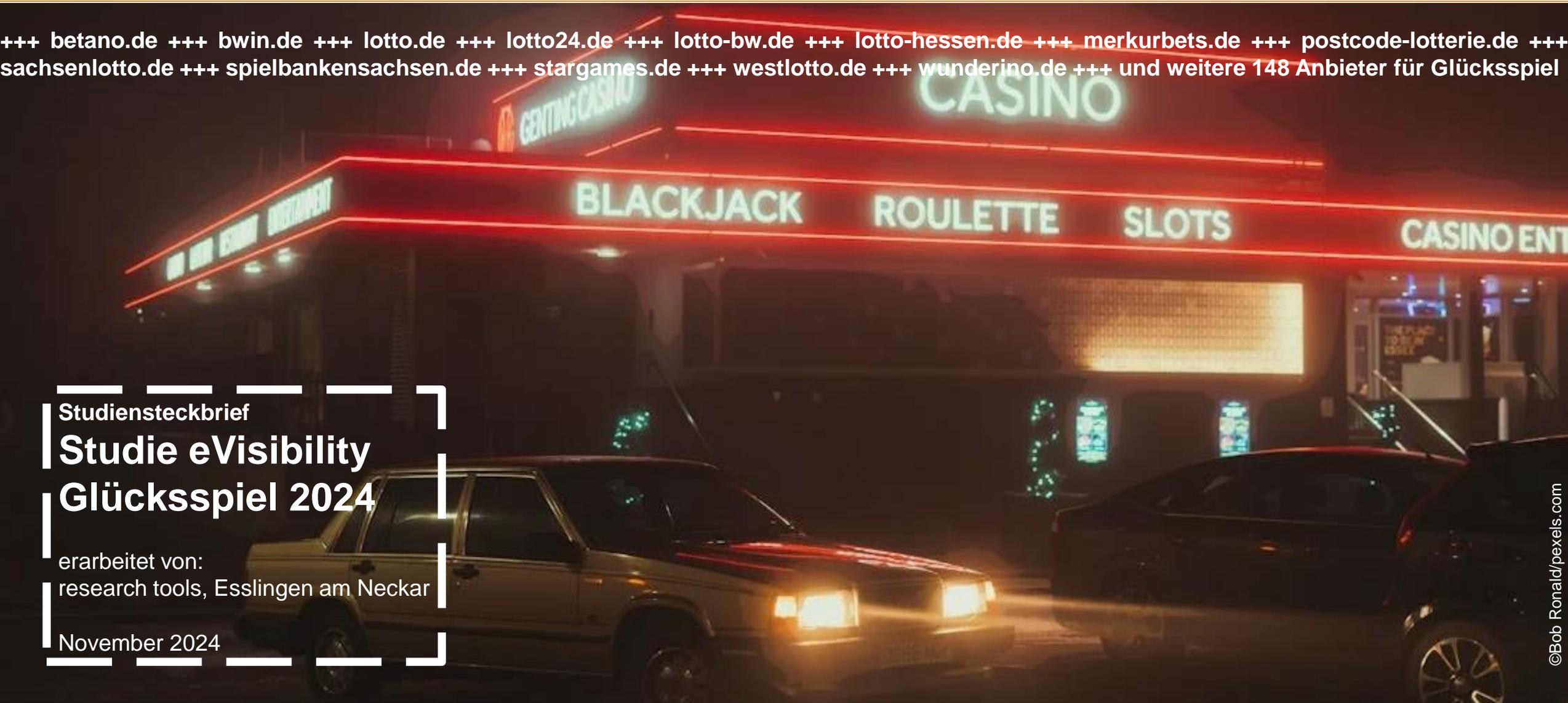


+++ betano.de +++ bwin.de +++ lotto.de +++ lotto24.de +++ lotto-bw.de +++ lotto-hessen.de +++ merkurbets.de +++ postcode-lotterie.de +++ sachsenlotto.de +++ spielbankensachsen.de +++ stargames.de +++ westlotto.de +++ wunderino.de +++ und weitere 148 Anbieter für Glücksspiel



Studiensteckbrief

Studie eVisibility Glücksspiel 2024

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Glücksspiel 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **161 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Anbieter besonders sichtbar?



Welche **Anbieter** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen und den Social Media?



Welche Anbieter vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads**?

