

+++ admiral-spielhalle.de +++ bet-at-home.com +++ gg poker.de +++ lotto24.de +++ merkur-spielbanken.de
+++ oddset.de +++ partypoker.de +++ spielbank-berlin.de +++ tipico.de +++ u. weit. 163 Glücksspiel-Anbieter

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Glücksspiel 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Glücksspiel 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Der bestplatzierte Sportwetten-Anbieter findet sich auf Rang sechs des Gesamtrankings aller 172 Glücksspiel-Anbieter.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 45 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 34 Prozent der eVisibility auf sich.
- Lotterie-Anbieter stellen 37 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Sportwetten-Anbieter beträgt 27 Prozent.
- Sechs Anbieter konnten sich im Vergleich zur Vorjahresstudie neu in den Top 10 platzieren. Die Dynamik in der Branche ist damit beträchtlich.

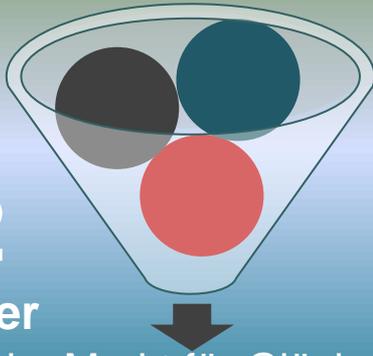
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

172

Anbieter

erzielen im Markt für Glücksspiel
Internet-Sichtbarkeit



SERPs – Glücksspiel

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Sportwetten-Anbieter: **netbet.de**

Paid Search – Glücksspiel

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Lotterie: **lotto.de**

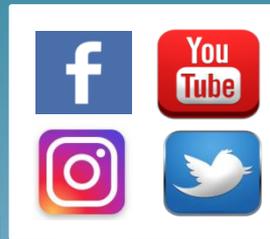
Vergleichsportale

Top-Anbieter:
bet365.com

Top-Vergleichsportal:
onlinecasinosdeutschland.com



Social Media



34 % der eVisibility
entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Lotterien: 37%

Sportwetten: 27%

Online-Casinos: 16%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Glücksspiel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 172 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

172 Anbieter mit eVisibility:

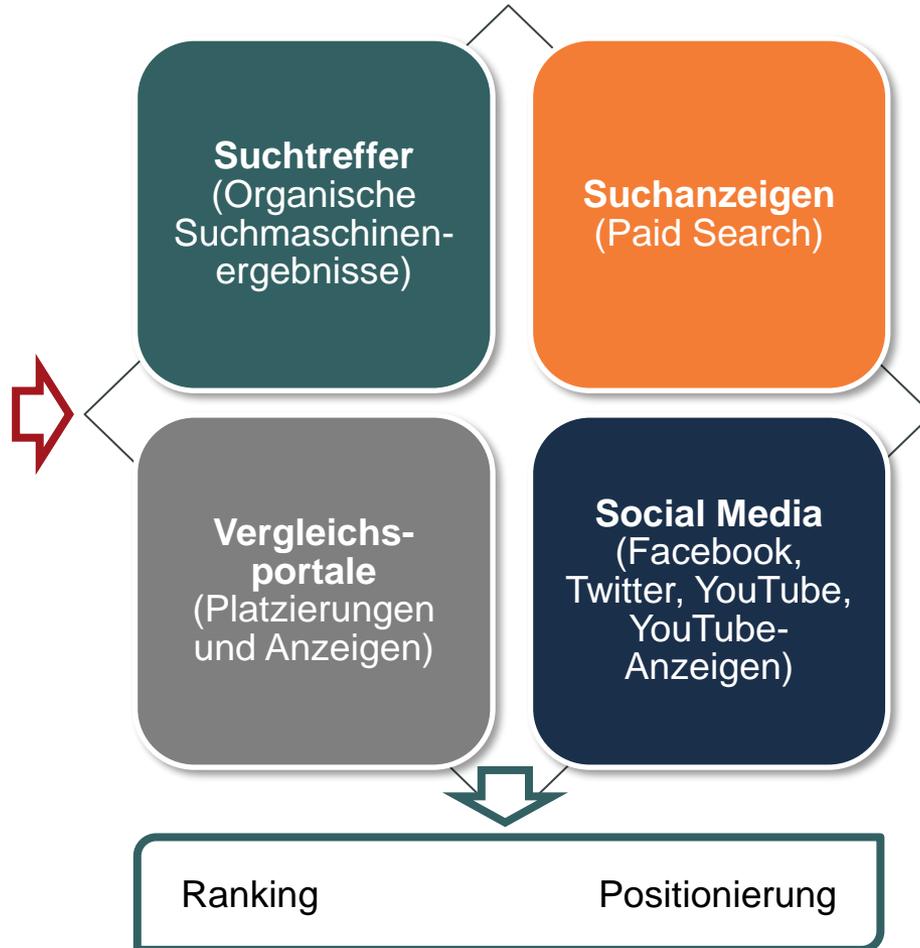
- ...
- bet-at-home.com
- betfair.com
- betsson.com
- betway.com
- ...
- lotto24.de
- lottobay.de
- lotto-bayern.de
- lotto-berlin.de
- ...
- spielbank-wiesbaden.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- 6 aus 49
- Glücksspiel
- Lotto
- Online-Casino
- Online-Poker
- Rubbellos
- Spielautomat
- Spielbank
- Spielcasino
- Spielhalle
- Sportwetten
- Wettbüro



