

+++ bet-at-home.com +++ bet365.com +++ bwin.com +++ fernsehlotterie.de +++ gloeckle.de +++ lotto.de +++
lotto24.de +++ lottoland.com +++ pokerstars.eu +++ tipico.de +++ und weitere 167 Glücksspielanbieter +++

Studiensteckbrief **Studie eVisibility Glücksspiel 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Glücksspiel 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10-Glücksspiel-Anbietern mit der größten eVisibility finden sich fünf Lotteriegesellschaften, vier Sportwett- und Casinoanbieter sowie ein Online-Spielautomaten-Spezialist.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 ist in allen vier Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale und Social Media sichtbar.
- Bei sieben der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie. Es besteht also selbst bei den Top-Anbietern beträchtliches Optimierungspotenzial.
- Die Hälfte aller ermittelten Anbieter zeigt Präsenz über Suchtreffer. Eine Sichtbarkeit über Suchanzeigen erzielen nur zwölf Prozent der Anbieter.
- 35 Prozent der eVisibility über Social Media entfällt auf YouTube.
- Anbieter von Sportwetten präsentieren sich vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie 22 Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt der Anteil an der eVisibility bei 30 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Glücksspiel;
Gesamtränge für **insgesamt 177 Anbieter**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 56 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

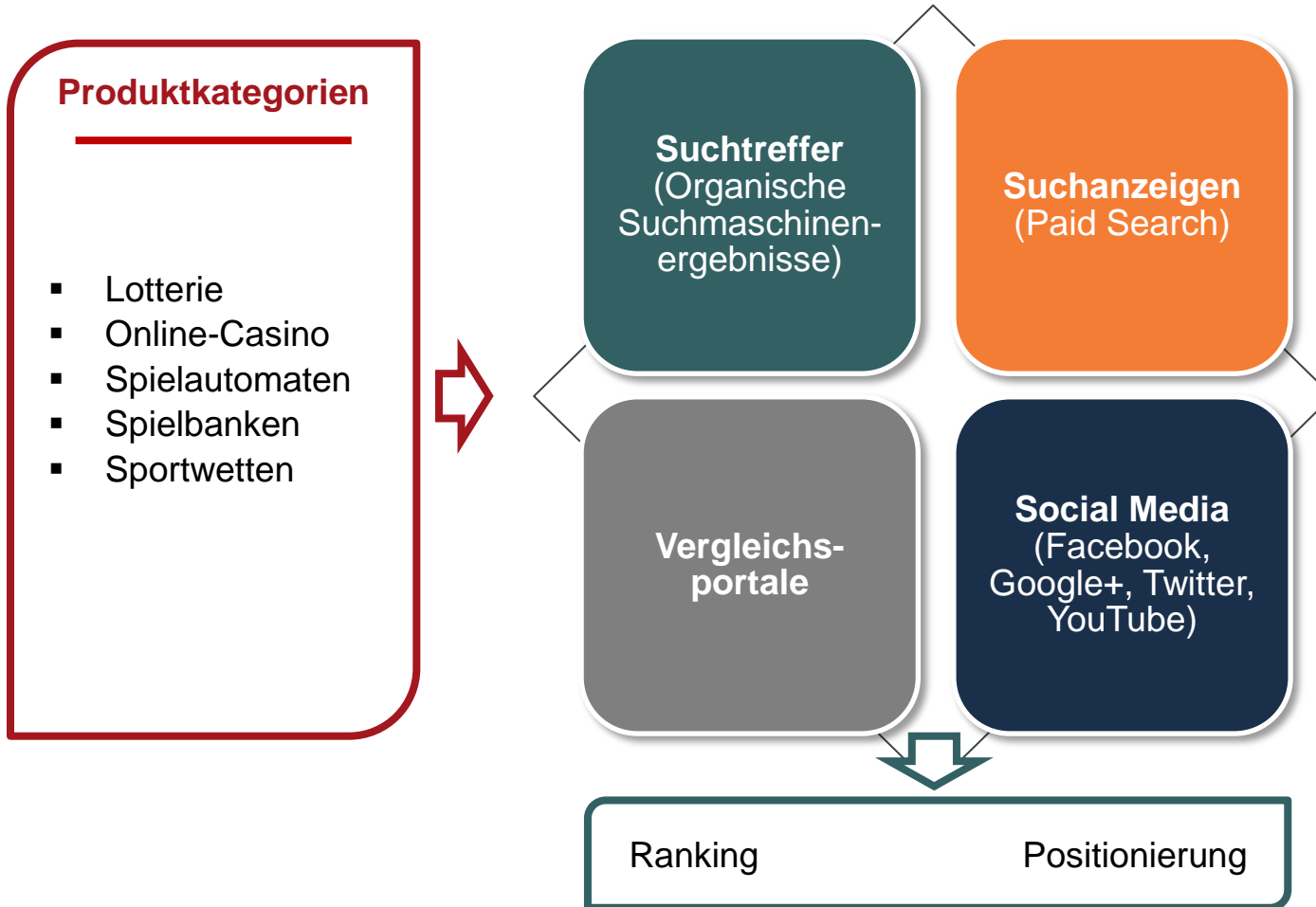
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

