

+++ artcima.de +++ designfliesen.de +++ fliesen24.com +++ fliesenmax.de +++ jonastone.de +++ mc-stone.de +++ mosafil.de +++ natursteinversand.com +++ zementfliesen.net +++ u. weit. 114 Anbieter f. Fliesen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Fliesen 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fliesen 2018

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich nur drei Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei neun der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 33 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 59 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 37 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei nur vier Prozent.



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Fliesen
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 122 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 68 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

122 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- derfliesenmarkt.de
- designfliesen.de
- diefliesen.com
- ...
- fliesenpark.de
- fliesenprofi.de
- fliesenrabatte.de
- ...
- mexikanische-fliesen.de
- mexiko-fliesen.de
- mosafil.de
- ...

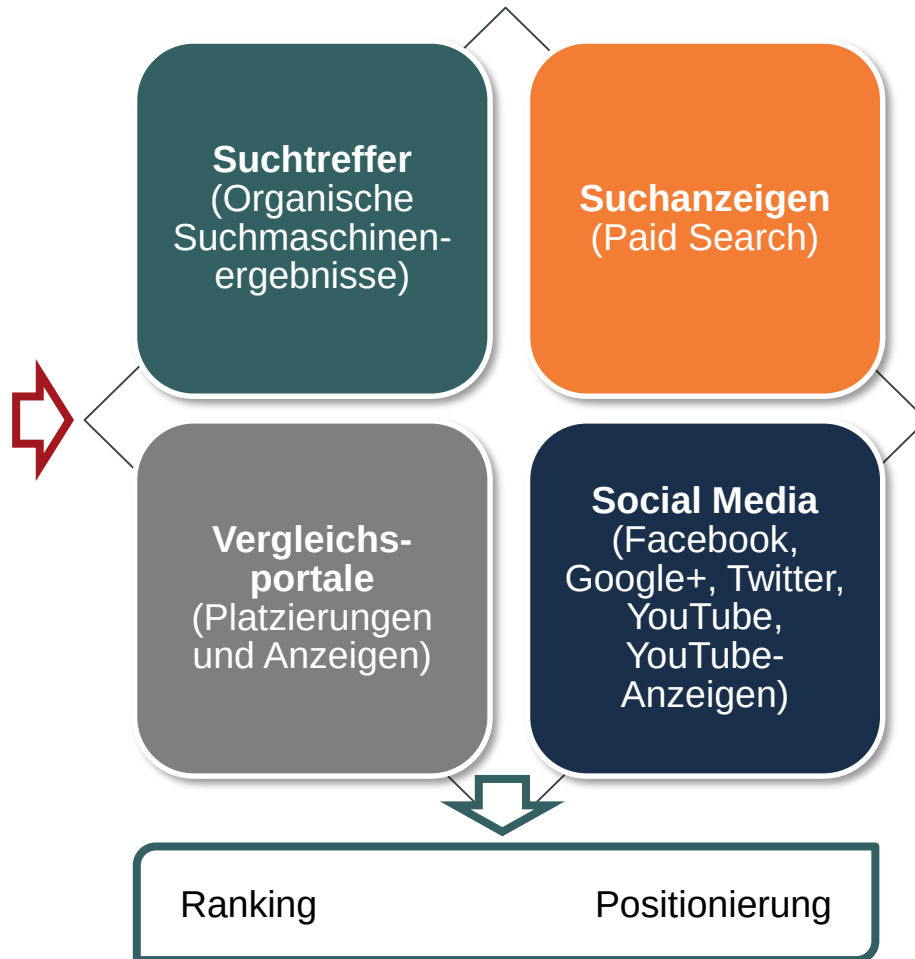


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Außenbereich:**
Naturstein-Verblender, Terrassenplatten
- **Boden:**
Bodenfliesen Feinsteinzeug, Sockelfliesen, Fliesen Holzoptik, Zementfliesen
- **Mosaik:**
Keramikmosaik, Glasmosaik
- **Wand:**
Wandfliesen Mediterran, Badfliesen Marmoroptik, Bordüre für Fliesen, Mexikanische Küchenfliesen



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 68 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	40
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	41
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	44
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	51
➤ eVisibility der Anbietergruppen	54
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	55
▪ Anteile der Top-Anbieter	62
➤ eVisibility-Positionierung	64
➤ Kontakt	67



