

+++ bayerwald-fenster-tueren.de +++ deutscher-fenstershop.de +++ fensterblick.de +++ glastuershop24.de +++ internorm.com +++ mayer-tueren.de +++ neuffer.de +++ roto-dachfenster.de +++ tuerenkontor24.de +++ velux.de +++ weru.com +++ u. weit. 216 Anbieter f. Fenster & Türen

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Fenster & Türen 2023

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Fenster & Türen 2023

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 52 Prozent der eVisibility.
- 21 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 58 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 31 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 29 Prozent.
- Zwei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

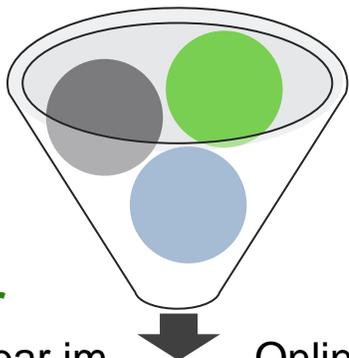
# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:

**227**

**Anbieter**

sind sichtbar im Online-Markt für Fenster und Türen



### Suchmaschine (Google)

**SERPs** – [www.serps.net](http://www.serps.net)

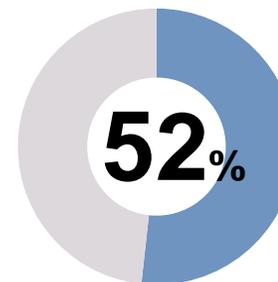
Top-Herstellermarke: **internorm.com**

**Paid Search** – Anzeige · [paidsearch.net](http://paidsearch.net)

Top-Anbieter: **bew24-fenster.de**

### Plattform Amazon

Anteil eVisibility deutscher Händler



### Vergleichsportale

Top-Fachhändler:  
**fensterversand.com**

Top-Vergleichsportal:  
**idealo.de**



### Social Media



**58%** der eVisibility entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Fachhändler: 31%**

**Hersteller: 29%**

**Baumärkte: 17%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Fenster & Türen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 227 Anbieter

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## 227 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- fenster24.de
- fensterblick.de
- fensterdepot24.de
- fenster-felder.de
- fensterhai.de
- fensterhandel.de
- ...
- glasschiebetuer-discount.de
- glastueren24.de
- glastuershop24.de
- ...

