

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller- / Markenshops.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Anbieter 60 Prozent der eVisibility.
- > 25 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 58 Prozent der eVisibility auf sich.
- Elektronik-Fachhändler stellen 24 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 20 Prozent.
- Vier Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Key Facts der Online-Kategorien:



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

Top-Hersteller:

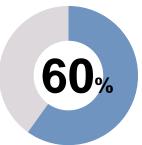
logitechg.com

Paid Search – Anzeige paidsearch.net ▼

Top-Markenshop: **km-gaming.shop**

Plattform Amazon

Anteil eVisibility deutscher Händler



Vergleichsportale

Top-Fachhändler: playox.de

netzvergleiche.de



Social Media







Anbieter-Typen

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Gamingbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 281 Anbieter

in den Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale,
Social Media, Amazon auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

281 Anbieter mit eVisibility:

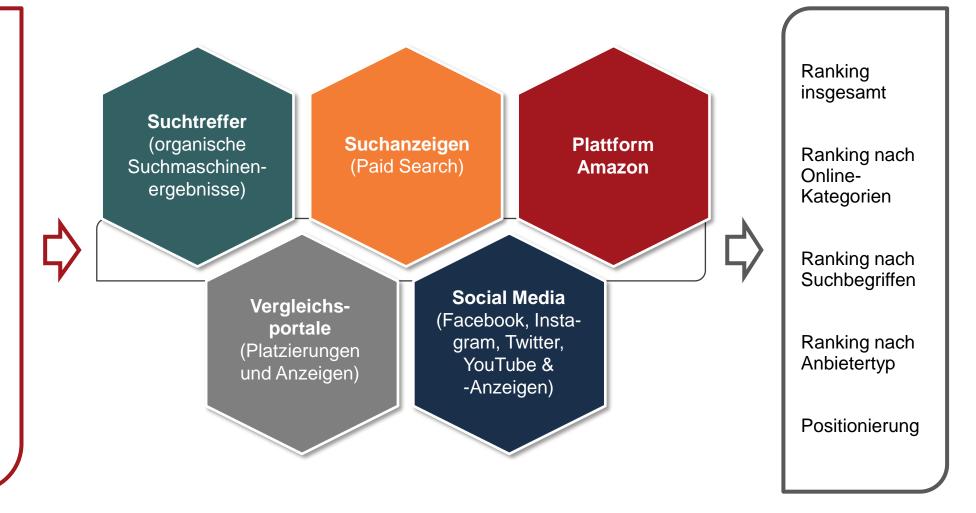
- ...
- de.jbl.com
- de.msi.com
- de.roccat.ocom
- de.steelseries.com
- ..
- scufgaming.com
- sennheiser.com
- sharkoon.com
- ...
- unboundxr.de
- urage.com
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Gaming-Headset
- Gaming-Joystick
- Gaming-Lenkrad
- Gaming-Maus
- Gaming-PC
- Gaming-Tastatur
- Grafikkarte GDDR6
- Handheld-Konsole
- Nintendo Switch (Joy-Con)
- PS4 FIFA Bundle
- VR-Brille Gaming
- Xbox One X



Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 281 Anbieter für Gamingbedarf
- 5 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

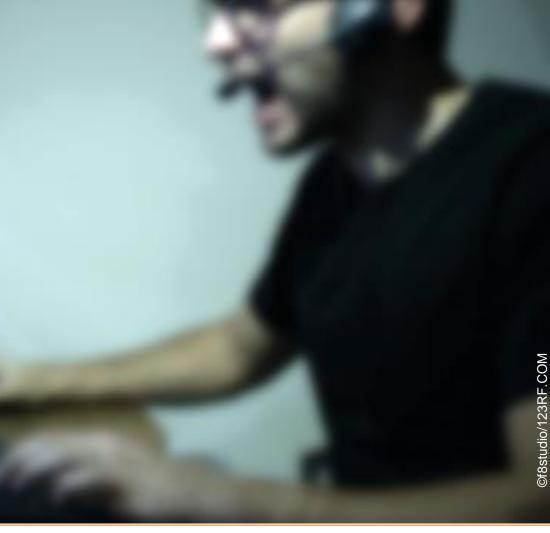
research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet 1.000 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



