

+++ anerkraut.de +++ bremer-gewuerzhandel.de +++ fuchsgruppe.shop +++ gewuerzland.com +++ grubauer.de +++ hansepepper.de +++ justspices.de +++ lebensbaum.com +++ potluck.de +++ vom-achterhof.de +++ und weitere 279 Anbieter für Gewürze und Kräuter +++ anerkraut.



Studiensteckbrief

Studie eVisibility

Gewürze und Kräuter 2025

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

September 2025

©Skylar Kang/pexels.com



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Gewürze und Kräuter 2025

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **289 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

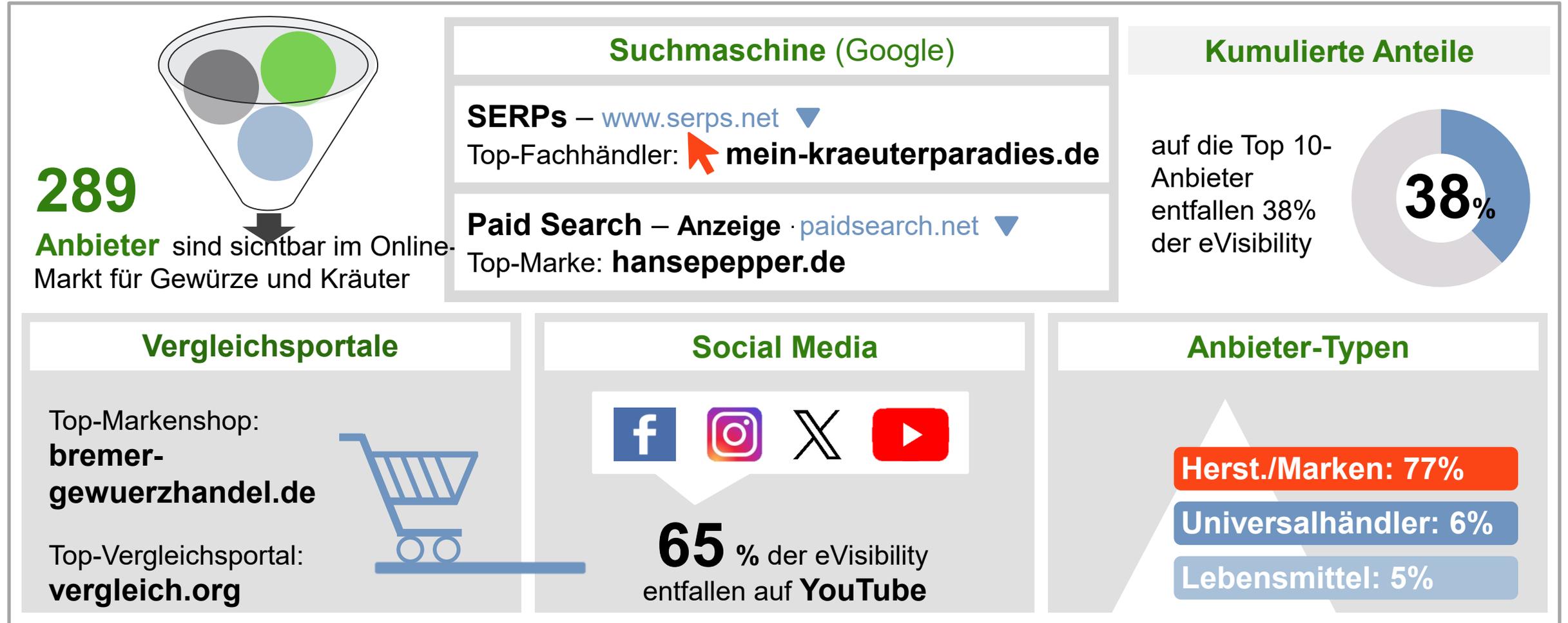


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Gewürze und Kräuter mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 289 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

289 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- gewuerze-boomers.de
- gewuerze-der-welt.net
- gewuerze-finca-marina.de
- gewuerzeklement.de
- gewuerzerei.com
- gewuerze-unger.de
- ...
- kraeuterhaus.de
- kraeuter-seifert.de
- kraeuter-und-duftpflanzen.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Backgewürze
- Basilikum gerebelt
- Bunter Pfeffer
- Cayennepfeffer geschrotet
- Curry Jaipur
- Gewürzmischung
- Gewürzsalz
- Grillgewürz
- Kräutermischung mediterran
- Orientalische Gewürze
- Paprikapulver Bio
- Zimt gemahlen