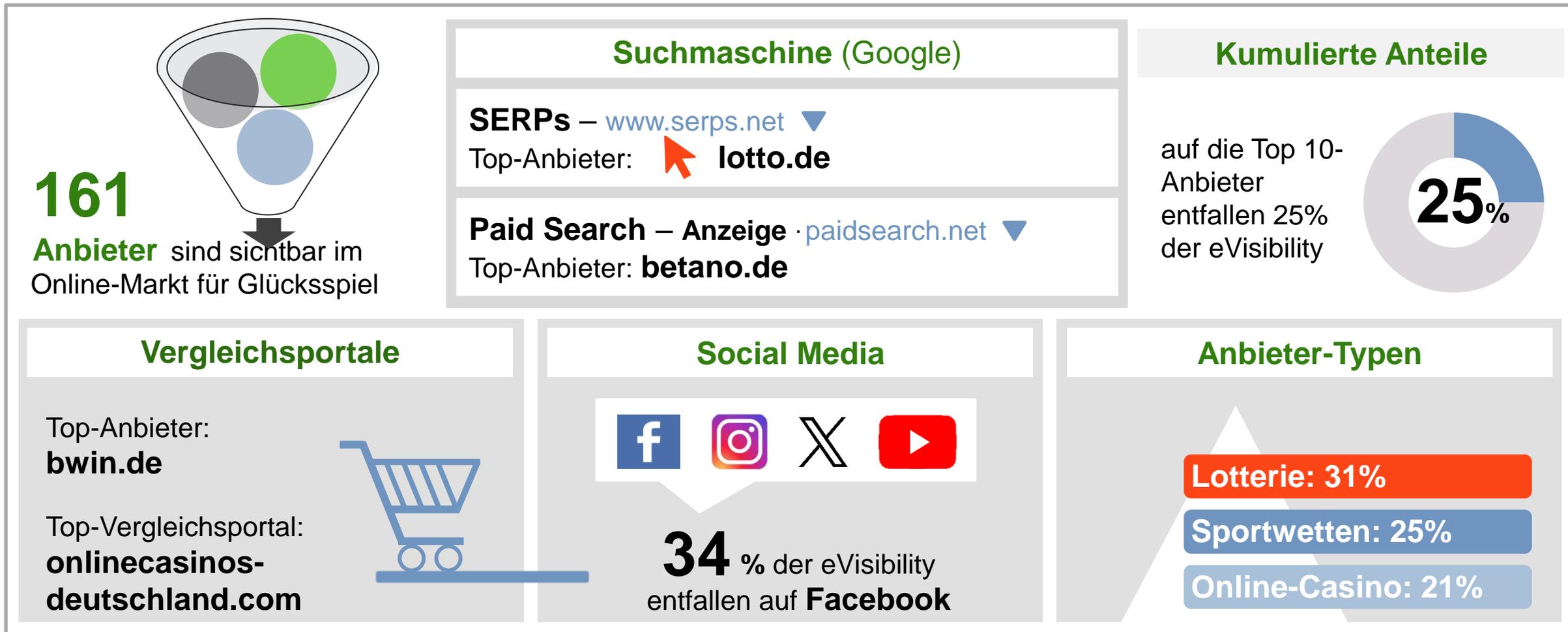


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Glücksspiel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 161 Anbieter**

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 144 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 76 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

161 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bet-at-home.de
- betibet.com
- betway.de
- ...
- lotto-bayern.de
- lotto-berlin.de
- ...
- spielbanken-mv.de
- spielbanken-niedersachsen.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- 6 aus 49
- Glücksspiel
- Lotto
- Online-Casino
- Online-Poker
- Rubbellos
- Spielautomat
- Spielbank
- Spielcasino
- Spielhalle
- Sportwetten
- Wettbüro



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

161

Anbieter für
Glücksspiel

4

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media

12

Suchbegriffe

7

Anbieter-
gruppen

144

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen und den Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 76 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	13
▪ Paid Search	15
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	48
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	49
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	52
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	59
➤ eVisibility der Anbietergruppen	62
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	63
▪ Anteile der Top-Anbieter	70
➤ eVisibility-Positionierung	72
➤ Kontakt	75

