

+++ all4golf.de +++ eu.callawaygolf.com +++ golf24.de +++ golfshop.de +++ lakeballs.de +++ nordicagolf.de
+++ parccurate.com +++ safetee-golf.com +++ vicegolf.com +++ und weitere 168 Anbieter für Golfsport +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Golfsport 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Golfsport 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei acht der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 73 Prozent der eVisibility.
- 20 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 79 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler dominieren mit 54 Prozent von der Gesamt-eVisibility, die Hersteller zeigen kaum Internet-Sichtbarkeit.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Golfsport
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 177 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

177 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- golfhouse.de
- golf-industries.de
- golflaedchen.de
- golflaser.de
- golf-life.de
- golfmeile.de
- ...
- golfshop.de
- golf-shop.de
- golfsucht-online.de
- golfsupport.com
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

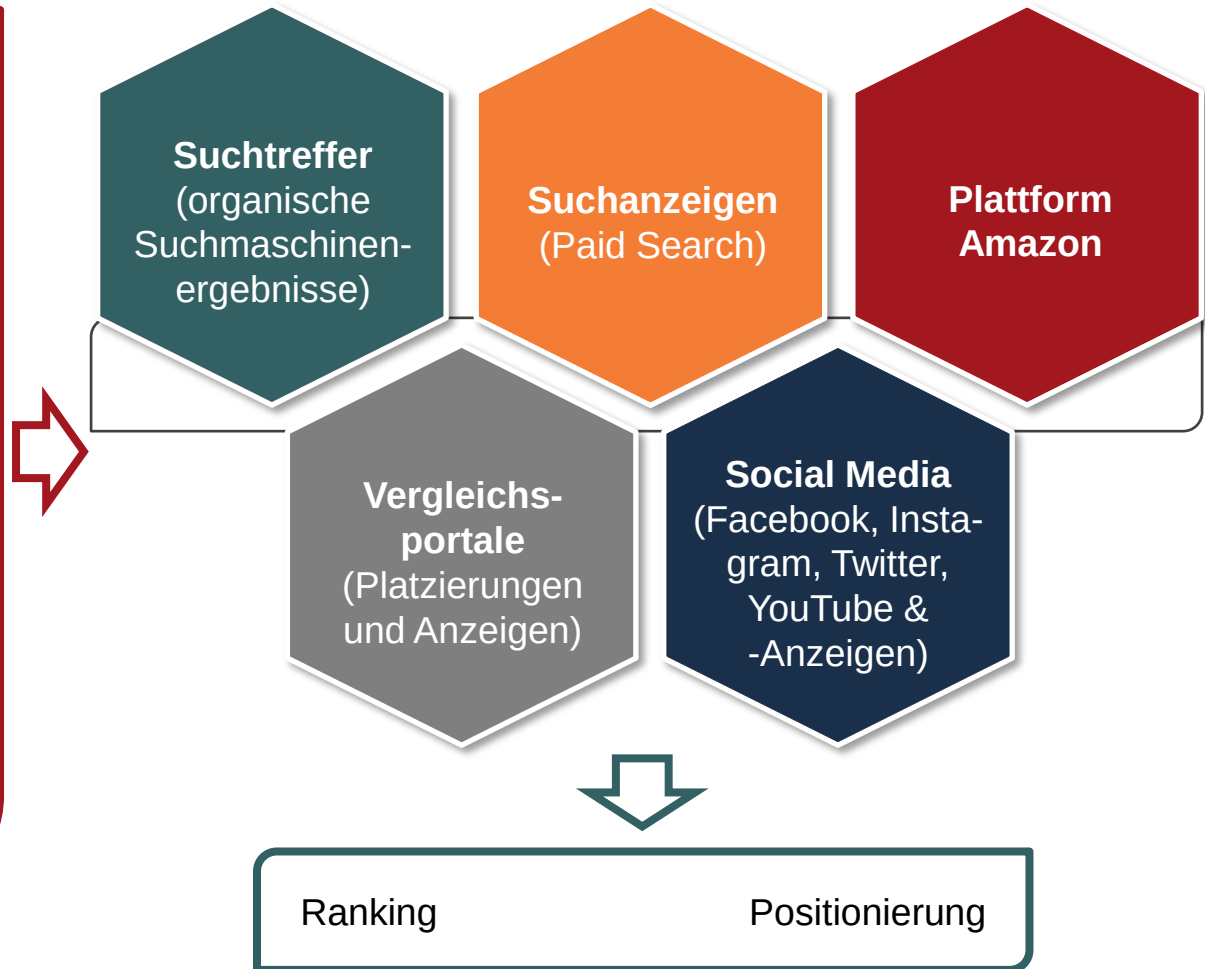
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Golfsport 2021

