

+++ bet-at-home.com +++ cashpoint.de +++ interwetten.com +++ lottobay.de +++ oddset.de +++ planet-spielhalle.de +++ pokerstars.de +++
+ spielbank-wiesbaden.de +++ tipp24.com +++ winside.de +++ wunderino.de +++ zetcasino.com +++ und weitere 165 Anbieter für Glücksspiel +++

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Glücksspiel 2021**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Glücksspiel 2021

Informationen zur Studie

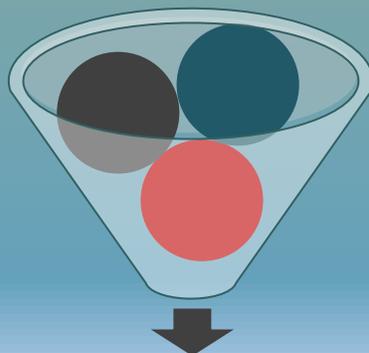
Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Lotterien.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 52 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 31 Prozent der eVisibility auf sich.
- Lotterien und Sportwetten-Anbieter stellen je 26 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Fünf Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

177



Anbieter sind sichtbar im Online-Markt für Glücksspiel

SERPs – Glücksspiel

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Lotterie: **lotto-bayern.de**

Paid Search – Glücksspiel

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Anbieter Sportwetten: **betano.de**

Vergleichsportale

Top-Anbieter Online-Casino:
zetcasino.com



Top-Vergleichsportal:
casinoonline.de

Social Media



31 % der eVisibility
entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Lotterien: 26%

Sportwetten: 26%

Spielbanken: 20%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Glücksspiel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 177 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

177 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- lotto-hessen.de
- lotto-hh.de
- lottoland.com
- lottomv.de
- lotto-niedersachsen.de
- lotto-rlp.de
- ...
- sportingbet.com
- sportwetten.de
- sportwetten-jaxx.de
- stake7.com
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- 6 aus 49
- Glücksspiel
- Lotto
- Online-Casino
- Online-Poker
- Rubbellos
- Spielautomat
- Spielbank
- Spielcasino
- Spielhalle
- Sportwetten
- Wettbüro



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Unternehmen finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 177 Anbieter von Glücksspielen
- 4 Online-Kategorien:
Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media
- 12 Suchbegriffe
- 7 Anbietergruppen
- 96 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	21
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	40
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



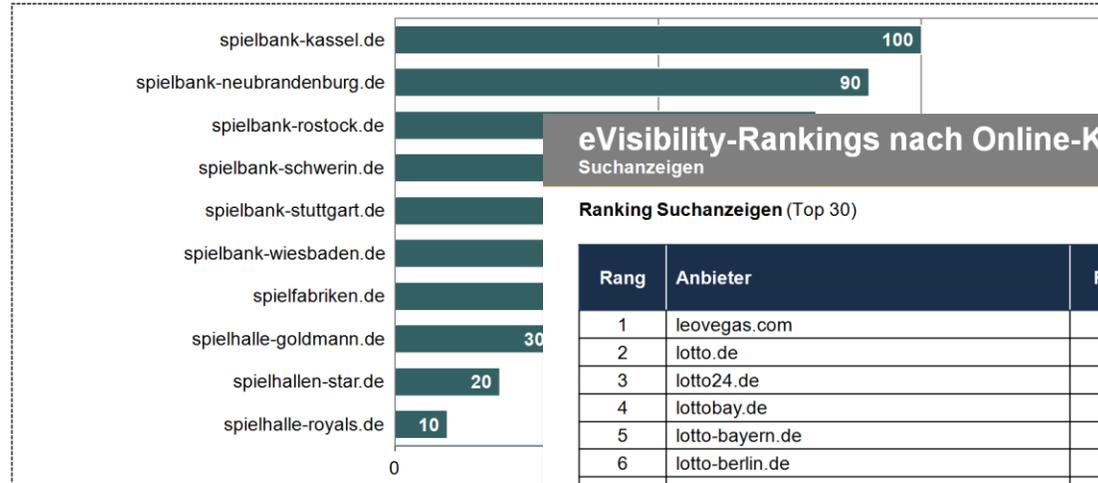
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

