

+++ 888poker.com +++ bet-at-home.com +++ casinoclub.com +++ lotto-hessen.de +++ magic-palace.de +++  
spielbank-berlin.de +++ tipico.de +++ westlotto.de +++ xtip.de +++ u. weitere 144 Anbieter für Glücksspiele +

# CASINO

Studiensteckbrief

## Studie eVisibility Glücksspiel 2019

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

November 2019



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Glücksspiel 2019

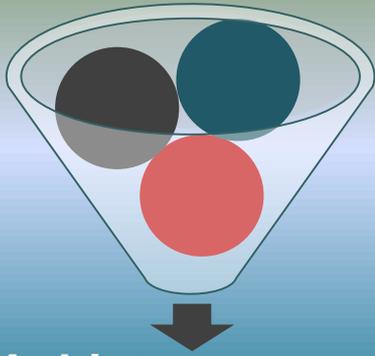
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Mitglieder des Deutschen Lotto- und Totoblock.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei neun der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 33 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 39 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Anbieter von Sportwetten stellen 31 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Anbieter von Lotterien liegt bei 21 Prozent.
- Im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2017 platzieren sich zwölf Anbieter neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**153** Anbieter erzielen im Markt für Glücksspiel Sichtbarkeit

### SERPs – Glücksspiel

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Anbieter Lotterie: **lottoland.com**

### Paid Search – Glücksspiel

**Anzeige** [research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Anb. Onl.-Casino: **billioncasino.com**

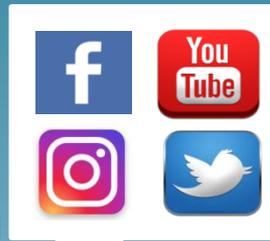
### Vergleichsportale



Top-Anbieter:  
**interwetten.com**

Top-Vergleichsportal:  
**casinoonline.de**

### Social Media



**39** % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

### Anbieter-Typen

**Sportwetten: 31%**

**Online-Casino: 27%**

**Lotterie: 21%**

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Glücksspiel  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 153 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## **153 Anbieter mit eVisibility:**

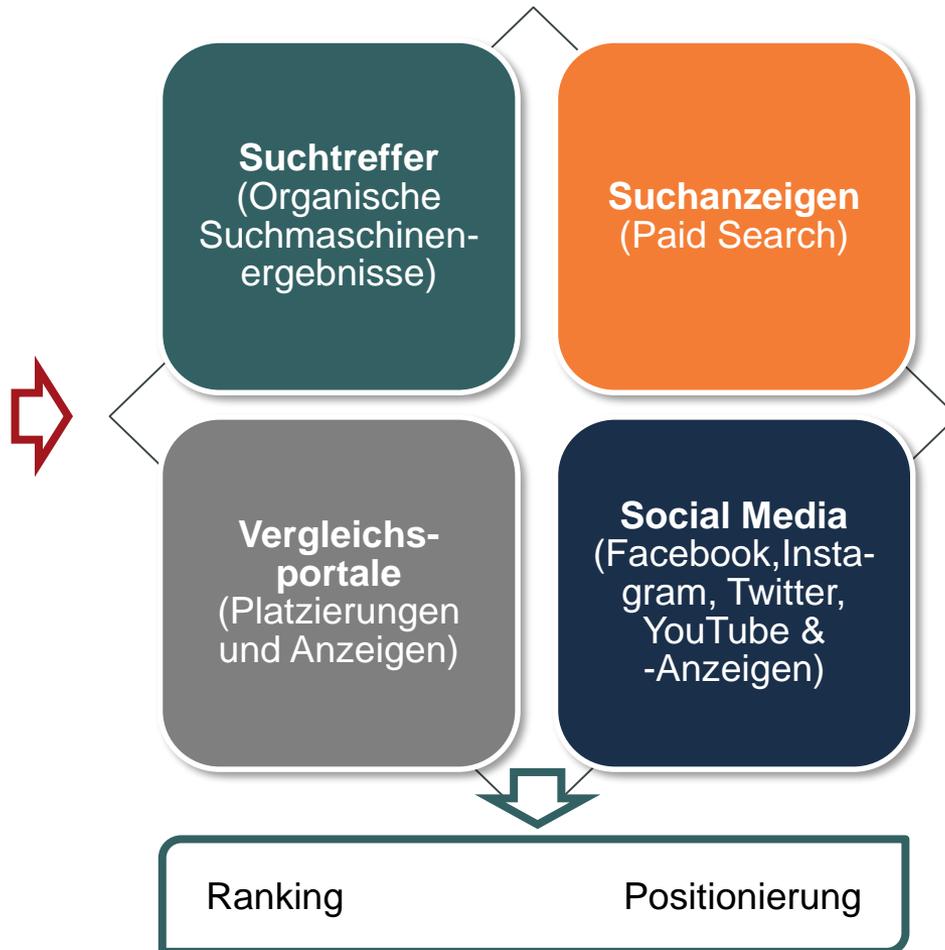
- ...
- betsson.com
- betway.com
- billioncasino.com
- bwin.com
- cashpoint.de
- ...
- lotto-bw.de
- lottohelden.de
- lotto-hessen.de
- lotto-hh.de
- lottoland.com
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:**  
Glücksspiel, Rubbellos
- **Lotterie:**  
Lotto, 6 aus 49
- **Online-Casino:**  
Online-Casino, Online-Poker
- **Spielautomaten:**  
Spielautomat, Spielhalle
- **Spielbanken:**  
Spielcasino, Spielbank
- **Sportwetten:**  
Wettbüro, Sportwetten



