

+++ allkauf-ausbauhaus.de +++ bien-zenker.de +++ danwood.de +++ haas-fertigbau.de +++ hanse-haus.de +++ kern-haus.de +++ livinghaus.de  
+++ massa-haus.de +++ rensch-haus.com +++ und weitere 125 Anbieter für Fertighäuser +++ allkauf-ausbauhaus.de +++ bien-zenker.de +++ dan

## Studiensteckbrief **Studie eVisibility Fertighäuser 2025**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2025



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Fertighäuser 2025

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **135 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen und den Social Media?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

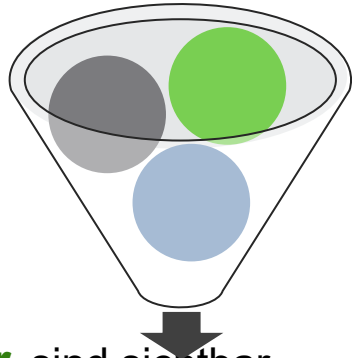
Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Fertighäuser 2025

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:

**135**

**Anbieter** sind sichtbar  
im Online-Markt für Fertighäuser



### Suchmaschine (Google)

**SERPs** – [www.serps.net](http://www.serps.net) ▼

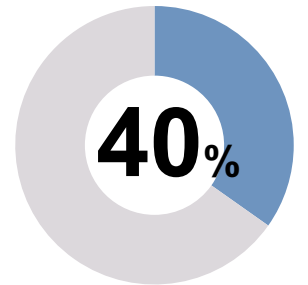
Top-Anbieter:  **massa-haus.de**

**Paid Search – Anzeige** · [paidsearch.net](http://paidsearch.net) ▼

Top-FH-Anbieter (Massivbau): **hebel-haus.de**

### Kumulierte Anteile

auf die Top 10-  
Anbieter  
entfallen 40%  
der eVisibility



### Vergleichsportale

Top-Anbieter:  
**bien-zenker.de**

Top-Vergleichsportal:  
**fertighaus.de**



### Social Media



**60** % der eVisibility  
entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**FH-Anbieter: 71%**

**FH-Anb.(massiv): 20%**

**Bausatzhausanb.: 7%**



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Fertighäuser 2025

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Fertighäuser mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 135 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 76 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

### **135 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- fertighaus-keitel.de
- fertighaus-nord.de
- fertighaus-weiss.de
- ...
- haas-fertigbau.de
- hanse-haus.de
- hauswaerts.de
- ...
- stadtvilla-fertighaus.de
- stommel-haus.de
- streif.de
- ...



## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Ausbauhaus
- Bausatzhaus
- Bungalow Fertighaus
- Fertighaus
- Fertighaus 1,5-geschossig
- Fertighaus Landhausstil
- Fertighaus Massivbauweise
- Fertighaus  
Mehrgenerationenhaus
- Fertighaus Plusenergiehaus
- Fertighaus Stadtvilla
- Holzrahmenbau schlüsselfertig
- Kubushaus



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**135**

Anbieter für  
Fertighäuser

**4**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media

**12**

Suchbegriffe

**4**

Anbieter-  
gruppen

**96**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2025 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 76 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84





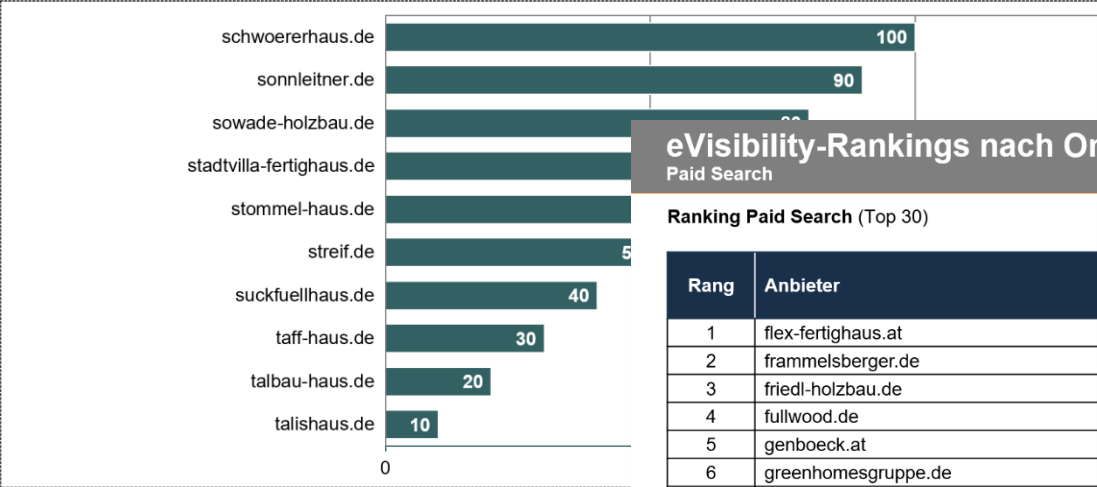
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen.



