

+++ 1001gewuerze.de +++ chili-shop24.de +++ gewuerze-der-welt.net +++ gewuerzversand.com +++ justspices.de +++ kraeuterkontor.de +++  
+++ masala-sahil.de +++ mein-kraeuterparadies.de +++ pikantum.de +++ shop.fuchs.de +++ und weitere 334 Anbieter von Gewürzen und Kräutern

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2023

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Gewürze und Kräuter 2023

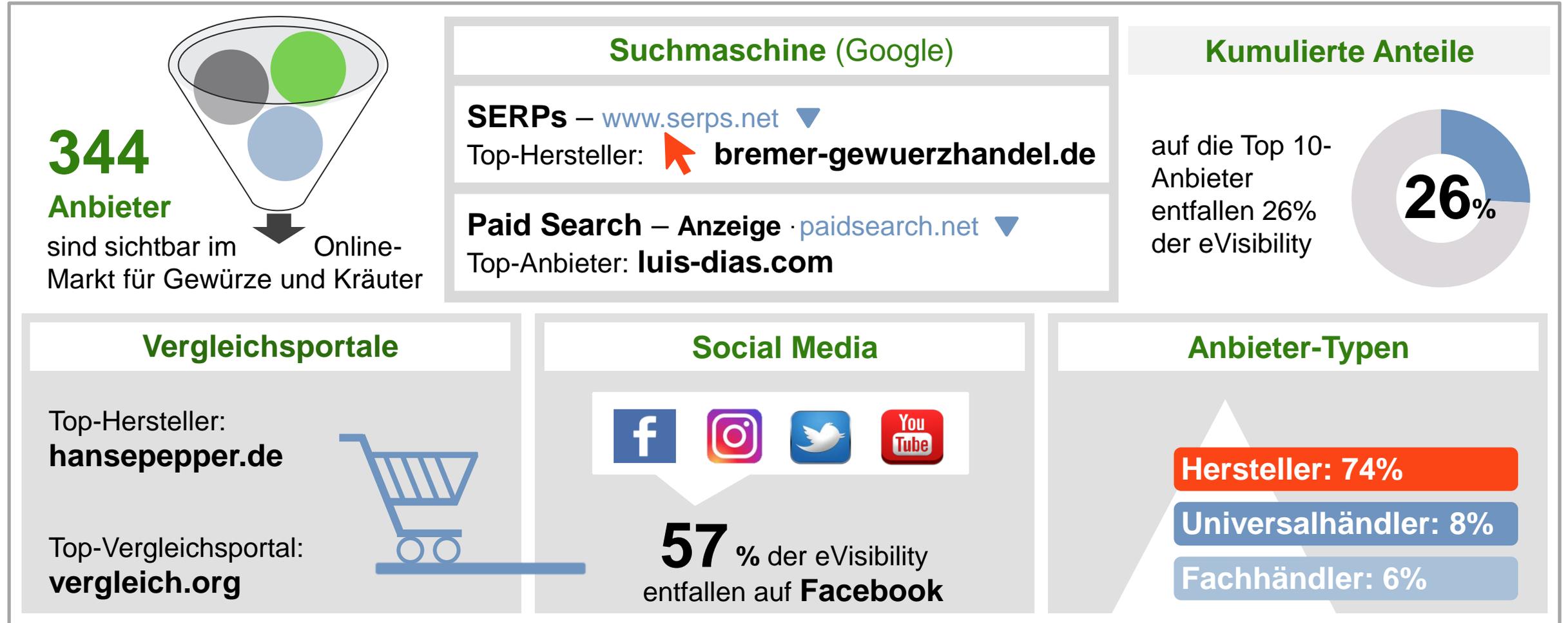
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings listen 344 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Gewürze und Kräuter mit Internet-Sichtbarkeit.
- Bei neun der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 33 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 57 Prozent der eVisibility.
- Herstellermarken halten 74 Prozent an der Gesamt-eVisibility der Branche Gewürze und Kräuter.
- Vier Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt hatten, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Gewürze und Kräuter mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 344 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## 344 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- edel-kraut.de
- Eder Gewürze
- eichenrauch.com
- elbe-gewuerzhandel.de
- eppers-gewuerze.de
- ...
- gewuerz-fleig.de
- gewuerz-garage.ch
- gewuerzladen.ch
- gewuerzland.com
- gewuerzmuehle-brecht.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Backgewürze
- Basilikum gerebelt
- Bunter Pfeffer
- Cayennepfeffer geschrotet
- Curry Jaipur
- Gewürzmischung
- Gewürzsalz
- Grillgewürz
- Kräutermischung mediterran
- Orientalische Gewürze
- Paprikapulver Bio
- Zimt gemahlen



