

+++ all-in-gas.com +++ basigas.de +++ cagogas.de +++ gas-shop-24.de +++ gase-kaufen.de +++ kaeltemittel-
direkt.com +++ linde-gas.de +++ sprudelwerk.de +++ u. weitere 217 Anbieter f. Haushalts- und Industriegase

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Haushalts- und Industriegase 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Haushalts- und Industriegase 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 89 Prozent der eVisibility.
- 19 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 78 Prozent der eVisibility auf sich.
- Baumärkte und Werkzeughändler stellen 15 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Branchen-Fachhändler fällt in dieser Branche außergewöhnlich niedrig aus.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Haushalts- und Industriegase mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 225 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

225 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- gasprofi24.de
- gas-shop-24.de
- gasticker.de
- ...
- refrigerantonline.com
- reicherts-fluessiggas.de
- sahnepkapseln-n2o.de
- ...
- sodabaer.de
- soda-magic.com
- sodao-shop.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Haushalts- und Industriegase 2021

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Aquaristik:**
Kohlensäureflasche
- **Ballons:** Ballongas
- **Gastronomie:**
CO2-Soda Flasche
- **Medizinische & Laborgase:**
Sauerstoff Stahlflasche,
Stickstoff Gasflasche
- **Outdoor:**
Propangasflasche, Butangas-
flasche, Universalgaskartusche
- **Schweißtechnik:**
Argon-Stahlflasche,
Mischgas-Gasflasche
- **Technische Gase:**
Acetylenflasche, Kältemittel
Gasflasche



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Haushalts- und Industriegase 2021

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88

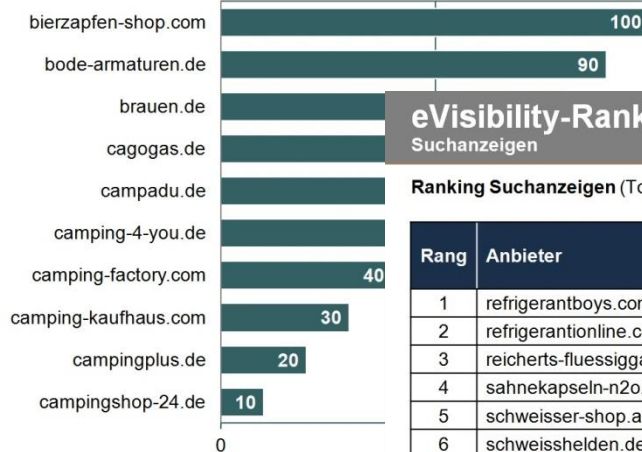
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	refrigerantboys.com	4
2	refrigerantonline.com	4
3	reicherts-fluessiggas.de	3
4	sahnekapseln-n2o.de	2
5	schweisser-shop.at	2
6	schweisshelden.de	2
7	schweiss-shop.de	2
8	se-freizeit.de	1
9	se-gase.de	1
10	shop.gase-dopp.de	1
11	shop.gase.de	1
12	shop.gase.de	1
13	shop.gase.de	1
14	shop.gase.de	1
15	shop.gase.de	1
16	shop.gase.de	1
17	shop.gase.de	1
18	shop.gase.de	1
19	shop.gase.de	1
20	shop.gase.de	1
21	shop.gase.de	1
22	shop.gase.de	1
23	shop.gase.de	1
24	shop.gase.de	1
25	shop.gase.de	1
26	shop.gase.de	1
27	shop.gase.de	1
28	shop.gase.de	1
29	shop.gase.de	1
30	shop.gase.de	1

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

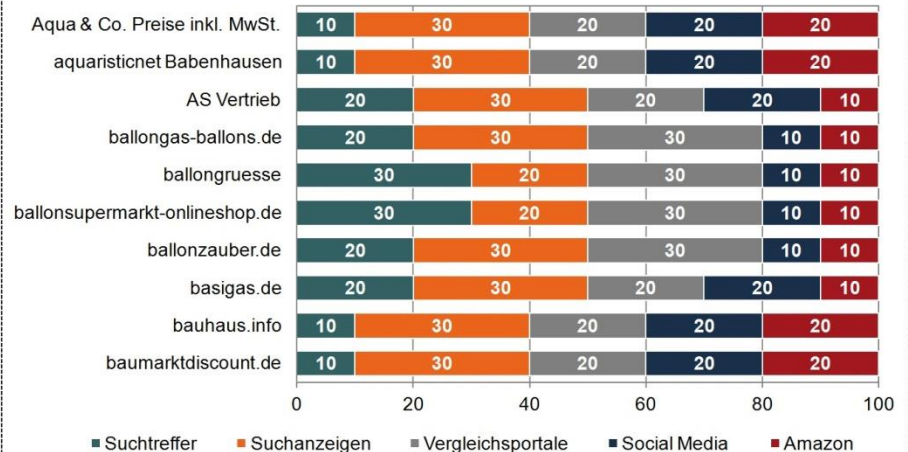
Hausha

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Haushalts- und Industriegase 2021

