

+++ albi +++ brauweiler-fruchtsaeft.de +++ Capri Sonne +++ epflsoft.com +++ kamelur.de +++ lausitzer-shop.de +++ Lift +++ mayersaft.de +++
+ Pfanner +++ shop.voelkeljuice.de +++ stadtmuehle-waldenbuch.de +++ valensina.de +++ walthers.de +++ u. weitere 321 Anbieter für Fruchtsäfte

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Fruchtsäfte 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fruchtsäfte 2023

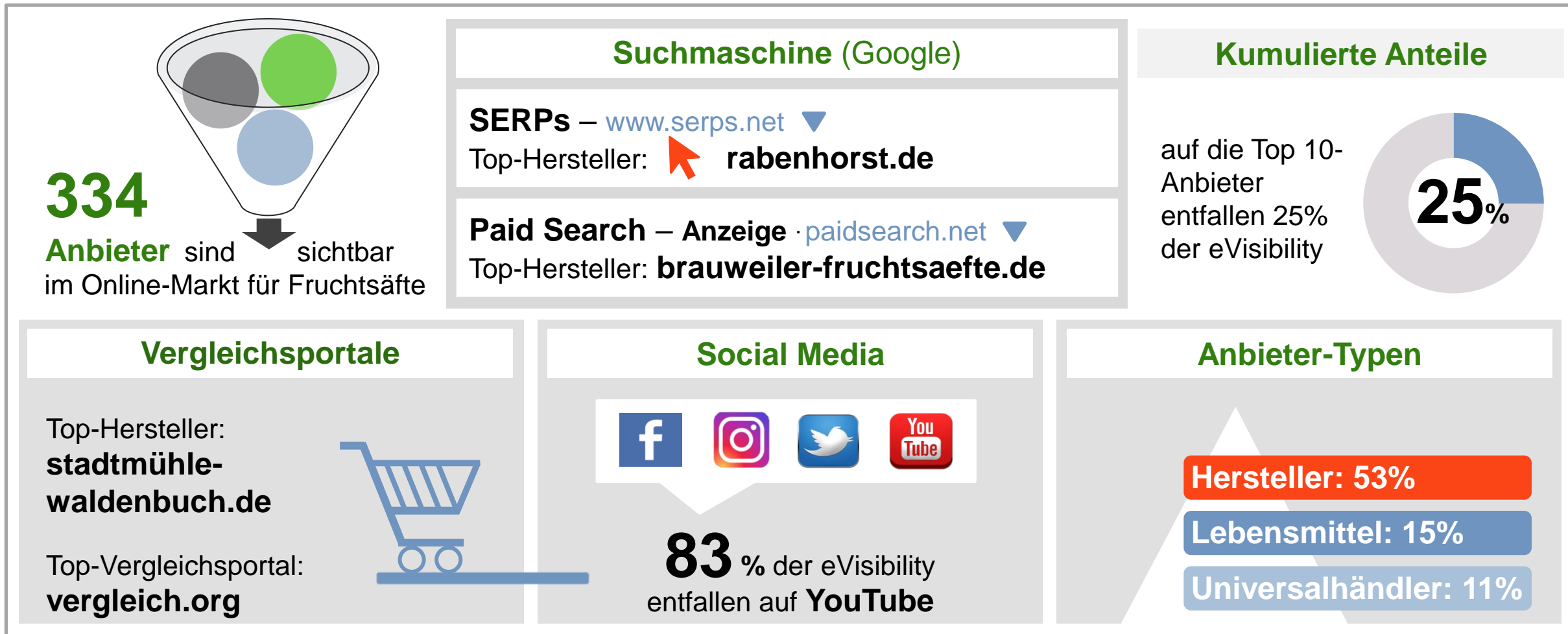
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 334 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Fruchtsäfte.
- Bei sieben der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 28 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 83 Prozent der eVisibility.
- Auf die Anbietergruppe Lebensmittelhändler, Supermärkte & Feinkost entfallen 15 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 53 Prozent.
- Zwölf Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt hatten, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Fruchtsäfte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 334 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

334 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- auricher.gmbh
- AVITALE
- ...
- HOFGUT
- hohes-c.ch
- Höllinger
- ...
- Rickertsen
- riha WeserGold Getränke GmbH & Co. KG
- rosbacher.de
- ...

