

+++ alko-garden.de +++ blackanddecker.de +++ denqbar.com +++ eu.worx.com +++ gardena.com +++ gartengerate-fachmarkt.de +++
+ greenworktools.eu +++ hecht-garten.de +++ makita.de +++ ryobitools.eu +++ wolf-garten.com +++ u. weitere 372 Anbieter f. Gartenmaschinen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Gartenmaschinen 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Gartenmaschinen 2023

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **383 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



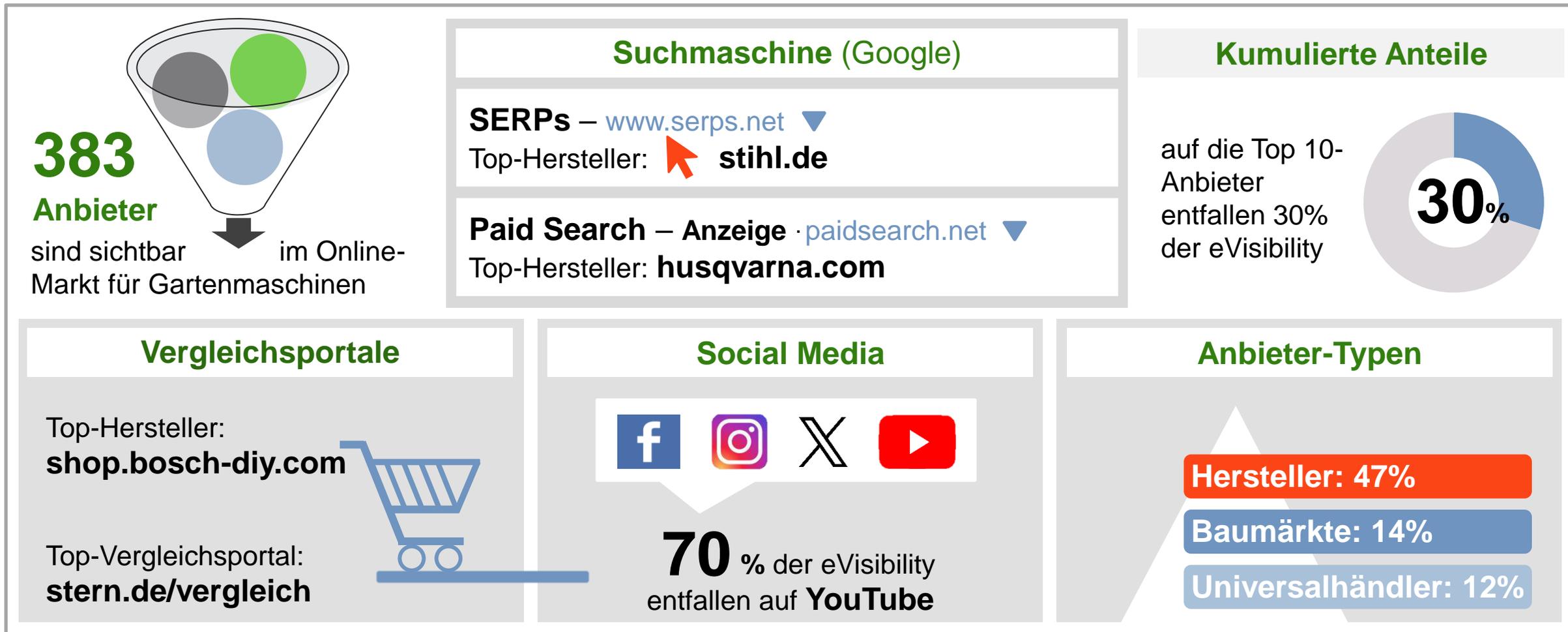
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Gartenmaschinen 2023

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Gartenmaschinen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 383 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

