

+++ 1001gewuerze.de +++ bbq-gewuerze4you.de +++ edel-kraut.de +++ gewuerze-der-welt.net +++ gewuerzhandel24.de +++ gewuerzstand.de +++
+ hansepepper.de +++ kraeuter-seifert.de +++ pikantum.de +++ shop.fuchs.de +++ spicebar.de +++ u. weitere 266 Anbieter für Gewürze & Kräuter

Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Gewürze und Kräuter 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

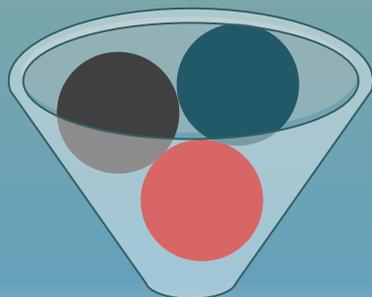
- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Herstellermarken.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 84 Prozent der eVisibility.
- 30 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 71 Prozent der eVisibility auf sich.
- Herstellermarken stellen 44 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Branchen-Fachhändler liegt bei 14 Prozent.
- Neun Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

277

Anbieter sind sichtbar im Online-Markt für Gewürze und Kräuter



SERPs – Gewürze und Kräuter

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Markenshop: **shop.ostmann.de**

Paid Search – Gewürze und Kräuter

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Anbieter: **bremer-gewuerzhandel.de**

Plattform Amazon

84%

Anteil eVisibility deutscher Händler

Vergleichsportale

Top-Markenshop:
justspices.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



71 % der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Hersteller: 44%

Fachhändler: 14%

Amazon-Händler: 12%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Gewürze und Kräuter mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 277 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

277 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- gewuerzexperte.de
- gewuerz-express.de
- gewuerzhandel24.de
- gewuerzinsel.at
- gewuerzladen.ch
- gewuerzland.com
- gewuerzshop-mayer.de
- ...
- kraeuterhaus.de
- kraeuter-schmiedel.de
- kraeuter-seifert.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Gewürzmischung:**
Gewürzmischung
- **Kräutermischung:**
Kräutermischung mediterran
- **Pfeffer:** Bunter Pfeffer
- **Salze:** Gewürzsalz
- **Grillgewürze:** Grillgewürz
- **Chili:** Cayennepfeffer geschrotet
- **Curry:** Curry Jaipur
- **Einzelkräuter:** Basilikum gerebelt
- **Einzelgewürze:** Zimt gemahlen
- **Biogewürze:** Paprikapulver Bio
- **Backgewürze:** Backgewürze
- **Gewürz nach Region:**
Orientalisches Gewürz



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 277 Anbieter für Kräuter und Gewürze
- 5 Online-Kategorien:
Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media,
Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 11 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



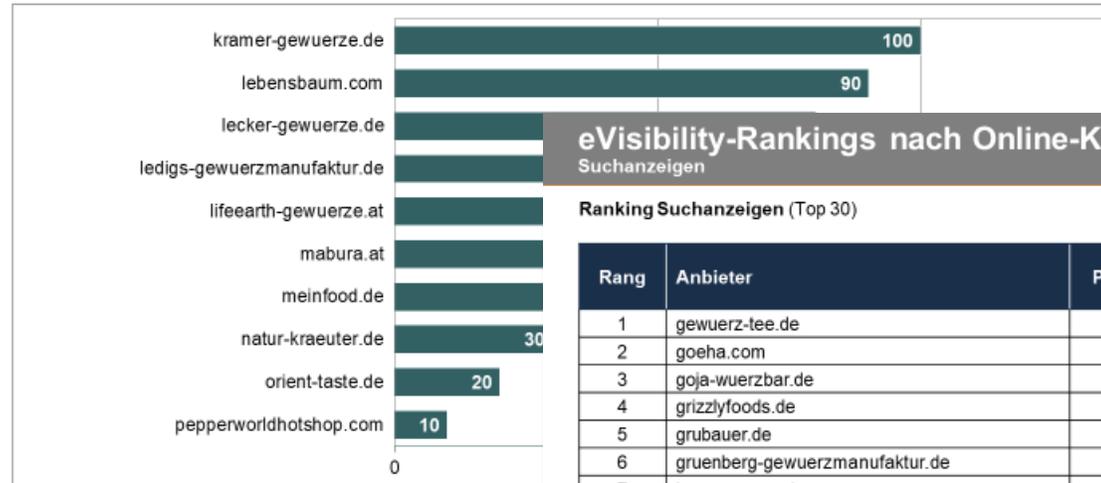
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