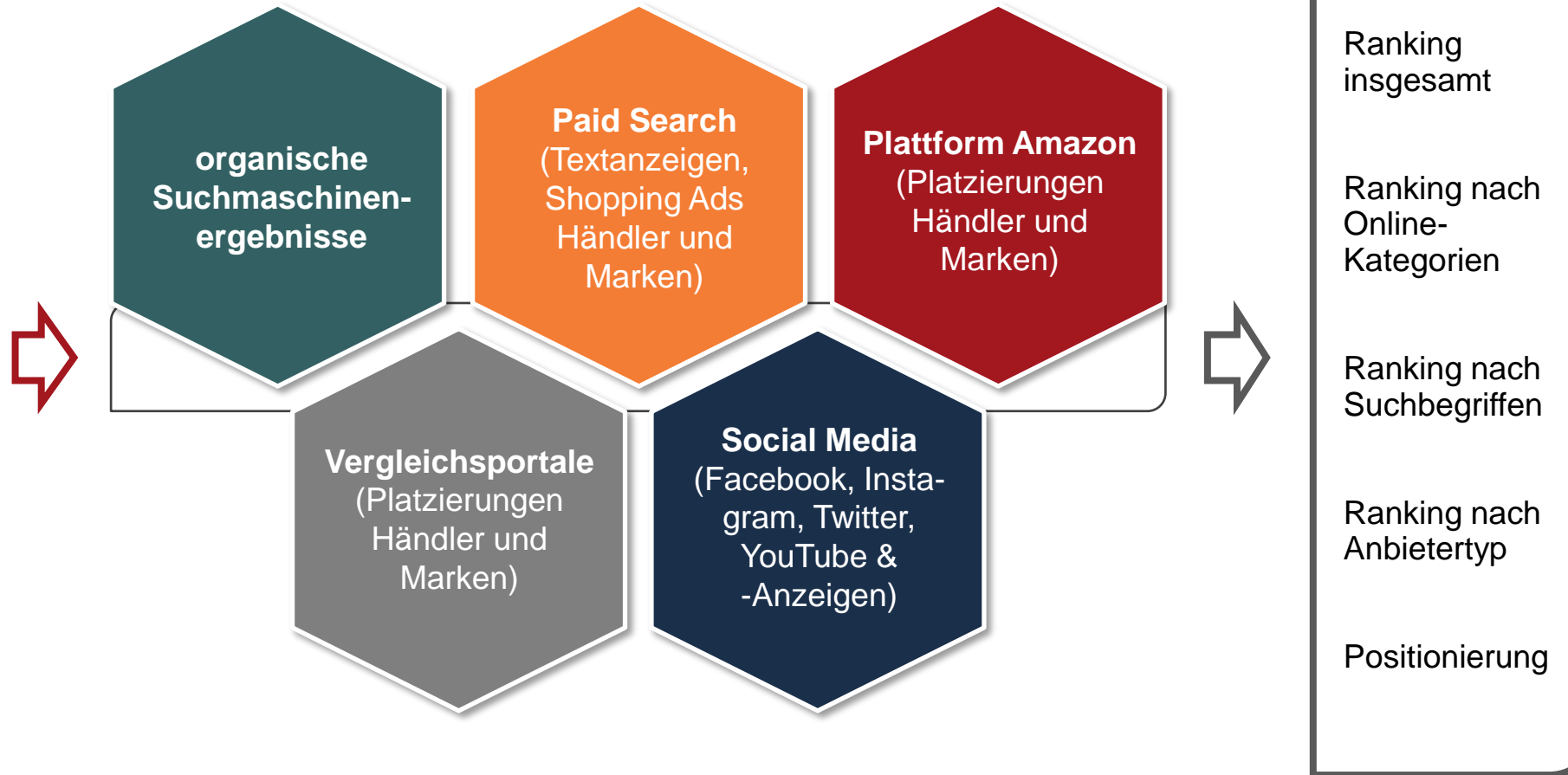


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Apfelsaft naturtrüb
- Apfelschorle
- Birnensaft Bio
- Fruchtsaft 10er Pack
- Fruchtsaft online kaufen
- Johannisbeersaft
- Maracujanektar
- Mehrfruchtsaftgetränk
- Multivitaminsaft
- Orangensaft mit Fruchtfleisch
- Sauerkirsche Direktsaft
- Traubensaft Bag in Box