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	22
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	28
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	40
▪ Ranking Vergleich 2019/2020	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70



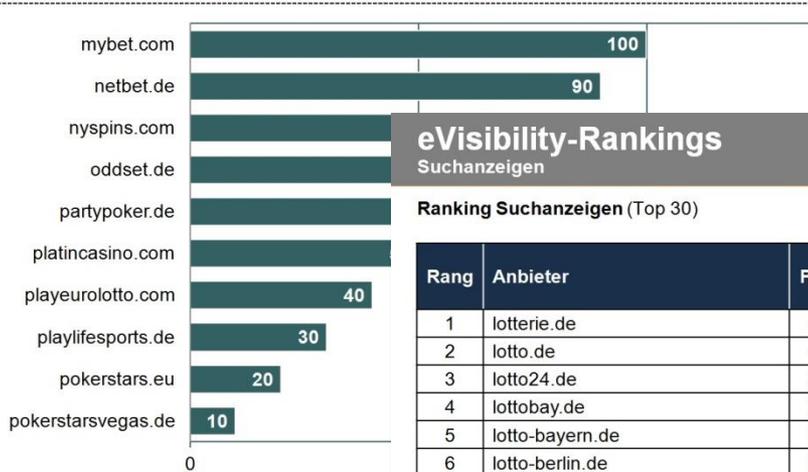
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

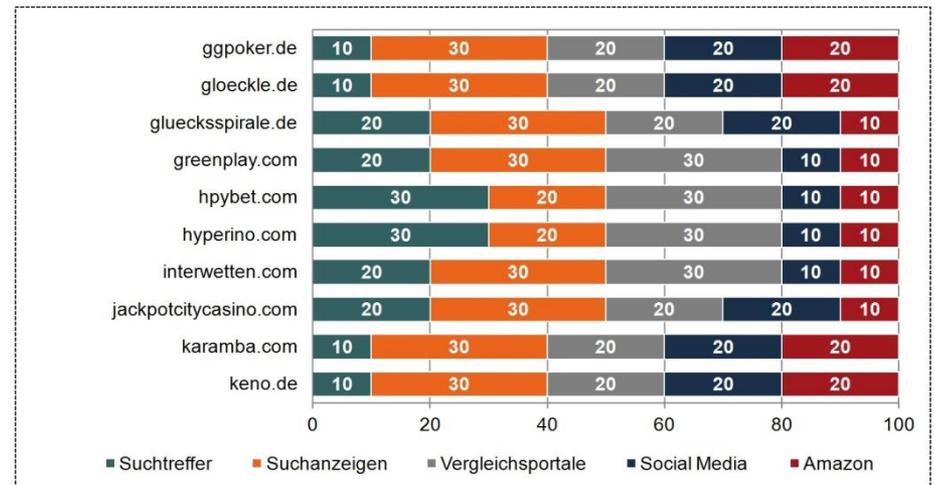
Rang	Anbieter	Pu
1	lotterie.de	4
2	lotto.de	4
3	lotto24.de	3
4	lottobay.de	2
5	lotto-bayern.de	2
6	lotto-berlin.de	2
7	lotto-brandenburg.de	2
8	lotto-bw.de	1
9	lottohelden.de	1
10	lotto-hessen.de	1
11	lotto-hh.de	1
12	lotto-niederrhein.de	1
13	lotto-niederrhein.de	1
14	lotto-niederrhein.de	1
15	lotto-niederrhein.de	1
16	lotto-niederrhein.de	1
17	lotto-niederrhein.de	1
18	lotto-niederrhein.de	1
19	lotto-niederrhein.de	1
20	lotto-niederrhein.de	1
21	lotto-niederrhein.de	1
22	lotto-niederrhein.de	1
23	lotto-niederrhein.de	1
24	lotto-niederrhein.de	1
25	lotto-niederrhein.de	1
26	lotto-niederrhein.de	1
27	lotto-niederrhein.de	1
28	lotto-niederrhein.de	1
29	lotto-niederrhein.de	1
30	lotto-niederrhein.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Glücksspiel 2020

