

+++ bakker.com +++ blumenzwiebelnversand.de +++ gartenbrunnen.de +++ gartencenter-shop24.de +++ meingartenshop.de +++ neudorff.de +++
+++ pflanzen-koelle.de +++ pflanzkuebel-direkt.de +++ scheppach.com +++ stadtgartenstore.de +++ und weitere 403 Anbieter für Gartenbedarf +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Gartenbedarf 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Gartenbedarf 2022

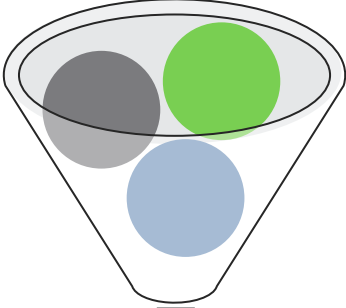
Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 69 Prozent der eVisibility.
- 24 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media entfallen auf Facebook und YouTube je 44 Prozent der eVisibility.
- Branchen-Fachhändler stellen 26 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 13 Prozent.
- Zwei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

413
Anbieter sind sichtbar
im Online-Markt für Gartenbedarf



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

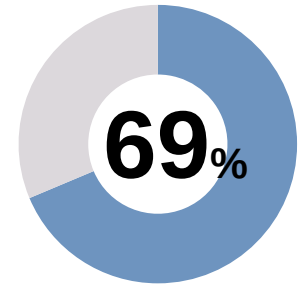
Top-Fachhändler:  **dehner.de**

Paid Search – **Anzeige** · paidsearch.net ▼

Top-Fachhändler: **baldur-garten.de**

Plattform Amazon

Anteil
eVisibility
deutscher
Händler



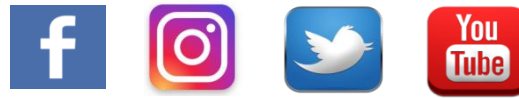
Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
bloomling.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



je **44%** der eVisibility entfallen
auf **Facebook & YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 26%

Universalhändler: 18%

Baumärkte/HWB: 17%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Gartenbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 413 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