383 Anbieter mit eVisibility:

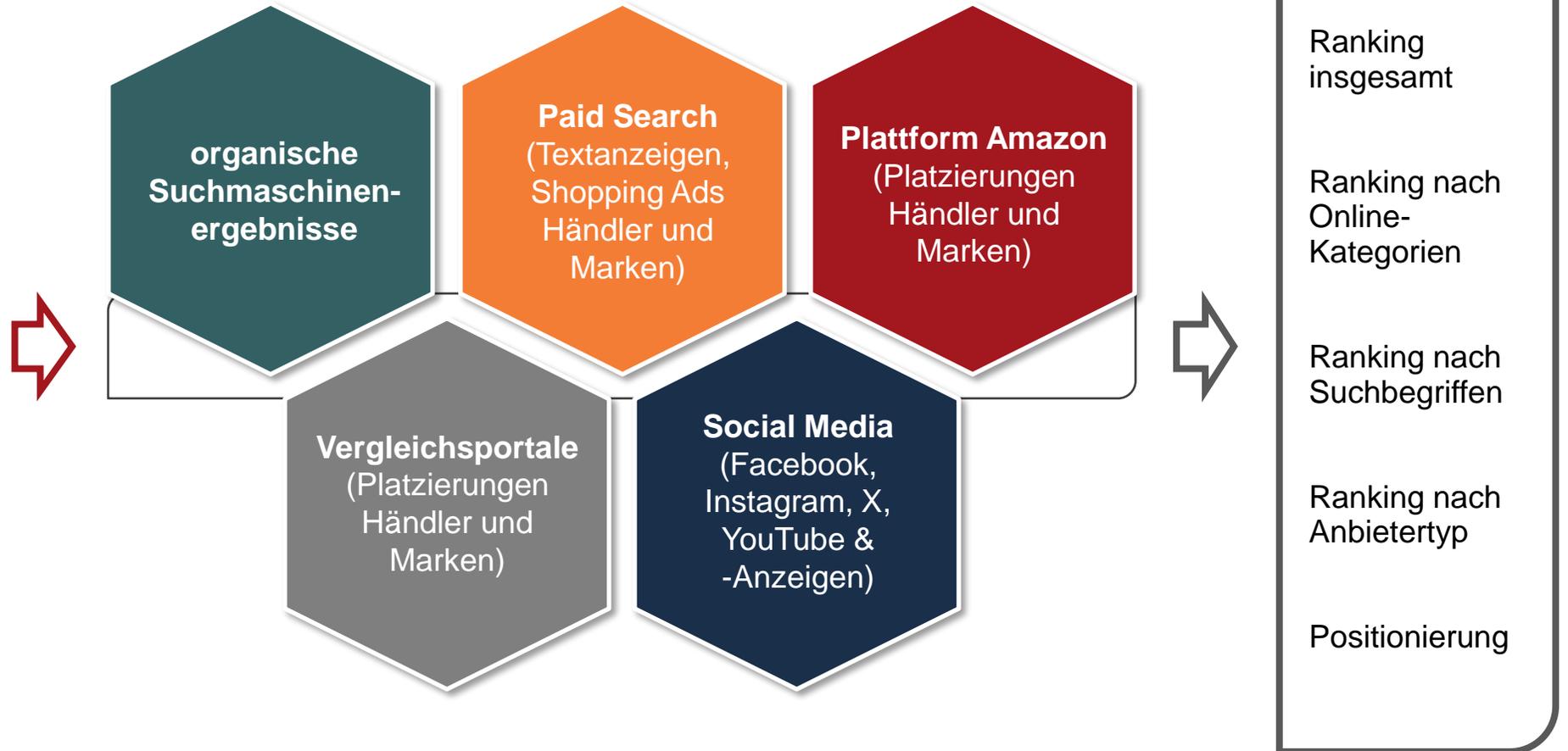
- ...
- ecovacs.com
- egopowerplus.de
- einhell.de
- ...
- gartengeraeete-fachmarkt.de
- gartengeraeete-outlet.de
- ...
- husqvarna.com
- hyundaipower-de.com
- ikra.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Gartentraktor
- Grasschere Akku
- Häcksler
- Heckenschere
- Kettensäge
- Laubbläser
- Laubsauger
- Mähroboter
- Motorhacke
- Rasenmäher
- Rasentrimmer
- Vertikutierer



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

383

Anbieter für
Garten-
maschinen

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

8

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 81 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	23
▪ Plattform Amazon	30
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	34
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	46
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	53
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	57
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	64
➤ eVisibility der Anbietergruppen	67
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	68
▪ Anteile der Top-Anbieter	75
➤ eVisibility-Positionierung	77
➤ Kontakt	80

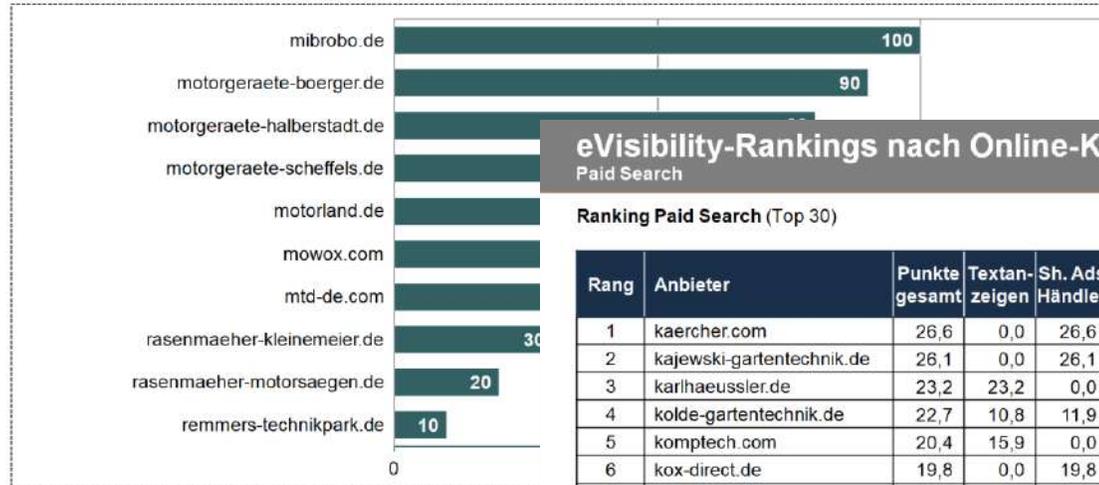
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

