

+++ allkauf-ausbauhaus.de +++ bien-zenker.de +++ danwood.de +++ haas-fertigbau.de +++ hanse-haus.de +++ kern-haus.de +++ livinghaus.de
+++ massa-haus.de +++ rensch-haus.com +++ und weitere 125 Anbieter für Fertighäuser +++ allkauf-ausbauhaus.de +++ bien-zenker.de +++ dan

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Fertighäuser 2025**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2025



©Ron Lach/pexels.com

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **135 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen und den Social Media?



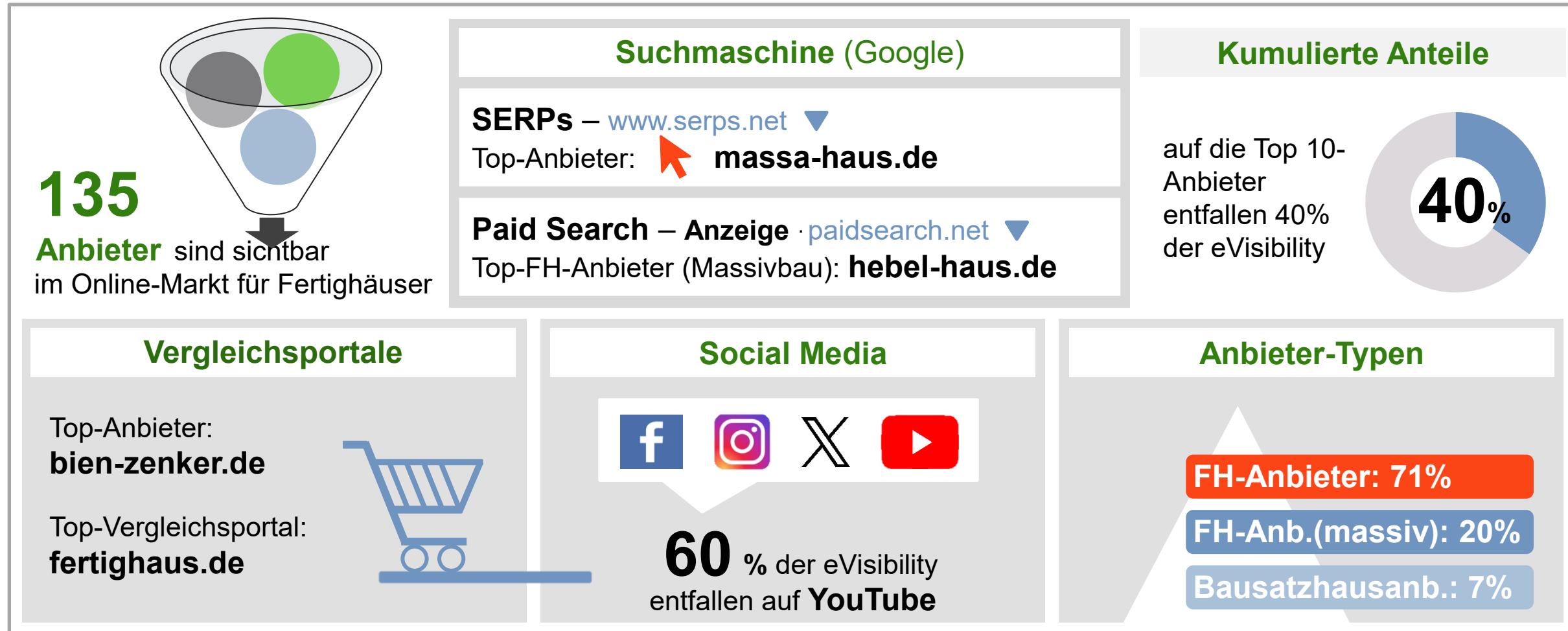
Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Fertighäuser mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 135 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 76 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig und neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

135 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- fertighaus-keitel.de
- fertighaus-nord.de
- fertighaus-weiss.de
- ...
- haas-fertigbau.de
- hanse-haus.de
- hauswaerts.de
- ...
- stadtvilla-fertighaus.de
- stommel-haus.de
- streif.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

135

Anbieter für
Fertighäuser

4

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media

12

Suchbegriffe

4

Anbieter-
gruppen

96

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 76 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84

