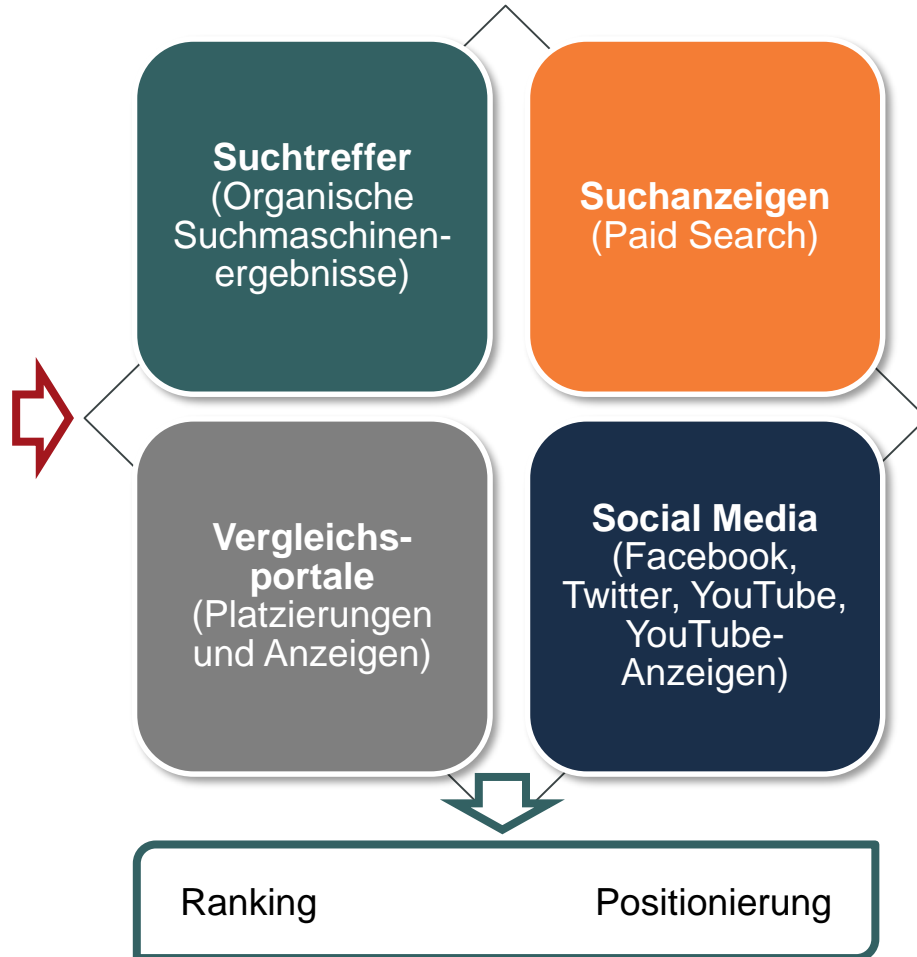
- ...
- fenstertrends.de
- fensterversand.com
- fenster-webshop.de
- fenster-werner.de
- fertigenfenster.de
- ...
- haustuer2000.de
- haustuere.de
- haustueren24.de
- haustuerenland.de
- haustuerkauf.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Fenster & Rolläden:**
 - Aufbaurolladen
 - Dachfenster
 - Holz-Alu-Fenster
 - Vorbaurolladen elektrisch
 - Wärmedämmfenster
 - Zweiflügelige Fenster
- **Türen:**
 - Aluminium-Haustür
 - Balkontür
 - Glasschiebetür
 - Haustür mit Oberlicht
 - Hebeschiebetür
 - Nebeneingangstür



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	48
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	55
➤ eVisibility der Anbietergruppen	58
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	59
▪ Anteile der Top-Anbieter	66
➤ eVisibility-Positionierung	68
➤ Kontakt	71



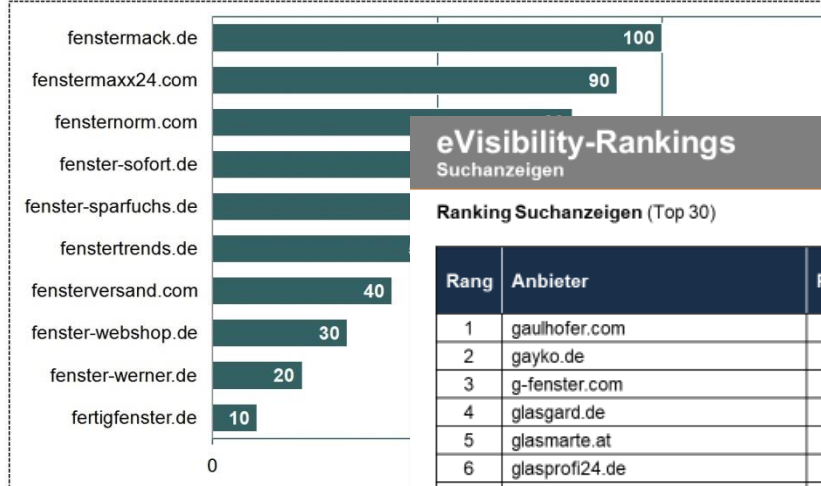
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