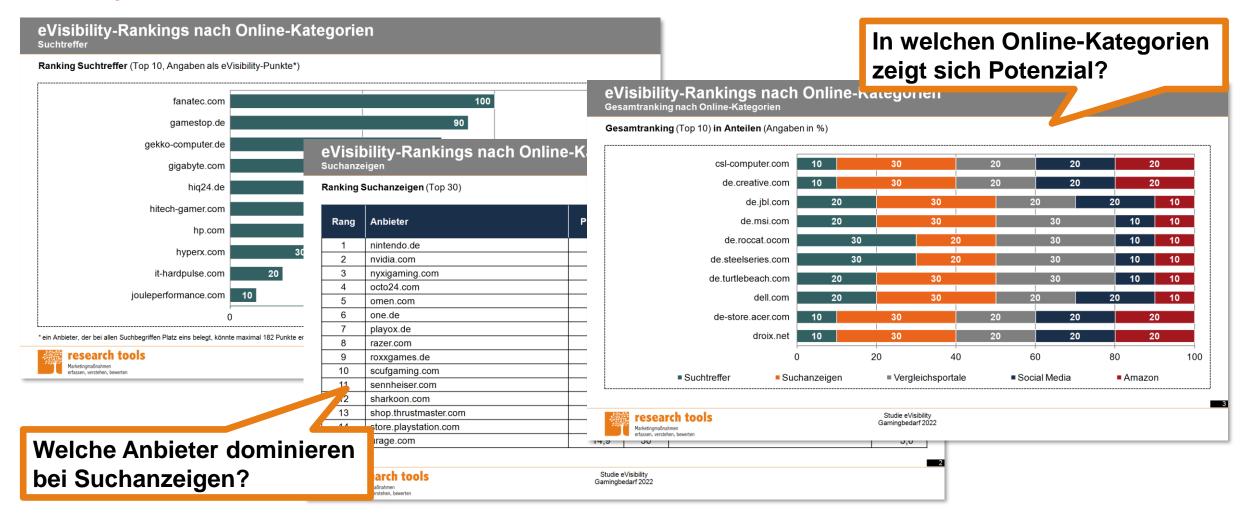
Inhaltsverzeichnis

Managament Cummany	3
Management Summary Fare the results single	
> Forschungsdesign	9
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	
 Suchtreffer 	13
Suchanzeigen	15
 Vergleichsportale 	18
Social Media	25
Amazon	34
Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
 Gesamtranking Ränge 101ff 	56
Ranking Vergleich 2020/2022	58
eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 	61
 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 	64
Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
eVisibility der Anbietergruppen	74
Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
Anteile der Top-Anbieter	82
eVisibility-Positionierung	84
Kontakt	87



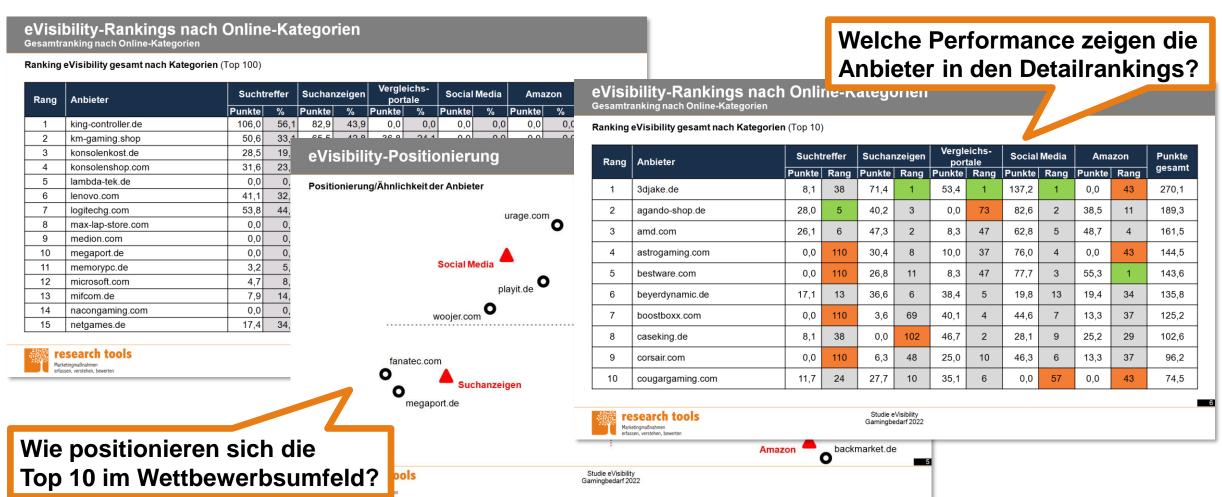
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