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Golfschläger:**
Golf-Komplettset, Eisensatz
- **Golfbälle:**
Golfbälle 12 Stück,
Nacht-Golfbälle
- **Golf-Bags:**
Standbag, Cartbag
- **Golf-Trolleys:**
Golftrolley 2-Rad, Elektro-Trolley
- **Golf-Bekleidung:**
Golfhandschuhe Damen,
Golfschuhe Herren
- **Golf-Zubehör:**
Golf-Tees,
Entfernungsmesser Golf



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Golfsport 2021

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



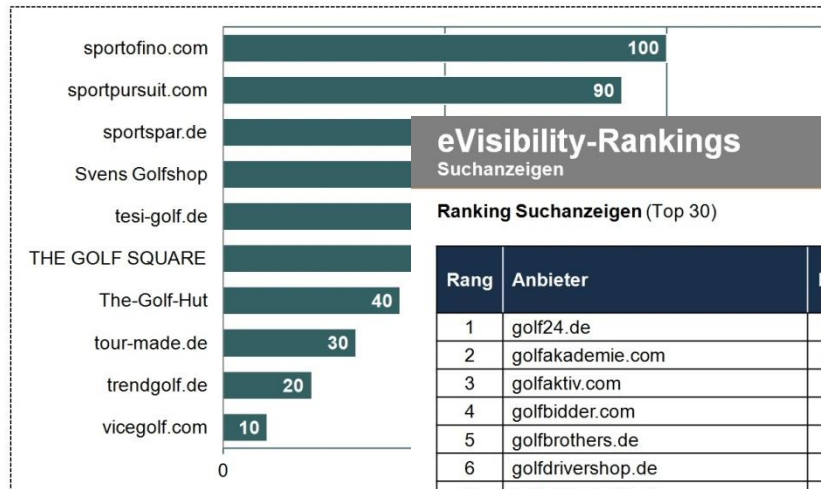
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	golf24.de	
2	golfakademie.com	
3	golfaktiv.com	
4	golfbidder.com	
5	golfbrothers.de	
6	golfdrivershop.de	
7	golf-express24.de	
8	golf-for-all.de	
9	golffhouse.de	
10	golf-industries.de	
11	golflachen.de	
12	r.de	
	de	
	de	



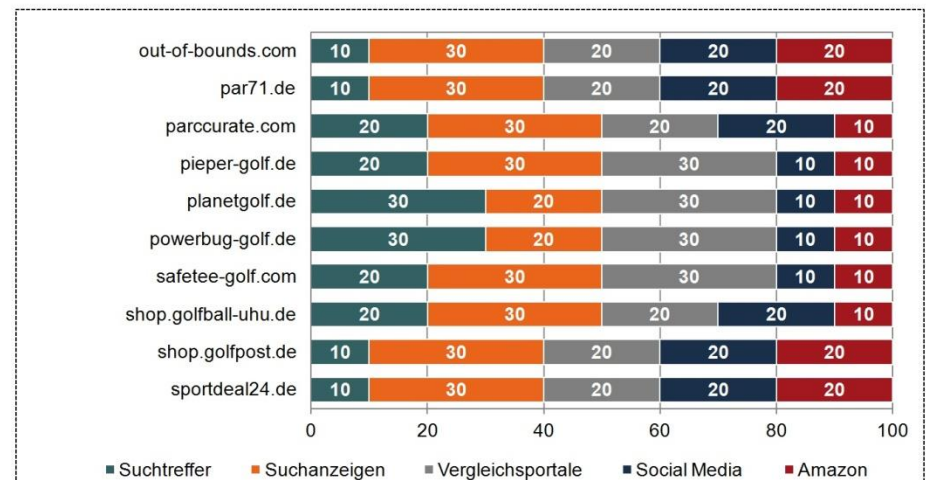
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Golfsport 2021