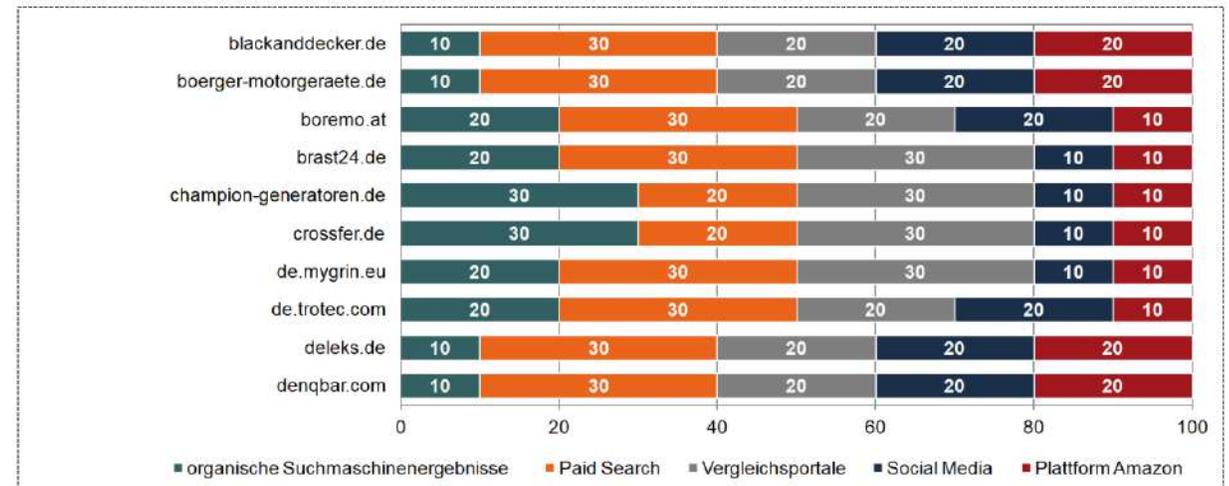
Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	kaercher.com	26,6	0,0	26,6
2	kajewski-gartentechnik.de	26,1	0,0	26,1
3	karlhaeussler.de	23,2	23,2	0,0
4	kolde-gartentechnik.de	22,7	10,8	11,9
5	komptech.com	20,4	15,9	0,0
6	kox-direct.de	19,8	0,0	19,8
7	kress.com	19,8	2,3	0,0
8	leogarden.de	19,8	0,0	19,8
9	maeher-shop.de	17,0	0,0	0,0
10	maehroboter-rasenrobote...	15,9	13,6	0,0
11	maehroboter-service-nor...	15,9	0,0	0,0
12	maehroboterwelt.de	15,9	15,9	0,0
13	makita.de	15,3	5,1	0,0
14	antis.de.com	14,7	14,7	0,0
15	culloch.com	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	eu.worx.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	euro-koeln.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	fanztool.de	28,5	19,								
4	faraguna-gartentechnik.de	31,6	23,								
5	fuxtec.de	0,0	0,								
6	gafotec.de	41,1	32,								
7	gardena.com	53,8	44,								
8	gartano.de	0,0	0,								
9	gartec.de	0,0	0,								
10	gartengeraeete-fachmarkt.de	0,0	0,								
11	gartengeraeete-outlet.de	3,2	5,								
12	gartentechnik-bremen.de	4,7	8,								
13	gforce-tools.com	7,9	14,								
14	greenmech.de	0,0	0,								
15	greenworkstools.eu	17,4	34,								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	agnitec.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	agzmotorwelt.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	alko-garden.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	alpina-garden.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	ambrogiorobot.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	ariens-pro.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	as-motor.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	avantecno.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	bauer-kaisersbach.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	berger-motorgeraete.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Gartenmaschinen 2023

Plattform Amazon
ikra.de

Studie eVisibility
Gartenmaschinen 2023

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Gartenmaschinen 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Gartenbedarf & -maschinen:

- Studie eVisibility Pumpen 2023
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2022
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2022
- Studie Social Media-Performance Gartengeräte 2022
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2022
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2021

Branche Haus & Garten: seit 2021 mehr als 50 Studien veröffentlicht

