

+++ bicyclespielkarten.de +++ casino-versand.de +++ frobis.de +++ noris-spiele.de +++ nsv.de +++ puzzle.de
+++ ravensburger.de +++ spiele4us.de +++ spieleshop.de +++ u. weitere 146 eShops für Gesellschaftsspiele

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Gesellschaftsspiele 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

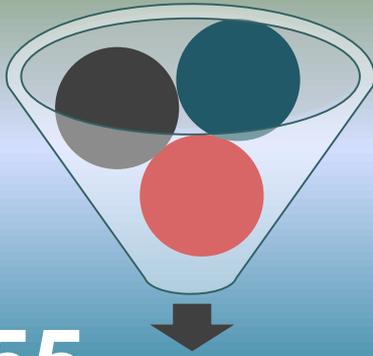
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Gesellschaftsspiele 2017

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich neben einem Markenshop zwei Buchhändler und vier Universalhändler.
- Nur ein eShop aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 53 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 43 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller- und Markenshops stellen 15 Prozent der Gesamt-eVisibility. Der Anteil an Fachhändlern liegt mit 21 Prozent unter dem Anteil an Universalhändlern mit 27 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



155 eShops erzielen im
Gesellschaftsspiele-Markt Sichtbarkeit

Suchtreffer – Gesellschaftsspiele

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Markenshop **ravensburger.de** platziert sich unter den Top 5-eShops nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Gesellschaftsspiele

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Buchhändler **buecher.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Händler:
amazon.de

Top-Vergleichportal:
idealo.de

Social Media



43% der eVisibility
entfallen auf YouTube

eShop-Typen

Universalhändler: 27%

Fachhändler: 21%

Markenshops: 15%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Gesellschaftsspiele
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 155 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

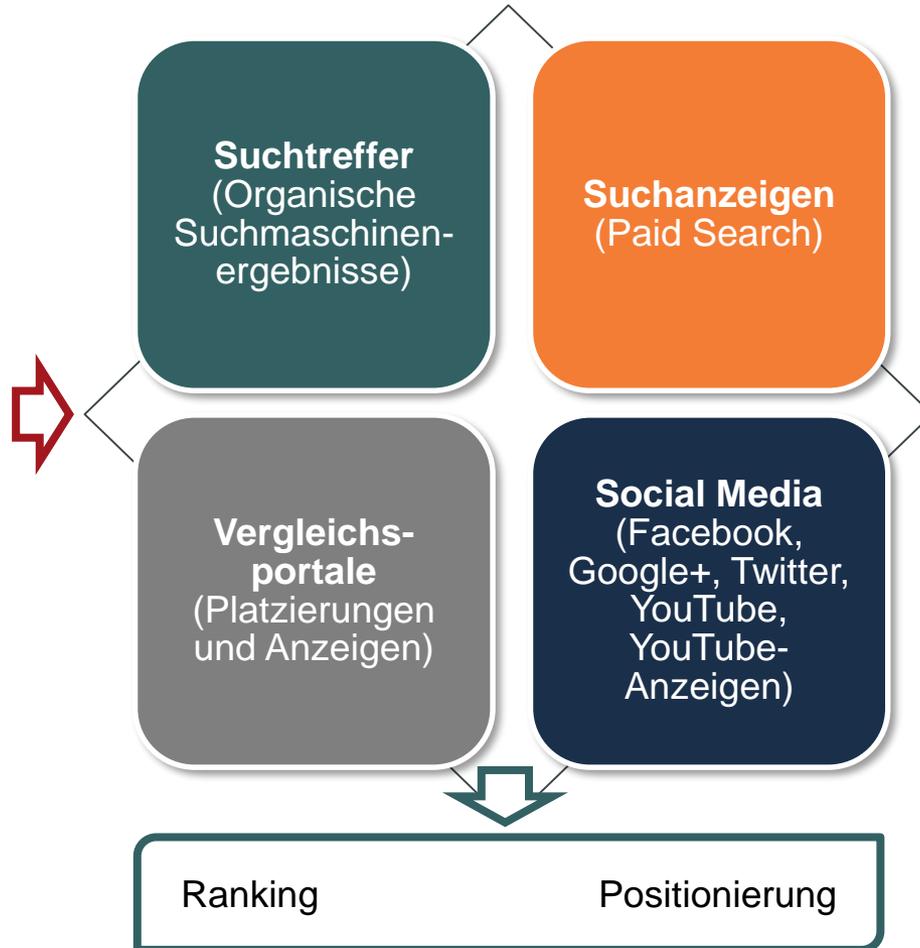
- 1a-spielkarten.de
- 3d-puzzlewelt.com
- ...
- kartenspiel-kompakt.de
- kigaportal.com
- knobelspiel.de
- kosmos.de
- ...
- meinspiel.de
- mifus.de
- milan-spiele.de
- mildenberger-verlag.de
- ...
- zauberschuppen.de

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- 3D Puzzle
- Brettspiele Strategie
- Familienspiele
- Gesellschaftsspiele
- Legespiele
- Lernspiel
- Pokerset
- Quizspiel
- Reisespiele
- Spielesammlung
- Spielkarten
- Würfelspiele



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die eShops individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



