

+++ auricher.gmbh +++ bauer-fruchtsaft.de +++ boller-fruchtsaeft.de +++ getraenkediens.com +++
erzapfelhof.de +++ jung-saeft.de +++ saftwelt.de +++ walthers.de +++ u. weit. 164 Anbieter f. Fruchtsäfte

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Fruchtsäfte 2019**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Fruchtsäfte 2019

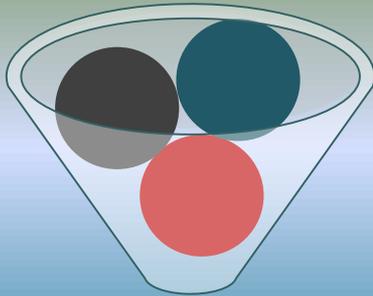
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller-/Markenshops.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sämtlichen zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 42 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 92 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Der Lebensmittel- und Feinkosthandel sowie Supermärkte stellen 20 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei 17 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



172 Anbieter erzielen im Markt für Fruchtsäfte Sichtbarkeit

SERPs – Fruchtsäfte

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Markenshop: **bauer-fruchtsaft.de**

Paid Search – Fruchtsäfte

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachhändler: **säfte.com**

Vergleichsportale



Top-Universalhändler:
amazon.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



92 % der eVisibility entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Universalhändl.: 23%

Lebensmittel: 20%

Hersteller: 17%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Fruchtsäfte
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 172 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

172 Anbieter mit eVisibility:

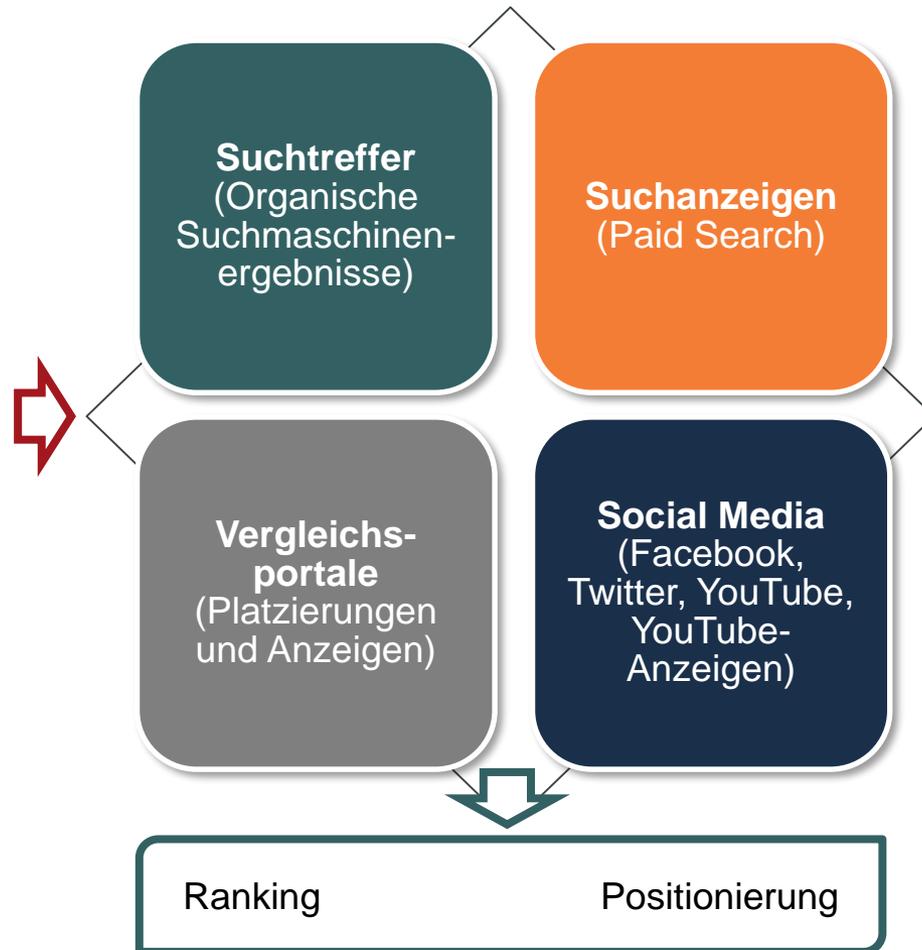
- ...
- bauer-fruchtsaft.de
- beckers-bester.de
- ...
- getraenkewelt.de
- gourmondo.de
- granar.de
- ...
- saefte.com
- safthelden.de
- saftmanufaktur.com
- saftwelt.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Apfelsaft naturtrüb
- Apfelschorle
- Birnensaft Bio
- Fruchtsaft 10er Pack
- Fruchtsaft online kaufen
- Johannisbeersaft
- Maracujanektar
- Mehrfruchtsaftgetränk
- Multivitaminensaft
- Orangensaft mit Fruchtfleisch
- Sauerkirsche Direktsaft
- Traubensaft Bag in Box