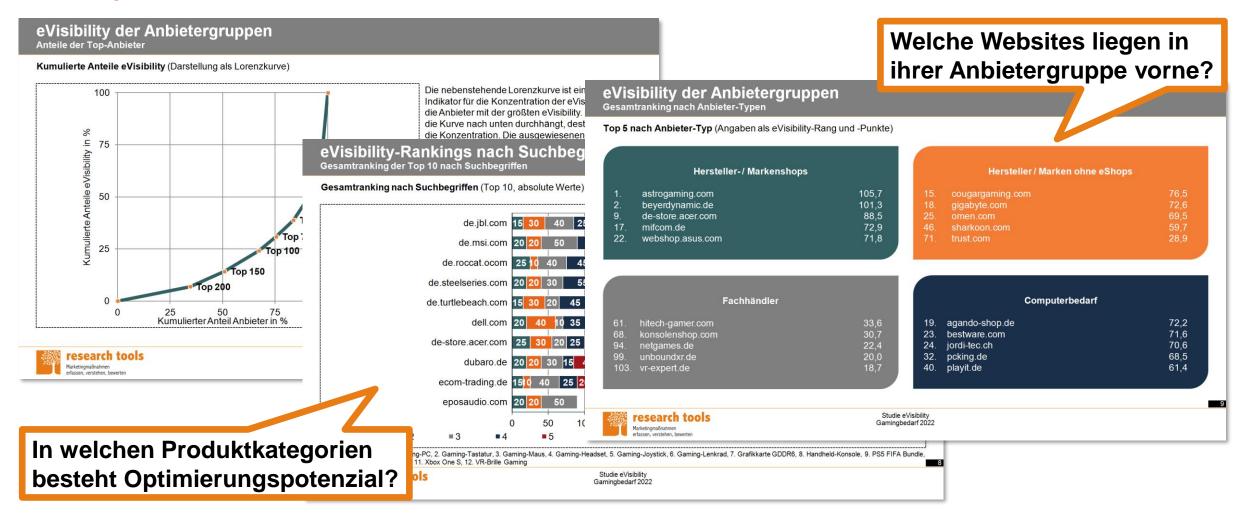
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir E-Mail: <u>uwe.matzner@res</u>	gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen. search-tools.net	
FAX: +49 (0)711 – 55090)384	
Auftragnehmer: research	tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar	
Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Gamingbedarf 2022.		
Auftraggeber: Firma:		
Ansprechpartner:		
E-Mail:		

Datum, Ort, Unterschrift:

Position/Funktion:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384 E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Elektronik- & Fotobranche:

- Studie eVisibility Mikrofone 2021
- Studie eVisibility Fotobedarf 2021
- Studie eVisibility Kopfhörer und Lautsprecher 2021
- Werbemarktanalyse Audiogeräte 2020
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2020
- Studie eVisibility Mikrofone 2019

Branche Elektronik & Foto: seit 2018 mehr als 10 Studien veröffentlicht