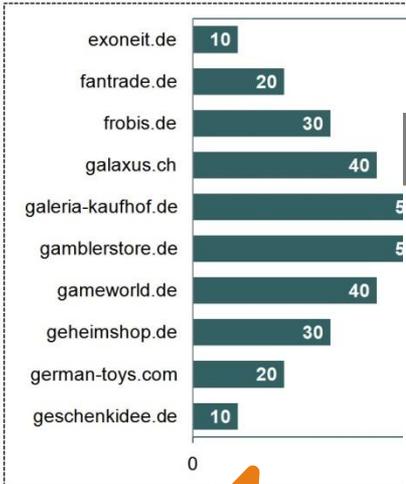
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

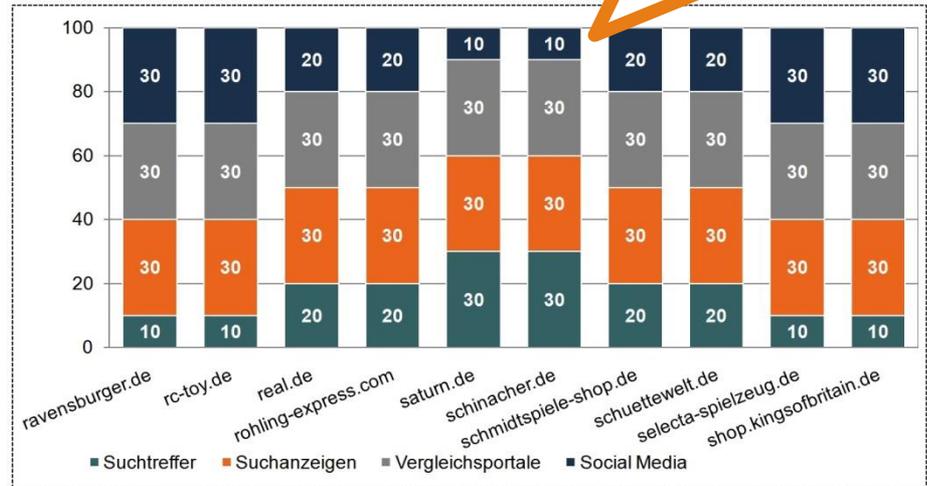
Rang	eShop	Punkte
1	spar-toys.de	4
2	spiele4us.de	4
3	spielemax.de	3
4	spiele-offensive.de	2
5	spieleshop.de	2
6	spielkartenhandel.de	2
7	spielkartenladen.de	2
8	spielkartenshop.com	1
9	spielkartenwelt.de	1
10	spielundlern.de	1
11	spielwaren-kontor24.de	1
12	spielwaren-plus.de	1
	online.de	1
	.de	1

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Studie eVisibility
Gesellschaftsspiele 2017

Studie eVisibility
Gesellschaftsspiele 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	1a-spielkarten.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	3d-puzzlewelt.com	34,3	17,5	65,3	33,3
3	4u2play.de	1		51,6	25,0
4	akspiele.de	3		50,2	25,6
5	archonia.com			46,9	22,8
6	babymarkt.de	1			
7	baby-walz.de				
8	bartlshop.de				
9	bellenhaus-online.de	4			
10	besserepreise.com	2			
11	bicyclespielkarten.de				
12	casino-versand.de				
13	connexxion24.com	1			
14	conrad.de				
15	cubikon.de	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	tausendkind.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	tchibo.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	teppino.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	thalia.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	toymania.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	toysrus.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	toysworld.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	umbum.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	voelkner.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	weltbild.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Gesellschaftsspiele 2017

Studie eVisibility Gesellschaftsspiele 2017

Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, eShop-Typ)

Shop	30	40	25	20
pegasusshop.de	30	40	25	20
pixxass.de	20	20	50	35
pokerchips.de	25	40	45	30
postorder.de	20	20	30	55
prima-toys.de	30	20	45	20
printerstudio.de	20	40	35	40
puzzle.de	25	30	20	25
puzzle-offensive.de	20	20	30	40
quelle.de	40	25	20	15
rakuten.de	20	20	50	10

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller-/ Markenshops

1. frobis.de	105,7
3. noris-spiele.de	101,3
10. nsv.de	94,1
11. pegasusshop.de	75,6
49. spielkartenhandel.de	44,9

Allgemeine Fachhändler

54. innocard.de	42,2
72. knobelspiel.de	29,8
77. meinspiel.de	26,5
78. milan-spiele.de	25,4
79. spieleshop.de	25,3

Spezialisierte Fachhändler

61. casino-versand.de	33,6
68. gamblerstore.de	30,7
94. pokerchips.de	22,4
99. puzzle-offensive.de	20,0
108. spielkartenwelt.de	19,2

Erweiterte Fachhändler

19. akspiele.de	72,2
23. archonia.com	71,6
30. fantrade.de	70,6
32. gameworld.de	69,3
46. pixxass.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Gesellschaftsspiele 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Gesellschaftsspiele 2017.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Versicherungen 2017
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2017
- Studie eVisibility Kfz-Teile 2017
- Studie eVisibility Kreativbedarf 2017
- Studie eVisibility Auktionshäuser 2017
- Studie eVisibility Hygiene 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

