

+++ bbq24.de +++ edelstahl-schwenkgrills.de +++ gas-grill.de +++ grillfuerst.de +++ holzkohle-tischgrill.de +++
+ schneider-grillgeraete.de +++ tefal.de +++ weber.com +++ u. weit. 222 Anbieter für Grills und Grillzubehör

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Grills und Grillzubehör 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Grills und Grillzubehör 2017

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility findet sich lediglich ein Hersteller-/Markenshop.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei neun der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 57 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 73 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Universalhändler stellen 22 Prozent der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei 14 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Grills und Grillzubehör
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 230 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

230 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bbq24.de
- bbq-entertainer-shop.de
- bbq-grill-world.de
- bbqmaster.ch
- bbq-profi.de
- ...
- grillrost.com
- grillshop-24.de
- grillstar.de
- grillstyle.de
- grill-und-co.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

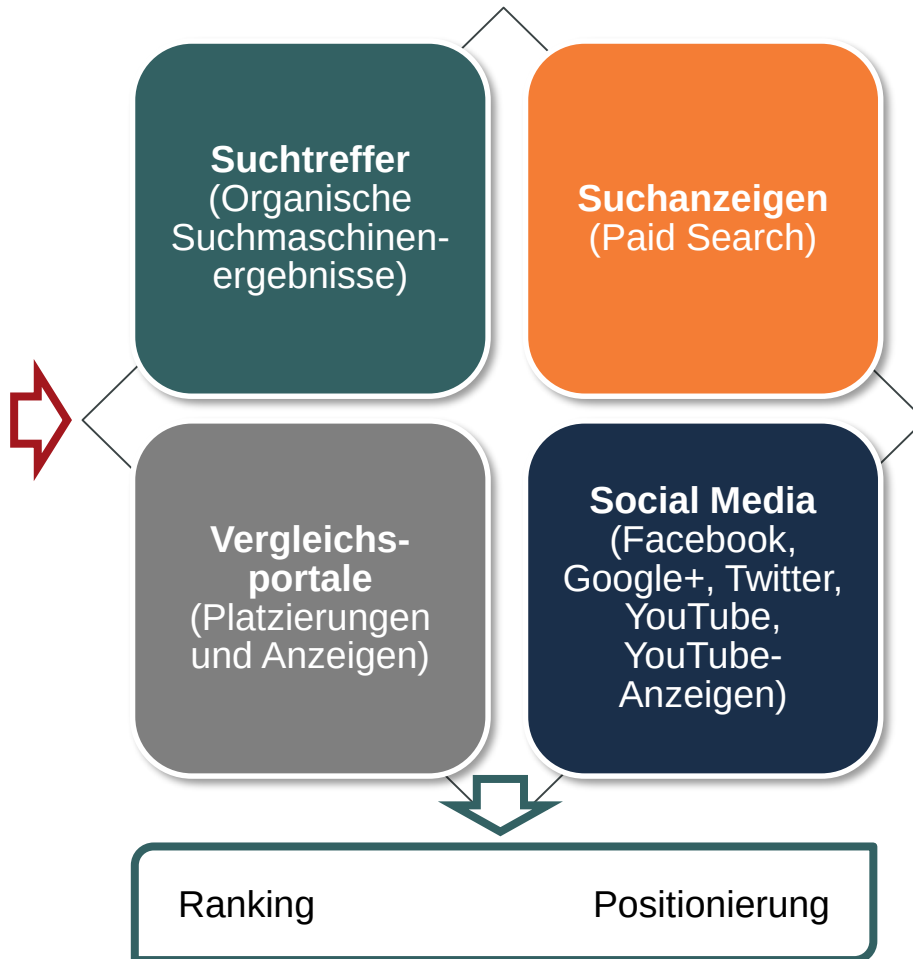
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Grills und Grillzubehör 2017

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Grills: Elektrogrill
Gasgrill
Kugelgrill
Holzkohlegrill
Schwenkgrill
Tischgrill
- Grillzubehör:
Grillplatte
Grillthermometer
Grillrost
Grillbesteck
Grillspieße
Grillbürste



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Grills und Grillzubehör 2017

Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	48
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	55
➤ eVisibility der Anbietergruppen	58
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	59
▪ Anteile der Top-Anbieter	66
➤ eVisibility-Positionierung	68
➤ Kontakt	71