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

289

Anbieter für
Gewürze und
Kräuter

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

8

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	59
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	66
➤ eVisibility der Anbietergruppen	69
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	70
▪ Anteile der Top-Anbieter	77
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	82



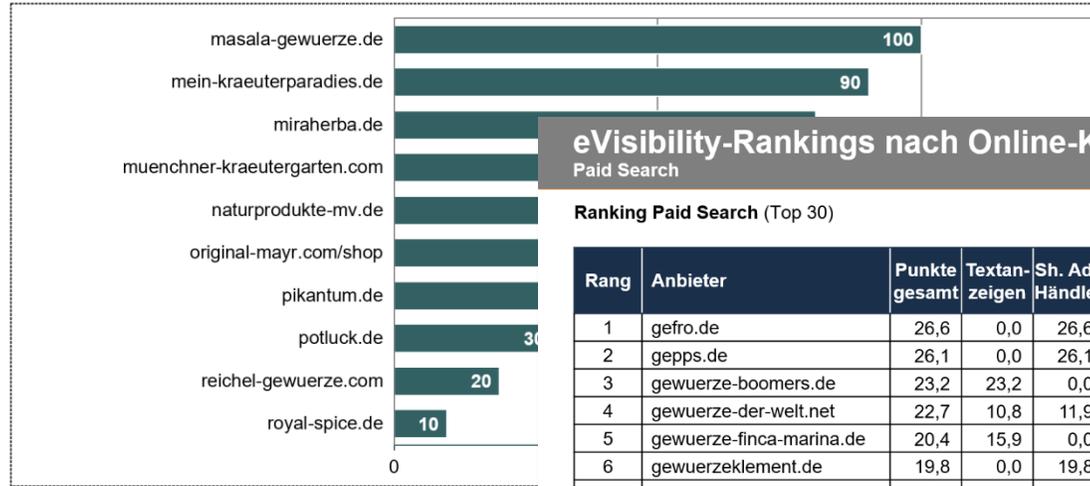
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

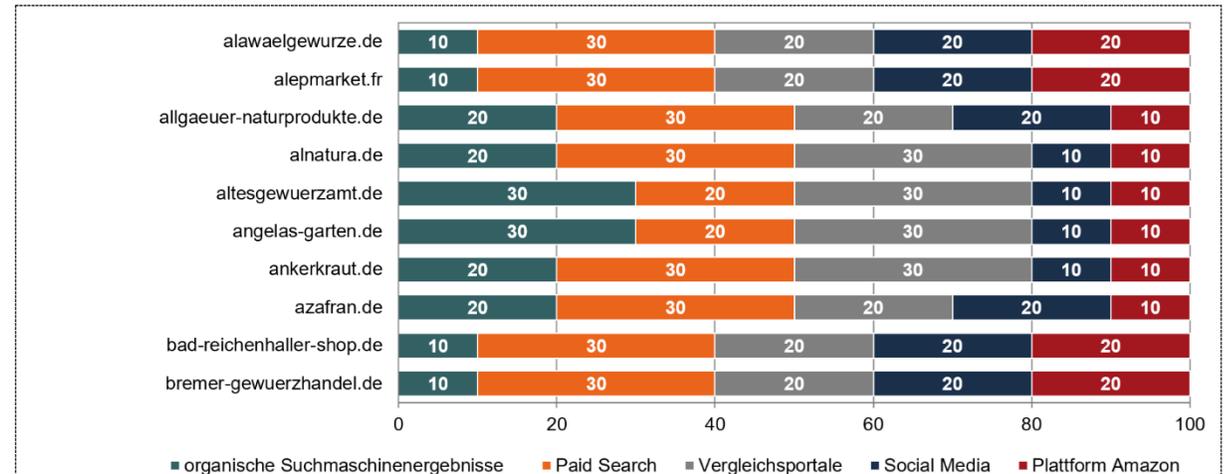
Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händle
1	gefro.de	26,6	0,0	26,6
2	gepps.de	26,1	0,0	26,1
3	gewuerze-boomers.de	23,2	23,2	0,0
4	gewuerze-der-welt.net	22,7	10,8	11,9
5	gewuerze-finca-marina.de	20,4	15,9	0,0
6	gewuerzeklement.de	19,8	0,0	19,8
7	gewuerzerei.com	19,8	2,3	0,0
8	gewuerze-unger.de	19,8	0,0	19,8
9	gewuerze-wurstbedarf.de	17,0	0,0	0,0
10	gewuerzkontor-muenche...	15,9	13,6	0,0
11	gewuerzladen.ch	15,9	0,0	0,0
12	gewuerzland.com	15,9	15,9	0,0
13	gewuerzmuehle-brecht.de	15,3	5,1	0,0
14	gewuerz-onlineshop.de	14,7	14,7	0,0
15	gewuerzshop-mayer.de	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