Studie eVisit  
Fertighäuser

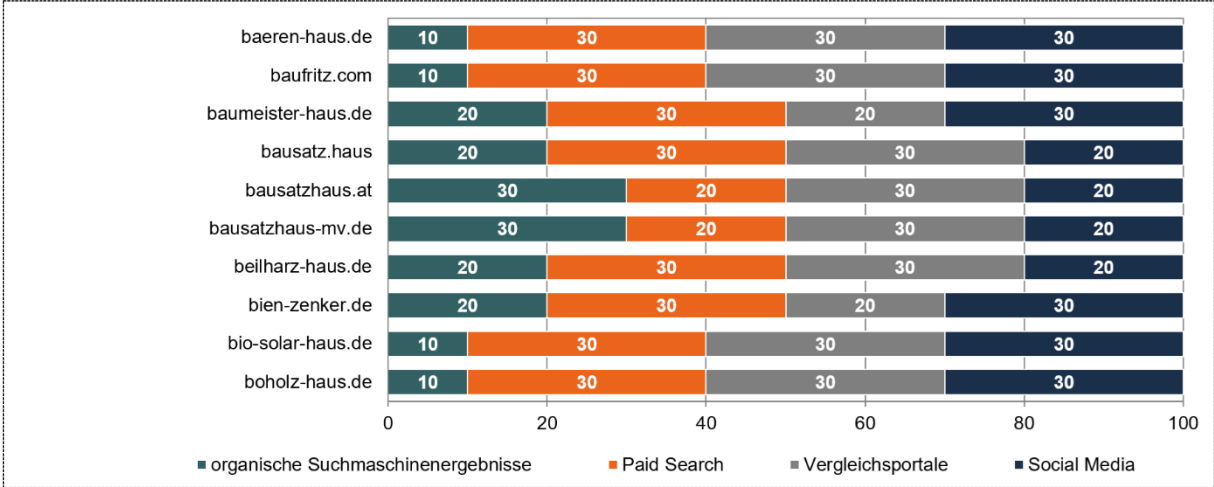
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Fertighäuser 2025



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

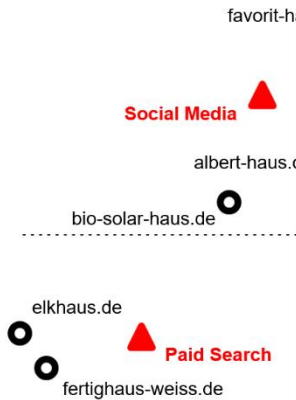
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	eco-haus.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	econhaus.com	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	einsteinhaus.de	28,5	19,3						
4	elbe-haus.de	31,6	23,2						
5	elkhaus.de	0,0	0,0						
6	favorit-haus.de	41,1	32,3						
7	feb-ro.de	53,8	44,3						
8	fertighaus-keitel.de	0,0	0,0						
9	fertighaus-nord.de	0,0	0,0						
10	fertighaus-weiss.de	0,0	0,0						
11	fibav.de	3,2	5,3						
12	fingerhaus.de	4,7	8,4						
13	fingerhuthaus.de	7,9	14,1						
14	fischerbau.de	0,0	0,0						
15	fischerhaus.de	17,4	34,7						