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

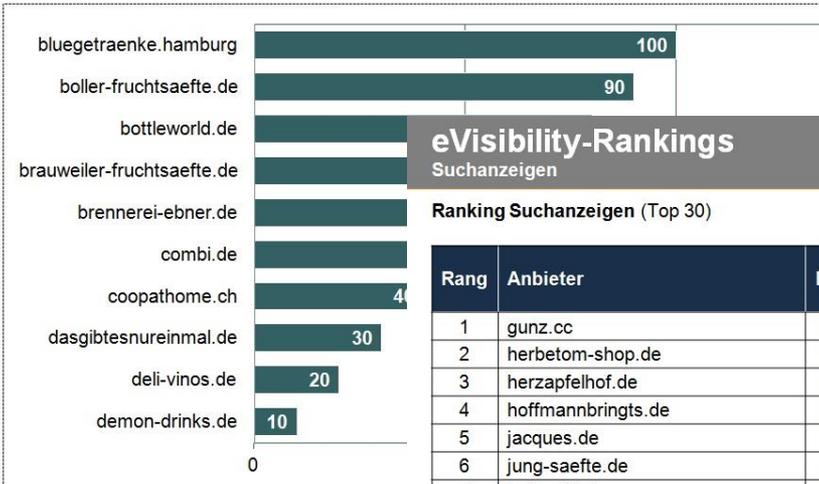
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	gunz.cc	4
2	herbetom-shop.de	4
3	herzapfelhof.de	4
4	hoffmannbringts.de	4
5	jacques.de	4
6	jung-saeft.de	4
7	kaffee24.de	4
8	karls-shop.de	4
9	kekila.de	4
10	konsum-leipzig.de	4
11	korf...ds.de	4
12	...haus.de	4
	...haus-klocke.de	4
	...shop.de	4



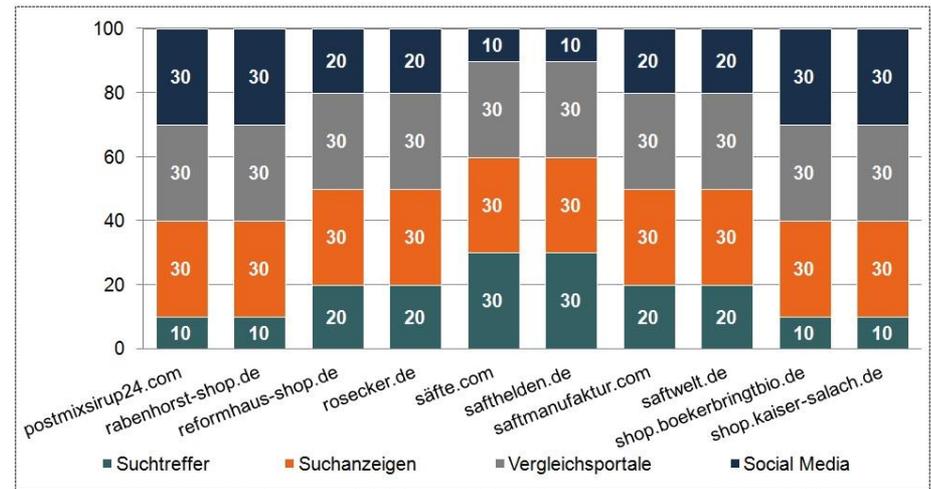
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Fruchtsäfte 2019

