

+++ cadooz.com +++ eventim.de +++ einkaufsgutschein-oidesloe.de +++ geschenkgutscheine.de +++ groupon.de +++ kursfreunde.com +++  
+ mydays.de +++ travelcharme.com +++ wellness-gutscheine.shop +++ wunschgutschein.de +++ u. weitere 206 Anbieter f. Geschenkgutscheine

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Geschenkgutscheine 2023

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Geschenkgutscheine 2023

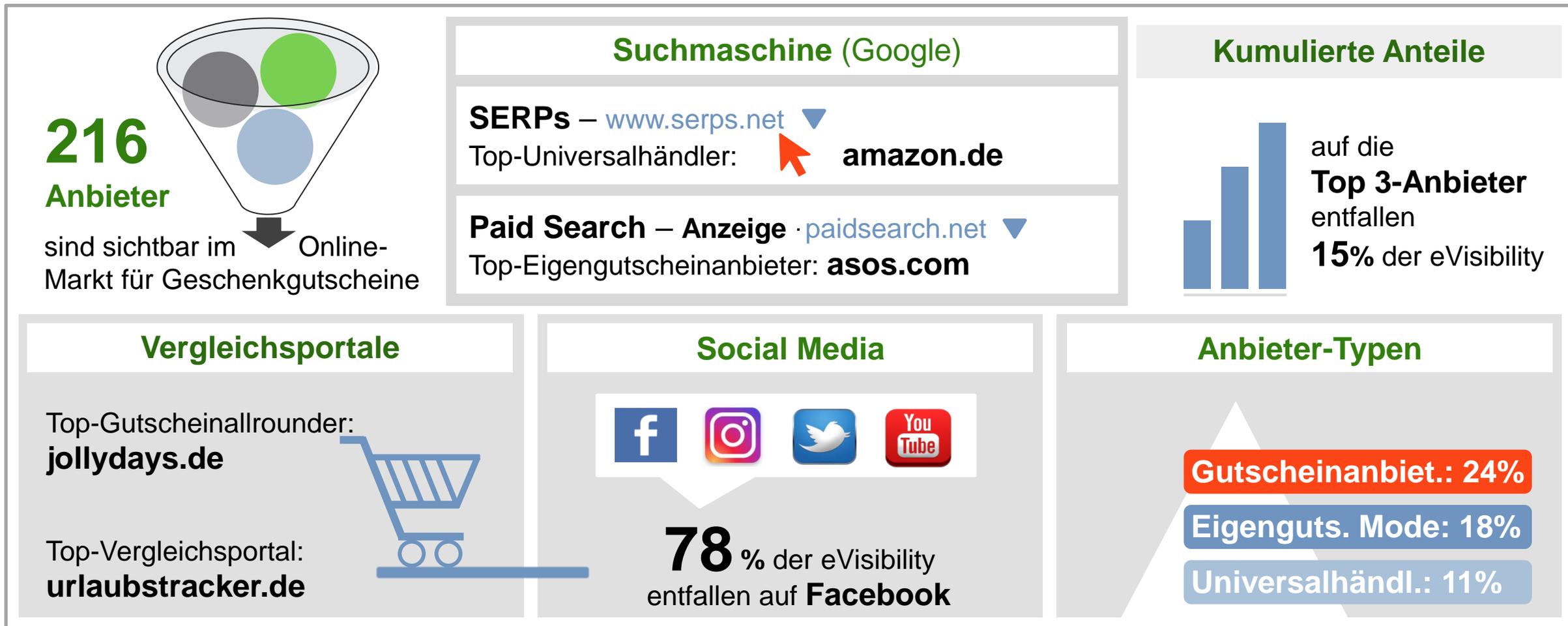
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Gutscheinanbieter.
- Auf die Top 10-Anbieter entfällt ein Anteil von 32 Prozent der Gesamt-eVisibility.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 19 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 78 Prozent der eVisibility.
- Gutscheinanbieter stellen 24 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Anbieter von Eigengutscheinen liegt bei 39 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Geschenkgutscheine mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 216 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 79 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **216 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- [groupon.de](https://www.groupon.de)
- [guiders.de](https://www.guiders.de)
- [gutschein.tuemarkt.de](https://www.gutschein.tuemarkt.de)
- [gutscheine.patscheider.com](https://www.gutscheine.patscheider.com)
- [gutscheine-b2b.decathlon.de](https://www.gutscheine-b2b.decathlon.de)
- [gutscheingold.de](https://www.gutscheingold.de)
- ...
- [jochen-schweizer.de](https://www.jochen-schweizer.de)
- [jollydays.de](https://www.jollydays.de)
- [kaprunergutschein.at](https://www.kaprunergutschein.at)
- [kartedirekt.de](https://www.kartedirekt.de)
- ...

