

+++ bien-zenker.de +++ davinci-haus.de +++ fjorborg-schwedenhaus.de +++ gussek-haus.de +++ haas-fertighaus.de +++ scanhaus.de +++ schwoererhaus.de +++ streif.de +++ u. weit. 120 Anbieter f. Fertighäuser

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Fertighäuser 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fertighäuser 2019

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei acht von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um reine Fertighausanbieter.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Anbieter 100 Prozent der eVisibility.
- 53 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 47 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fertighausanbieter mit der Option Massivbau stellen 21 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fertighäuser 2019

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Fertighäuser
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 128 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 79 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

128 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- favorit-haus.de
- fertighaus-keitel.de
- fertighaus-sachsenheim.de
- fertighaus-weiss.de
- ...
- huf-haus.com
- icon-haus.de
- ihrfertighausprofi.de
- iqhausbau.de
- jk-traumhaus.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

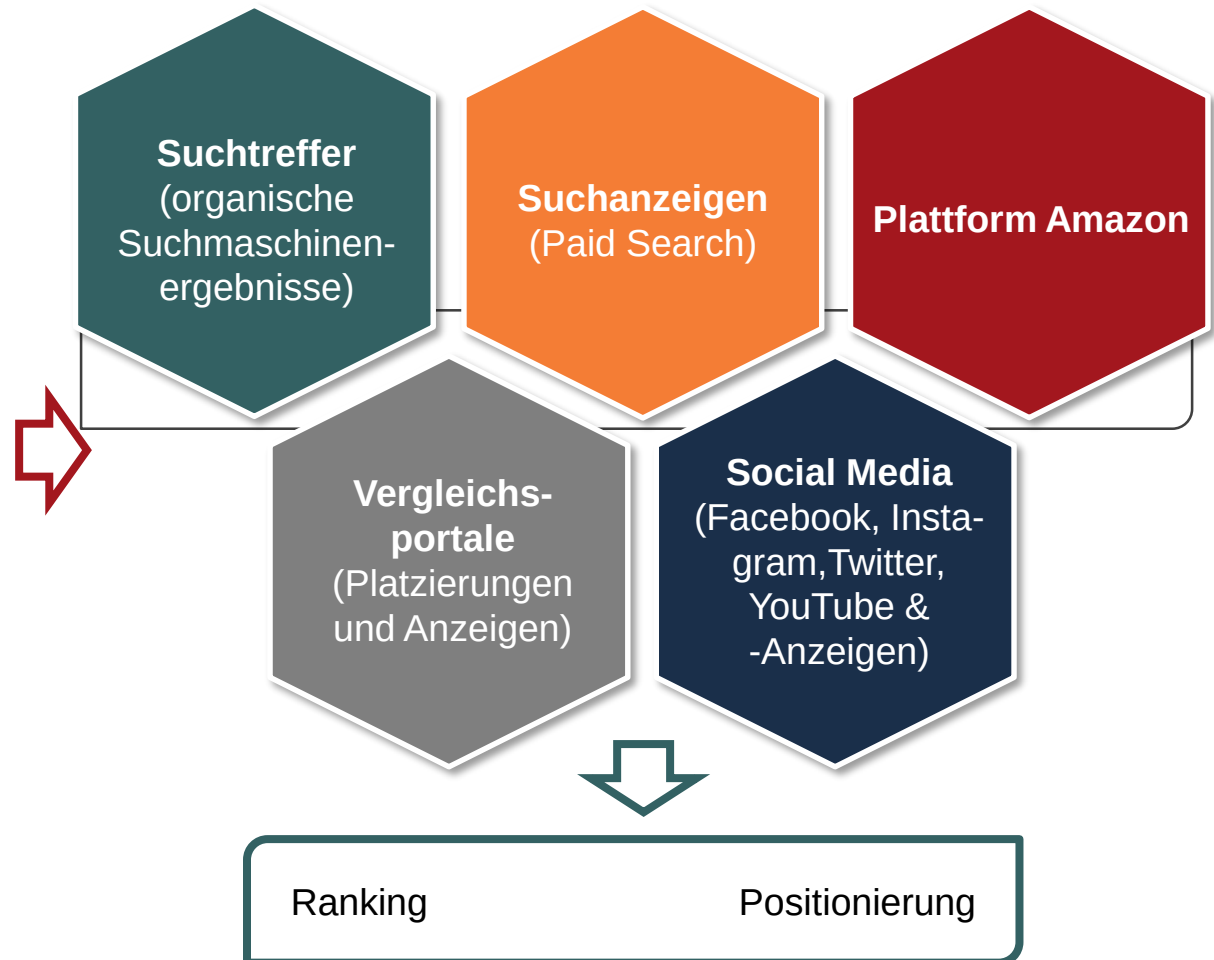
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fertighäuser 2019