Studie eVisibility
Haushalts- und Industriegase 2021

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	gabis-ballonerie.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	Gasecenter-Onlineshop	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,4
3	gase-kaufen.de	14,4	7,6								
4	gasfritzen24 Preise inkl...	32,5	17,4								
5	gasprof24.de	0,0									
6	gas-shop-24.de	14,4									
7	gasticker.de	0,0									
8	gazcamp.de	0,0									
9	geburtstagsfee.de	41,5									
10	getraenkezapfanlagen.net	23,4									
11	globalgas.de	0,0									
12	globus-baumarkt.de	9,0									
13	grandado.com	15,3									
14	grill-experte.de	0,0									
15	grillfuerst.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	dieschweissprofis.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	dittmar-werkzeuge.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	dive2.me	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	doitgarden.ch	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	easygoinc.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	eshop.heinz-sanders.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	eurorefrigerant.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	falle.at	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	feiermeier.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	fritz-berger.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

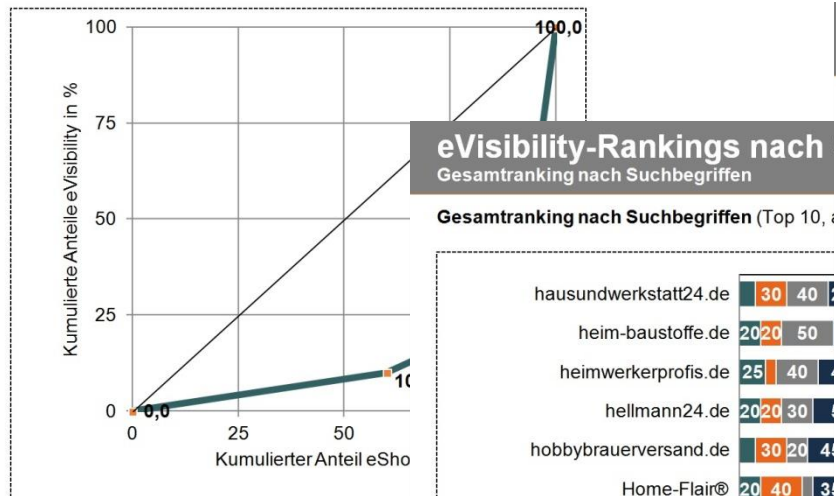
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

hausundwerkstatt24.de	30	40	20
heim-baustoffe.de	20	20	50
heimwerkerprofis.de	25	40	20
hellmann24.de	20	20	30
hobbybrauerversand.de	30	20	40
Home-Flair®	20	40	30
hornbach.de	25	30	20
HVG-Trading	20	20	30
ich-zapfe.de	40	25	20
inmatec.de	20	20	50



Haushalts-

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	all-in-gas.com	105,7
2.	linde-gas.de	101,3
12.	living-water.eu	78,3
27.	reicherts-fluessiggas.de	70,9
31.	soda-magic.com	70,4

Hersteller / Marken ohne eShops

54.	basigas.de	42,2
72.	globalgas.de	29,8
74.	inmatec.de	29,7
82.	tyczka.de	23,4
87.	westfalen.com	21,7

Fachhändler

61.	eurorefrigerant.com	33,6
68.	gas-shop-24.de	30,7
94.	gasticker.de	22,4
99.	kaeltemittel-direkt.com	20,0
102.	se-gase.de	19,7

Baumärkte / Werkzeug

19.	dittmar-werkzeuge.de	72,2
23.	obi.de	71,6
24.	sonderpreis-baumarkt.de	70,6
32.	toom.de	68,5
40.	westfalia.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility
Haushalts- und Industriegase 2021

1. CO2-Soda Flasche, 2. Sauerstoff Stahlflasche, 3. CO2-Soda Flasche, 4. Sauerstoff Stahlflasche, 5. Stickstoff Gasflasche, 6. Propangas-Argon-Stahlflasche, 10. Mischgas-Gasflasche, 11. Acetylenflasche, 12. Kältemittel Gasflasche

Studie eVisibility
Haushalts- und Industriegase 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Haushalts- und Industriegase 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Haushalts- und Industriegase 2021

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

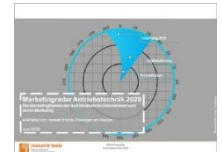
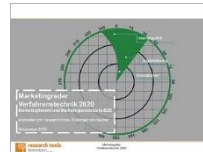
research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere jüngste Studien zur Branche Industrie:

- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2021
- Werbemarktanalyse Wirtschaftsförderung 2021
- Studie eVisibility Torsysteme 2020
- Marketingradar Verfahrenstechnik 2020
- Studie eVisibility Baumaschinen und Baugeräte 2020
- Marketingradar Antriebstechnik 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Haushalts- und Industriegase 2021