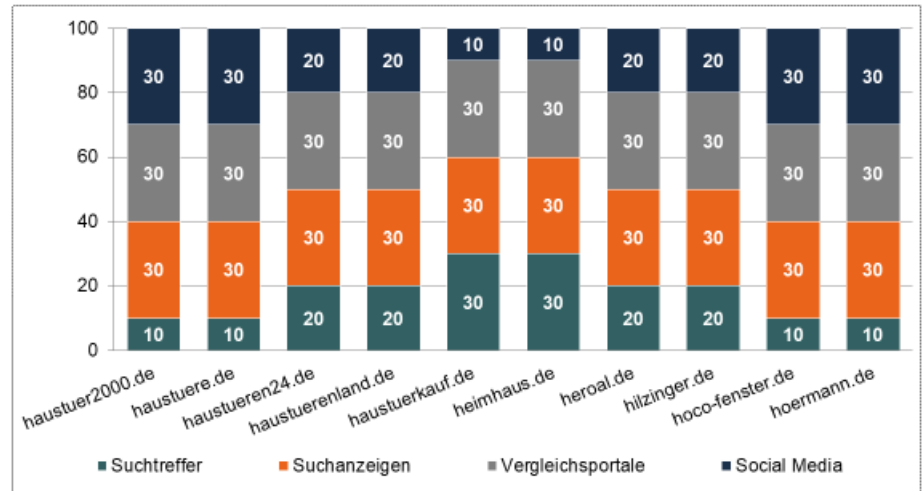
Rang	Anbieter	P
1	gaulhofer.com	40
2	gayko.de	30
3	g-fenster.com	20
4	glasgard.de	10
5	glasmarte.at	10
6	glasprofil24.de	10
7	glas-rapp.de	10
8	glasschiebetuer-discount.de	10
9	glas-scholl-shop.de	10
10	glas-shop24.de	10
11	glas-scholl-online.de	10
12	fenster24.de	10
13	fenster24.de	10
14	fenster24.de	10

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

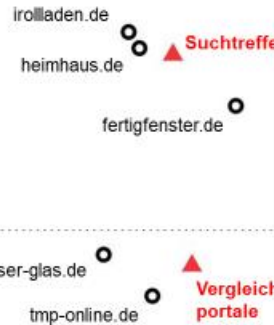
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	egokiefer.ch	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	epal-shop.com	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	evofenster.com	14,4	8,6	59,5	28,4	49,0	22,0	45,7	23,7
4	fakro.de	3,2	1,6	1,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
5	fasada24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	fastfenster.de	1,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	feba.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	fenster24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	fensterbau-wipam.de	4,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	fensterblick.de	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	fensterdepot24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	fenster-frey.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	fensterguru24.de	1,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	fensterhai.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	fensterhof-brb.de	2,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	dachfenster.ch	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	dachfenster.loya.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	dachfenster-kaufen.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	dachfenster-rollo.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	dachfenstershop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	dachgewerk.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	daku-fenster.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	deinebaustoffe.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	deineschiebetuer.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	deinetuer.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

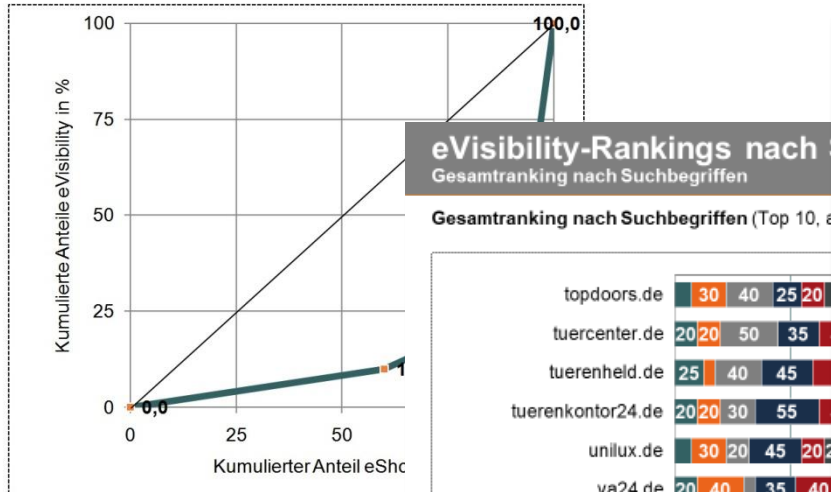
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- & Markenanbieter

1.	internorm.com	105,7
3.	josko.de	101,3
12.	kneer-suedfenster.de	78,3
27.	pax.de	70,9
31.	velux.de	70,4

Allgemeine Fachanbieter

54.	deutscher-fenster-shop.de	42,2
72.	fensterblick.de	29,8
77.	fenster-sofort.de	26,5
78.	fenster-sparfuchs.de	25,4
79.	fenster-webshop.de	25,3

Spezialisierte Fachanbieter

61.	dachfenstershop.de	33,6
68.	glas-shop24.de	30,7
94.	sowero.de	22,4
99.	tuerenheld.de	20,0
108.	weser-glas.de	19,2

Baumärkte & Baustoffe

19.	baufreund24.de	72,2
23.	glas-scholl-shop.de	71,6
30.	hagebau.de	70,6
32.	obl.de	68,5
37.	werkzeugbilliger.com	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility
Fenster & Türen 2019

1. Fenster, 2. Dachfenster, 3. Dachfenster, 4. Wärmedämmfenster, 5. Aufbaurolläden, 6. Vorbaurolläden, 7. Glasschiebetür, 8. Glasschiebetür, 9. Glasschiebetür, 10. Balkontür, 11. Hebeschiebetür, 12. Nebeneingangstür

Studie eVisibility
Fenster & Türen 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Fenster & Türen 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Baubranche:

- E-Shop-Analyse Baustoffe 2018
- Studie eVisibility Pool und Sauna 2018
- Studie eVisibility Farben und Lacke 2018
- Studie eVisibility Raumklimageräte 2018
- Studie eVisibility Kabel 2018
- Studie eVisibility Fliesen 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

