

+++ 6aus49.de +++ betway.com +++ cashpoint.de +++ faber.de +++ jackpotcitycasino.com +++ Lottohelden.de +++ oddset.de +++ spielbank-hamburg.de +++ xtip.de +++ und weitere 141 Anbieter für Glücksspiel +++

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Glücksspiel 2017**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Glücksspiel 2017

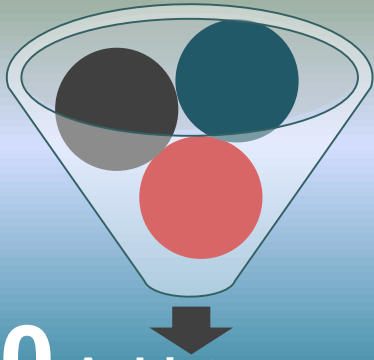
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich zwei Anbieter von Sportwetten.
- Nur zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 33 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 35 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Anbieter von Sportwetten halten 23 Prozent der Branchen-eVisibility.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



150 Anbieter erzielen im Glücksspielmarkt Sichtbarkeit

Suchtreffer – Glücksspiel

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Anbieter Sportwetten: **bwin.com**

Suchanzeigen – Glücksspiel

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Lotteriegesellschaft: **lotto-bw.de**

Vergleichsportale



Top-Vergleichsportal:

casinoonline.de

Top-Online-Casino:

jackpotcitycasino.com

Social Media



35% der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Lotterie: 37%

Sportwetten: 23%

Online-Casino: 19%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Glücksspiel
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 150 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

150 untersuchte Anbieter mit eVisibility:

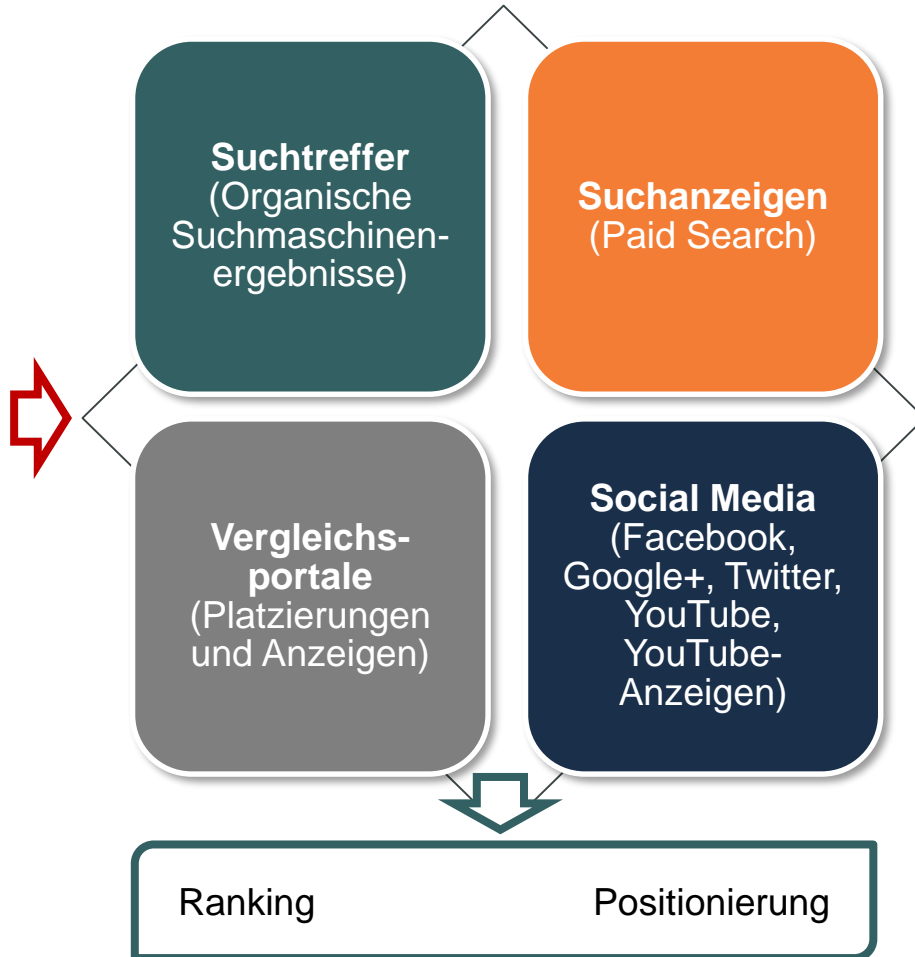
- ...
- faber.de
- fantasino.com
- fernsehlotterie.de
- fulltilt.eu
- gamingclub.com
- gloeckle.de
- ...
- lotto-sh.de
- lottowelt.de
- magnum-casino.com
- merkur-spielcasino.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:**
Glücksspiel, Rubbellos
- **Lotterie:**
Lotto, 6 aus 49
- **Online-Casino:**
Online-Casino, Online-Poker
- **Spielautomaten:**
Spielautomat, Spielhalle
- **Spielbanken:**
Spielcasino, Spielbank
- **Sportwetten:**
Sportwetten, Wettbüro



