

+++ actioncam24.de +++ calumetphoto.de +++ fotoversand24.de +++ photospecialist.de +++ rollei.de +++
+ shop.olympus.eu +++ store.nikon.de +++ studiobedarf24.de +++ und weitere 216 Anbieter für Fotobedarf +



Studiensteckbrief **Studie eVisibility Fotobedarf 2019**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2019



Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn eShops mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 89 Prozent der eVisibility.
- Bei vier der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 39 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 82 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller- / Markenshops stellen zehn Prozent der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fotobedarf 2019

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von **100 Anbietern** für
Fotobedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 224 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-
portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

224 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- fotobantle.de
- fotobrenner.de
- foto-edelmann.de
- foto-erhardt.de
- fotokoch.de
- foto-koester.de
- foto-lambertin.de
- ...
- photoshop-becker.de
- photospecialist.de
- photouniversal.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fotobedarf 2019

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Action Cam
- Digitalkamera
- Kamera Reinigungsset
- Kamerastativ
- Kompaktkamera
- Panorama-Drehteller
- Spiegelreflexkamera
- Studioleuchten
- Systemkamera
- Teleobjektiv
- Unterwasserkamera
- Zoomobjektiv



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 81 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	37
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	49
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	53
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	57
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	64
➤ eVisibility der Anbietergruppen	67
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	68
▪ Anteile der Top-Anbieter	75
➤ eVisibility-Positionierung	77
➤ Kontakt	80



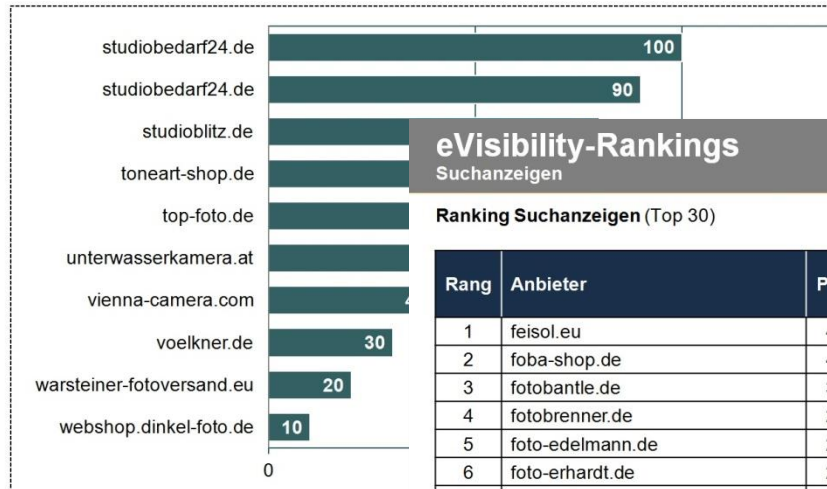
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	feisol.eu	4
2	foba-shop.de	4
3	fotobantle.de	3
4	fotobrenner.de	2
5	foto-edelmann.de	2
6	foto-erhardt.de	2
7	fotokoch.de	2
8	foto-koester.de	1
9	foto-lambertin.de	1
10	foto-leistenschneider.de	1
11	foto-liefer.de	1
12	foto-m...de	1
	foto-r...de	1
	foto-s...de	1

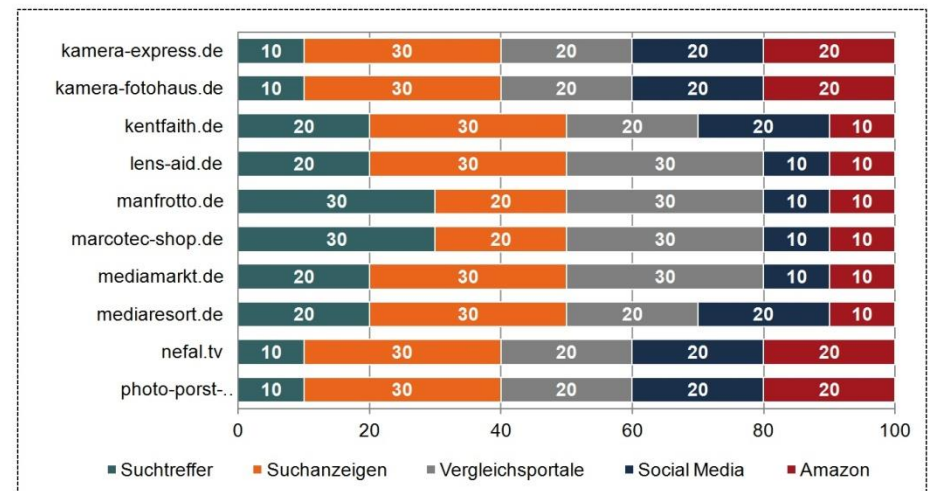
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Fotobedarf 2019