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2019 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	22
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	40
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



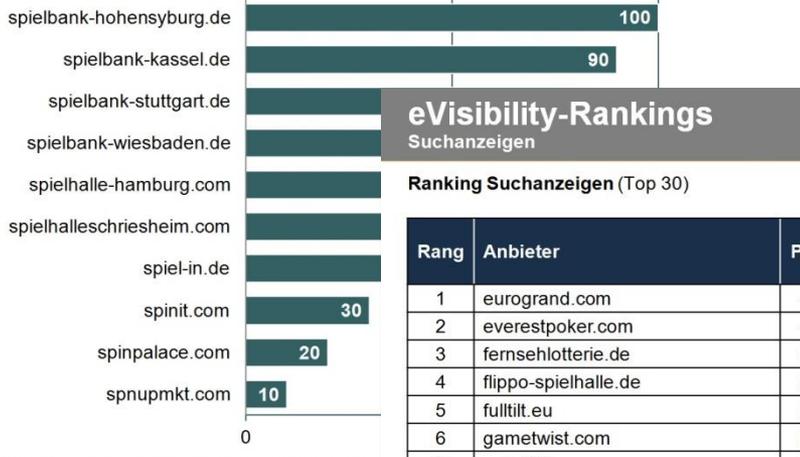
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

#### Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

#### Ranking Suchanzeigen (Top 30)

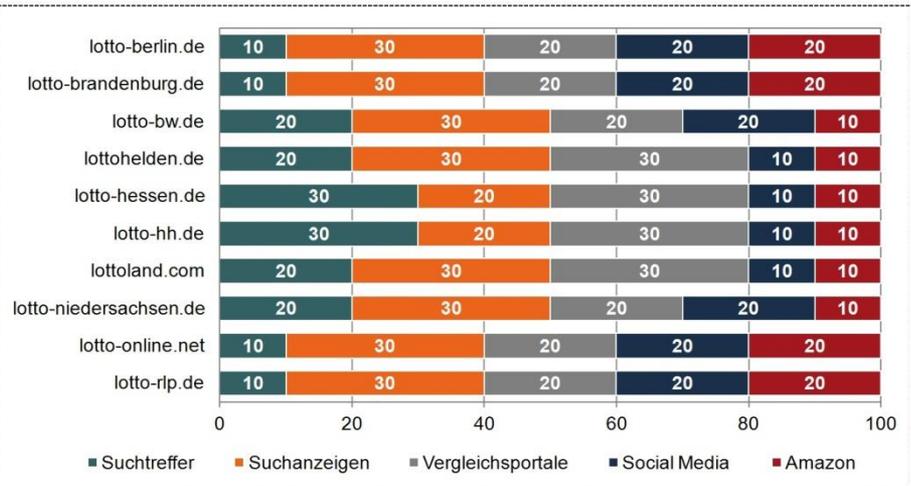
Rang	Anbieter	Pu
1	eurogrand.com	4
2	everestpoker.com	4
3	fernsehlotterie.de	3
4	flippo-spielhalle.de	2
5	fulltilt.eu	2
6	gametwist.com	2
7	gate777.com	2
8	gluecksspirale.de	1
9	goldenpalace.com	1
10	guts.com	1
11	heik	1
12	hecker.de	1
	com	1
		1
		1