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

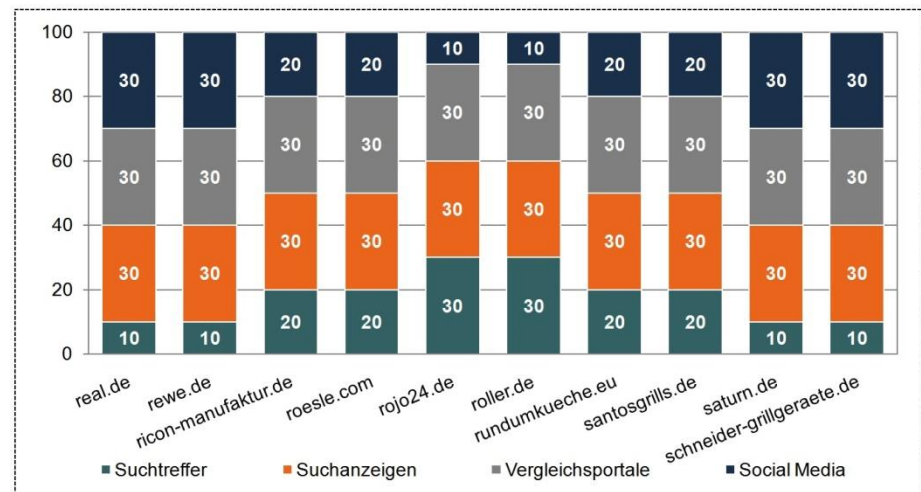
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	eShop	P
1	asteus.de	4
2	bbq24.de	4
3	bbq-entertainer-shop.de	3
4	bbq-grill-world.de	2
5	bbqmaster.ch	2
6	bbq-profi.de	2
7	bbqsaloon.de	2
8	beckhuis.com	1
9	bio-feuer.de	1
10	bleywaren.de	1
11	clickandgrill.de	1
12	cocofire.de	1
13	coobinox.com	1
14	crowdfax.com	1

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren nach Suchtreffern?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

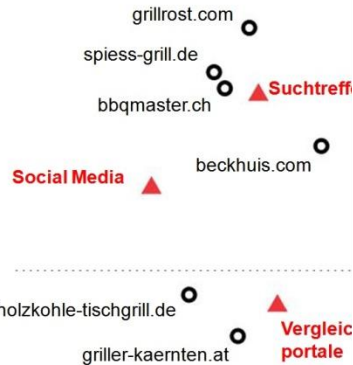
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	grill.edingershops.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	griller-kaernten.at	34,3	17,5	65,3	33,3
3	grillfuerst.de	14			
4	grillmodell.de	32			
5	grill-more.de	0			
6	grill-profi-shop.de	14			
7	grill-resort.de	0			
8	grillrost.com	0			
9	grillshop-24.de	41			
10	grillstar.de	23			
11	grillstyle.de	0			
12	grill-und-co.de	9			
13	grill-und-ofen.de	15			
14	holzkohle-tischgrill.de	0			
15	home24.de	24			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	ikarus.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	inox-24.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	julido.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	justus-grillshop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	kamdi24.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	kaminofenambiente.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	kela.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	kitchenland.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	klarstein.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	kochdesign24.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	asteus.de	105,7
3.	fennek-grill.de	101,3
10.	roesle.com	94,1
11.	thueros.de	75,6
49.	willhelmgrill.com	44,9

Fachhändler

54.	gastrogrill.com	42,2
72.	grillmodell.de	29,8
77.	grill-resort.de	26,5
78.	grill-und-co.de	25,4
79.	raima-grill.de	25,3

Haushaltsbedarf

61.	bleywaren.de	33,6
68.	daheim.de	30,7
94.	hobbyweb.de	22,4
99.	ikarus.de	20,0
108.	villeroy-boch.de	19,2

Küche & Gastronomie

19.	artgusto.de	72,2
23.	derhobbykoch.de	71,6
30.	gastrozentrale.de	70,6
32.	lax-online.de	69,3
46.	schwedenpfannen.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Grills und Grillzubehör 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich Haushalt & Garten:

- Studie eVisibility Sanitär Heizung Klima 2017
- Marketing-Mix-Analyse Kaminöfen 2017
- Studie eVisibility HiFi und TV 2017
- Studie eVisibility Baustoffe 2017
- Werbemarktanalyse Heimtextilien 2017
- Werbemarktanalyse Haustechnik 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Grills und Grillzubehör 2017