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 334 Anbieter für Fruchtsäfte
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 81 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	53
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	57
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	64
➤ eVisibility der Anbietergruppen	67
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	68
▪ Anteile der Top-Anbieter	75
➤ eVisibility-Positionierung	77
➤ Kontakt	80



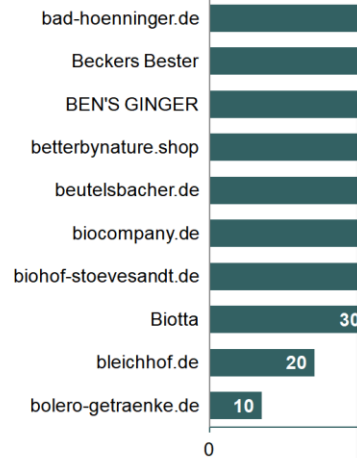
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	Elite Naturel	26,6	0,0	26,6
2	enerBiO	26,1	0,0	26,1
3	Ensinger	23,2	23,2	0,0
4	Eos Bio	22,7	10,8	11,9
5	epflsoft.com	20,4	15,9	0,0
6	essbella.de	19,8	0,0	19,8
7	filstalbio.de	19,8	2,3	0,0
8	getraenkehandel-kuerte...	19,8	0,0	19,8
9	getraenke-serviceag.ch	17,0	0,0	0,0
10	getraenke-bestellen.klauss...	15,9	13,6	0,0
11	getraenkeq.de	15,9	0,0	0,0
12	gls-eberlein.de	15,9	15,9	0,0
13	granar.de	15,3	5,1	0,0
14	granini.de	14,7	14,7	0,0
15	granini-fink	13,6	13,6	0,0

* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



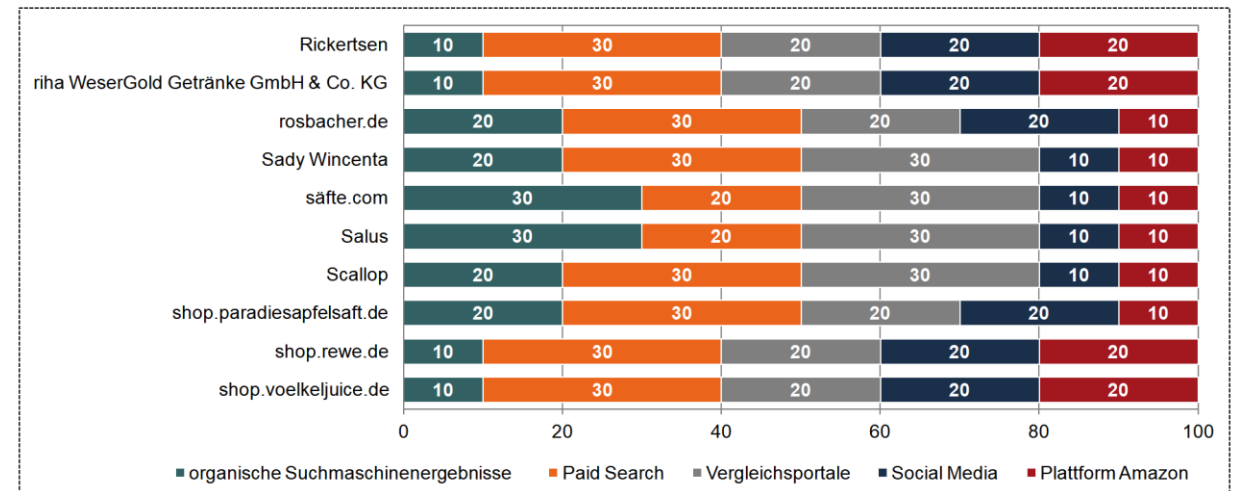
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Fruchtsäfte 2023