Studie eVisibility
Golfsport 2021

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	golfshop.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	golf-shop.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	golfsucht-online.de	14,4	7,0								
4	golfsupport.com	32,5	17,7								
5	golfundguenstig.de	0,0									
6	golfxpress.de	14,4									
7	hohmann-golf.de	0,0									
8	lakeballs.de	0,0									
9	lakeballscentrum.de	41,5									
10	leisure-sports.de	23,4									
11	muziker.de/golfshop	0,0									
12	mygolfoutlet.de	9,0									
13	nike.com	15,3									
14	nordicagolf.de	0,0									
15	onlinegolf.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	all4golf.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	at-hena.ch	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	bigmaxgolf.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	crossgolf.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	decathlon.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	easy-lakeballs.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	eu.callawaygolf.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	footjoy.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	futspo.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	gokartgolf.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility
Golfsport 2021

Studie eVisibility
Golfsport 2021

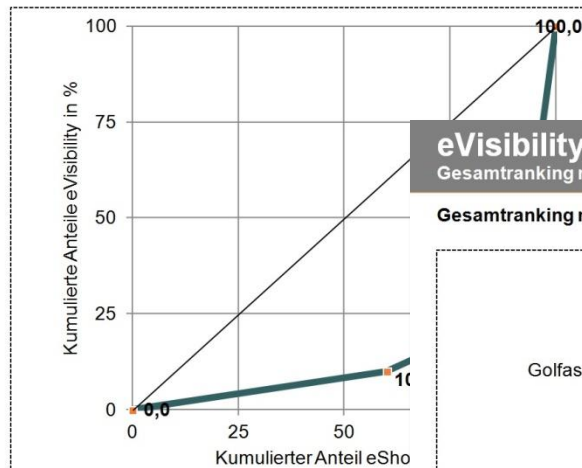
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10)

GFA Sports	30	40
Glyde Golf	20	50
Golfas - Online-Proshop	25	40
GolfBase	20	30
GolfBestBuy EU	30	20
Golfdealers	20	40
GOLFERS EXPERT PARAISO	25	30
Golfgear4less & Babythingz	20	30
GolfTed	40	25
Green Swing Golf	20	50



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	bigmaxgolf.com	105,7
2.	crossgolf.de	101,3
12.	eu.callawaygolf.com	78,3
27.	gokartgolf.de	70,9
31.	vicegolf.com	70,4

Allgemeine Fachhändler

54.	golfaktiv.com	42,2
72.	golfhouse.de	29,8
74.	golfshop.de	29,7
82.	golf-shop.de	23,4
87.	onlinegolf.de	21,7

Spezialisierte Fachhändler

61.	golfballe.de	33,6
68.	golfballe-deutschland.de	30,7
94.	golfoline-collection.de	22,4
99.	lakeballscentrum.de	20,0
102.	safetee-golf.com	19,7

Sportbedarf & Kleidung

19.	adidas.de	72,2
23.	futspo.de	71,6
24.	sportdeal24.de	70,6
32.	sportofino.com	68,5
40.	sportpursuit.com	61,4



Studie eVisibility
Golfsport 2021

3. Golfbälle 12 Stück, 4. Nacht-Golfbälle, 5. Standbag, 6. Cartbag, 7. Golfrolley 2-Rad, 8. Golfsporttasche Herren, 11. Golf-Tees, 12. Entfernungsmesser Golf

Studie eVisibility
Golfsport 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Golfsport 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Sportbranche:

- Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2020
- Studie eVisibility Jagdbedarf 2020
- Studie eVisibility Anglerbedarf 2019
- Studie eVisibility Sportartikel 2019
- Studie eVisibility Golfsport 2019
- Studie eVisibility Wassersport 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind rund 50 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Golfsport 2021