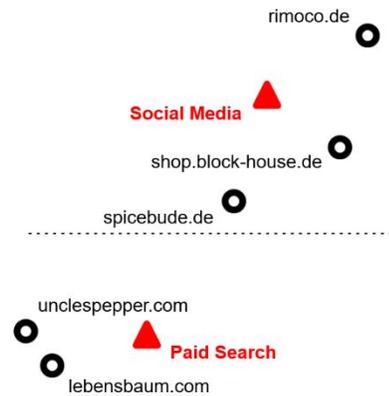
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	chili-shop24.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
2	culinarico.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0
3	de.naturproduct.com	28,5	19								
4	delidia.de	31,6	23								
5	derkleinebergmann.com	0,0	0								
6	die-gewuerzinsel.de	41,1	32								
7	direct-friendly.de	53,8	44								
8	direktvomfeld.eu	0,0	0								
9	edel-kraut.de	0,0	0								
10	eichenrauch.com	0,0	0								
11	elbe-gewuerzhandel.de	3,2	5								
12	ellisaromen.de	4,7	8								
13	eppers-gewuerze.de	7,9	14								
14	fleur-de-sel24.de	0,0	0								
15	fuchsgruppe.shop	17,4	34								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	shop.gewuerzmuehle-engels.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	shop.ostmann.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	speicher-consorten.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	spicebar.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	spice-brothers.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	spicebude.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	stayspiced.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	vanillaspices.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	vom-achterhof.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	zaubergewuerze.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility
Gewürze und Kräuter 2025

Plattform Amazon

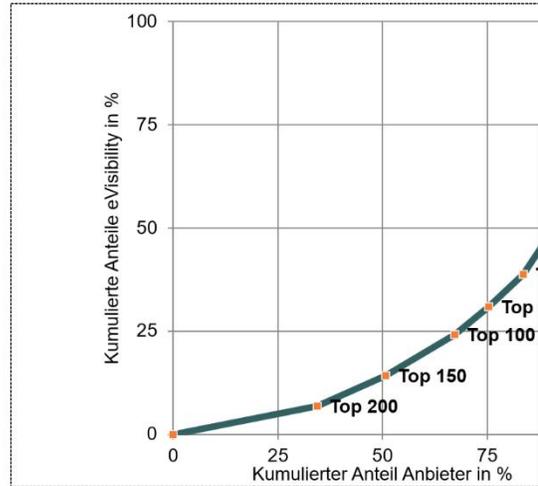
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	3	4	5
hansepepper.de	15	30	40
hartkorn-gewuerze.de	20	20	50
heimerls.de	25	10	40
henssler.shop	20	20	30
herbaria.com	15	30	20
herbathek.com	20	40	10
justspices.de	25	30	20
kamelur.de	20	20	30
kraeuter-seifert.de	15	10	40
kraeuter-und-duftpflanzen.de	20	20	50

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	grubauer.de	105,7
2.	justspices.de	101,3
9.	lebensbaum.com	88,5
17.	potluck.de	72,9
22.	vom-achterhof.de	71,8

Fachhändler		
15.	die-gewuerzinsel.de	76,5
18.	gewuerze-unger.de	72,6
21.	kraeuter-seifert.de	72,2
35.	kraeuter-und-duftpflanzen.de	64,7
40.	muenchner-kraeutergarten.com	59,5

Lebensmittel & Feinkost		
61.	almgold.de	33,6
68.	diegutekuechenfee.de	30,7
94.	piccantino.de	22,4
99.	store.naturdelikatessen.de	20,0
103.	suppenhandel.de	18,7

Koch- / Grillbedarf		
19.	fire-food.com	72,2
23.	grillcenter-graz.at	71,6
24.	grillgott.com	70,6
32.	grill-und-co.de	68,5
39.	niederbergershops.de	60,3

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2025

Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2025

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Gewürze und Kräuter 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2025
- Werbemarktanalyse Kaffee 2025
- Studie eVisibility Bier 2024
- Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2024
- Werbemarktanalyse Fette und Öle 2024
- Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2023

Branche FMCG: Seit 2022 mehr als 40 Studien veröffentlicht

