

+++ al-ko.com +++ crossfer.de +++ gardena.com +++ gartentechnik-bremen.de +++ grizzly.biz +++ hecht-
garten.de +++ mdgeraete.de +++ rasenroboter24.shop +++ und weitere 212 Anbieter für Gartenmaschinen +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Gartenmaschinen 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Gartenmaschinen 2019

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei jeweils einem der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um einen Hersteller-/Markenshop und einen Branchen-Fachhändler.
- Nur ein Onlineshop aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 67% der eVisibility.
- 41 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 91 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller-/Markenshops stellen 13 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Branchen-Fachhändler liegt bei zehn Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Gartenmaschinen
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 220 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

220 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- gartec.de
- garten.edingershops.de
- gartengeraeete-onlineshop.de
- gartengeraeete-outlet.de
- gartenprodukte-forstprodukte.de
- gartenprofiwelt24.de
- ...
- shop.honda.de
- shop.mein-schoener-garten.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Gartentraktor
- Grasschere Akku
- Häcksler
- Heckenschere
- Kettensäge
- Laubbläser
- Laubsauger
- Mähroboter
- Motorhacke
- Rasenmäher
- Rasentrimmer
- Vertikutierer



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	32
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



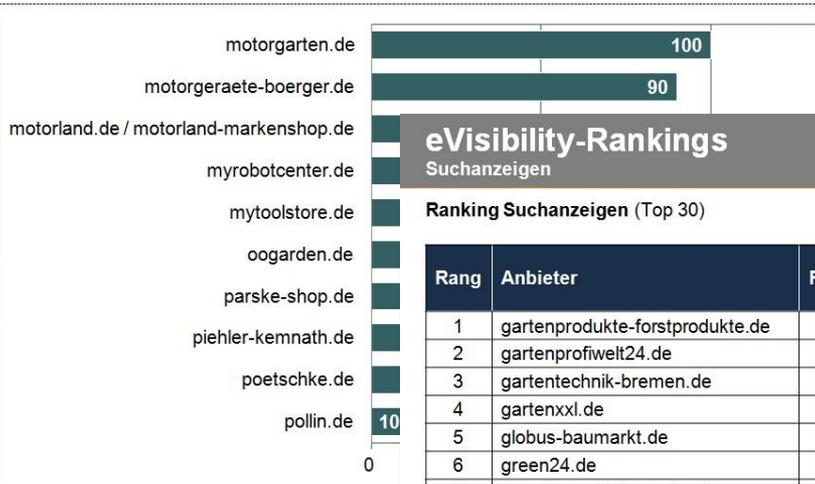
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	gartenprodukte-forstprodukte.de	4
2	gartenprofiwelt24.de	4
3	gartentechnik-bremen.de	3
4	gartenxxl.de	2
5	globus-baumarkt.de	2
6	green24.de	2
7	greenbase-kleinemeier.de	2
8	greenbase-shop.de	1
9	grizzly.biz	1
10	grube.de	1
11	hac...de	1
12	gartenwelt.at	1
	ts-robotic.de	1



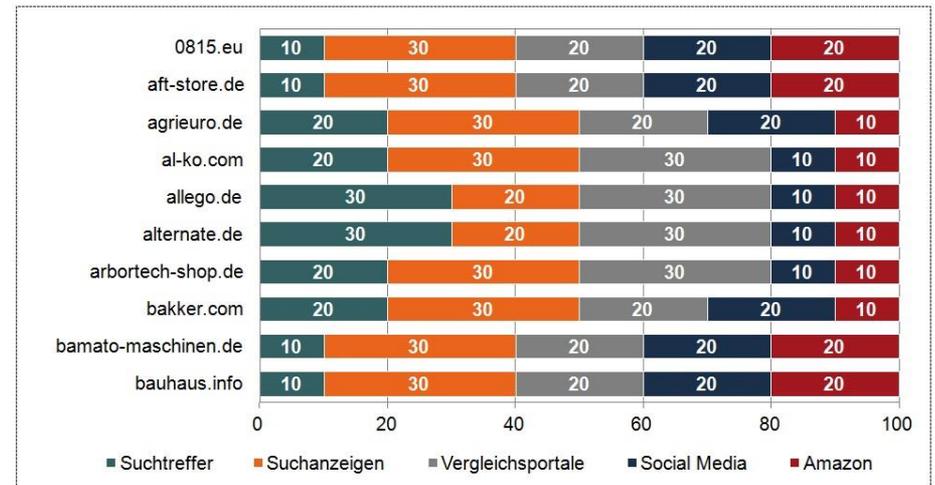
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Gartenmaschinen 2019

