

+++ admiralbet.de +++ betano.de +++ casino-baden-baden.de +++ ggpoker.de +++ gluecksspirale.de +++ kling-gmbh.de +++ netbet.de +++ lotto-niedersachsen.de +++ spielbank-bad-neuenahr.de +++ spielhalle-luebben.de +++ tipico.de +++ wildz.de +++ u. weitere 144 Anbieter f. Glücksspiel

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Glücksspiel 2023

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

November 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Glücksspiel 2023

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **156 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Anbieter besonders sichtbar?



Welche **Vergleichsportale** sind in meiner Branche wichtig?



Welche **Positionierung** nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?



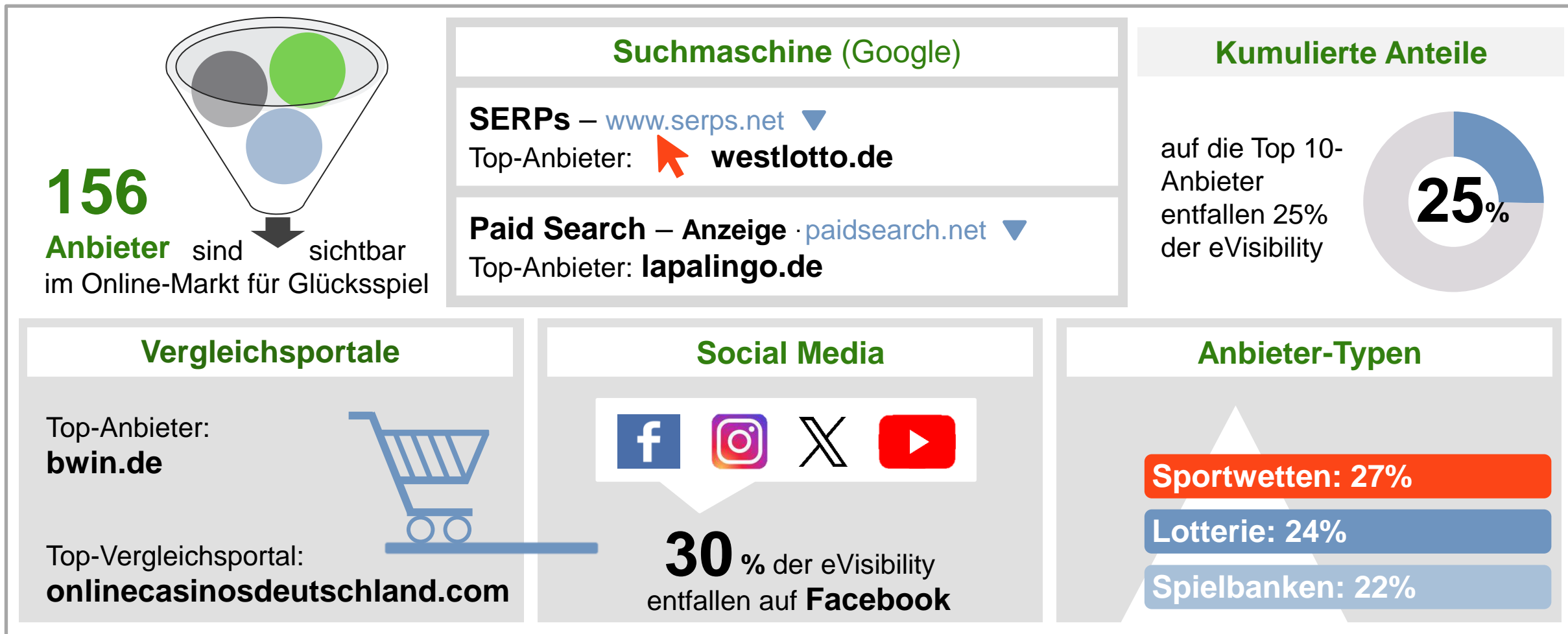
Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media?



Welche Marken konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Glücksspiel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 156 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 74 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

156 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- cashpoint.com
- casino-baden-baden.de
- casino-duisburg.de
- ...
- lotto-bayern.de
- lotto-berlin.de
- lotto-brandenburg.de
- lotto-bremen.de
- ...
- spielbank-hohensyburg.de
- spielbank-kassel.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- 6 aus 49
- Glücksspiel
- Lotto
- Online-Casino
- Online-Poker
- Rubbellos
- Spielautomat
- Spielbank
- Spielcasino
- Spielhalle
- Sportwetten
- Wettbüro



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

156

Anbieter von
Glücksspiel

4

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media

12

Suchbegriffe

7

Anbieter-
gruppen

96

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 74 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	50
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	57
➤ eVisibility der Anbietergruppen	60
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	61
▪ Anteile der Top-Anbieter	68
➤ eVisibility-Positionierung	70
➤ Kontakt	73