- ...
- bet365.com
- bet-at-home.com
- ...
- casino.com
- casino-baden-baden.de
- ...
- europalace.com
- faber.de
- fernsehlotterie.de
- ...
- westspiel.de
- wettsysteme.de
- ...

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erreichen die beste Gesamt-eVisibility?
- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen weit vorne?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- in welchen Produktkategorien besteht für welche Anbieter Handlungsbedarf?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **56 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Websites mit Kundenaccount-Funktionalität im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	15
▪ Social Media	18
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien der Top 100	21
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	33
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	34
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	35
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	36
➤ eVisibility der Anbietergruppen	44
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	45
▪ Anteile der Top-Anbieter	50
➤ eVisibility-Positionierung	52
➤ Kontakt	55



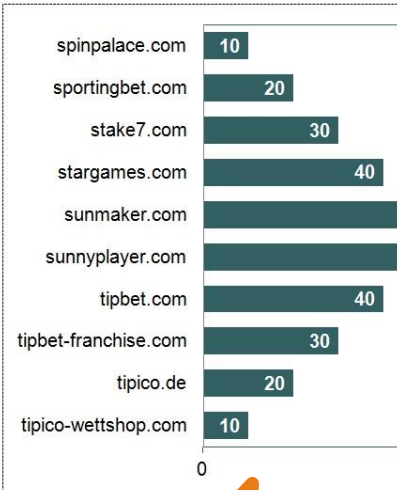
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

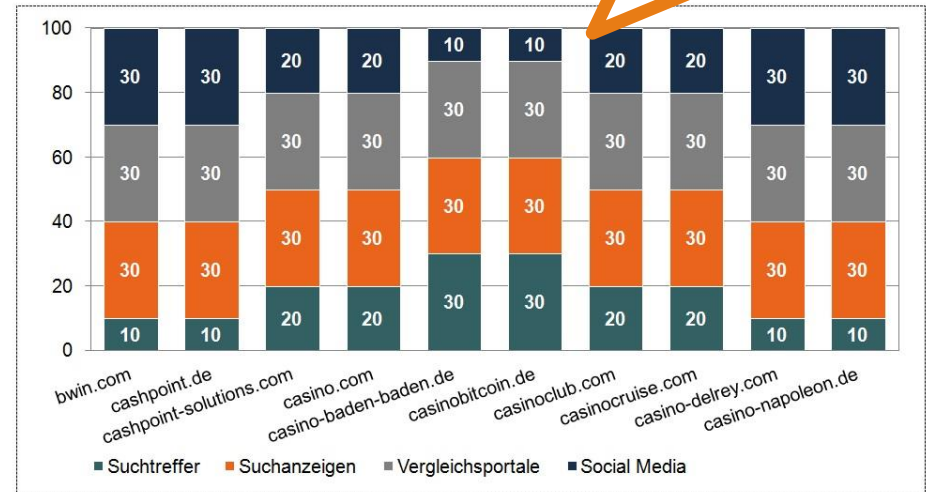
Rang	Anbieter	Punkte
1	lotto-bayern.de	46
2	lotto-berlin.de	44
3	lotto-brandenburg.de	34
4	lotto-bremen.de	28
5	lotto-bw.de	24
6	lottohelden.de	21
7	lotto-hessen.de	21
8	lotto-hh.de	18
9	lottoland.com	18
10	lotto-niedersachsen.de	18
11	lotto-rlp.de	18
12	lotosachsenanhalt.de	18

