

+++ activa-grills.de +++ bbqmaster.shop +++ edelstahl-schwenkgrills.de +++ fennek-grill.de +++ grill-profi-shop.de +++ grillrost.com +++ santosgrills.de +++ weber.com +++ u. weit. 299 Anbieter f. Grills & Grillzubeh

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Grills und Grillzubehör 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Grills und Grillzubehör 2019

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller-/Markenshops.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 51% der eVisibility.
- 42 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 85 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fünf Onlineshops weisen im Vergleich zur Vorgängerstudie eine klar verbesserte Sichtbarkeit auf und platzieren sich im aktuellen Ranking neu unter den Top 30-Shops.
- Hersteller-/Markenshops stellen 19 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Branchen-Fachhändler liegt bei 16 Prozent.

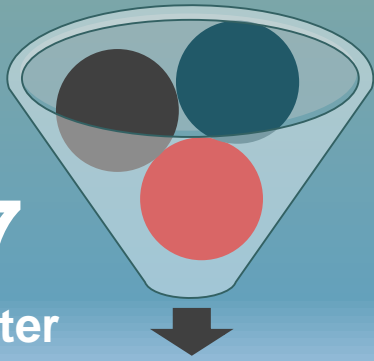
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

307

Anbieter

erzielen im Markt für Grills & Grillzubehör Sichtbarkeit



SERPs – Grills und Grillzubehör

<https://www.suchtreffer.net> ▼

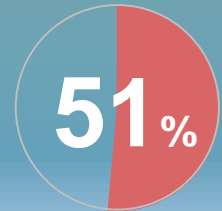
Top-Fachhändler: **grillfuerst.de**

Paid Search – Grills & Grillzubehör

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Fachhändler: **grill-more.de**

Plattform
Amazon



Anteil eVisibility
deutscher Händler

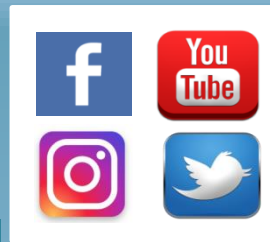
Vergleichsportale

Top-Markenshop:
burnhard.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



85% der eVisibility
entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Universalhändl.: 24%

Hersteller: 19%

Fachhändler: 16%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Grills und Grillzubehör mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 307 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und Power-Point-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

307 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- grillamo.de
- grillfuerst.de
- grillking24.de
- grill-more.de
- grill-profi-shop.de
- grillranger.de
- grillrost.com
- ...
- schwenkgrill-abc.de
- se-grillen.de
- shop.neumaerker.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Grills:**
 - Elektrogrill
 - Gasgrill
 - Holzkohlegrill
 - Kugelgrill
 - Schwenkgrill
 - Tischgrill
- **Grillzubehör:**
 - Grillbesteck
 - Grillbürste
 - Grillplatte
 - Grillrost
 - Grillspieß
 - Grillthermometer



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 81 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	30
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	36
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	48
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	53
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	57
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	64
➤ eVisibility der Anbietergruppen	67
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	68
▪ Anteile der Top-Anbieter	75
➤ eVisibility-Positionierung	77
➤ Kontakt	80