Studie eVisibility
Fotobedarf 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

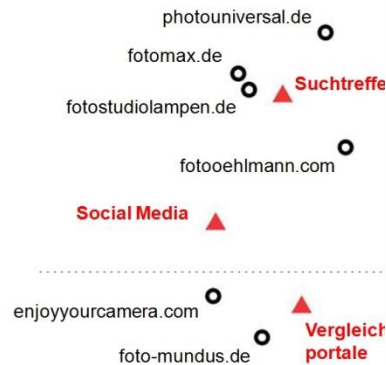
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	camforpro.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	catchpicc	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	cenka	14,4	7,6								
4	CenZo Tech	32,5	17,4								
5	computeruniverse.net	0,0									
6	comtech.de	14,4									
7	conrad.de	0,0									
8	digixpert.de	0,0									
9	digitalo.de	41,5									
10	digitfoto.de	23,4									
11	doerr-foto.de	0,0									
12	dsv24.de	9,0									
13	enjoyyourcamera.com	15,3									
14	etas24.com	0,0									
15	euronics.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	fotoprofi.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	fotostudiolampen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	fotoversand24.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	foto-video-sauter.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	foto-werkstatt-mainz.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	fujifilm-shop.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	future-x.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	galaxus.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	gamingoase.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	gressung.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

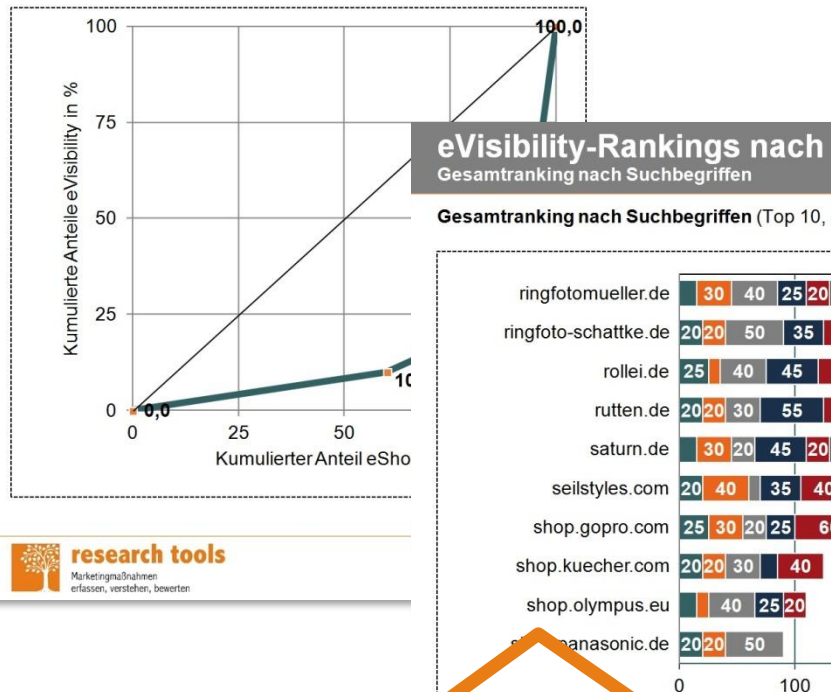
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	fujifilm-shop.de	105,7
2.	manfrotto.de	101,3
12.	shop.gopro.com	78,3
27.	shop.olympus.eu	70,9
31.	store.dji.com	70,4

Allgemeine Fachhändler

54.	foto-mundus.de	42,2
72.	kamera-express.de	29,8
74.	photo-porst-memmingen.de	29,7
82.	photouniversal.de	23,4
87.	toneart-shop.de	22,9

Spezialisierte Fachhändler

61.	actioncam24.de	33,6
68.	foto-werkstatt-mainz.de	30,7
94.	mediaresort.de	22,4
99.	studiobedarf24.de	20,0
102.	studioblitz.de	19,7

Elektronikhändler

19.	comtech.de	72,2
23.	cyberport.de	71,6
24.	euronics.de	70,6
32.	expert.de	68,5
35.	galaxus.de	65,2

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Systemkamera, 3. Systemkamera, 4. Kompaktkamera, 5. Unterwasserkamera, 6. Action Cam, 7. Action Cam, 8. Action Cam, 9. Action Cam, 10. Zoomobjektiv, 11. Teleobjektiv, 12. Panorama-Drehteller

Studie eVisibility Fotobedarf 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Fotobedarf 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Fotobranche:

- Werbemarktanalyse Foto und Video 2018
- Studie eVisibility Fotobedarf 2017
- E-Shop-Analyse Fotobedarf 2016
- Studie eVisibility Fotografiebedarf 2015
- Studie Vergleichsportal-Marketing Fotografie 2015
- Studie Fotomarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2014

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fotobedarf 2019