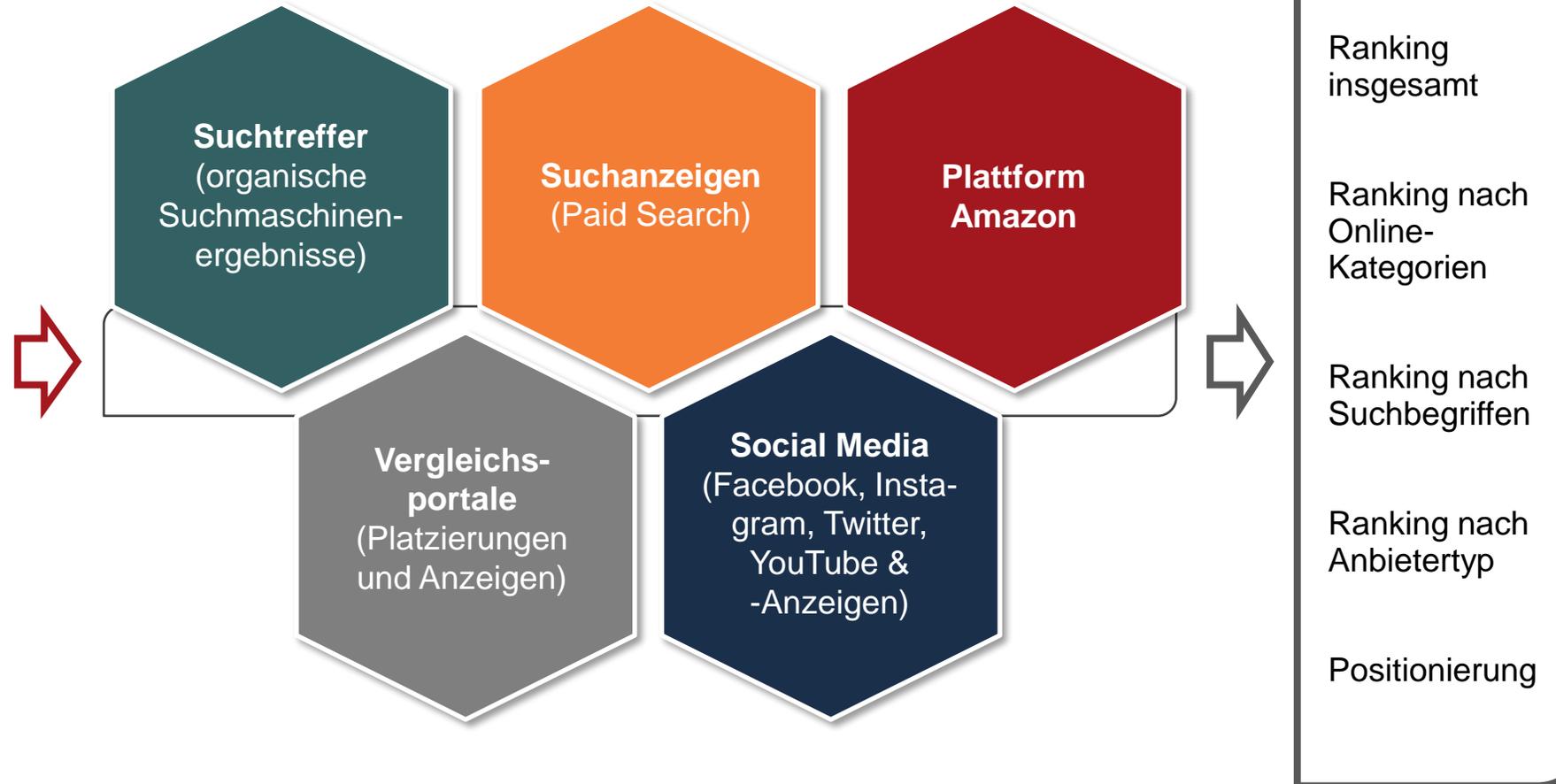


# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Fenster:**
  - Dachfenster
  - Holz-Alu-Fenster
  - Kunststofffenster
  - Schallschutzfenster
  - Wärmedämmfenster
  - Zweiflügelige Fenster
- **Türen:**
  - Aluminium-Haustür
  - Balkontür
  - Glasschiebetür
  - Haustür mit Oberlicht
  - Hebeschiebetür
  - Nebeneingangstür



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 10 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 227 Anbieter für Fenster & Türen
- 5 Online-Kategorien:  
organische Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale, Social  
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2021/2023	57
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