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

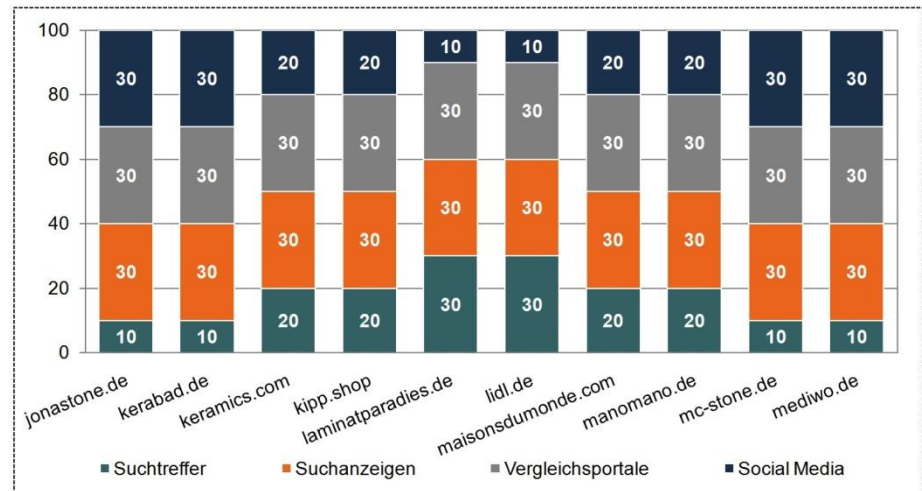
Rang	eShop	Punkte
1	mein-fliesenparadies.de	46,3
2	mexambiente-shop.com	44,6
3	mexikanische-fliesen.de	34,7
4	mexiko-fliesen.de	28,1
5	mosafil.de	24,8
6	mosaicoutlet.de	21,5
7	mosaikladen.de	21,5
8	mosako.de	19,8
9	mosani.de	19,8
10	mwk-natursteinhandel.de	16,5
11	mytiles24.de	16,5
12	paradise-fliesen.de	16,5
13	steinparadies.de	14,9
14	steinparadies.de	14,9
15	steinparadies.de	14,9

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

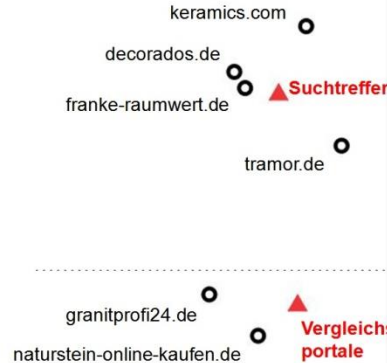
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	fliesen24.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	fliesen-badshop.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	fliesencenter2000.de								
4	fliesendiscount.de								
5	fliesen-igel.de								
6	fliesen-kemmler.de								
7	fliesenleger-info.com								
8	fliesenmax.de								
9	fliesenoutlet.com								
10	fliesenoutlet-shop24.de								
11	fliesenpark.de								
12	fliesenprofi.de								
13	fliesenrabatte.de								
14	fliesen-sale.de								
15	fliesenschiene24.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	bricoflor.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	bunte-fliesen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	buntesmarokko.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	buntesmexiko.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	burroazul.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	casando.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	cera4home.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	ceratrends.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	decorados.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	derfliesenmarkt.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

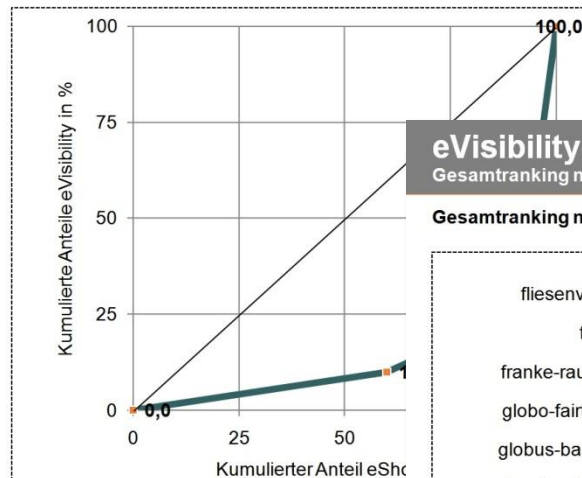
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a

fliesenverkauf.eu	30	40	25	20
floor24.de	20	20	50	35
franke-raumwert.de	25	40	45	
globo-fairtrade.com	20	20	30	55
globus-baumarkt.de	30	20	45	20
golem-baukeramik.de	20	40	35	40
granitprofi24.de	25	30	20	25
hagebau.de	20	20	30	40
hansa-fliesen-depot.de		40	25	20
hardys24.de	20	20	50	

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	decorados.de	105,7
3.	designfliesen.de	101,3
12.	primaveramosaik.de	78,3
27.	zagora-kassel.de	70,9
31.	zementfliesen.net	70,4

Allgemeine Fachhändler

54.	fliesendiscount.de	42,2
72.	fliesenverkauf.eu	29,8
77.	franke-raumwert.de	26,5
78.	jonastone.de	25,4
79.	keramics.com	25,3

Spezialisierte Fachhändler

61.	naturstein-online-kaufen.de	33,6
68.	natursteinversand.com	30,7
94.	samera.de	22,4
99.	stein-shop.at	20,0
108.	terrassenwelt.de	19,2

Haushalt & Inneneinrichtung

19.	shop.schoener-wohnen.de	72,2
23.	creatisto.com	71,6
30.	heute-wohnen.de	70,6
32.	villakontor.com	68,5
37.	wayfair.de	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Fliesen 2018

Fliesen Marmoroptik, 3. Bordüre für Fliesen, 4. Mexikanische Küchenfliesen, 5. Bodenfliesen, 6. Wandfliesen, 7. Terrassenplatten, 8. Mosaikfliesen, 9. Keramikmosaik, 10. Glasmosaik, 11. Naturstein-Verblender, 12. Terrassenplatten

Studie eVisibility
Fliesen 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Fliesen 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Bauen / Renovieren:

- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2018
- Studie eVisibility Baumaschinen und Baugeräte 2018
- Werbemarktanalyse Gartenmaschinen und -werkzeuge 2018
- Werbemarktanalyse Innenausbau 2018
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2018
- Studie eVisibility Holz 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fliesen 2018