

+++ corsair.com +++ de-store.acer.com +++ gamestop.de +++ hyperxgaming.com +++ nintendo.de +++ razer.com +++ store.playstation.com +++ trust.com +++ xbox.com +++ u. weit. 251 Anbieter f. Gamingbedarf

Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Gamingbedarf 2020**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2020



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Gamingbedarf 2020

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Elektronikhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 55 Prozent der eVisibility.
- 30 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 60 Prozent der eVisibility auf sich.
- Elektronikhändler stellen 32 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Gamingbedarf  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 260 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **260 Anbieter mit eVisibility:**

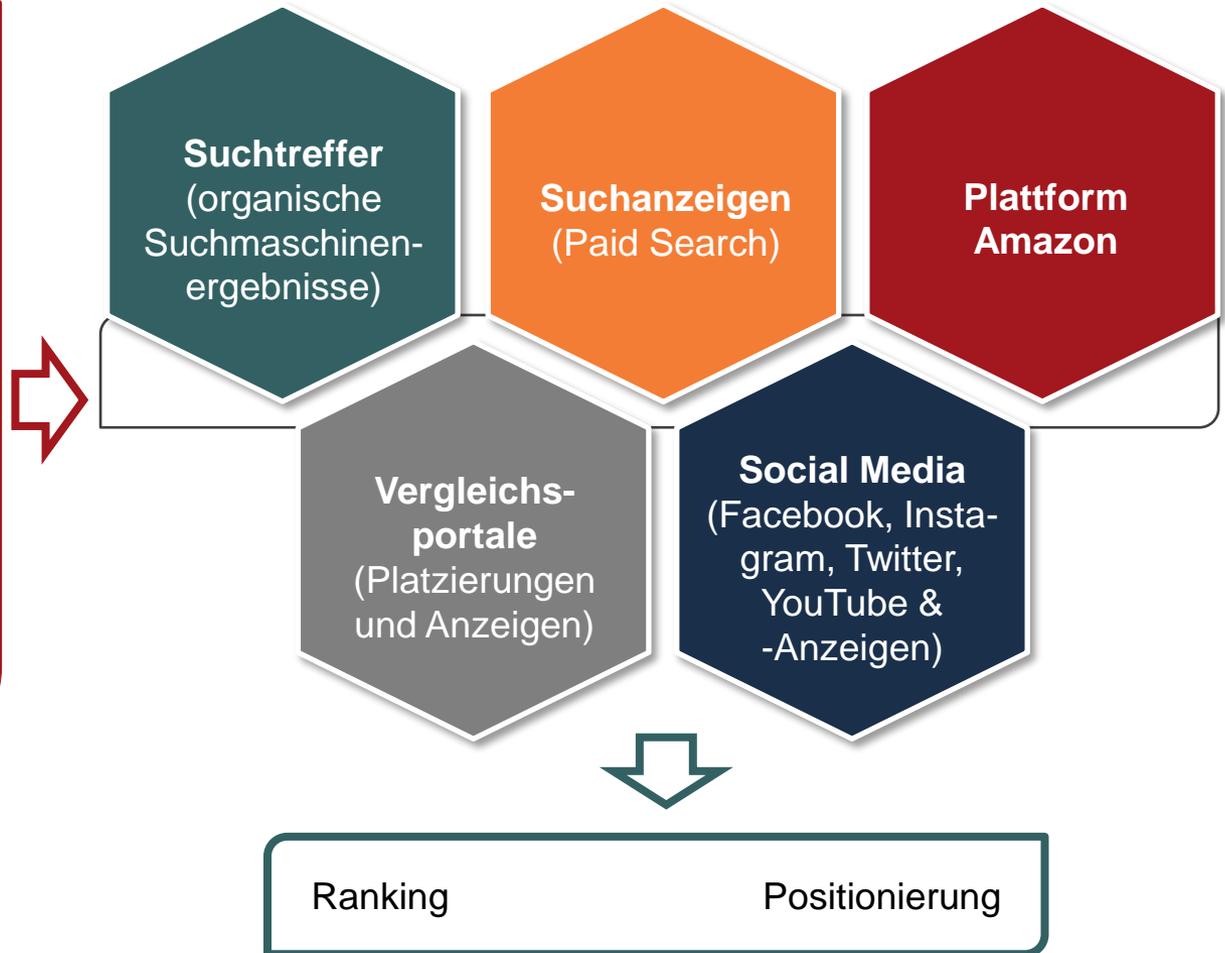
- ...
- de.creative.com
- de.hama.com
- de.msi.com
- de.steelseries.com
- ...
- games2game.at
- gamestop.de
- gaming-machines.net
- ...
- madcatz.com
- manhattanproducts.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Gaming-Headset
- Gaming-Joystick
- Gaming-Lenkrad
- Gaming-Maus
- Gaming-PC
- Gaming-Tastatur
- Grafikkarte GDDR6
- Handheld-Konsole
- Nintendo Switch (Joy-Con)
- PS4 FIFA Bundle
- VR-Brille Gaming
- Xbox One X



