

++ apollohaus.de +++ bausatzhaus-mv.de +++ drevohaus.de +++ elkhaus.de +++ fertighaus-sachsenheim.de +++ gussek-haus.de +++ kampa.de
+++ luxhaus.de +++ okal.de +++ rensch-haus.com +++ variohaus.de +++ weberhaus.de +++ wolfhaus.de +++ u. weit. 121 Anbieter f. Fertighäuser



Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Fertighäuser 2021**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fertighäuser 2021

Ausgewählte Key Facts:

- Bei acht von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um reine Fertighaus-Anbieter.
- Sieben Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 55 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 43 Prozent der eVisibility auf sich.
- Fertighaus-Anbieter mit der Option Massivbau stellen 16 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Vier Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30.

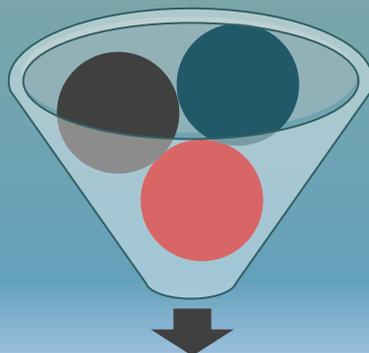
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

134

Anbieter

sind sichtbar im Online-Markt für Fertighäuser



SERPs – Fertighäuser

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Anbieter: **bien-zenker.de**

Paid Search – Fertighäuser

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Anbieter: **drevohaus.de**

Vergleichsportale

Top-Anbieter:
danwood.de

Top-Vergleichsportal:
fertighaus.de



Social Media



43 % der eVisibility
entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Fertighäuser: 73%

FH Massivbau: 16%

Bausatzhäuser: 8%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von **100 Anbietern** für Fertighäuser mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 134 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 77 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

134 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- fertighaus-keitel.de
- fertighaus-sachsenheim.de
- fertighaus-weiss.de
- fingerhaus.de
- fingerhuthaus.de
- fischerhaus.de
- fjorborg-schwedenhaus.de
- flex-fertighaus.at
- ...
- talishaus.de
- tirolia-holzhaus.com
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Ausbauhaus
- Bausatzhaus
- Bungalow Fertighaus
- Fertighaus
- Fertighaus 1,5-geschossig
- Fertighaus Landhausstil
- Fertighaus Massivbauweise
- Fertighaus Mehrgenerationenhaus
- Fertighaus Plusenergiehaus
- Fertighaus Stadtvilla
- Holzrahmenbau schlüsselfertig
- Kubushaus



Ranking insgesamt

Ranking nach Online-Kategorien

Ranking nach Suchbegriffen

Ranking nach Anbietertyp

Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Fertighausanbieter finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 134 Anbieter für Fertighäuser
- 4 Online-Kategorien:
Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 6 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 77 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| ➤ Management Summary | 3 |
| ➤ Forschungsdesign | 9 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien | 12 |
| ▪ Suchtreffer | 13 |
| ▪ Suchanzeigen | 15 |
| ▪ Vergleichsportale | 18 |
| ▪ Social Media | 25 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien | 34 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff | 46 |
| ▪ Ranking Vergleich 2019/2021 | 47 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen | 49 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen | 50 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 53 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen | 60 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen | 63 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen | 64 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter | 71 |
| ➤ eVisibility-Positionierung | 73 |
| ➤ Kontakt | 76 |