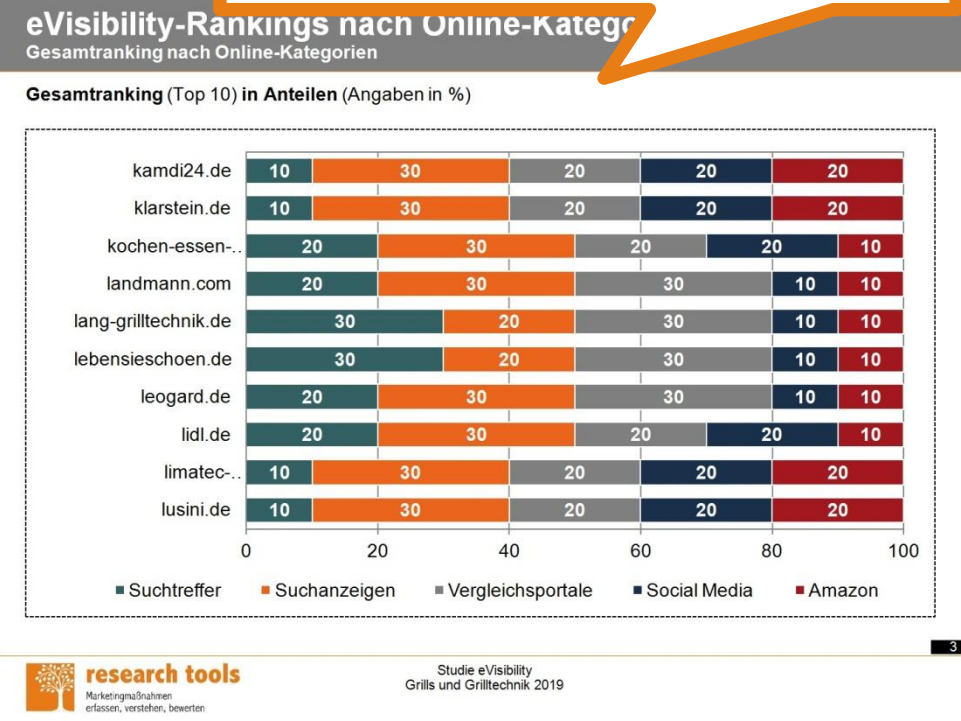


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

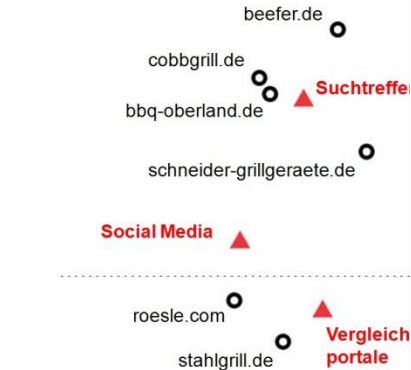
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	grillamo.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	grillfuerst.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	grillking24.de	14,4	7,0								
4	grill-more.de	32,5	17,0								
5	grill-profi-shop.de	0,0									
6	grillranger.de	14,4									
7	grillrost.com	0,0									
8	Grillrostprofi	0,0									
9	grills.de	41,5									
10	grillsheriff.ch	23,4									
11	grillshop.at	0,0									
12	grillstar.de	9,0									
13	grilltante	15,3									
14	grill-und-co.de	0,0									
15	grill-und-ofen.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	brennerle.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	burnhard.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	cafiro.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	clickandgrill.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	cobbgrill.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	cookingstore.at	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	de.outdoorchef.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	de.trotec.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	dehner.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	demmelhuber.net	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

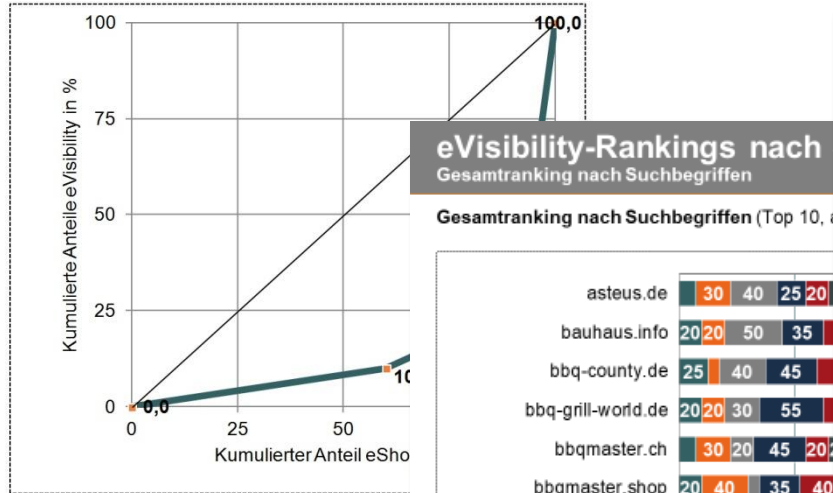
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktzahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	beefer.de	105,7
2.	landmann.com	101,3
12.	moesta-bbq.com	78,3
27.	roesle.com	70,9
31.	santosgrills.de	70,4

Fachhändler

54.	grillstar.de	42,2
72.	holzkohle-tischgrill.de	29,8
74.	petras-grillshop.de	29,7
82.	schwenkgrill-abc.de	23,4
87.	weber-grillen.de	22,9

Haushalts- / Gartenbedarf

61.	demmelhuber.net	33,6
68.	gartano.de	30,7
94.	garten-und-freizeit.de	22,4
99.	home24.de	20,0
102.	motorgarten.de	19,7

Küche & Gastronomie

19.	ak10000-shop.de	72,2
23.	fingerfood-shop.com	71,6
24.	gastparo.de	70,6
32.	ggmgastro.com	68,5
35.	papstar-shop.de	65,2

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Grill

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Grills und Grilltechnik 2019

Grill, 4. Holzkohlegrill, 5. Schwenkgrill, 6. Tischgrill, 7. Grillplatte, 8. Grillthermometer, 9. Grillrost,

Studie eVisibility
Grills und Grilltechnik 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Grills und Grillzubehör 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien zur Branche Haushaltsgeräte:

- Studie Haushaltsgeräte-Zielgruppe Onlinekunden 2019
- Studie eVisibility Küchenutensilien 2019
- Studie Kundenpfade Haushaltsgeräte 2019
- Studie Haushaltsgeräte-Zielgruppe Junge Erwachsene 2019
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2018
- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