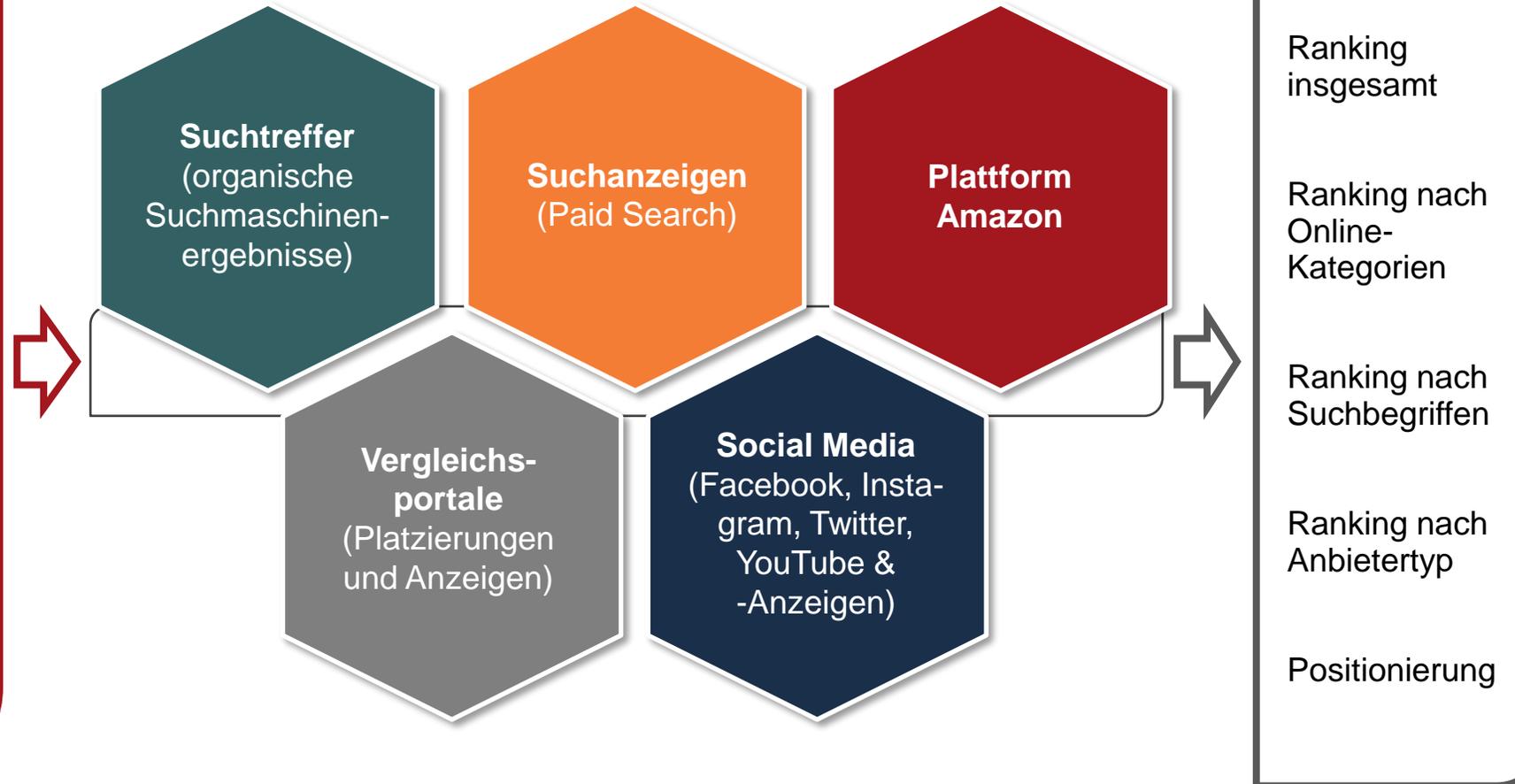


# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Einkaufsgutschein
- Einkaufsgutschein 50 Euro
- Geschenkgutschein
- Geschenkgutschein 10 Euro
- Geschenkgutschein Adventure
- Geschenkgutschein Entertainment
- Geschenkgutschein Freizeitpark
- Geschenkgutschein Kosmetik
- Geschenkgutschein Kurs
- Geschenkgutschein Sportveranstaltung
- Geschenkgutschein Wellness
- Shopping-Gutschein