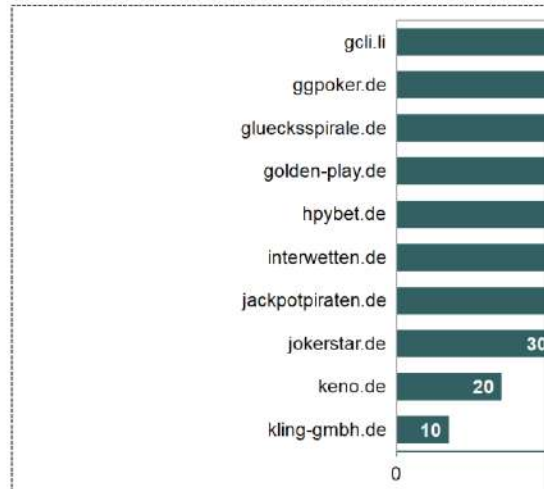
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Ads Händler
1	spielbanken-mv.de	26,6	0,0	26,6
2	spielbanken-niedersachs...	26,1	0,0	26,1
3	spielbankensachsen.de	23,2	23,2	0,0
4	spielbank-hamburg.de	22,7	10,8	11,9
5	spielbank-hohensyburg.de	20,4	15,9	0,0
6	spielbank-kassel.de	19,8	0,0	19,8
7	spielbank-neubrandenbur...	19,8	2,3	0,0
8	spielbank-rostock.de	19,8	0,0	19,8
9	spielbank-schwerin.de	17,0	0,0	0,0
10	spielbank-stralsund.de	15,9	13,6	0,0
11	spielbank-stuttgart.de	15,9	0,0	0,0
12	spielbank-wiesbaden.de	15,9	15,9	0,0
13	spielfabriken.de	15,3	5,1	0,0
14	spielhalle-goldmann.de	14,7	14,7	0,0
15	spielhalle-iplay.de	13,6	13,6	0,0

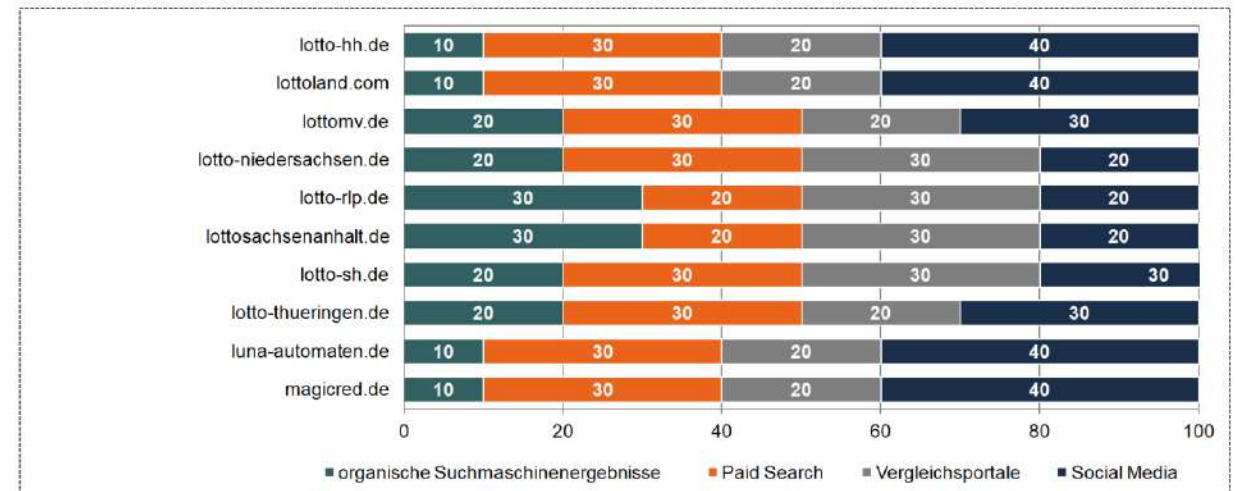
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Studie eVisibility Glücksspiel 2023

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	lapalingo.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0
2	leovegas.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0
3	loewen-play.de	28,5							
4	lordlucky.de	31,6							
5	lotterien.at	0,0							
6	lotto.de	41,1							
7	lotto24.de	53,8							
8	lottobay.de	0,0							
9	lotto-bayern.de	0,0							
10	lotto-berlin.de	0,0							
11	lotto-brandenburg.de	3,2							
12	lotto-bremen.de	4,7							
13	lotto-bw.de	7,9							
14	lottohelden.de	0,0							
15	lotto-hessen.de	17,4							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	betway.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,1
2	bildbet.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	189,3
3	bingbong.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	161,5
4	bwin.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	144,5
5	cash-casino.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	143,6
6	cashpoint.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	135,8
7	casino-baden-baden.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	125,2
8	casino-duisburg.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	102,6
9	casino-konstanz.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	96,2
10	casino-sh.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Glücksspiel 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Jüngste Studien zur Glücksspielbranche:

- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2023
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Sportwetten 2023
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2023
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Keno 2023
- Studie Kundenpfade Glücksspiel 2023
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Automatenspieler 2023

Glücksspielbranche: seit 2017 mehr als 30 Studien veröffentlicht