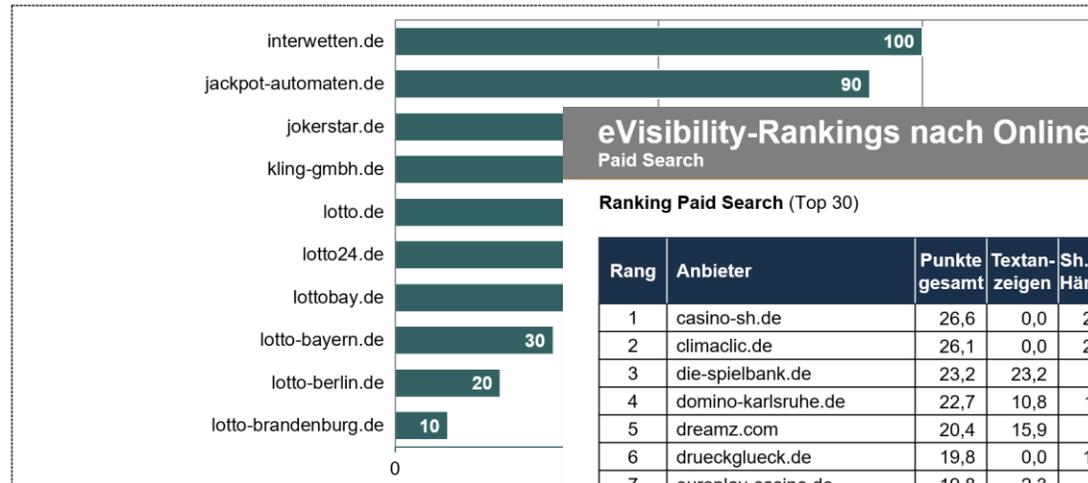


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Paid Search

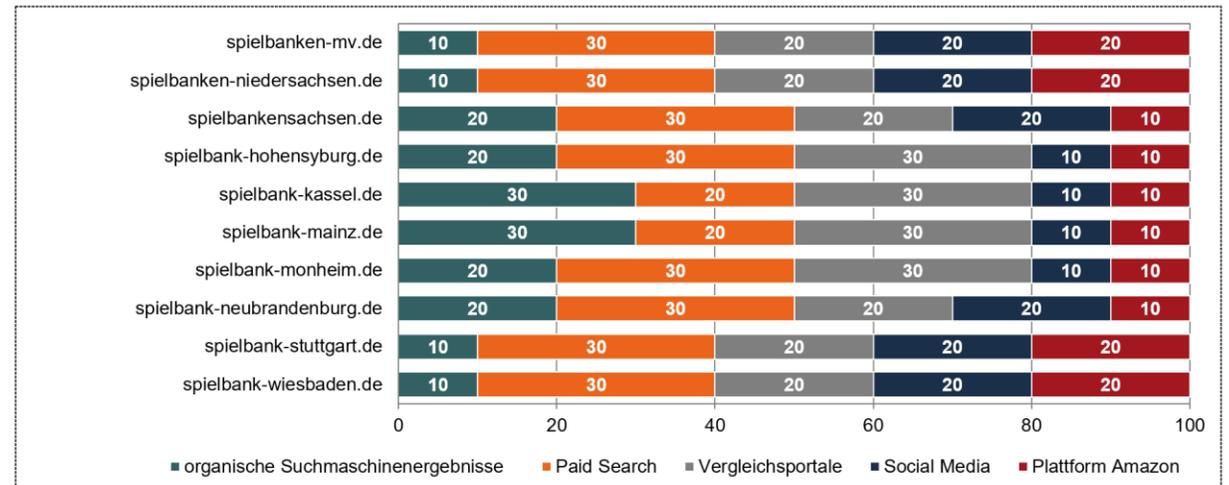
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Hän.
1	casino-sh.de	26,6	0,0	26,6
2	climaclac.de	26,1	0,0	26,1
3	die-spielbank.de	23,2	23,2	0,0
4	domino-karlsruhe.de	22,7	10,8	11,9
5	dreamz.com	20,4	15,9	4,5
6	drueckglueck.de	19,8	0,0	19,8
7	euoplay-casino.de	19,8	2,3	17,5
8	faber.de	19,8	0,0	19,8
9	fernsehlotterie.de	17,0	0,0	17,0
10	ggpoker.de	15,9	13,6	2,3
11	gluecksspirale.de	15,9	0,0	15,9
12	harlekin-gruppe.de	15,9	15,9	0,0
13	heiku.de	15,3	5,1	10,2
14	heinrich-hecker.de	14,7	14,7	0,0
15	hpybet.de	13,6	13,6	0,0