Studie eVisibility
Gartenmaschinen 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

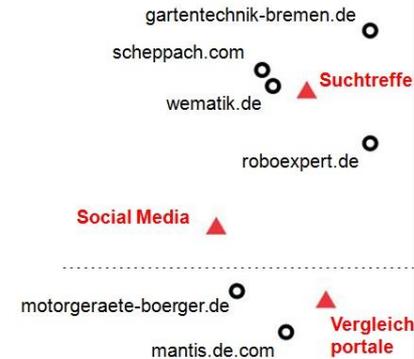
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	einhell-service.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	elektro-plus.de	34,3	15,7	65,2	29,0	50,0	22,0	46,1	21,4	22,1	10,0
3	elektroshopwagner.de	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	endress-shop.de	32,5	17,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	etrona.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	forsthammer.de	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	forstmaschinen-meyer.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	future-x.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	fuxtec.de	41,5	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	garden.professional-stor...	23,4	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	gardena.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	gartec.de	9,0	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	garten.edingershops.de	15,3	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	gartengeraeete-onlinesho...	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	gartengeraeete-outlet.de	24,3	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	best4forst.eu	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	boerger-motorgeraeete.eu	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	boremo.at	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	brast24.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	conrad.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	contorion.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	crossfer.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	dehner.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	denqbar.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	deuba24online.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

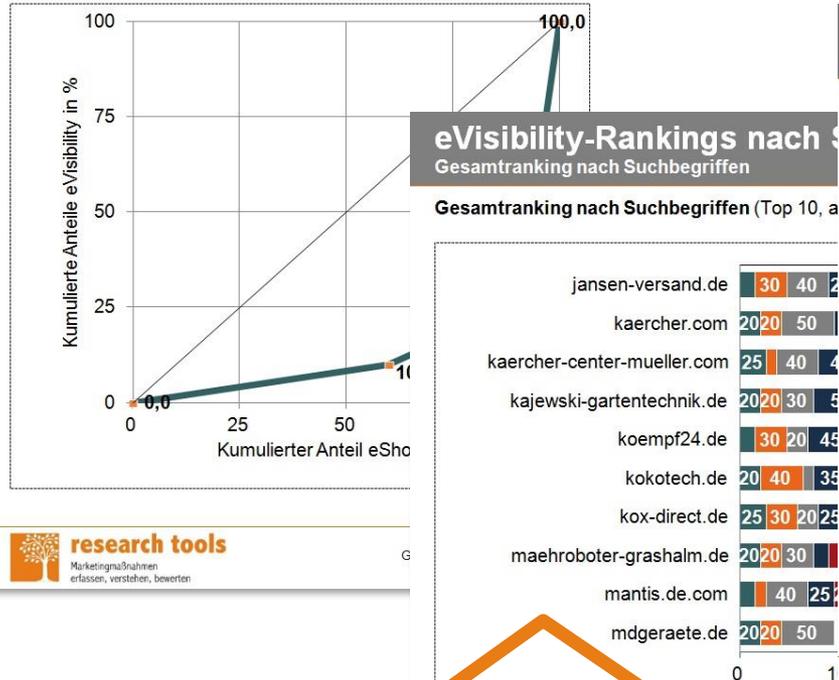
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	grizzly.biz	105,7
2.	hecht-garten.de	101,3
12.	mantis.de.com	78,3
27.	mdgeraete.de	70,9
31.	wematik.de	70,4

Fachhändler

54.	gartengeraeete-outlet.de	42,2
72.	gartentechnik-bremen.de	29,8
74.	motorgeraete-boerger.de	29,7
82.	parske-shop.de	23,4
87.	piehler-kemnath.de	22,9

Garten-, Forst- & Haushaltsbedarf

61.	greenbase-kleinemeier.de	33,6
68.	motorgarten.de	30,7
94.	myrobotcenter.de	22,4
99.	oogarden.de	20,0
102.	rumsauer24.eu	19,7

Elektronikhändler

19.	jacob.de	72,2
23.	mediamarkt.de	71,6
24.	pearl.de	70,6
32.	saturn.de	68,5
41.	technikdirekt.de	55,7

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Gartenmaschinen 2019.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Gartenbranche:

- Studie eVisibility Gartenbedarf 2018
- Werbemarktanalyse Gartenmaschinen und -werkzeuge 2018
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2017
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2016
- Werbemarktanalyse Haushalt & Garten 2015
- E-Shop-Analyse Pflanzen und Garten 2014

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

