



Studiensteckbrief
Studie eVisibility
Haushaltsgroßgeräte 2015

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2015



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Haushaltsgroßgeräte 2015

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10 Unternehmen mit der größten eVisibility finden sich drei Traditionsunternehmen für Haushaltsgroßgeräte, zwei reine Elektronikversender und zwei Elektronikfilialisten.
- Die Ergebnisse der vier Kategorien weichen stark voneinander ab. Nur ein Unternehmen ist in allen vier Kategorien unter den Top 10 zu finden.
- In der Kategorie Social Media sind fünf der Top 10 Unternehmen traditionelle Fachanbieter.
- Neun der Top 10 Anbieter von Haushaltsgroßgeräten präsentieren sich durchgehend in mindestens drei der vier eVisibility-Felder.
- Unter den 191 untersuchten E-Shops für Haushaltsgroßgeräte finden sich die Hersteller auf stark abweichenden Platzierungen wieder.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 E-Shops für Haushaltsgroßgeräte,
Gesamtränge für **insgesamt 191 E-Shops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **90 Top 10-Rankings**

alle Informationen komprimiert auf **34 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

untersuchte E-Shops für Haushaltsgroßgeräte:

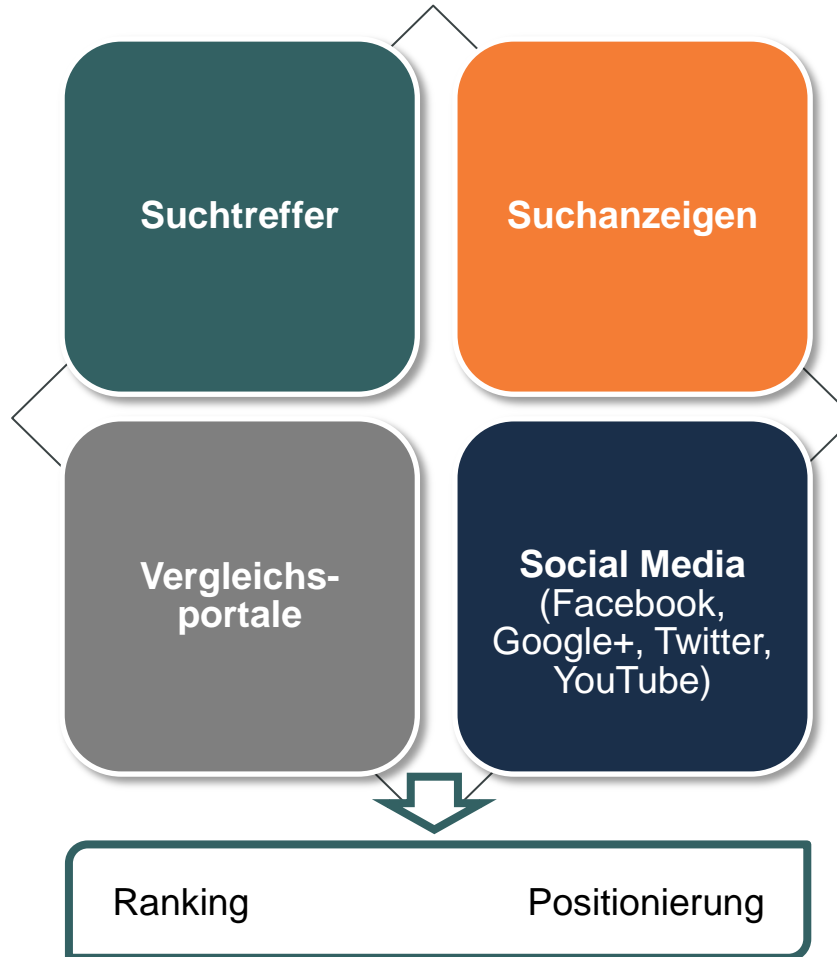
- ...
- bauknecht.de
- bosch-home.de
- ...
- otto.de
- pearl.de
- ...
- quelle.de
- real.de
- ...
- saturn.com
- siemens-home.de
- ...



Konzeption:

Produktkategorien

- Dampfgerar
- Dunstabzugshaube
- Geschirrspüler
- Heizlüfter
- Herde / Backöfen
- Kochfelder
- Kühl-und Gefriergeräte
- Mikrowellengeräte
- Wäschetrockner
- Waschmaschinen und Waschtrockner



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **34 Seiten umfassende Studie kostet 280 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2015 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	6
➤ eVisibility-Rankings	9
▪ Suchtreffer	10
▪ Suchanzeigen	12
▪ Vergleichsportale	14
▪ Social Media	16
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	18
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	29
➤ eVisibility-Positionierung	31
➤ Kontakt	34