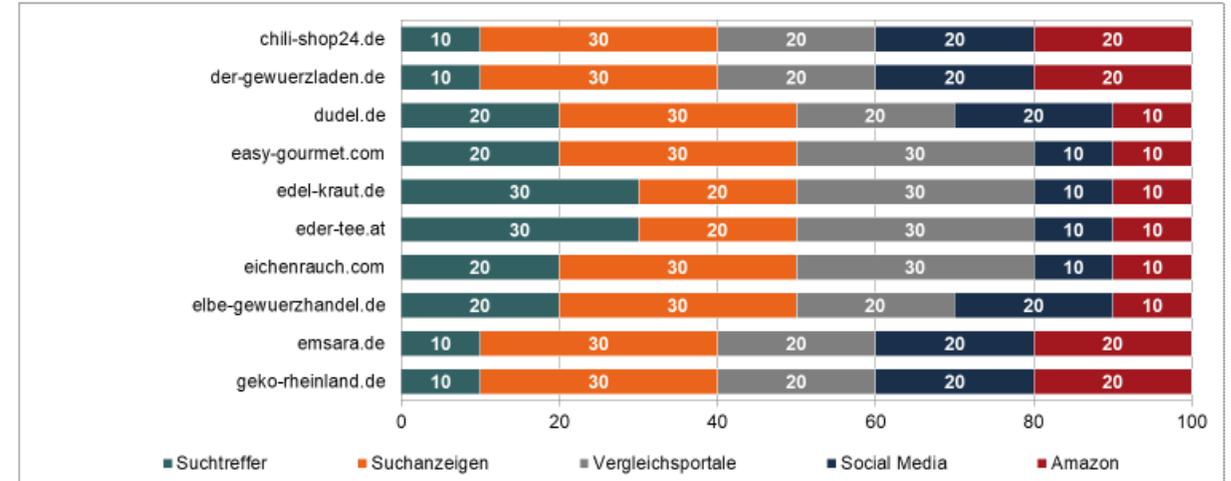
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	gewuerz-tee.de	
2	goeha.com	
3	goja-wuerzbar.de	
4	grizzlyfoods.de	
5	grubauer.de	
6	gruenberg-gewuerzmanufaktur.de	
7	hansepepper.de	
8	hartkom-gewuerze.de	
9	heinl-gewuerze.shop	
10	hennesfinest.com	
11	herzel.de	
12	justspices.de	
13	kahler-berlin.de	
14	kraeuterhaus.de	
	kraeuter-schmiedel.de	

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	gepps.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	gerueche-kueche.de	34,3	15,7	65,9	30,0	59,9	28,0	46,4	21,4	13,5	6,1
3	gewuerz-brueder.de	14,4	7,0	14,4	7,0	14,4	7,0	14,4	7,0	14,4	7,0
4	gewuerze-boomers.de	32,5	17,0	32,5	17,0	32,5	17,0	32,5	17,0	32,5	17,0
5	gewuerze-buechel.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	gewuerze-der-weit.net	14,4	7,0	14,4	7,0	14,4	7,0	14,4	7,0	14,4	7,0
7	gewuerzeschwabe.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	gewuerzexperte.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	gewuerz-express.de	41,5	20,0	41,5	20,0	41,5	20,0	41,5	20,0	41,5	20,0
10	gewuerzhandel24.de	23,4	11,0	23,4	11,0	23,4	11,0	23,4	11,0	23,4	11,0
11	gewuerzinsel.at	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	gewuerzladen.ch	9,0	4,0	9,0	4,0	9,0	4,0	9,0	4,0	9,0	4,0
13	gewuerzland.com	15,3	7,0	15,3	7,0	15,3	7,0	15,3	7,0	15,3	7,0
14	gewuerzshop-mayer.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	gewuerzstand.de	24,3	12,0	24,3	12,0	24,3	12,0	24,3	12,0	24,3	12,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	shop.wuerzmeister.ch	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	sonnentor.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	spicebar.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	spices-herbs.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	stayspiced.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	tali.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	tastyone.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	unclespepper.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	vom-achterhof.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	waltrauds-gewuerze.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

Kumulierte Anteile eVisibility in %

Kumulierter Anteil Anbieter

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

1000kraeuter.de	15	30	40	25
1001gewuerze.de	20	20	50	10
alb-gewuerzmanufactory.de	25	10	40	45
altesgewuerzamt.de	20	20	30	50
ankerkraut.de	15	30	20	45
ayurveda-marktplatz.de	20	40	10	35
azafran.de	25	30	20	25
bbq-gewuerze4you.de	20	20	30	15
benjis-gewuerzwerkstatt.de	15	10	40	25
bremer-gewuerzhandel.de	20	20	50	10

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops

1. de.pentel-shop.eu	105,7
2. gerstaecker.de	101,3
12. lamyshop.com	78,3
27. leuchtturm1917.de	70,9
31. uma-pen.com	70,4

Hersteller / Marken ohne eShops

106. teecha-spice.com	11,1
109. wiberg.eu	10,6

Fachhändler

61. bleistifte24.de	33,6
68. edding-fachshop.de	30,7
94. pictilo.de	22,4
99. schreibkultur-nova.de	20,0
102. stempapier.com	19,7

Lebensmittel & Feinkost

19. acrylstifte.de	72,2
23. kirch-onlineshop.de	71,6
24. modulator.de	70,6
32. shop.rueckert-art.de	68,5
40. staffeleien-shop.de	61,4

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2021**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Lebensmittelbranche:

- Studie eVisibility Schokolade 2021
- Studie eVisibility Fruchtsäfte 2021
- Werbemarktanalyse Tee 2021
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2021
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2021
- Studie Social Media-Performance Kaffee 2021

Lebensmittel: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht