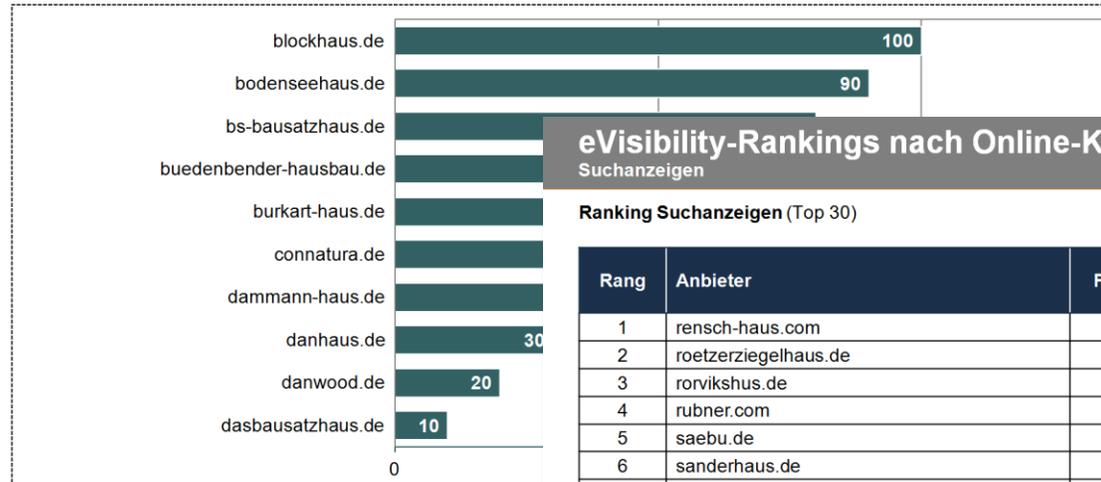
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

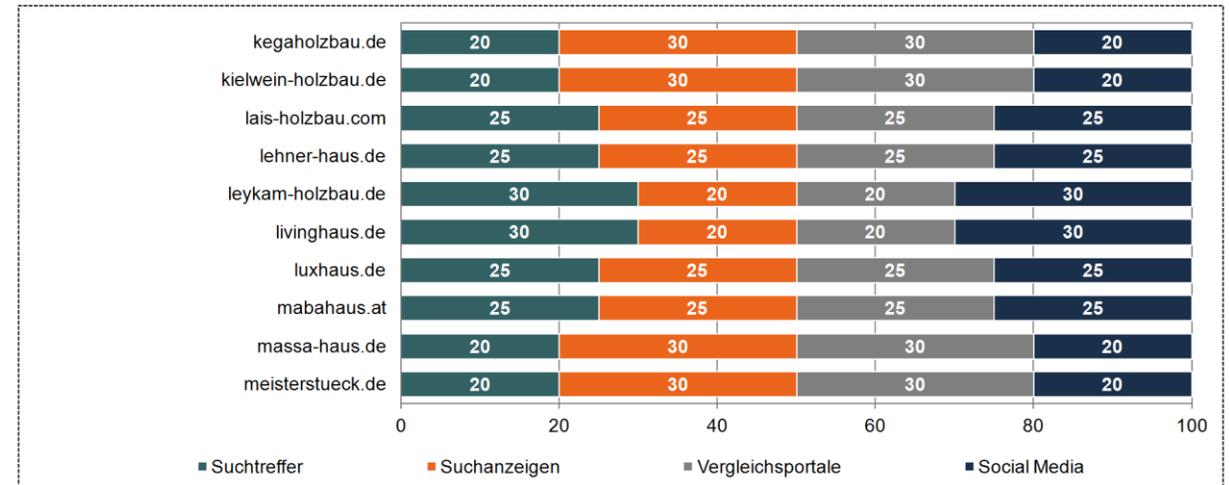
| Rang | Anbieter | P |
|------|------------------------|---|
| 1 | rensch-haus.com | |
| 2 | roetzeriegelhaus.de | |
| 3 | rorvikshus.de | |
| 4 | rubner.com | |
| 5 | saebu.de | |
| 6 | sanderhaus.de | |
| 7 | scanhaus.de | |
| 8 | schaefer-fertighaus.de | |
| 9 | schwabenhaus.de | |
| 10 | schwedenhaus.de | |
| 11 | schwesig-blockhaus.de | |
| 12 | schwoererhaus.de | |
| 13 | sonnleitner.de | |
| 14 | stommel-haus.de | |
| | streif.de | |