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 344 Anbieter für Gewürze und Kräuter
- 5 Online-Kategorien:  
organische Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale, Social  
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 81 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	53
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	57
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	64
➤ eVisibility der Anbietergruppen	67
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	68
▪ Anteile der Top-Anbieter	75
➤ eVisibility-Positionierung	77
➤ Kontakt	80



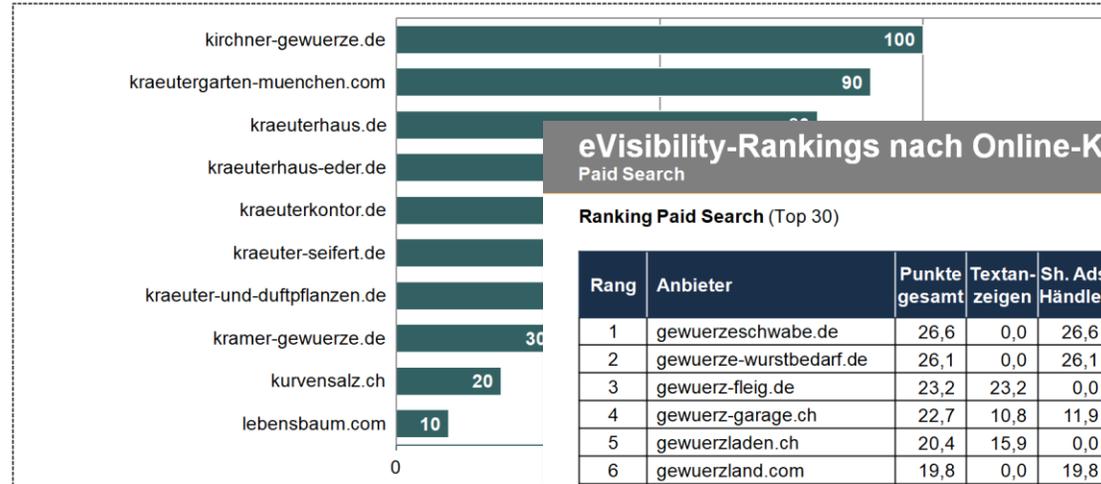
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

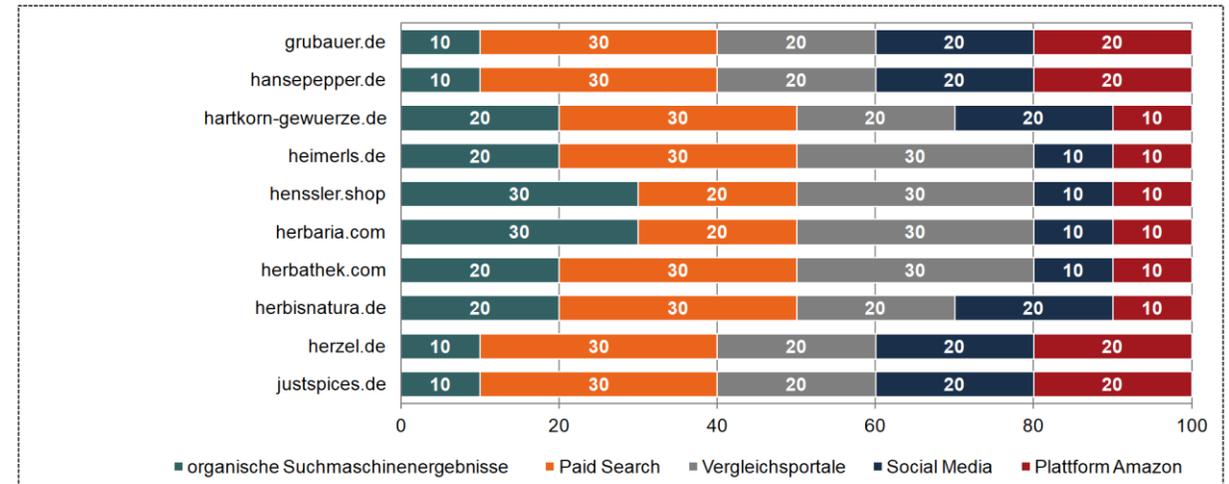
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	gewuerzeschwabe.de	26,6	0,0	26,6
2	gewuerze-wurstbedarf.de	26,1	0,0	26,1
3	gewuerz-fleig.de	23,2	23,2	0,0
4	gewuerz-garage.ch	22,7	10,8	11,9
5	gewuerzladen.ch	20,4	15,9	0,0
6	gewuerzland.com	19,8	0,0	19,8
7	gewuerzmuehle-brecht.de	19,8	2,3	0,0
8	gewuerzmuehle-rosenhei...	19,8	0,0	19,8
9	gewuerzshop-mayer.de	17,0	0,0	0,0
10	gewuerz-tee.de	15,9	13,6	0,0
11	gewuerzundteegalerie.de	15,9	0,0	0,0
12	gewuerzversand.com	15,9	15,9	0,0
13	gewürzkontor.de	15,3	5,1	0,0
14	gewuerz-wuerzbar.de	14,7	14,7	0,0
15	gewuerz-atvita.de	13,6	13,6	0,0

