

+++ albert-haus.de +++ bausatzhaus-mv.de +++ elkhaus.de +++ fertighaus-keitel.de +++ haas-fertigbau.de +++ kern-haus.de +++ kubus.haus +++  
+ massivhaeuser-mit-flair.de +++ rensch-haus.com +++ variohaus.de +++ ytong-bausatzhaus.de +++ und weitere 117 Anbieter für Fertighäuser +++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Fertighäuser 2023

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Fertighäuser 2023

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **128 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Anbieter besonders sichtbar?



Welche **Vergleichsportale** sind in meiner Branche wichtig?



Welche **Positionierung** nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?



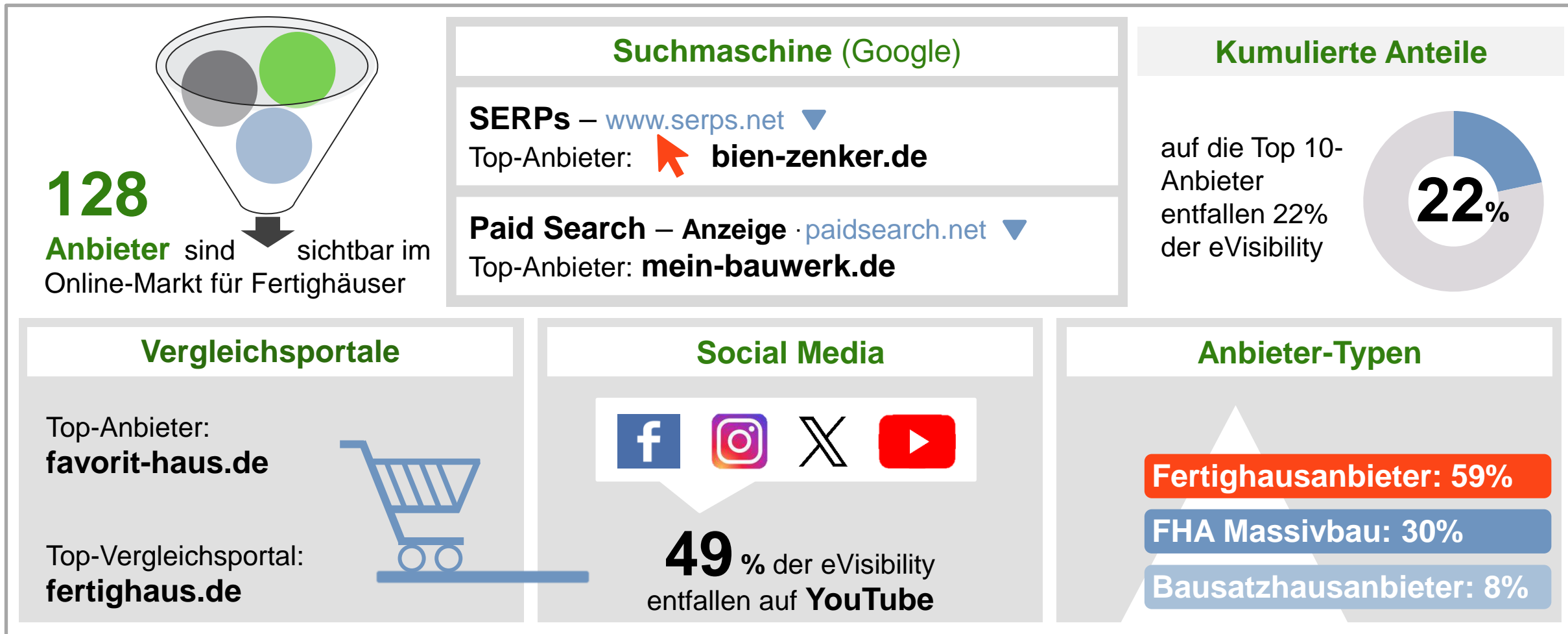
Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media?



Welche Marken konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Fertighäuser mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 128 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 74 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## 128 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- fertighaus-keitel.de
- fertighaus-weiss.de
- fingerhaus.de
- ...
- mainhaus.de
- massa-haus.de
- massivhaeuser-mit-flair.de
- ...
- varioself.de
- viebrockhaus.de
- weberhaus.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Ausbauhaus
- Bausatzhaus
- Bungalow Fertighaus
- Fertighaus
- Fertighaus 1,5-geschossig
- Fertighaus Landhausstil
- Fertighaus Massivbauweise
- Fertighaus Mehrgenerationenhaus
- Fertighaus Plusenergiehaus
- Fertighaus Stadtvilla
- Holzrahmenbau schlüsselfertig
- Kubushaus