Studie eVisibility Glücksspiel 2020

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	1bet.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	22bet.com	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,0
3	888sport.com	14,4	7,0								
4	888wetten.de	32,5	17,0								
5	admiral.at	0,0									
6	aktion-mensch.de	14,4									
7	bet3000.com	0,0									
8	bet365.com	0,0									
9	betamo.com	41,5									
10	bet-at-home.com	23,4									
11	betfair.com	0,0									
12	betsson.com	9,0									
13	betway.com	15,3									
14	bongo.gg	0,0									
15	bwin.com	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	spielbanken-niedersac...	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	spielbanksachsen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	spielbank-hohensybur...	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	spielbank-kassel.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	spielbank-mainz.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	spielbank-stuttgart.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	spielbank-wiesbaden.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	spielfabriken.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	spielhallen-star.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	spielhalle-royals.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

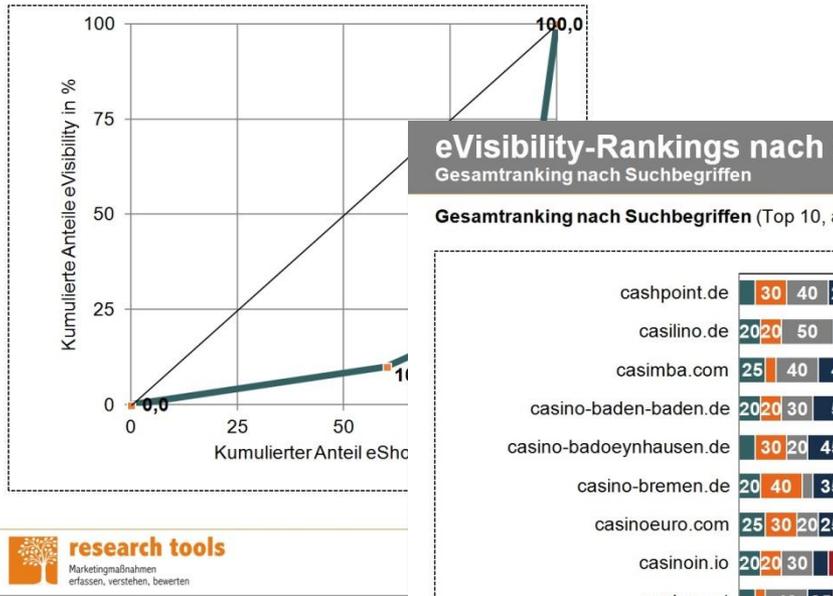
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Lotterie

1.	faber.de	105,7
2.	lotto-bayern.de	101,3
12.	lottoland.com	78,3
27.	millionenchance.de	70,9
31.	westlotto.de	70,4

Sportwetten

54.	bwin.com	42,2
72.	merkur-sports.de	29,8
74.	sportwetten.de	29,7
82.	tipico.de	23,4
87.	tipster.de	21,1

Spielhallen / Spielautomaten

61.	flippo-spielhalle.de	33,6
68.	gameland.eu	30,7
94.	loewen-play-casino.de	22,4
99.	planet-spielhalle.de	20,0
102.	westside-casino.de	19,7

Spielbanken

19.	spielbank-bad-duerkheim.de	72,2
23.	spielbank-berlin.de	71,6
24.	spielbanken-niedersachsen.de	70,6
32.	spielbank-hohensyburg.de	68,5
39.	spielbank-kassel.de	60,9

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Glücksspiel 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Glücksspiel 2020

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Glücksspielbranche:

- Studie Glücksspiel-Zielgruppe gelegentliche Nutzer 2020
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2020
- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2020
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Mobile Device 2020
- Studie Kundenpfade Glücksspiel 2020
- Studie eVisibility Glücksspiel 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