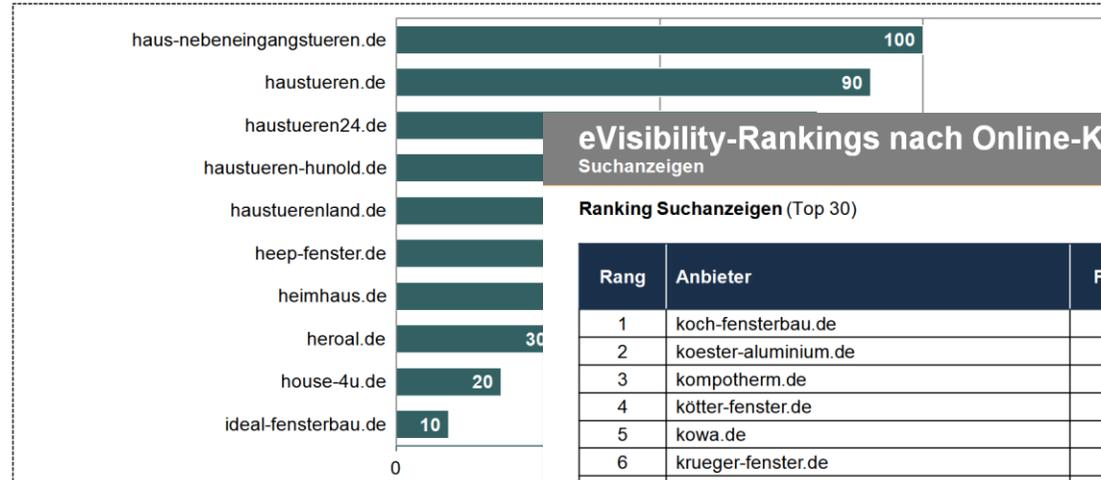
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	koch-fensterbau.de	
2	koester-aluminium.de	
3	kompothem.de	
4	kötter-fenster.de	
5	kowa.de	
6	krueger-fenster.de	
7	kunststofffensterbau.com	
8	kunststofffensteronline.de	
9	licht-harmonie.de	
10	lichtwunder.com	
11	luxbach.de	
12	mahrenholz.de	
13	matauschk.com	
14	mayer-tueren.de	
	mb-fensterfabriken.com	

\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er

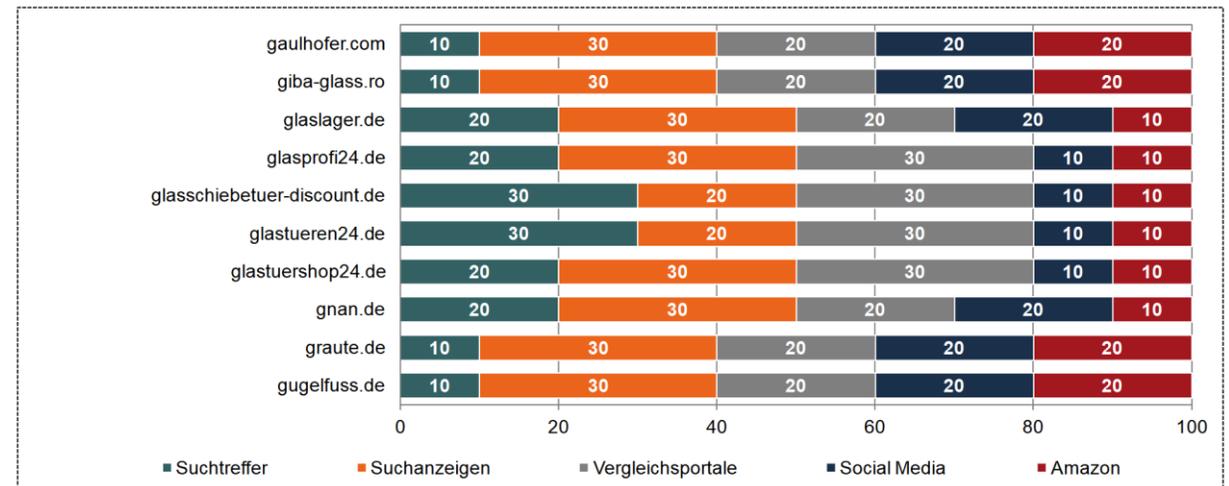


Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Studie eVisibility Fenster & Türen 2023