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2020 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	33
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	43
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	55
▪ Ranking Vergleich 2018/2020	57
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



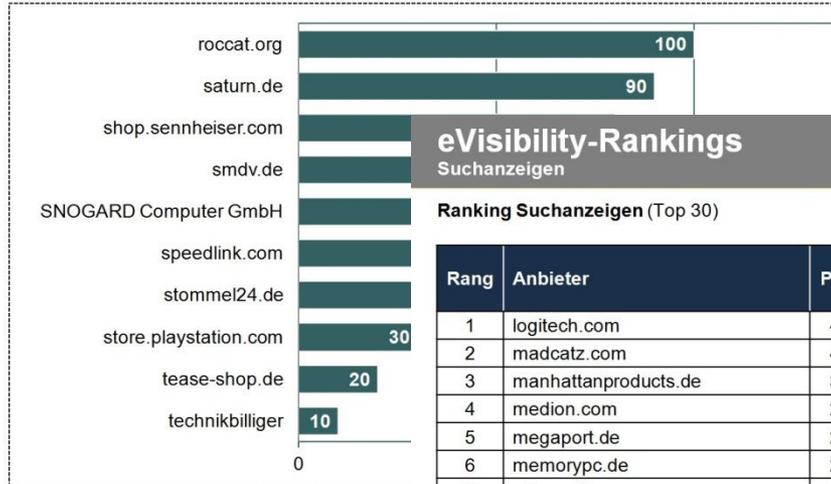
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	logitech.com	4
2	madcatz.com	4
3	manhattanproducts.de	3
4	medion.com	2
5	megaport.de	2
6	memorypc.de	2
7	microsoft.com	2
8	mifcom.de	1
9	nexoc-store.de	1
10	nintendo.de	1
11	nvidia.com	1
12	sony.com	1



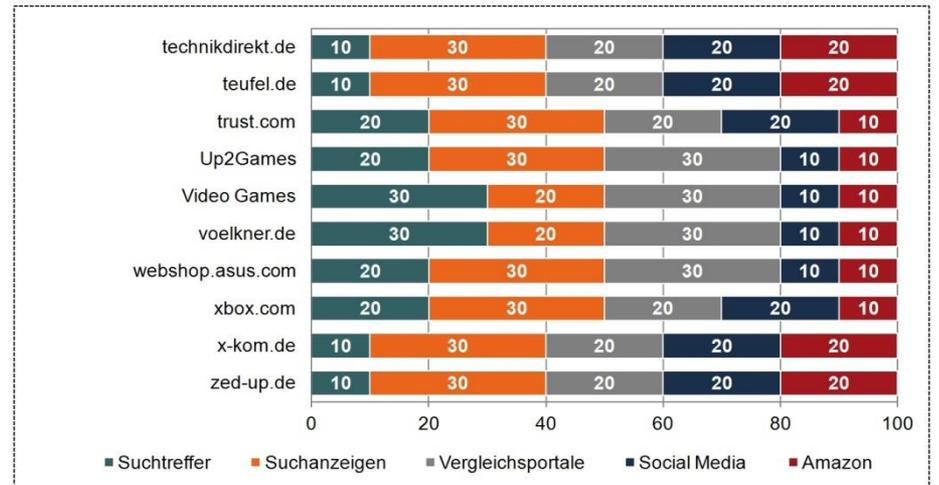
**Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?**