Ranking insgesamt

Ranking nach Online-Kategorien

Ranking nach Suchbegriffen

Ranking nach Anbietertyp

Positionierung

# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**128**

Anbieter von  
Fertighäusern

**4**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media

**12**

Suchbegriffe

**4**

Anbieter-  
gruppen

**96**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 74 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	31
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	43
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	44
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	48
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	51
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	58
➤ eVisibility der Anbietergruppen	61
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	62
▪ Anteile der Top-Anbieter	68
➤ eVisibility-Positionierung	70
➤ Kontakt	73

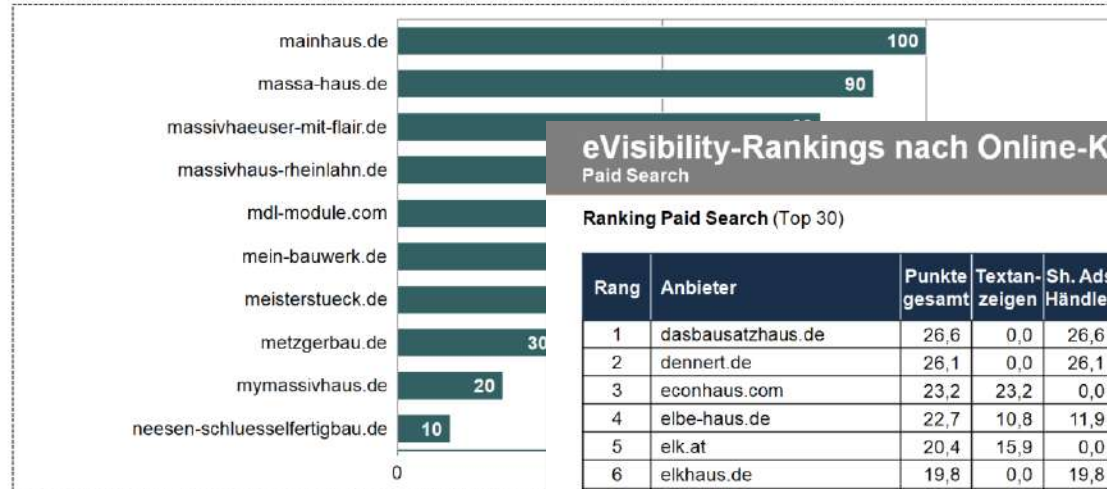
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

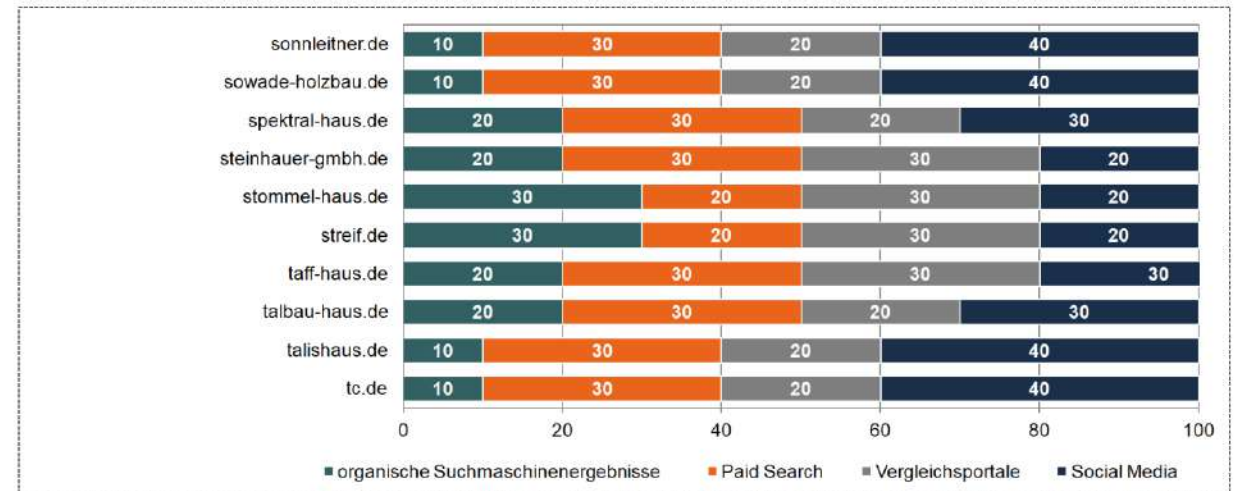
Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads Händler
1	dasbausatzhaus.de	26,6	0,0	26,6
2	dennert.de	26,1	0,0	26,1
3	econhaus.com	23,2	23,2	0,0
4	elbe-haus.de	22,7	10,8	11,9
5	eik.at	20,4	15,9	0,0
6	elkhaus.de	19,8	0,0	19,8
7	erkens-holztechnik.de	19,8	2,3	0,0
8	favorit-haus.de	19,8	0,0	19,8
9	fermo.de	17,0	0,0	0,0
10	fertighaus-keitel.de	15,9	13,6	0,0
11	fertighaus-weiss.de	15,9	0,0	0,0
12	fingerhaus.de	15,9	15,9	0,0
13	fingerhuthaus.de	15,3	5,1	0,0
14	fischerbau.de	14,7	14,7	0,0
15	fischerhaus.de	13,6	13,6	0,0