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

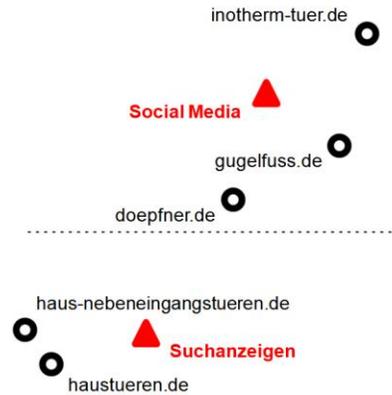
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	derdachfensterdirektshop.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	deutscher-fenstershop.de	50,6	33,4	25,5	13,3	26,8	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	doenges-sobek.de	28,5	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	doepfner.de	31,6	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	durchdacht.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	ege.de	41,1	32,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	englert-fensterbau.de	53,8	44,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	fakro.at	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	fakro.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	fenster24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	fensterblick.de	3,2	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	fensterdepot24.de	4,7	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	fenster-felder.de	7,9	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	fensterhai.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	fensterhandel.de	17,4	34,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	fenstermaxx24.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	fenster-onlineverkauf.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	fensterprestige.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	fenster-sofort.at	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	fenster-sofort.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	fenster-striegel.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	fensterversand.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	fenster-webshop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	fensterwidmaier.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	fertigfenster.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility Fenster & Türen 2023

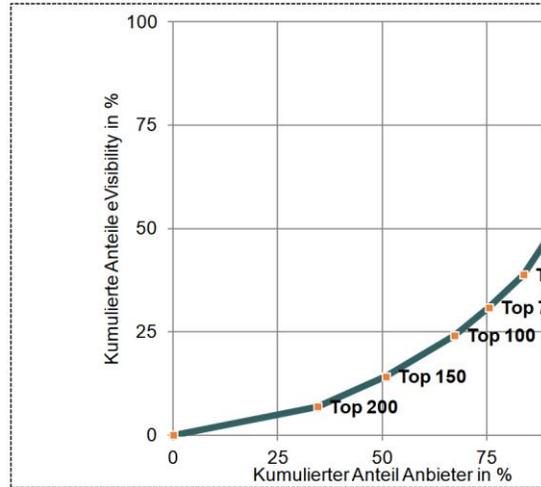
Studie eVisibility Fenster & Türen 2023

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
321fenster.de	15	30	40	25	25
abus-fenster.de	20	20	50		
albinger-fensterbau.de	25	10	40	45	
aldra.de	20	20	30	55	
arenafenster.ch	15	30	20	45	
batimet.de	20	40	10	35	
baudiscount-fenster.de	25	30	20	25	
baumeister-borken.de	20	20	30	15	4
bayerwald-fenster-tueren.de	15	10	40	25	2
beck-fenster.de	20	20	50		

### eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops		
1.	mayer-tueren.de	105,7
2.	roto-dachfenster.de	101,3
9.	sorpetaler.de	88,5
17.	tmp-online.de	72,9
22.	weru.com	71,8

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Hersteller / Marken ohne eShops		
15.	gugelfuss.de	76,5
18.	heroal.de	72,6
25.	inotherm-tuer.de	69,5
46.	neuffer.de	59,7
71.	schueco.com	28,9

Allgemeine Fachhändler		
61.	deutscher-fenster-shop.de	33,6
68.	fenster24.de	30,7
94.	fensterblick.de	22,4
99.	fenster-webshop.de	20,0
103.	meinfenster24.de	18,7

Spezialisierte Fachhändler		
19.	dachfenstershop.de	72,2
23.	glasprofi24.de	71,6
24.	haus-nebeneingangstueren.de	70,6
32.	profishop-dachfenster.de	68,5
37.	tis-dachfenster.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Alu-Fenster, 2. Zweiflügelige Fenster, 3. Dachfenster, 4. Wärmedämmfenster, 5. Kunststofffenster, 6. Schallschutzfenster, 7. Haustür mit Oberlicht, 8. Aluminium-Haustür, 9. Hebeschiebetür, 12. Nebeneingangstür



Studie eVisibility  
Fenster & Türen 2023

Studie eVisibility  
Fenster & Türen 2023

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Fenster & Türen 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Baubranche:

- Studie eVisibility Farben und Lacke 2022
- Studie eVisibility Fliesen 2020
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2022
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2022
- Studie eVisibility Holz 2022
- Studie eVisibility Fertighäuser 2021

Branche Haus & Garten: seit 2020 mehr als 50 Studien veröffentlicht