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

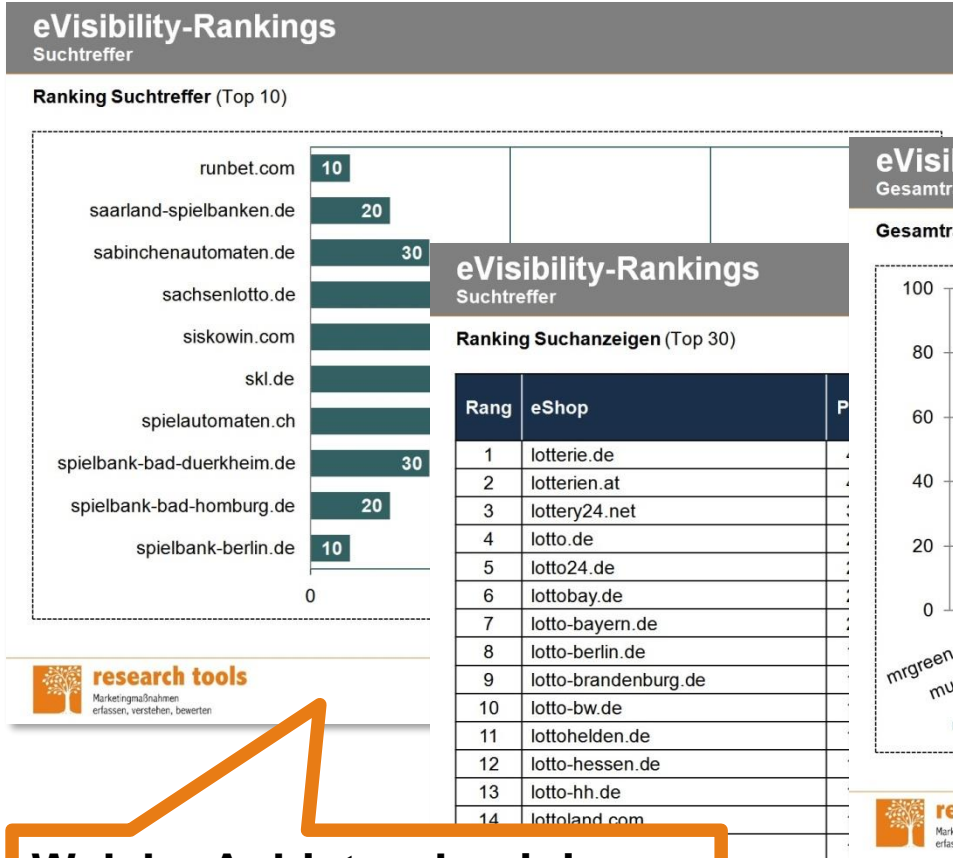
Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	28
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	40
▪ Gesamtranking Vorjahresvergleich	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	68
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