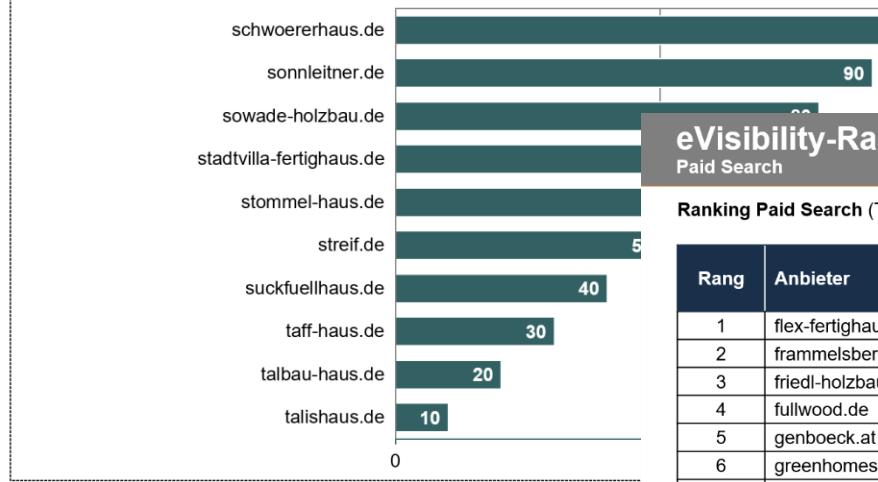
Analysebeispiele (1)

Die Beispelseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen.



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

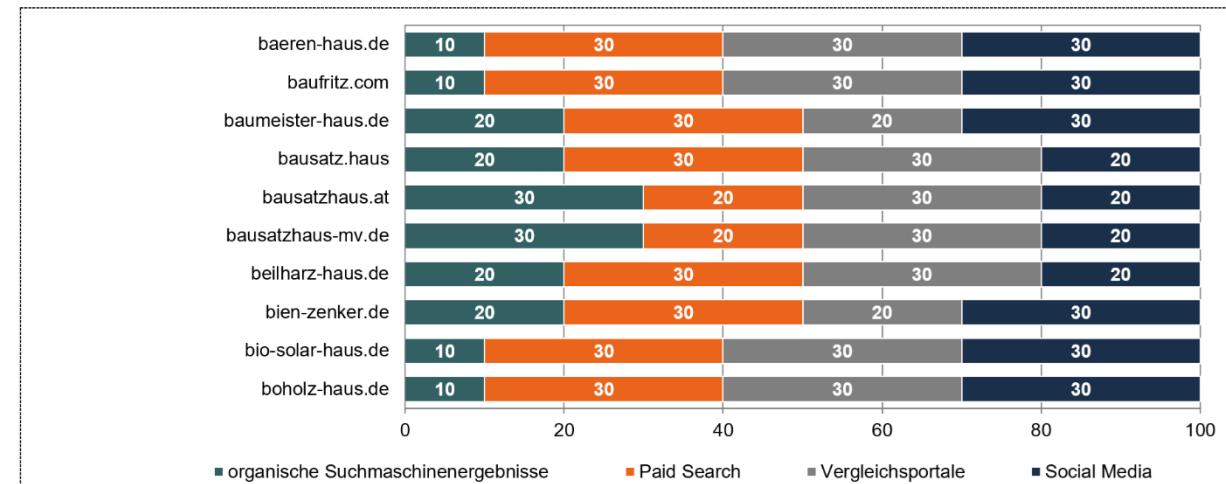
Rang	Anbieter
1	flex-fertighaus.at
2	frammelsberger.de
3	friedl-holzbau.de
4	fullwood.de
5	genboeck.at
6	greenhomesgruppe.de
7	haas-fertigbau.at
8	haas-fertigbau.de
9	hanse-haus.de
10	hauswaerts.de
11	hbr.de
12	hebel-haus.de
13	heinzvonheiden.de
14	helma.de
15	henke-haus.de

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Fertighäuser 2025



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fertighäuser 2025

Analysebeispiele (2)

Die Beispelseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

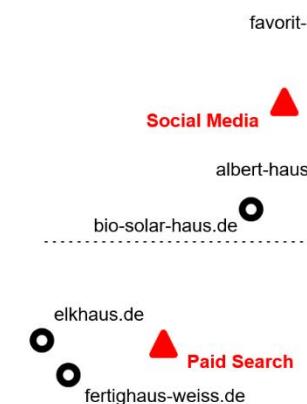
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	eco-haus.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	econhaus.com	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	einsteinhaus.de	28,5	19,3						
4	elbe-haus.de	31,6	23,2						
5	elkhaus.de	0,0	0,0						
6	favorit-haus.de	41,1	32,3						
7	febro.de	53,8	44,3						
8	fertighaus-keitel.de	0,0	0,0						
9	fertighaus-nord.de	0,0	0,0						
10	fertighaus-weiss.de	0,0	0,0						
11	fibav.de	3,2	5,3						
12	fingerhaus.de	4,7	8,4						
13	fingerhuthaus.de	7,9	14,1						
14	fischerbau.de	0,0	0,0						
15	fischerhaus.de	17,4	34,7						