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Glücksspiel 2016

Studie eVisibility Glücksspiel 2016

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer	Suchanzeigen	Vergleichsportale	Social Media
1	6aus49-lotto-spielen.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	777.com	34,3	17,5	65,3	33,3
3	888.com	14,4	8,8	58,5	35,1
4	888casino.com			48,0	28,8
5	888poker.com			45,7	27,4
6	admiralbet.com				
7	admiral-spielhalle.com				
8	allslotscasino.com				
9	ambassador-bets.com				
10	bet3000.com				
11	bet365.com				
12	bet-at-home.com				
13	betsson.com				
14	betvictor.com				
15	betway.com				

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	titanpoker.com	17,2	14	81,0	1	32,0	8	41,9	3	335,3
2	vierklee-wetten.com	25,0	9	0,0	23	20,7	16	48,8	1	312,0
3	voltcasino.com	12,5	28	0,0	23	33,9	7	41,9	3	287,4
4	westspiel.de	11,0	38	76,9	3	0,0	55	0,0	82	185,3
5	wettsysteme.de	0,0	89	76,9	3	0,0	55	9,9	35	159,5
6	williamhill.com	4,7	68	0,0	23	79,1	1	0,0	82	98,9
7	winnings.com	31,3	3	0,0	23	30,1	11	21,0	13	96,7
8	x-bet.at	0,0	89	81,0	1	0,0	55	0,0	82	93,8
9	x-tip.de	0,0	89	68,8	5	7,5	40	0,0	82	89,5
10	x-tip-vertrieb.de	0,0	89	68,8	5	0,0	55	0,0	82	85,2



Studie eVisibility Glücksspiel 2016

Studie eVisibility Glücksspiel 2016

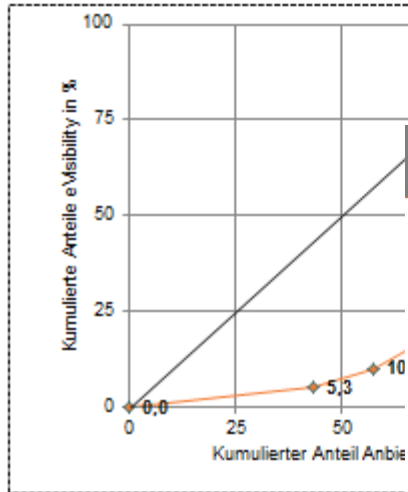
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, akt.)

pacificpoker.com	30	40	25	20	4
partypoker.com	20	20	50	35	4
platincasino.com	25	40	45	1	1
playmillion.com	20	20	30	55	4
pokerit.eu	30	20	45	20	20
pokerstars.eu	20	40	35	40	1
pokerworld24.org	25	30	20	25	60
primescratchcards.com	20	20	30	40	1
primeslots.com	1	40	25	20	1
redkings.com	20	20	50	1	1

Welches sind die Top-Anbieter bei Differenzierung nach Anbietertypen?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbietertypen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Lotterie

1. eurolotto.ch	172,1
5. lottozahlen.eu	86,9
7. lotto-berlin.de	82,4
9. lotto-hh.de	76,4
10. lotto.eu	68,8

Sportwetten

2. rivalo.com	94,3
3. betvictor.com	88,4
6. bigbetworld.com	83,8
8. bet-for-u.com	81,0
10. tipp3.at.de	68,8

Online-Casino /-Poker

4. spielbanken-sachsen-anhalt.de	87,9
13. bbsb.de	63,3
19. magnum-casino.com	52,7
24. spielbankensachsen.de	49,7
28. spielbanken-bayern.de	42,0

Casino / Spielbank

22. bitcasino.io	50,2
34. slotsandgames.com	38,7
46. casino.com	30,2
48. pacificpoker.com	29,8
49. allslotscasino.com	29,7



Welche eVisibility-Anteile entfallen auf die Suchbegriffe?



Studie eVisibility Glücksspiel 2016

Studie eVisibility Glücksspiel 2016

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Glücksspiel 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere Studien aus dem Bereich Glücksspiel, Gaming:

- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2015
- Studie Lotteriemarkt-Zielgr. 18-40 jäh. Glücksspieler 2013
- Studie Online-Games auf Facebook 2012

Jüngste Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Parfümerie 2016
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen acht Monate sind 18 Studien eVisibility zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