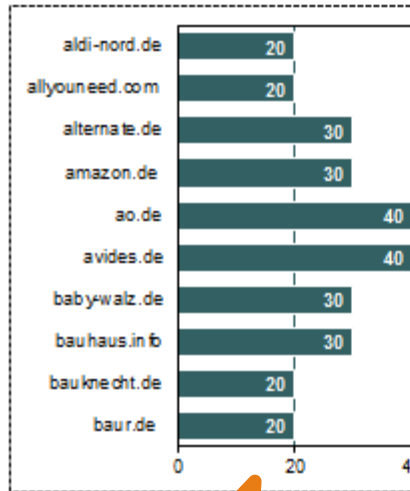
Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Top 10 Suchtreffer (Angaben in Punkten)



eVisibility-Rankings

Vergleichsportale

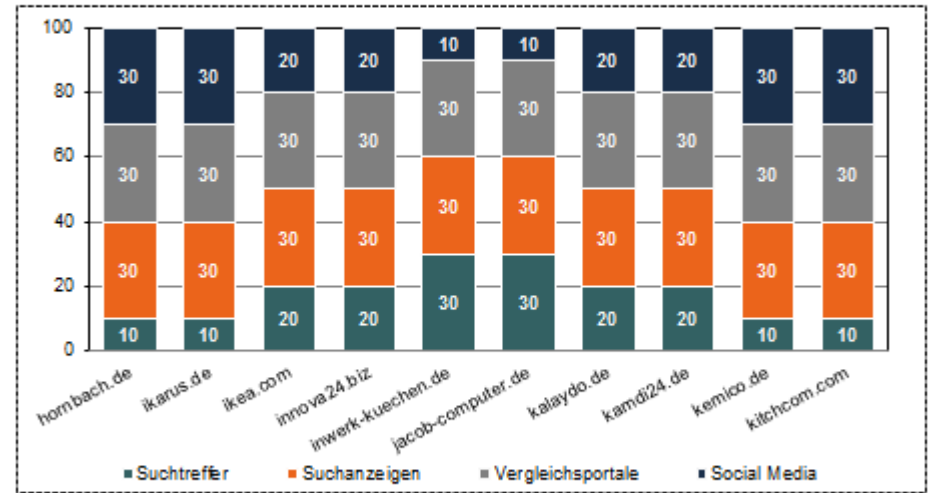
Ranking Vergleichsportale (Top 30)

Rang	eShop	Punkte
1	bosch-home.de	13
2	bueroshop24.de	7
3	check24.de	7
4	computeruniverse.de	7
5	comtech.de	6
6	conrad.de	5
7	contorion.de	3
7	creoven.de	3
9	cyberport.de	3
10	daskaufhaus.net	1
10	dealforless.de	1
12	dunstabzugshaube.de	1
12	dunstabzugshauben-maan.de	1
14	dunstabzugshauben-shop.de	1
15	dyson.de	1

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Top 10 eVisibility gesamt (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche E-Shops werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Str. Pkt.
1	kitchcom.com	115,0
2	klarstein.com	77,0
3	kolbe.de	111,0
4	kuecheninsel.de	95,0
5	kuechen-quelle.de	38,0
6	kuechentechnik-mueller.de	45,0
7	kuechentechnik-sambraus.de	31,0
8	lapado.de	0,0
9	lax-online.de	45,0
10	lidl.de	2,0
11	living24.de	0,0
12	mars-media-elektronik.de	38,0
13	mediamarkt.de	20,0
14	mega-komfort.net	0,0
15	meinkuechenstudio.de	38,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	technik-profis.de	115,9	1	11,4	30	135,3	1	60,6	1	323,2
2	tefal.de	77,3	4	102,3	1	74,0	3	19,6	4	273,2
3	top-kuechenhaus.com	111,4	2	84,1	2	34,7	8	42,7	2	272,8
4	trotec24.com	95,5	3	52,3	3	70,5	4	9,4	24	227,6
5	viking.de	36,4	8	6,8	42	76,3	2	33,3	3	152,8
6	vivanda.de	45,5	5	38,4	6	65,9	5	0,0	134	147,7
7	vs-elektro.net	31,8	10	20,5	15	34,7	7	6,0	62	92,9
8	wamhoff-shop.de	0,0	48	22,7	10	53,2	6	4,3	90	80,2
9	wasserstelle.de	45,5	6	22,7	10	11,6	19	0,0	134	79,7
10	wematec.de	2,3	42	18,2	18	31,2	9	15,4	11	67,0

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Haust



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Haushaltsgröße 2015

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 280 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2015.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Bisherige Onlinemarketing- und Branchenstudien:

- Studie eVisibility Buchhandel 2015
- E-Shop-Analyse Babybedarf 2015
- Studie eVisibility Fotografiebedarf 2015
- Studie eVisibility Babybedarf 2015
- Marketing-Mix-Analyse Bodenstaubsauger 2015
- Werbemarktanalyse Haushalt und Garten 2015
- Marketing-Mix-Analyse Filterkaffeemaschinen 2014

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. In den letzten vier Jahre zu Onlinemarketingthemen erschienen:

- 4 Studien eVisibility
- 5 Studien Vergleichsportal-Marketing
- 26 E-Shop-Analysen
- 24 Social Media-Studien