Studie eVisibility
Fruchtsäfte 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	dieweinstrasse.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	e-biomarkt.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	edeka24.de	14,1	8,6	59,5	25,1
4	edekanord-shop.de	3	1	49,9	20,0
5	europreisknaller.de	1	1	45,7	27,7
6	fetasoller.com	1	1	45,7	27,7
7	foodz.de	1	1	45,7	27,7
8	gastro-sun.de	1	1	45,7	27,7
9	gbz-net.de	4	1	45,7	27,7
10	gebauers-fresh.de	2	1	45,7	27,7
11	getraenkewelt.de	1	1	45,7	27,7
12	gourmondo.de	1	1	45,7	27,7
13	granar.de	1	1	45,7	27,7
14	grapo.de	1	1	45,7	27,7
15	gsr-muenchen.de	2	1	45,7	27,7

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	shop.paradiesapfelsaft.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	shop.rewe.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	shop.sander-gruppe.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	shop.satower-mosterei.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	solvino.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	stadtmuehle-waldenbuch.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	vannahmen.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	vc-obstbau.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	walthers.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	werder-frucht-shop.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Fruchtsäfte 2019

Studie eVisibility Fruchtsäfte 2019

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Fruchtsäfte 2019

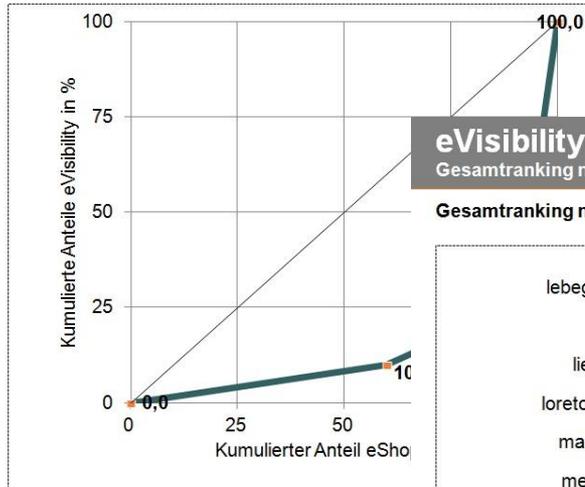
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, i

lebegesund.de	30	40	25	20
lidl.de	20	20	50	35
lieferello.de	25	40	45	
loretogallo.com	20	20	30	55
maruhn.shop	30	20	45	20
medicaria.de	20	40	35	40
memolife.de	25	30	20	25
millionstore.com	20	20	30	40
mytime.de	40	40	25	20
najoba.de	20	20	50	



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	boller-fruchtsaeft.de	105,7
3.	brennerei-ebner.de	101,3
12.	herzappelhof.de	78,3
27.	jung-saeft.de	70,9
31.	vannahmen.de	70,4

Fachhändler

54.	säfte.com	42,2
72.	safthelden.de	29,8

Lebensmittelhändler, Supermärkte & Feinkost

61.	allyouneedfresh.de	33,6
68.	bitiba.de	30,7
94.	edekanord-shop.de	22,4
99.	fetasoller.com	20,0
102.	gastro-sun.de	19,7

Getränkeshändler

19.	dasgibtesnureinmal.de	72,2
23.	gbz-net.de	71,6
24.	getraenkewelt.de	70,6
32.	gsr-muenchen.de	68,5
37.	postmixsirup24.com	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Fruchtsäfte 2019

saft mit Fruchtfleisch, 3. Mehrfruchtsaftgetränk, 4. Sauerkirsche Direktsaft, 5. Multivitamin-saft, 6. Birnensaft Bio, 7. Fruchtsaft onl. kaufen, 8. Johannisbeersaft, 9. Maracujanektar

Studie eVisibility
Fruchtsäfte 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Fruchtsäfte 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Getränkebranche:

- Studie eVisibility Bier 2018
- Werbemarktanalyse Spirituosen 2017
- Werbemarktanalyse Bier 2017
- Studie eVisibility Bier 2016
- Studie eVisibility Spirituosen 2016
- Werbemarktanalyse Sekt und Wein 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