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Fertighäuser 2023

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	albert-haus.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	alho.com	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	allkauf-ausbauhaus.de	28,5							
4	baeren-haus.de	31,6							
5	baufritz.com	0,0							
6	bausatz.haus	41,1							
7	bausatzhaus-mv.de	53,8							
8	bausatzhaus-weser-ems.de	0,0							
9	bien-zenker.de	0,0							
10	bio-solar-haus.de	0,0							
11	bs-bausatzhaus.de	3,2							
12	buedenbender-hausbau.de	4,7							
13	bw-holzhaus.de	7,9							
14	danhaus.de	0,0							
15	danwood.de	17,4							

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	heede-haus.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	heinzvonheiden.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	helma.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	henke-haus.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	hocomo.eu	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	holzbau-voelk.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	huf-haus.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	icon-haus.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	id-bau.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	invivohaus.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

ools

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Fertighäuser 2023

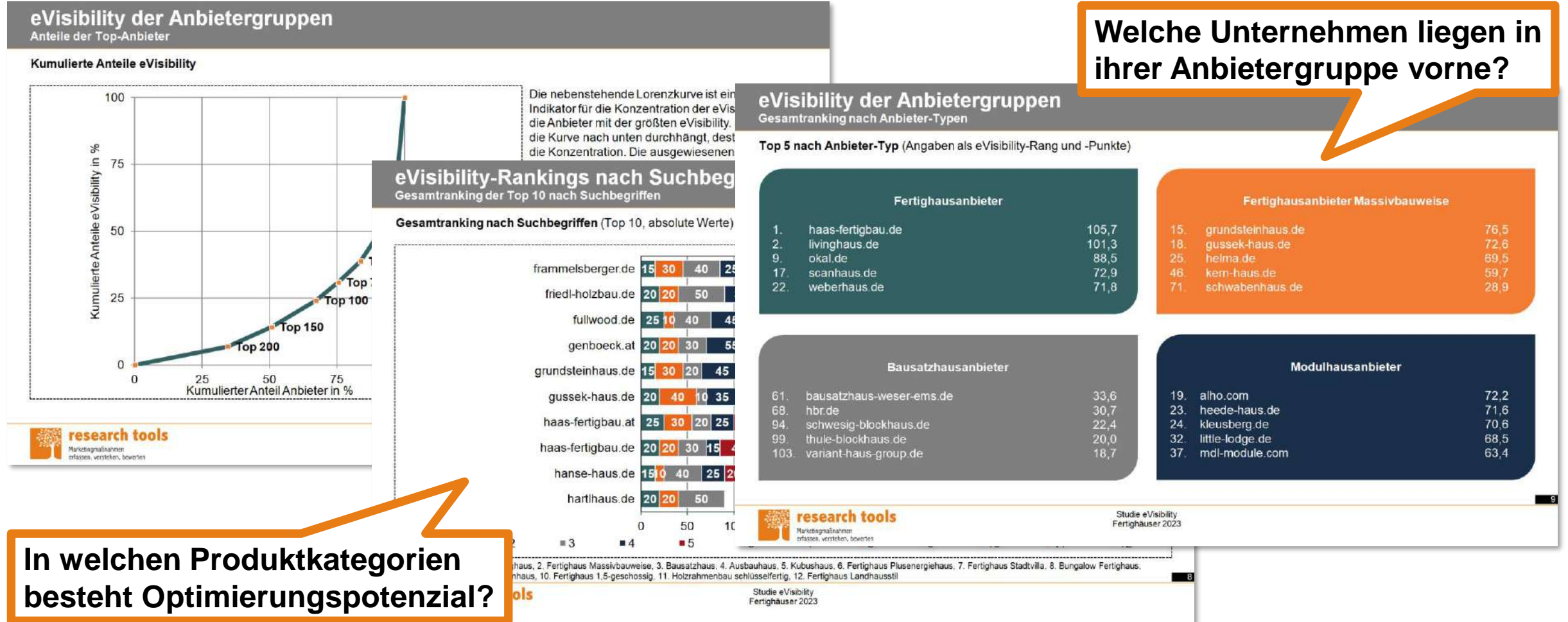
Plattform Amazon

kampa.de

Studie eVisibility  
Fertighäuser 2023

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Fertighäuser 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

## Weitere relevante Studien zur Baubranche:

- Studie eVisibility Heiztechnik 2023
- Studie eVisibility Carports und Garagen 2023
- Studie eVisibility Pumpen 2023
- Studie eVisibility Baustoffe 2023
- Studie eVisibility Fenster und Türen 2023
- Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021

Branche Haus & Garten: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