## In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

#### Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



## Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Glücksspiele 2019

Studie eVisibility Glücksspiele 2019

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	bet3000.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	bet365.com	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,2
3	betandyou.mobi	14,4	7,0								
4	bet-at-home.com	32,5	17,4								
5	betfair.com	0,0									
6	betsafe.com	14,4									
7	betsson.com	0,0									
8	betway.com	0,0									
9	billioncasino.com	41,5									
10	bwin.com	23,4									
11	cashpoint.de	0,0									
12	casimba.com	9,0									
13	casino-baden-baden.de	15,3									
14	casino-bremen.de	0,0									
15	casinoclub.com	24,3									

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	netbet.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	oddset.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	omnislots.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	onlinecasino.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	partypoker.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	pferdewetten-jaxx.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	platincasino.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	pokerstars.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	pokerstars.eu	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	postcode-lotterie.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility Glücksspiele 2019

Studie eVisibility Glücksspiele 2019

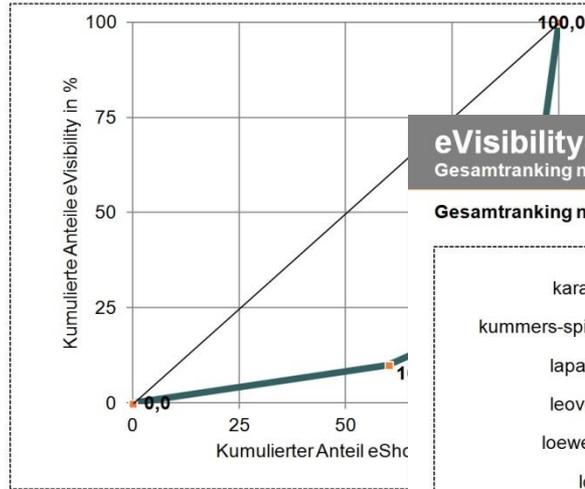
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, eShare)

Suchbegriff	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
karamba.com	30	40	25	20						
kummers-spielhalle.de	20	20	50	35						
lapalingo.com	25	40	45							
leovegas.com	20	20	30	55						
loewen-play.de	30	20	45	20						
lotterien.at	20	40	35	40						
lotto.de	25	30	20	25	60					
lotto24.de	20	20	30	40						
lottobay.de		40	25	20						
lotto-bayern.de	20	20	50							

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Lotterie

1.	lotto.de	105,7
2.	lotto-hessen.de	101,3
12.	lottoland.com	78,3
27.	lotto-niedersachsen.de	70,9
31.	sachsenlotto.de	70,4

#### Sportwetten

54.	bet365.com	42,2
72.	betfair.com	29,8
74.	tipico.de	29,7
82.	unibet.de	23,4
87.	wettstar-pferdewetten.de	22,9

#### Spielhallen / Spielautomaten

61.	d1spielhalle.de	33,6
68.	kummers-spielhalle.de	30,7
94.	loewen-play.de	22,4
99.	my-funcity.de	20,0
102.	westside-casino.de	19,7

#### Spielbanken

19.	casino-baden-baden.de	72,2
23.	magic-palace.de	71,6
24.	spielbank-berlin.de	70,6
32.	spielbank-hohensyburg.de	68,5
35.	spielbank-kassel.de	65,2



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Glücksspiele 2019

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Glücksspiel 2019.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Glücksspiel 2019

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Glücksspielbranche:

- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2019
- Marketing Mix Analysis Virtual Sports Betting 2019
- Studie Sponsoring Glücksspiel 2018
- Studie eVisibility Glücksspiel 2017
- Studie Kundenpfade Glücksspiel 2017
- Werbemarktanalyse Glücksspiel 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