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisi  
Fertighäuser

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility  
Fertighäuser 2025

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	lehner-haus.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	leykam-holzbau.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	livinghaus.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	loth-haus.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	luxana-bau.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	luxhaus.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	mainhaus.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	massa-haus.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	massive-wohnbau.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	massivhaus-rheinlahn.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

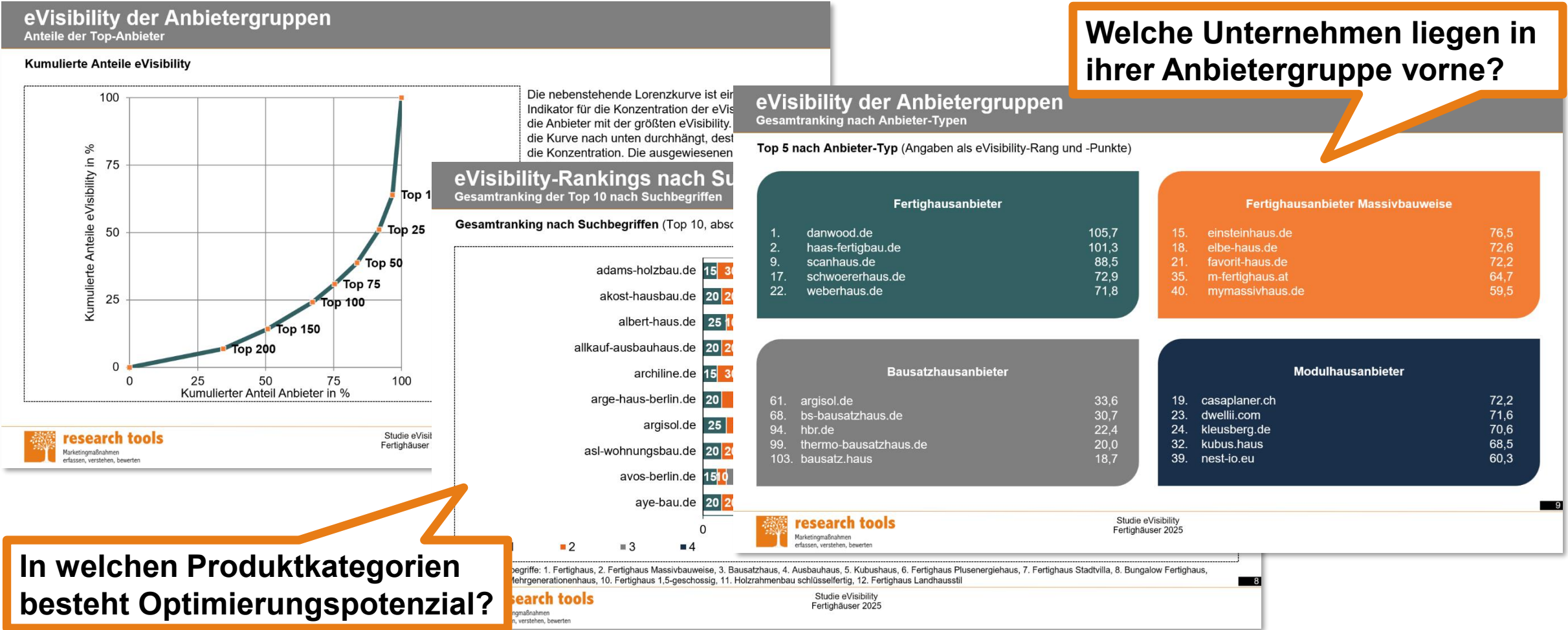


Studie eVisibility  
Fertighäuser 2025

tc.de

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Fertighäuser 2025**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Fertighäuser 2025

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Social Media Ad Perception Möbel 2025
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2025
- Studie eVisibility Heiztechnik 2025
- Studie Haustechnik-Zielgruppe Hauseigentümer 2025
- Studie Sponsoring Fertighausanbieter 2025
- Studie eVisibility Baustoffe 2025

Branche Haus & Garten: seit 2020 mehr als 100 Studien veröffentlicht