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Ausbauhaus
- Bausatzhaus
- Bungalow Fertighaus
- Fertighaus
- Fertighaus 1,5-geschossig
- Fertighaus Landhausstil
- Fertighaus Massivbauweise
- Fertighaus Mehrgenerationenhaus
- Fertighaus Plusenergiehaus
- Fertighaus Stadtvilla
- Holzrahmenbau schlüsselfertig
- Kubushaus



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 79 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	38
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	52
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	55
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	62
➤ eVisibility der Anbietergruppen	65
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	66
▪ Anteile der Top-Anbieter	73
➤ eVisibility-Positionierung	75
➤ Kontakt	78



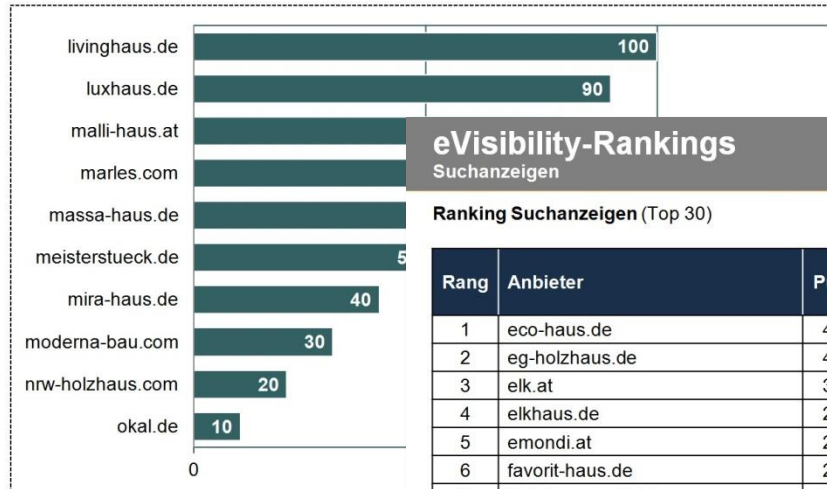
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	Pu
1	eco-haus.de	4
2	eg-holzhaus.de	4
3	elk.at	3
4	elkhaus.de	2
5	emondi.at	2
6	favorit-haus.de	2
7	fertighaus-keitel.de	2
8	fertighaus-sachsenheim.de	1
9	fertighaus-weiss.de	1
10	fingerhaus.de	1
11	fingerhaus.de	1
12	haus.de	1
	schwedenhaus.de	1
	schwedenhaus.de	1



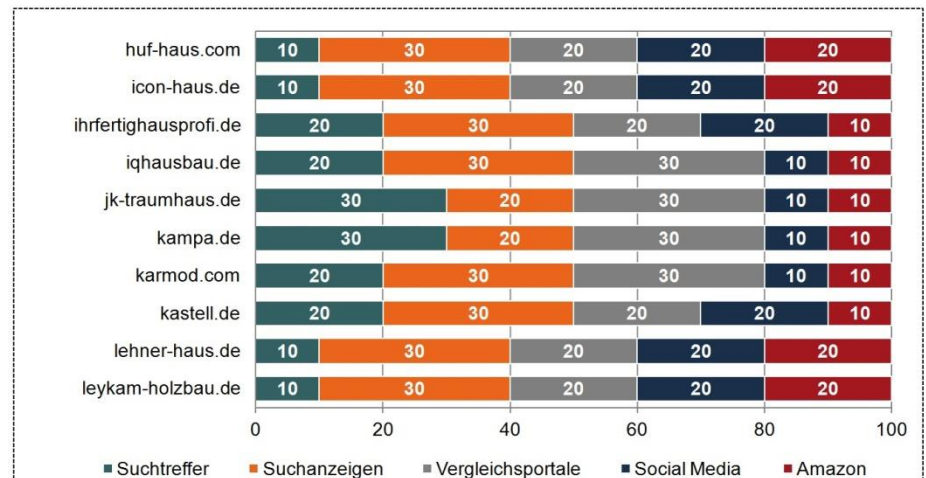
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Fertighäuser 2019

Studie eVisibility
Fertighäuser 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