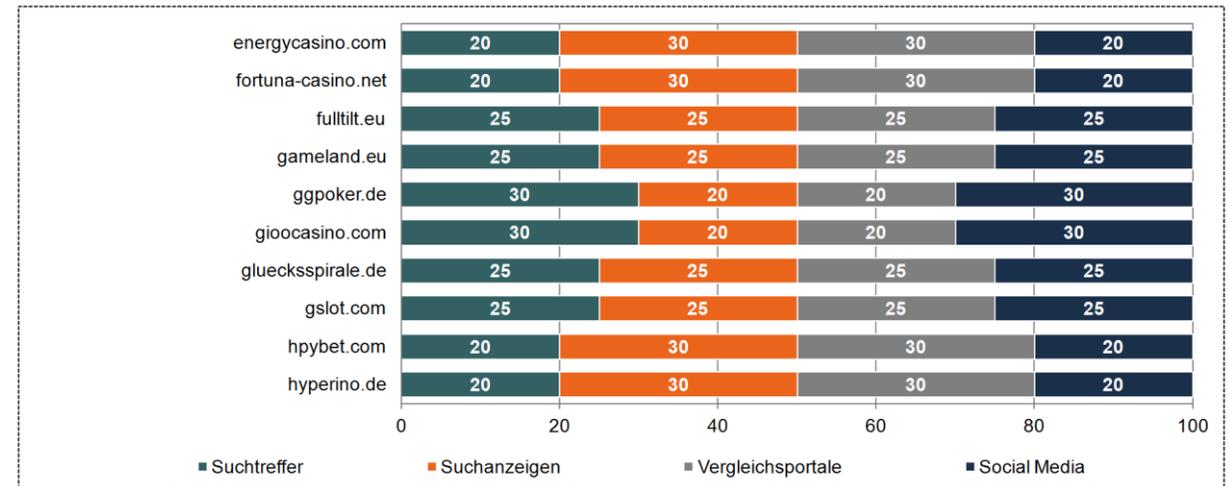
Rang	Anbieter	P
1	leovegas.com	
2	lotto.de	
3	lotto24.de	
4	lottobay.de	
5	lotto-bayern.de	
6	lotto-berlin.de	
7	lotto-brandenburg.de	
8	lotto-bw.de	
9	lottohelden.de	
10	lotto-hessen.de	
11	lotto-hh.de	
12	lottoland.com	
13	lottomv.de	
14	lotto-niedersachsen.de	
15	lotto-rlp.de	



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Glücksspiel 2021

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

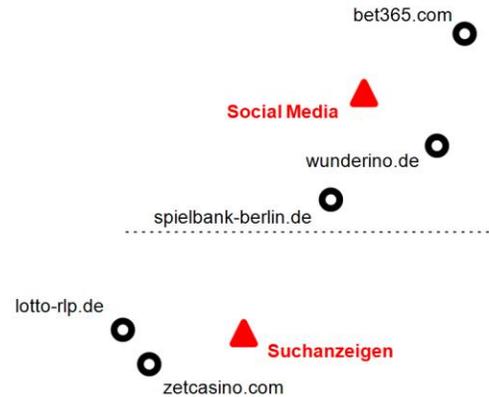
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	bet365.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	betamo.com	50,6	25,3	65,5	32,8	26,0	13,0	0,0	0,0
3	betano.de	28,5	14,3	35,6	17,8	13,4	6,7	0,0	0,0
4	bet-at-home.com	31,6	15,8	40,8	20,4	15,4	7,7	0,0	0,0
5	betway.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	bildbet.de	41,1	20,6	53,4	26,7	20,4	10,2	0,0	0,0
7	bizzocasino.com	53,8	26,9	69,7	34,9	26,4	13,2	0,0	0,0
8	boombangcasino.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	bwin.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	cashpoint.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	casino-baden-baden.de	3,2	1,6	4,1	2,0	1,6	0,8	0,0	0,0
12	casino-bremen.de	4,7	2,3	6,1	3,0	2,3	1,1	0,0	0,0
13	casino-bremerhaven.de	7,9	3,9	10,2	5,1	3,8	1,9	0,0	0,0
14	casino-duisburg.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	casino-laubach.de	17,4	8,7	22,6	11,3	8,7	4,3	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	stargames.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	sunmaker.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	tipbet.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	tipico.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	tipp24.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	tipster.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	titanpoker.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	unibet.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	westlotto.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	westspiel.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