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 10 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 216 Anbieter für Geschenkgutscheine
- 5 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 79 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	23
▪ Amazon	30
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	38
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	52
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	55
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	62
➤ eVisibility der Anbietergruppen	65
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	66
▪ Anteile der Top-Anbieter	73
➤ eVisibility-Positionierung	75
➤ Kontakt	78

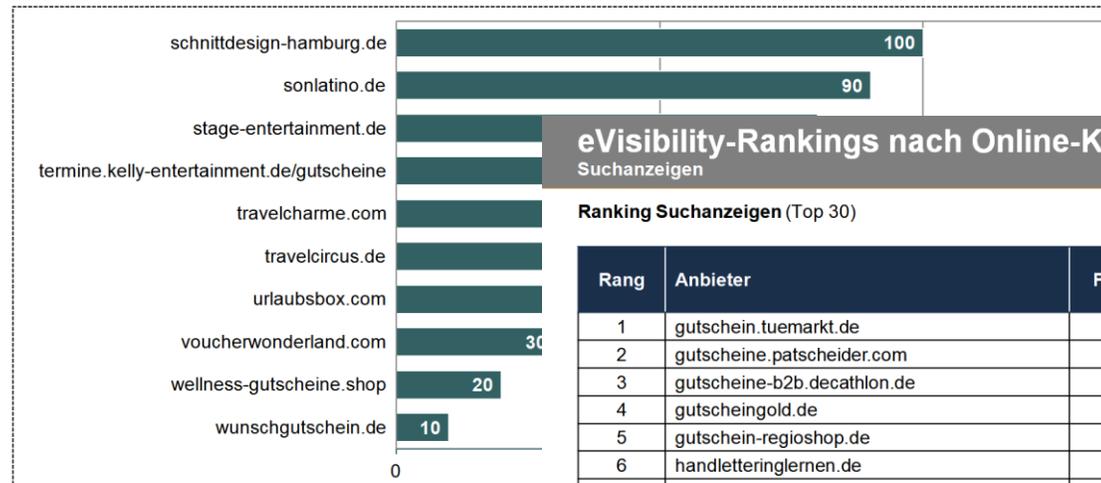


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

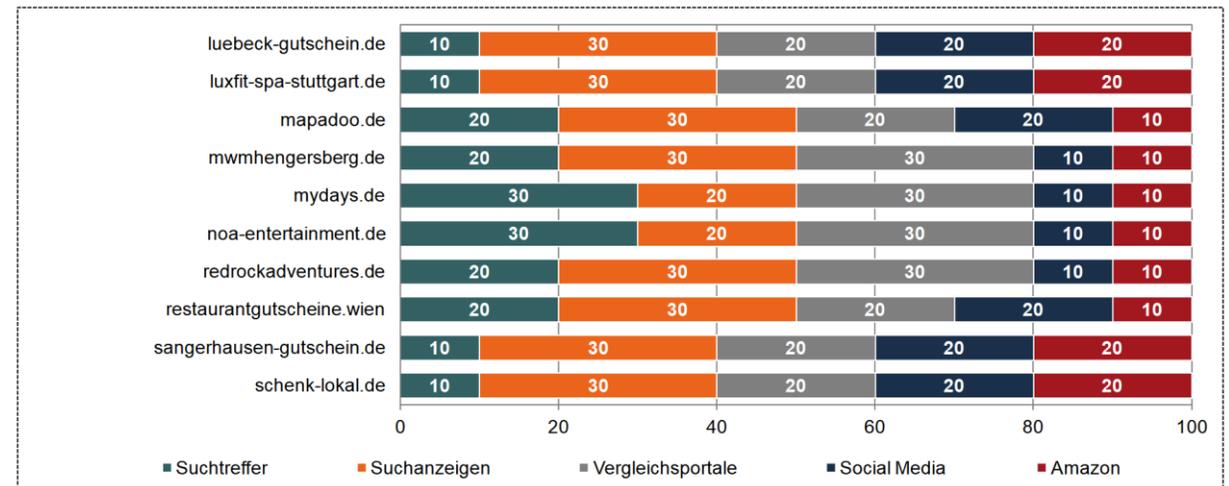
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	gutschein.tuemarkt.de	
2	gutscheine.patscheider.com	
3	gutscheine-b2b.decathlon.de	
4	gutschein-gold.de	
5	gutschein-regioshop.de	
6	handletteringlernen.de	
7	hgvfriesoythe.de	
8	hilden-gutschein.de	
9	hoeri-am-bodensee.de	
10	jochen-schweizer.de	
11	jollydays.de	
12	kaprunergutschein.at	
13	kartedirekt.de	
14	konzertkasse.de	
	creativwerkstatt-karlsruhe.de	