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Fertighäuser 2021

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

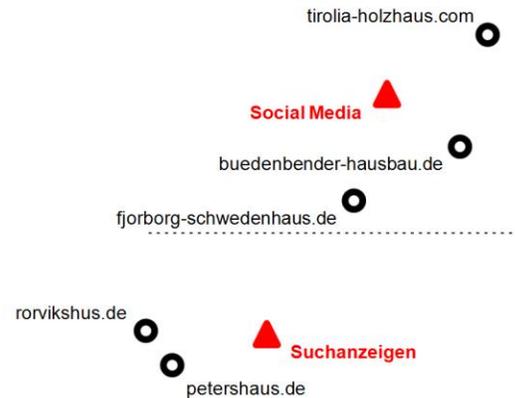
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter | Suchtreffer | | Suchanzeigen | | Vergleichs-portale | | Social Media | |
|------|---------------------------|-------------|------|--------------|------|--------------------|------|--------------|-----|
| | | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % |
| 1 | fertighaus-keitel.de | 106,0 | 56,1 | 82,9 | 43,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | fertighaus-sachsenheim.de | 50,6 | 22,4 | 65,5 | 42,9 | 26,9 | 24,1 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | fertighaus-weiss.de | 28,5 | | | | | | | |
| 4 | fingerhaus.de | 31,6 | | | | | | | |
| 5 | fingerhuthaus.de | 0,0 | | | | | | | |
| 6 | fischerhaus.de | 41,1 | | | | | | | |
| 7 | fjorborg-schwedenhaus.de | 53,8 | | | | | | | |
| 8 | flex-fertighaus.at | 0,0 | | | | | | | |
| 9 | friedl-holzbau.de | 0,0 | | | | | | | |
| 10 | fullwood.de | 0,0 | | | | | | | |
| 11 | genboeck.at | 3,2 | | | | | | | |
| 12 | gruber-holzhaus.de | 4,7 | | | | | | | |
| 13 | gusseck-haus.de | 7,9 | | | | | | | |
| 14 | haas-fertighaus.de | 0,0 | | | | | | | |
| 15 | hanse-haus.de | 17,4 | | | | | | | |

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter | Suchtreffer | | Suchanzeigen | | Vergleichs-portale | | Social Media | | Punkte gesamt |
|------|-----------------------|-------------|------|--------------|------|--------------------|------|--------------|------|---------------|
| | | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | |
| 1 | akost-hausbau.de | 8,1 | 38 | 71,4 | 1 | 53,4 | 1 | 137,2 | 1 | 270,1 |
| 2 | aladomo.de | 28,0 | 5 | 40,2 | 3 | 0,0 | 73 | 82,6 | 2 | 189,3 |
| 3 | albert-haus.de | 26,1 | 6 | 47,3 | 2 | 8,3 | 47 | 62,8 | 5 | 161,5 |
| 4 | allkauf-ausbauhaus.de | 0,0 | 110 | 30,4 | 8 | 10,0 | 37 | 76,0 | 4 | 144,5 |
| 5 | apollohaus.de | 0,0 | 110 | 26,8 | 11 | 8,3 | 47 | 77,7 | 3 | 143,6 |
| 6 | archiline.de | 17,1 | 13 | 36,6 | 6 | 38,4 | 5 | 19,8 | 13 | 135,8 |
| 7 | argisol.de | 0,0 | 110 | 3,6 | 69 | 40,1 | 4 | 44,6 | 7 | 125,2 |
| 8 | baeren-haus.de | 8,1 | 38 | 0,0 | 102 | 46,7 | 2 | 28,1 | 9 | 102,6 |
| 9 | baudirekt.de | 0,0 | 110 | 6,3 | 48 | 25,0 | 10 | 46,3 | 6 | 96,2 |
| 10 | baufritz.com | 11,7 | 24 | 27,7 | 10 | 35,1 | 6 | 0,0 | 57 | 74,5 |