413 Anbieter mit eVisibility:

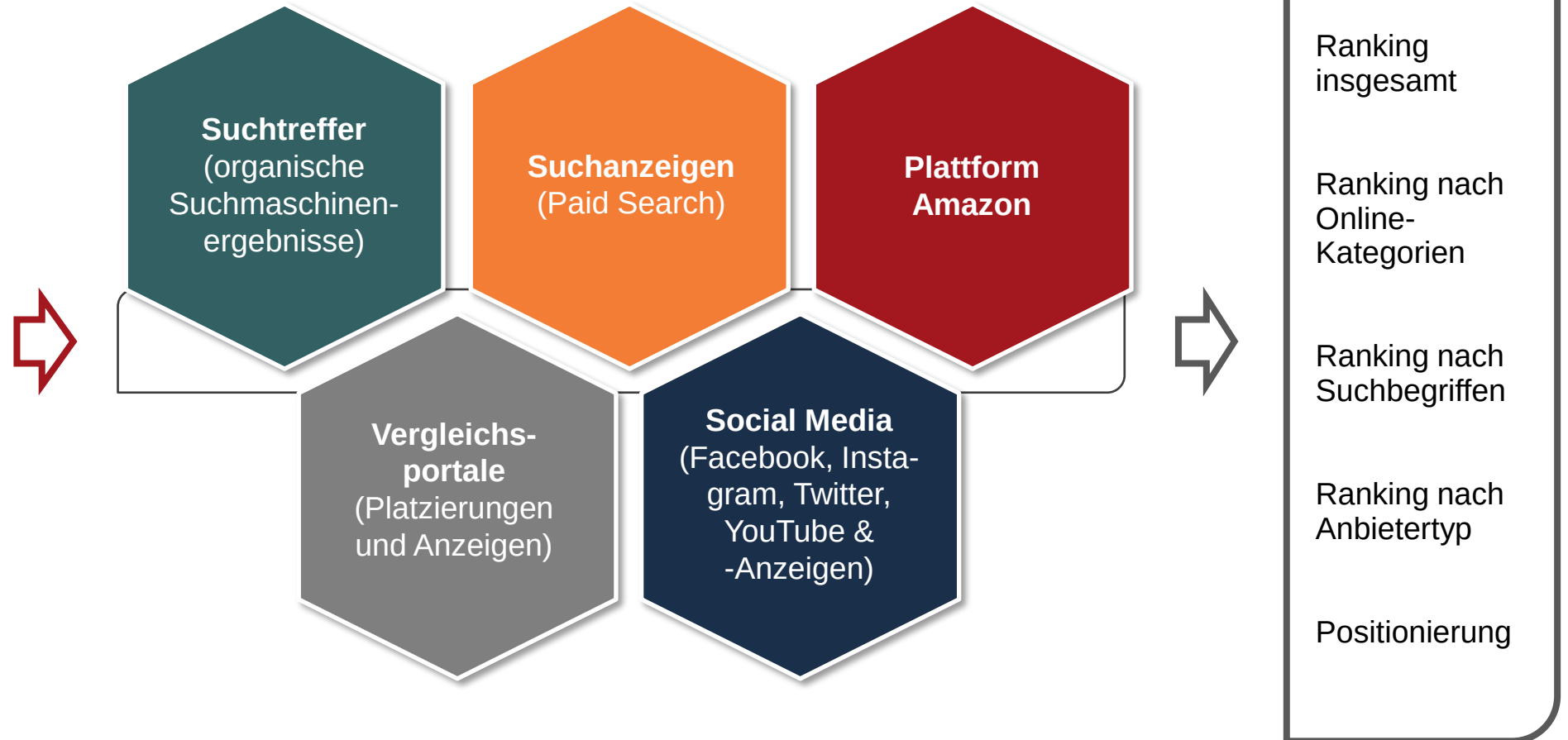
- ...
- gartenbedarf-baumgartner.de
- gartenbedarfbuende.de
- gartenbedarf-versand.de
- gartenbrunnen.at
- ...
- garten-schlueter.de
- gartentraum.de
- garten-und-freizeit.de
- gartenverde.at
- gartenversandhaus.de
- gartenvielfalt24.de
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Blumenzwiebeln
- Gartenbedarf
- Gartenbrunnen
- Gartendünger
- Gartenerde
- Gartenpflanzen
- Gartenschaufel
- Gartenschlauch
- Heckenschere
- Pflanzkübel
- Rankhilfe
- Schneckenkorn



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 413 Anbieter für Gartenbedarf
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88