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Energie 2024

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

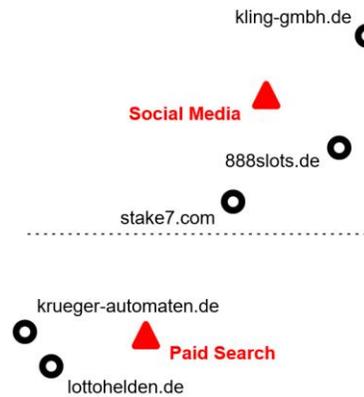
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	888sport.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	admiralbet.de	50,6	33,1								
3	aktion-mensch.de	28,5	19,3								
4	bet365.de	31,6	23,2								
5	betano.de	0,0	0,0								
6	bet-at-home.de	41,1	32,3								
7	betibet.com	53,8	44,3								
8	betway.de	0,0	0,0								
9	bingbong.de	0,0	0,0								
10	boesche.de	0,0	0,0								
11	bwin.de	3,2	5,3								
12	cashpoint.com	4,7	8,4								
13	casino-baden-baden.de	7,9	14,1								
14	casino-badoeynhaus.de	0,0	0,0								
15	casino-duisburg.de	17,4	34,7								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

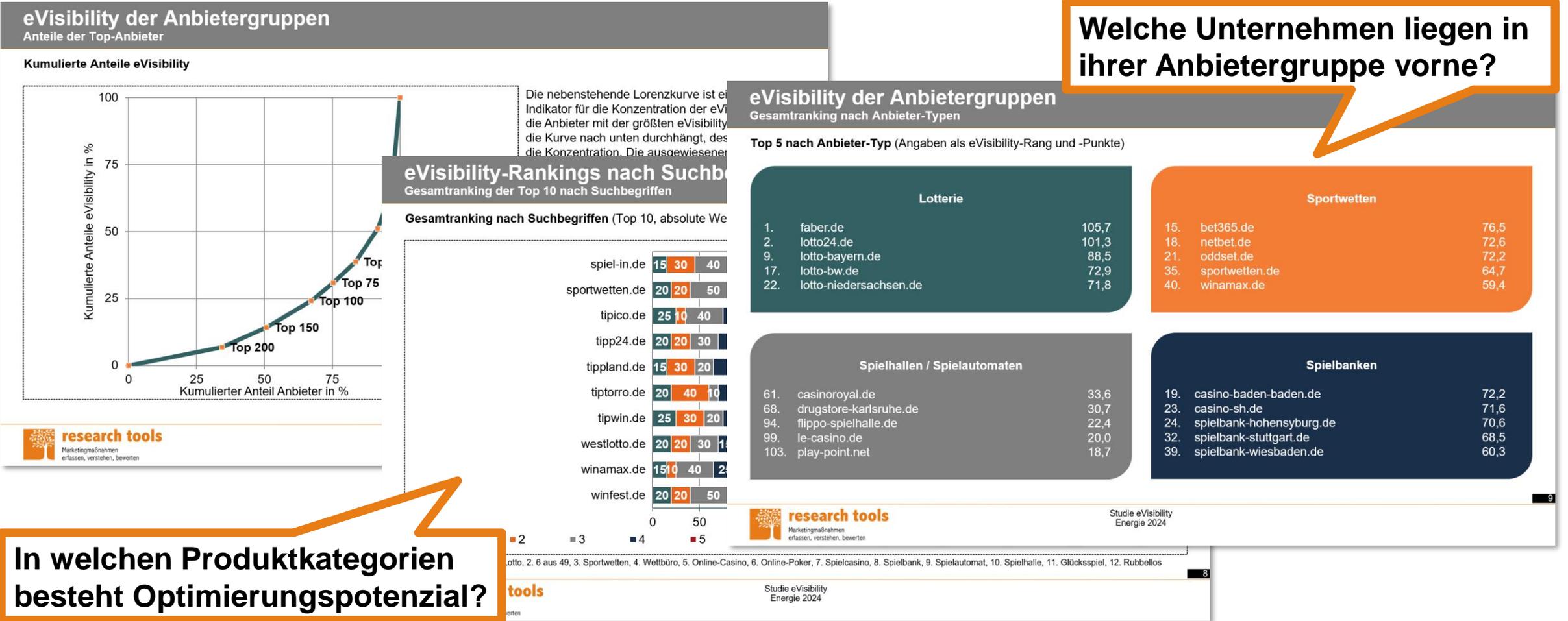
Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	lotto-bw.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	lotto-hessen.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	lotto-hh.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	lottoland.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	lottomv.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	lotto-niedersachsen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	lotto-rip.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	lottosachsenanhalt.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	lotto-sh.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	lotto-thueringen.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Glücksspiel 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Mobile Device 2024
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2024
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Online-Casino 2024
- Studie Glücksspiel-Zielgruppe Junge Erwachsene 2024
- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2024
- Studie Social Media-Performance Glücksspiel 2023

Glücksspielbranche: Seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