Studie eVisibility Fruchtsäfte 2023

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	brauweiler-fruchtsaefte.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	Capri Sonne	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	Christinen	28,5	19,0								
4	climaid.de	31,6	23,0								
5	Dafruta	0,0	0,0								
6	dennree	41,1	32,0								
7	Diesdorfer	53,8	44,0								
8	dietz-fruchtsaefte.de	0,0	0,0								
9	Dolina Czerska	0,0	0,0								
10	Donath Kelterei	0,0	0,0								
11	drink-schaefers.com	3,2	5,0								
12	drmetz.de	4,7	8,0								
13	Eckes	7,9	14,0								
14	egle.de	0,0	0,0								
15	Elbler	17,4	34,0								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	ackermann	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	Adelholzener	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	albi	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	Allcura	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	Alnavit	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	Amecke	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	Amita	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	aro	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	aronialand.at	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	auricher.gmbh	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility Fruchtsäfte 2023

Plattform Amazon vitalultra.de

Studie eVisibility Fruchtsäfte 2023

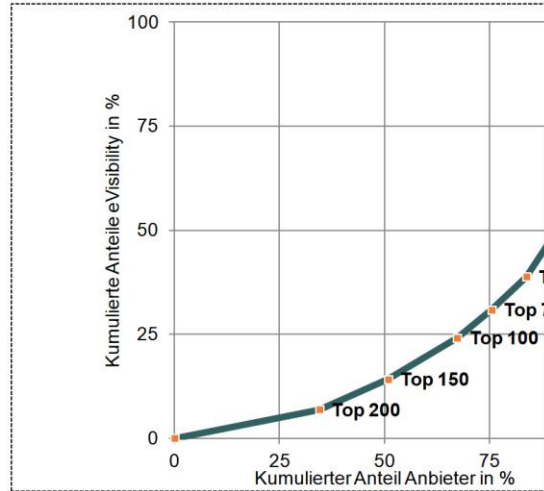
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

obsthof-bildgarten.de	15	30	40	25
obsthof-hertle.de	20	20	50	20
obsthof-stockinger.de	25	10	40	45
obstkeltereiheide.de	20	20	30	55
ORANGINA	15	30	20	45
PassionBio	20	40	10	35
Pfannenschwarz Fruchtsaft Manufaktur	25	30	20	25
Pfanner	20	20	30	15
poelz.de	15	10	40	25
possmann.de	20	20	50	20

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	granar.de	105,7
2.	livefresh.de	101,3
9.	rabenhorst.de	88,5
17.	stadtmühle-waldenbuch.de	72,9
22.	vannahmen.de	71,8

Fachhändler		
15.	säfte.com	76,5

Lebensmittelhändler, Supermärkte & Feinkost		
61.	alnatura.de	33,6
68.	ekomarkt.de	30,7
94.	lebensmittel-sonderposten.de	22,4
99.	lieferello.de	20,0
103.	mytime.de	18,7

Getränkeshändler		
19.	durstpost.de	72,2
23.	getraenkehandel-kuerten.de	71,6
24.	getraenke-serviceag.ch	70,6
32.	getraenkeq.de	68,5
37.	gls-eberlein.de	63,4



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. saft naturtrüb, 2. Orangensaft mit Fruchtfleisch, 3. Mehrfruchtsaftgetränk, 4. Sauerkirsche Direktsaft, 5. Multivitaminensaft, 6. Traubensaft Bag in Box, 7. Fruchtsaft 10er Pack, 8. 10. Fruchtsaft online kaufen, 11. Johannisbeersaft, 12. Maracujanektar



Studie eVisibility Fruchtsäfte 2023

Studie eVisibility Fruchtsäfte 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Fruchtsäfte 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Getränkebranche:

- Studie Social Media-Performance Mineralwasser 2022
- Studie eVisibility Bier 2022
- Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2022
- Studie eVisibility Weinhandel 2022
- Werbemarktanalyse Mineralwasser 2021
- Studie Social Media-Performance Brauereien 2021

Getränkebranche: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht