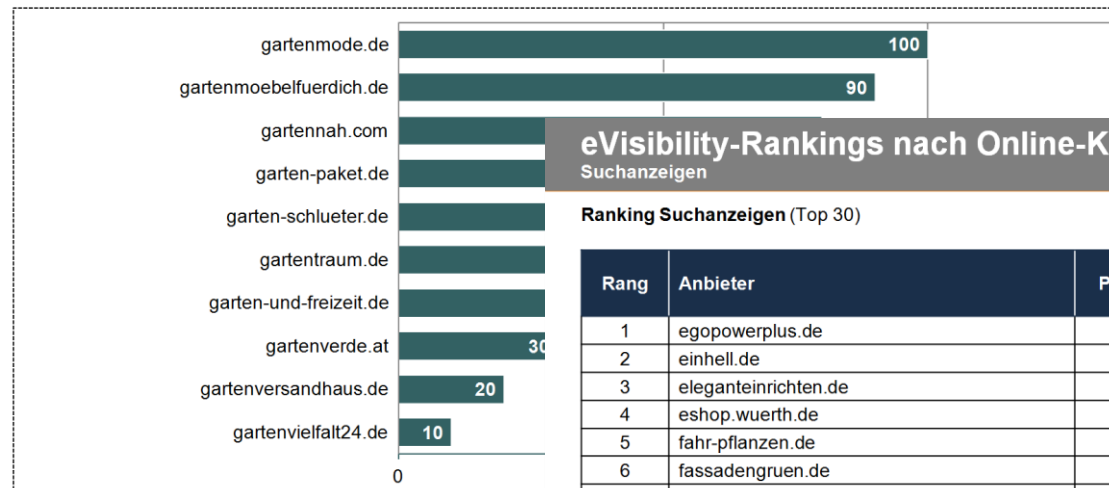


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

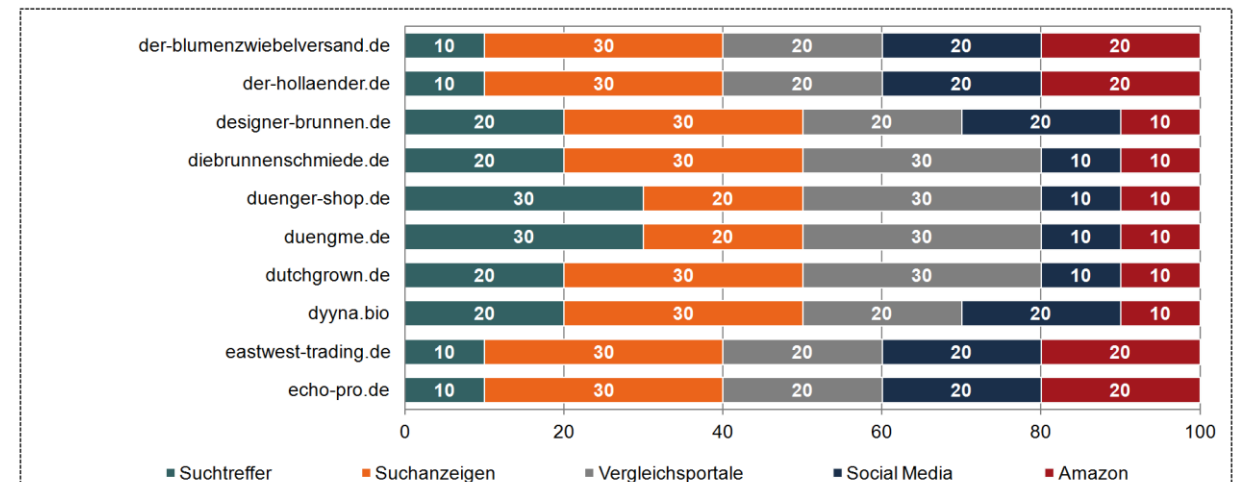
Rang	Anbieter	P
1	egopowerplus.de	
2	einhell.de	
3	eleganteinrichten.de	
4	eshop.wuerth.de	
5	fahr-pflanzen.de	
6	fassadengruen.de	
7	fassschmiede.de	
8	finestgreen.de	
9	fleur-ami.com	
10	flingora.de	
11	florissa.at	
12	fluwel.de	
13	fuxtec.de	
14	gaertnerei-goldammer-shop.de	
15	gaertnerei-graf-shop.de	



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien



Studie eVisibility
Gartenbedarf 2022

Studie eVisibility
Gartenbedarf 2022

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

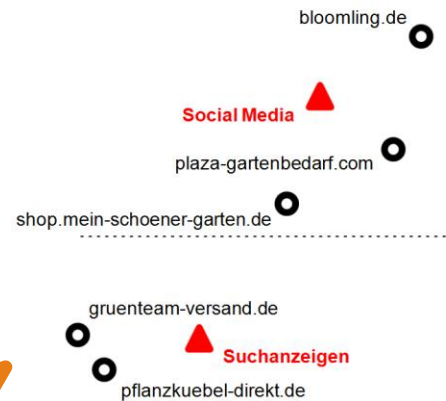
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	1a-garten-wegglar.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	adawell.de	50,6	33,4	25,5	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	asbgreenworld.com	28,5	19,1	14,2	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	as-garten.de	31,6	23,4	15,8	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	bakker.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	baldur-garten.de	41,1	32,1	20,5	10,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	baumschule-newgarden.de	53,8	44,1	26,9	13,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	biogartenversand.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	biplantol.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	bloomling.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	blumen-heilig.de	3,2	5,1	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	blumentrog-flexi.at	4,7	8,1	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	blumen-volz-shop.de	7,9	14,1	3,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	blumenzwiebel.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	blumenzwiebeln-beratung.de	17,4	34,1	8,7	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	meingartencenter24.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	meingartenshop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	mein-gartenshop24.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	meingartenversand.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	merz-im-web.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	meyer-shop.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	mygardenhome.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	native-plants.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	naturagart.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	nelsongarden.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