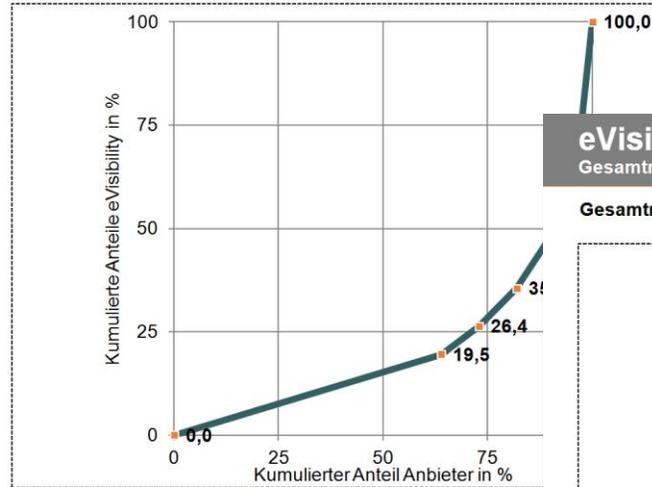
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

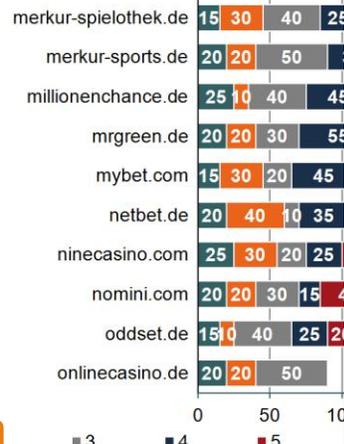


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Lotterie

1.	lotto-hessen.de	105,7
2.	lottoland.com	101,3
12.	lotto-niedersachsen.de	78,3
27.	tipp24.com	70,2
31.	westlotto.de	70,1

Sportwetten

15.	bet-at-home.com	76,5
18.	betway.com	72,6
25.	jackone.de	71,2
46.	merkur-sports.de	59,7
71.	tipico.de	28,9

Spielhallen / Spielautomaten

61.	klings-gmbh.de	33,6
68.	planet-spielhalle.de	30,7
94.	seitz-automaten.de	22,4
99.	spielhalle-royals.de	20,0
103.	spiel-in.de	18,7

Spielbanken

19.	casino-sh.de	72,2
23.	spielbank-berlin.de	71,6
24.	spielbanken-niedersachsen.de	71,4
32.	spielbank-hohensyburg.de	68,5
40.	spielbank-wiesbaden.de	61,4



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Glücksspiel 2021

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

6 aus 49, 3. Sportwetten, 4. Wettbüro, 5. Online-Casino, 6. Online-Poker, 7. Spielcasino, 8. Spielbank, 9. Spielautomat, 10. Spielhalle, 11. Glücksspiel, 12. Rubbellos

Studie eVisibility Glücksspiel 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Glücksspiel 2021**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Glücksspielbranche:

- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2021
- Studie Paid Search Glücksspiel 2021
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Online-Casino 2021
- Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2021
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Junge Erwachsene 2021
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Sportwetten 2020

Branche Glücksspiel: seit 2017 mehr als 20 Studien veröffentlicht