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	domestika.org	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	edeka-b2b-gutscheine.de	50,6	33,4	25,5	13,0	26,8	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	efteling.com	28,5	19,1	14,3	7,5	14,5	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0
4	eifeladventures.de	31,6	23,4	15,8	8,2	16,0	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0
5	eifeler-gutscheine.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	einkaufsgutschein-oldesloe.de	41,1	32,4	20,6	10,7	20,5	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0
7	ellwangens-beste-seiten.de	53,8	44,2	26,9	13,9	26,9	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0
8	erlebnisfabrik.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	europapark.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	eventim.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	geschenkgutscheine.de	3,2	5,0	1,6	0,8	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
12	geschenkkartenwelt.de	4,7	8,0	2,4	1,2	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
13	goethegalerie.de	7,9	14,0	4,0	2,0	3,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	groupon.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	guiders.de	17,4	34,0	8,7	4,4	8,7	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	bergwerk-adventure.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	bietigheim-bissingen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	boehm-dance.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	cadoo.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	centergutschein.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	deinfreizeitparkgutschein.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	derzehner.at	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	digitalmall.dez.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	digitalmall.milaneo.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	digitalmall.myzeil.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

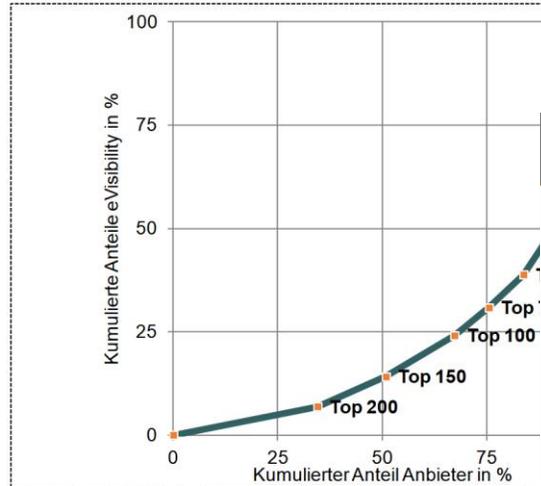


# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility sind die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto höher ist die Konzentration. Die ausgewiesenen Punkte markieren die Top 100, Top 150 und Top 200 Anbieter.

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
8staedte.at	15	30	40	25	25
adventureforest.de	20	20	50		
adventure-team.eu	25	10	40	45	
adventureworld.de	20	20	30	55	
aida.de	15	30	20	45	
aldi-reisen.de	20	40	10	35	
alpenstadt.info	25	30	20	25	
ausflugsziele.ch	20	20	30	15	4
bad-reichenhall.de	15	10	40	25	2
bamberg-gutschein.de	20	20	50		

### eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Allgemeine Gutscheinanbieter		
1.	derzehner.at	105,7
2.	digitalmall.milaneo.com	101,3
9.	geschenkgutscheine.de	88,5
17.	groupon.de	72,9
22.	kartedirekt.de	71,8

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Spezialisierte Gutscheinanbieter		
15.	deinfreizeitparkgutschein.de	76,5
18.	kurz-in-urlaub.de	72,6
25.	watado.de	69,5
46.	wellness-gutscheine.shop	59,7
71.	wellnesshotel24.de	28,9

Eigengutscheine Events, Reisen & Freizeitparks		
61.	aldi-reisen.de	33,6
68.	europapark.de	30,7
94.	eventim.de	22,4
99.	hoeri-am-bodensee.de	20,0
103.	termine.kelly-entertainment.de/gutscheine	18,7

Eigengutscheine Restaurants & Lebensmittel		
19.	5senses.coffee	72,2
23.	edeka-b2b-gutscheine.de	71,6
24.	granvero-online.de	70,6
32.	roastrebels.com	68,5
37.	teehaus-bachfischer.de	63,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Geschenkgutschein, 2. Geschenkgutschein 10 Euro, 3. Geschenkgutschein Sportveranstaltung, 4. Gesch.gutschein Wellness, 5. Gesch.gutschein Kosmetik, 6. Gesch.gutschein Adventure, 8. Gesch.gutschein Freizeitpark, 9. Gesch.gutschein Kurs, 10. Einkaufsgutschein, 11. Einkaufsgutschein 50 Euro, 12. Shopping-Gutschein

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Geschenkgutscheine 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Geschenkebranche:

- Studie eVisibility Werbegeschenke 2023
- Studie eVisibility Süßwaren 2023
- Studie eVisibility Tee 2022
- Studie eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2022
- Studie eVisibility Spielzeug 2022
- Werbemarktanalyse Bürobedarf 2022

Studienreihe eVisibility: über 30 Studien innerhalb eines Jahres