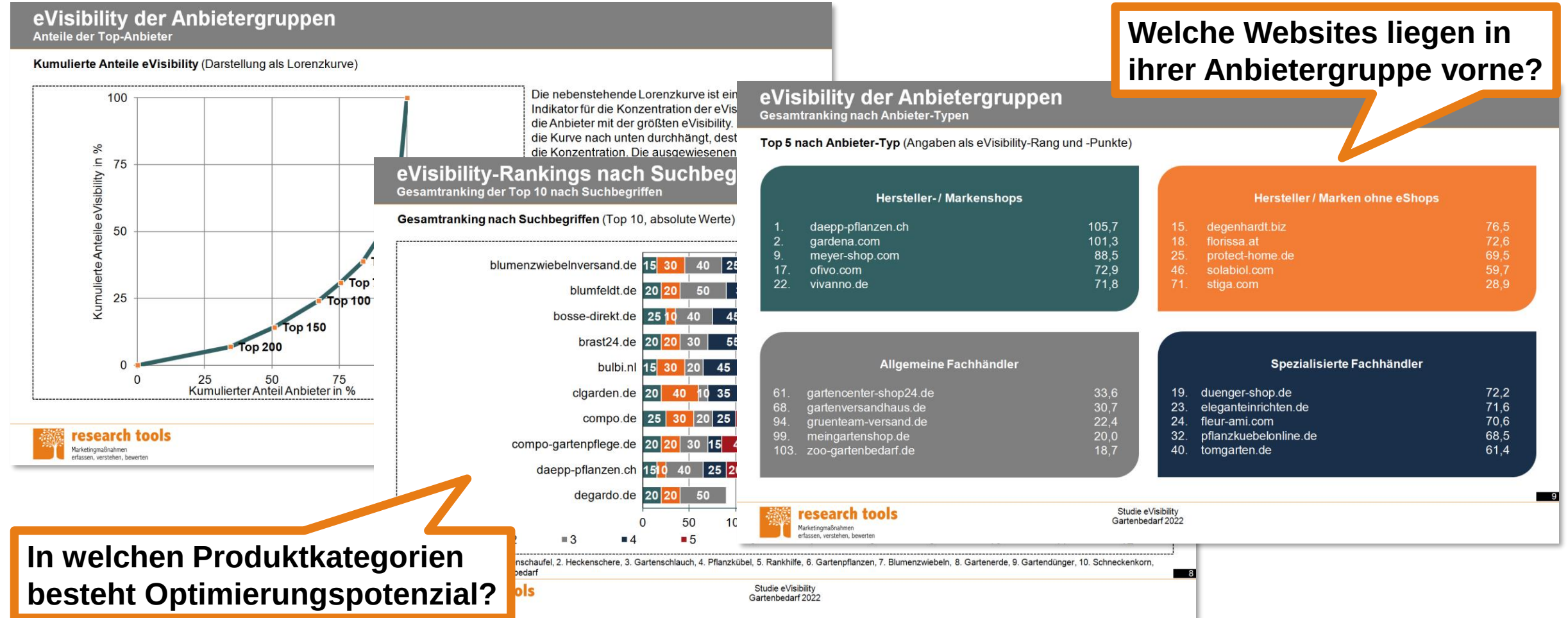
Studie eVisibility
Gartenbedarf 2022

Studie eVisibility
Gartenbedarf 2022

Amazon nelsongarden.de

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Gartenbedarf 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Gartenbranche:

- Studie Social Media-Performance Gartengeräte 2022
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2021
- Werbemarktanalyse Baumärkte und Gartencenter 2021
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2020
- Werbemarktanalyse Gartenmaschinen und -werkzeuge 2020
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2019

Gartenbranche: seit 2016 mehr als zehn Studien veröffentlicht