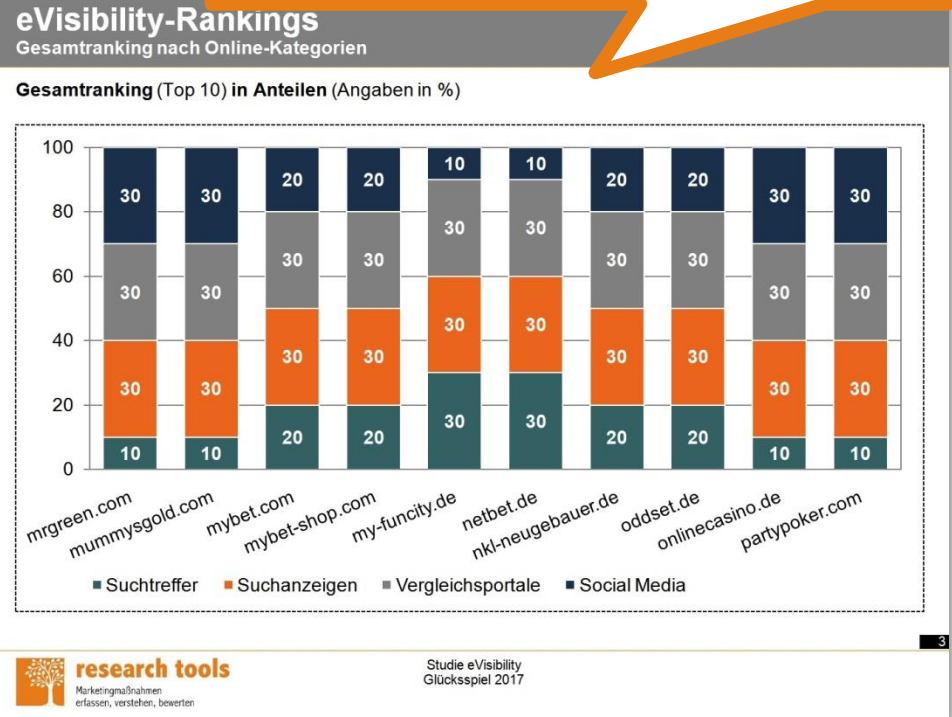


Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Welche Anbieter dominieren nach Suchtreffer?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	tipbet.com	29,8	14,5	77,8	37,7
2	tipico.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	tipico-wettshop.com	11,1	8,8	22,2	11,1
4	tiplix.com	3	3	3	3
5	tipp24.com				
6	titanbet.com	1			
7	titanpoker.com				
8	topgoal24.com				
9	unibet.de	4			
10	vierklee.com	2			
11	viks.com				
12	westlotto.de				
13	westside-casino.de	1			
14	westspiel.de				
15	williamhill.com	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	els-lotto.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	euromooncasino.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	europalace.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	faber.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	fantasino.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	fernsehlotterie.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	fulltilt.eu	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	gamingclub.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	gloeckle.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	golotto.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld ein?



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Glücksspiel 2017

Studie eVisibility Glücksspiel 2017

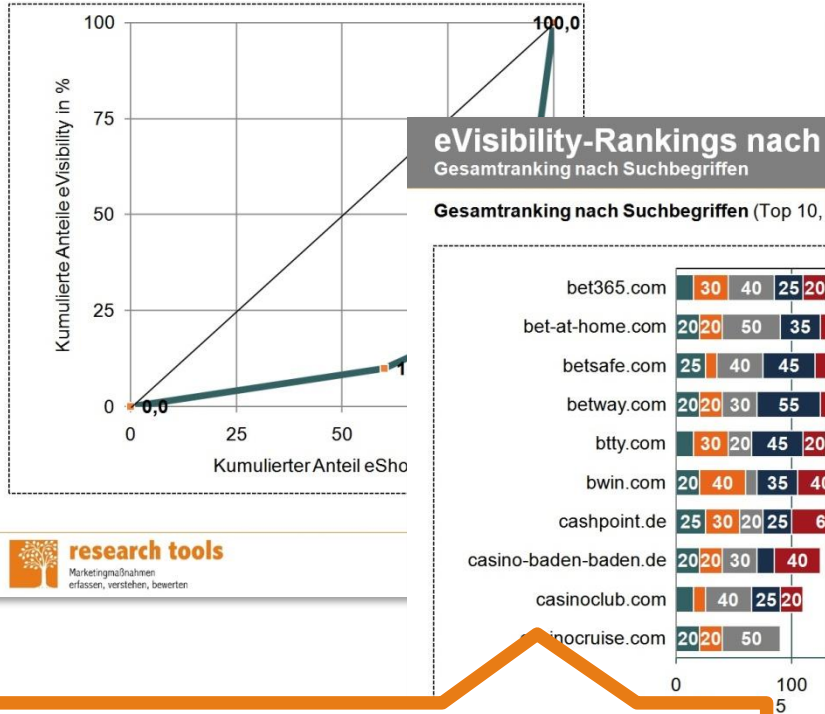
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Lotterie

1.	6aus49.de	105,7
3.	lotterie.de	101,3
10.	lotto-hh.de	94,1
11.	lotto-sh.de	75,6
49.	skl.de	44,9

Sportwetten

54.	betway.com	42,2
72.	cashpoint.de	29,8
77.	mybet.com	26,5
78.	oddset.de	25,4
79.	xtip.de	25,3

Spielhallen / Spielautomaten

61.	city-spielhalle.de	33,6
68.	greens-badsegeberg.de	30,7
94.	my-funcity.de	22,4
99.	spielhalle-rotenburg.de	20,0
108.	spielodrome.com	19,2

Spielbanken

19.	spielbank-bad-duerkheim.de	72,2
23.	spielbanken-niedersachsen.de	71,6
30.	spielbanken-sachsen-anhalt.de	70,6
32.	spielbank-kassel.de	69,3
46.	spielbank-mainz.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Glücksspiel 2017

n. 4. Wettbüro, 5. Online-Casino, 6. Online-Poker, 7. Spielcasino, 8. Spielbank, 9. Spielothek, 10. Spielothek

Studie eVisibility Glücksspiel 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Glücksspiel 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Glücksspielbranche erschienen:

- Studie Kundenpfade Glücksspiel 2017
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2017
- Studie Glücksspielmarkt-Zielgruppe Sportwetten 2017
- Studie Glücksspielmarkt-Zielgruppe Lottokunden 2017
- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2017
- Studie Marketing Mix Analyse Sportwetten 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