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2023



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2023

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	der-gewuerzladen.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	die-gewuerzinsel.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	direct-friendly.de	28,5	19,								
4	drachenschatz.net	31,6	23,								
5	edel-kraut.de	0,0	0,								
6	eichenrauch.com	41,1	32,								
7	elbe-gewuerzhandel.de	53,8	44,								
8	eppers-gewuerze.de	0,0	0,								
9	gewuerz-depot.de	0,0	0,								
10	gewuerze-boomers.de	0,0	0,								
11	gewuerze-buechel.de	3,2	5,								
12	gewuerze-der-welt.net	4,7	8,								
13	gewuerze-finca-marina.de	7,9	14,								
14	gewuerze-kiste.de	0,0	0,								
15	gewuerzerei-viktualienmarkt.de	17,4	34,								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	Adler Gewürze	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	albexklusiv.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	allerFeinst!	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	allgaeuer-naturprodukte.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	alnatura.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	Alpi Nature	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	altesgewuerzamt.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	ankerkraut.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	aromatikus.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	azafran.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2023



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2023

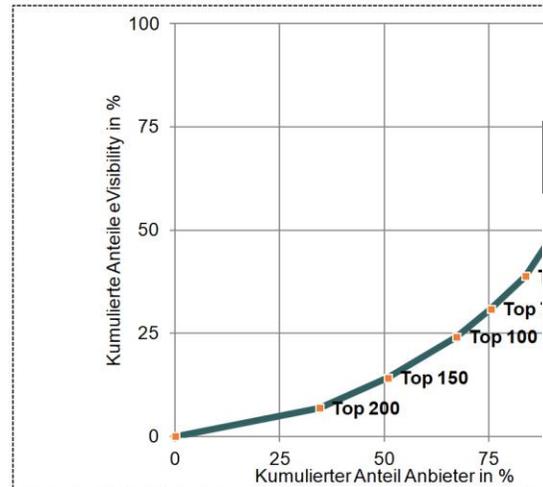
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



### eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	shop.gewuerzideen.de	shop.gewuerznote.ch	shop.herrmann-gewuerze.de	shop.ostmann.de	shop.schwarzwald-wuerze.de	shop.wuerzmeister.ch	sonnentor.com	soul-spice.com	spicebar.de	spicys.de
1	15	30	40	25	15	20	25	20	15	20
2	20	20	50	20	30	40	30	20	40	20
3	25	10	40	45	20	10	35	30	40	50
4	20	20	30	55	15	30	20	25	25	35
5	20	40	10	35	20	40	10	35	20	40
6	25	30	20	25	20	20	30	15	25	25
7	20	20	30	15	20	20	30	15	25	25
8	15	10	40	25	15	10	40	25	25	25
9	20	20	50	20	20	20	50	20	20	50

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Hersteller / Marken

1.	altesgewuerzamt.de	105,7
2.	edel-kraut.de	101,3
9.	grubauer.de	88,5
17.	herbaria.com	72,9
22.	zauberberggewuerze.de	71,8

#### Fachhändler

15.	gewuerze-kiste.de	76,5
18.	gewuerzerei-viktualienmarkt.de	72,6
25.	gewuerzeschwabe.de	69,5
46.	shop.drogist-n.de	59,7
71.	shop.gewuerznote.ch	28,9

#### Lebensmittel & Feinkost

61.	bofrost.de	33,6
68.	delikatessen-shop.com	30,7
94.	die-kuechenfee.de	22,4
99.	home-of-greece.com	20,0
103.	landpute.de	18,7

#### Koch- / Grillbedarf

19.	360bbq.de	72,2
23.	grill-experte.de	71,6
24.	grillfuerst.de	70,6
32.	keramikgrills.com	68,5
37.	wurstmacher-shop.de	63,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility  
Gewürze und Kräuter 2023

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_



## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere Studien zur Lebensmittelbranche:

- Werbemarktanalyse Süßwaren 2023
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2023
- Studie eVisibility Süßwaren 2023
- Werbemarktanalyse Nahrungsergänzungsmittel 2022
- Werbemarktanalyse Fette und Öle 2022
- Studie eVisibility Feinkost 2021

Lebensmittelbranche: seit 2020 mehr als 40 Studien veröffentlicht