 **research tools**
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisit
Fertighäuser

eVisibility-Positionierung Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die
Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die
Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	lehner-haus.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	leykam-holzbau.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	livinghaus.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	loth-haus.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	luxana-bau.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	luxhaus.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	mainhaus.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	massa-haus.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	massive-wohnbau.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	massivhaus-rheinlahn.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

 **research tools**
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Fertighäuser 2025

tc.de

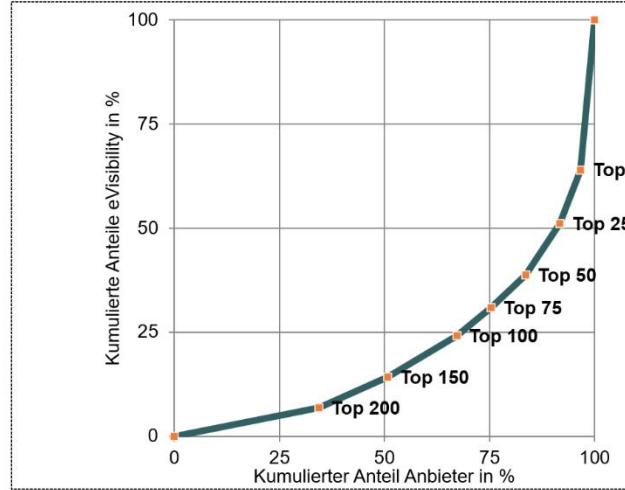
Analysebeispiele (3)

Die Beispiele Seiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, abs)

adams-holzbau.de	15	3
akost-hausbau.de	20	2
albert-haus.de	25	1
allkauf-ausbauhaus.de	20	2
archiline.de	15	3
arge-haus-berlin.de	20	1
argisol.de	25	1
asl-wohnungsbau.de	20	2
avos-berlin.de	15	0
aye-bau.de	20	2

Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Je höher die Anbieter mit der größten eVisibility sind, desto konzentrierter ist die Kurve nach unten durchhängt, desto höher ist die Konzentration. Die ausgewiesenen

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Fertighausanbieter

1. danwood.de	105,7
2. haas-fertigbau.de	101,3
9. scanhaus.de	88,5
17. schwoererhaus.de	72,9
22. weberhaus.de	71,8

Fertighausanbieter Massivbauweise

15. einsteinhaus.de	76,5
18. elbe-haus.de	72,6
21. favorit-haus.de	72,2
35. m-fertighaus.at	64,7
40. mymassivhaus.de	59,5

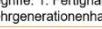
Bausatzhausanbieter

61. argisol.de	33,6
68. bs-bausatzhaus.de	30,7
94. hbr.de	22,4
99. thermo-bausatzhaus.de	20,0
103. bausatz.haus	18,7

Modulhausanbieter

19. casaplaner.ch	72,2
23. dwellii.com	71,6
24. kleusberg.de	70,6
32. kubus.haus	68,5
39. nest-lo.eu	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Fertighäuser 2025

Begriffe: 1. Fertighaus, 2. Fertighaus Massivbauweise, 3. Bausatzhaus, 4. Ausbauhaus, 5. Kubushaus, 6. Fertighaus Plusenergiehaus, 7. Fertighaus Stadtvilla, 8. Bungalow Fertighaus, 9. Mehrfamilienhaus, 10. Fertighaus 1,5-geschossig, 11. Holzrahmenbau schlüsselfertig, 12. Fertighaus Landhausstil

Studie eVisibility Fertighäuser 2025

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Fertighäuser 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Social Media Ad Perception Möbel 2025
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2025
- Studie eVisibility Heiztechnik 2025
- Studie Haustechnik-Zielgruppe Hauseigentümer 2025
- Studie Sponsoring Fertighausanbieter 2025
- Studie eVisibility Baustoffe 2025

Branche Haus & Garten: seit 2020 mehr als 100 Studien veröffentlicht