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

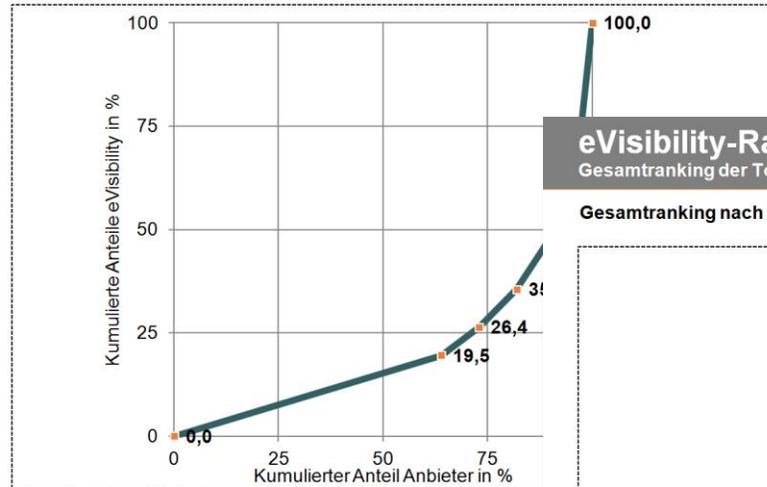
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

| Anbieter | Suchbegriff 1 | Suchbegriff 2 | Suchbegriff 3 | Suchbegriff 4 |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| helohaus.at | 15 | 30 | 40 | 25 |
| holzbau-gradl.de | 20 | 20 | 50 | 10 |
| holzhaus-rosskopf.de | 25 | 10 | 40 | 45 |
| huf-haus.com | 20 | 20 | 30 | 55 |
| icon-haus.de | 15 | 30 | 20 | 45 |
| isartaler-holzhaus.de | 20 | 40 | 10 | 35 |
| isowoodhaus.de | 25 | 30 | 20 | 25 |
| kahrs-holz-bau.de | 20 | 20 | 30 | 15 |
| kampa.de | 15 | 40 | 25 | 20 |
| kd-haus.de | 20 | 20 | 50 | 10 |

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Fertighausanbieter

| | | |
|-----|-----------------------|-------|
| 1. | allkauf-ausbauhaus.de | 105,7 |
| 2. | danwood.de | 101,3 |
| 12. | hanse-haus.de | 78,3 |
| 27. | kampa.de | 70,2 |
| 31. | weberhaus.de | 70,1 |

Fertighausanbieter Massivbauweise

| | | |
|-----|----------------------|------|
| 15. | dennert.de | 76,5 |
| 18. | eco-haus.de | 72,6 |
| 25. | metzgerbau.de | 71,2 |
| 46. | spektral-haus.de | 59,7 |
| 71. | tirolia-holzhaus.com | 28,9 |

Bausatzhausanbieter

| | | |
|------|-----------------------|------|
| 61. | argisol.de | 33,6 |
| 68. | bausatz.haus | 30,7 |
| 94. | bausatzhaus.at | 22,4 |
| 99. | bs-bausatzhaus.de | 20,0 |
| 103. | schwesig-blockhaus.de | 18,7 |

Modulhausanbieter

| | | |
|-----|---------------|------|
| 19. | jansnel.de | 72,2 |
| 23. | kleusberg.de | 71,6 |
| 24. | modbau.de | 71,4 |
| 32. | saebu.de | 68,5 |
| 40. | whiterock.one | 61,4 |

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Bausatzhaus, 2. Fertighaus Massivbauweise, 3. Bausatzhaus, 4. Ausbauhaus, 5. Kubushaus, 6. Fertighaus Plusenergiehaus, 7. Fertighaus Stadtvilla, 8. Bungalow Fertighaus, 9. Bausatzhaus, 10. Fertighaus 1,5-geschossig, 11. Holzrahmenbau schlüsselfertig, 12. Fertighaus Landhausstil

Studie eVisibility
Fertighäuser 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Fertighäuser 2021**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Baubranche:

- Studie eVisibility Heiztechnik 2021
- Studie eVisibility Carports und Garagen 2021
- Studie eVisibility Pumpen 2021
- Studie eVisibility Baustoffe 2021
- Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021
- Studie eVisibility Fenster und Türen 2021

Branche Haus & Garten: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