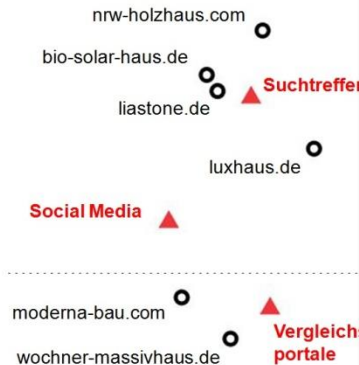
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	akost-hausbau.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	aladomo.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	albert-haus.de	14,4	7,0								
4	allkauf-ausbauhaus.de	32,5	17,0								
5	argisol.de	0,0									
6	attraktiveswohnen.de	14,4									
7	badenland.de	0,0									
8	baeren-haus.de	0,0									
9	baudirekt.de	41,5									
10	baufritz.com	23,4									
11	bausatzhaus-mv.de	0,0									
12	bayernblockhaus.de	9,0									
13	beilharz-haus.de	15,3									
14	berg-schwedenhaus.de	0,0									
15	bien-zenker.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

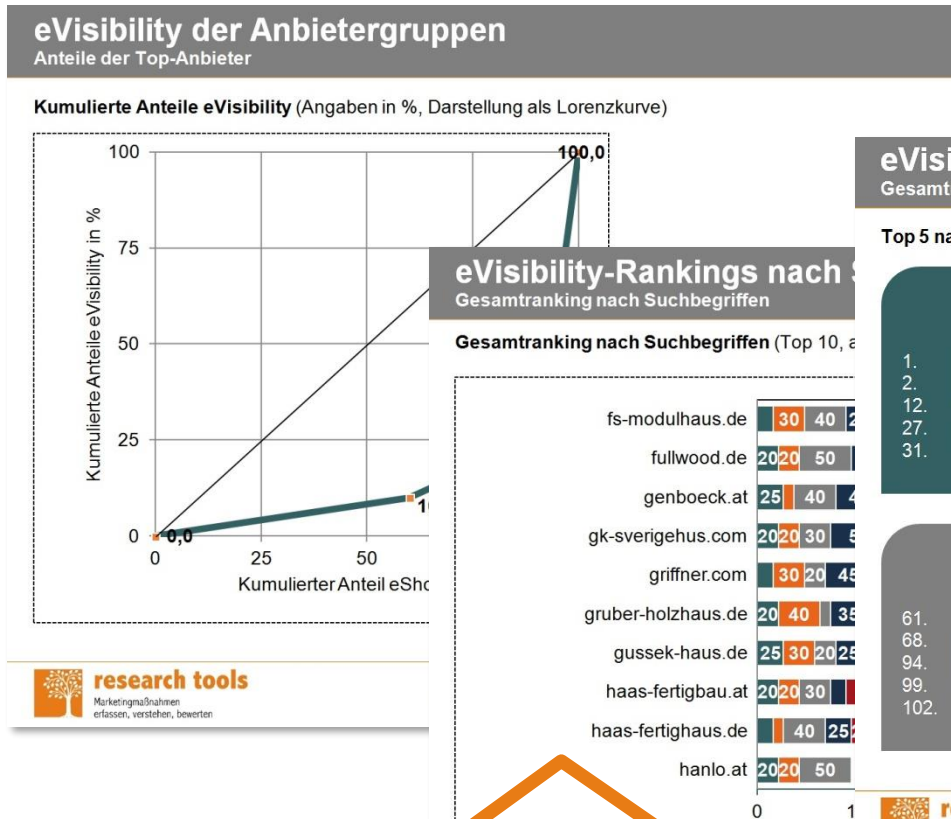
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	bio-solar-haus.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	blockhaus.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	bodenseehaus.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	buedenbender-hausba...	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	burkart-haus.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	bw-holzhaus.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	cmfgmbh.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	combi-box.ch	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	danhaus.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	danwood.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Fertighausanbieter

1.	baufritz.com	105,7
2.	fertighaus-weiss.de	101,3
12.	hanse-haus.de	78,3
27.	massa-haus.de	70,9
31.	schwoererhaus.de	70,4

Fertighausanbieter Massivbauweise

54.	attraktiveswohnen.de	42,2
72.	icon-haus.de	29,8
74.	jk-traumhaus.de	29,7
82.	schwabenhaus.de	23,4
87.	wochner-massivhaus.de	22,9

Bausatzhausanbieter

61.	argisol.de	33,6
68.	blockhaus.de	30,7
94.	bs-bausatzhaus.de	22,4
99.	schwesig-blockhaus.de	20,0
102.	variant-haus-group.de	19,7

Universalhändler / Handelsplattformen

19.	ebay.de	72,2
23.	ebay-kleinanzeigen.de	71,6

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Fertighäuser 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

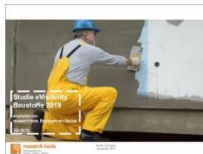
research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Baubranche:

- Studie eVisibility Carports und Garagen 2019
- Studie eVisibility Baustoffe 2019
- Studie eVisibility Fenster & Türen 2019
- E-Shop-Analyse Baustoffe 2018
- Studie eVisibility Pool und Sauna 2018
- Studie eVisibility Farben und Lacke 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fertighäuser 2019