**In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?**

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Gamingbedarf 2020

Studie eVisibility Gamingbedarf 2020

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	acom-pc.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	agando-shop.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	alternate.de	14,4	7,6								
4	ankermann.com	32,5	17,5								
5	art.com	0,0									
6	asgoodasnew.de	14,4									
7	astrogaming.com	0,0									
8	ba-computer.at	0,0									
9	bestware.com	41,5									
10	boostboxx.com	23,4									
11	caseking.de	0,0									
12	computerwerk.de	9,0									
13	corsair.com	15,3									
14	cosse.de	0,0									
15	cyclotron.de	24,3									

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	games2game.at	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	gamestop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	gaming-machines.net	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	gekko-computer.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	hiq24.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	hitech-gamer.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	hyperxgaming.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	km-gaming.shop	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	konsolenkost.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	lioncast.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Gamingbedarf 2020

Studie eVisibility Gamingbedarf 2020

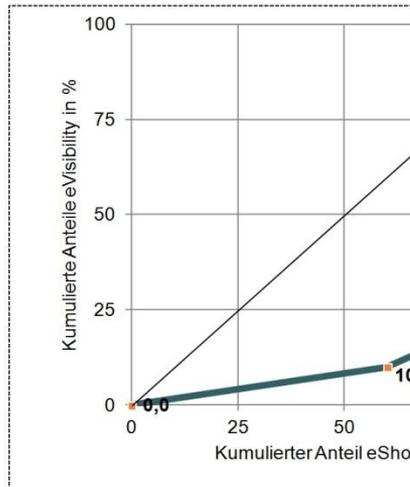
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, i

de.creative.com	30	40		
de.hama.com	20	50		
de.msi.com	25	40		
de.steelseries.com	20	30		
de-store.acer.com	30	20	4	
doll-computer.de	20	40	3	
dubaro.de	25	30	20	2
eneba.com	20	20	30	
eposaudio.com		40	25	
fanatec.com	20	20	50	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktzahl)

#### Hersteller- / Markenshops

1.	astrogaming.com	105,7
2.	corsair.com	101,3
12.	hyperxgaming.com	78,3
27.	nintendo.de	70,9
31.	roccat.org	70,4

#### Hersteller / Marken ohne eShops

54.	de.hama.com	42,2
72.	de.msi.com	29,8
74.	madcatz.com	29,7
82.	trust.com	23,4

#### Fachhändler

61.	eneba.com	33,6
68.	games2game.at	30,7
94.	gamestop.de	22,4
99.	hitech-gamer.com	20,0
102.	konsolenkost.de	19,7

#### Computerbedarf

19.	arlt.com	72,2
23.	csl-computer.com	71,6
24.	one.de	70,6
32.	pcbilliger.de	68,5
39.	rhino-computer.de	60,9



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Gamingbedarf 2020

1. Gaming-Maus, 2. Gaming-Headset, 3. Gaming-Maus, 4. Gaming-Headset, 5. Gaming-Joystick, 6. Gaming-Lenkrad, 7. Grafikkarte, 8. Gaming-Maus, 9. Gaming-Headset, 10. Gaming-Joystick, 11. Xbox One X, 12. VR-Brille Gaming

Studie eVisibility Gamingbedarf 2020

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Gamingbedarf 2020.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Elektronik & Foto:

- Studie eVisibility Mikrofone 2019
- Studie eVisibility Drohnen 2019
- Studie eVisibility Fotobedarf 2019
- Werbemarktanalyse Foto und Video 2018
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2018
- Studie eVisibility Fotobedarf 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

