

+++ aeg.de +++ bauknecht.de +++ bosch-home.com +++ dunstabzugshauben-welt.de +++ exquisit.de +++ klarstein.de +++ kuechexl.de +++
+ miele.de +++ neff-home.com +++ rowenta.de +++ smeg.de +++ venta-air.com +++ wmf.com +++ u. weitere 278 Anbieter für Haushaltsgroßgeräte

Studiensteckbrief

Studie eVisibility

Haushaltsgroßgeräte 2021

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

November 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

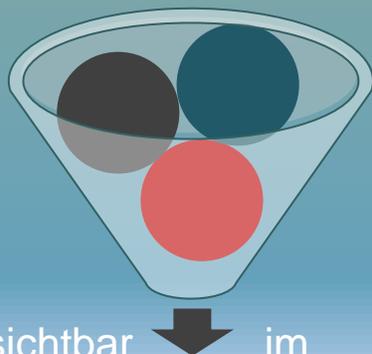
- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Elektronikhändler.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 64 Prozent der eVisibility.
- 30 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 82 Prozent der eVisibility auf sich.
- Elektronikhändler stellen 23 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken liegt bei 14 Prozent.
- Fünf Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

291

Anbieter sind sichtbar im Online-Markt für Haushaltsgroßgeräte



SERPs – Haushaltsgroßgeräte

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Hersteller: **smeg.de**

Paid Search – Haushaltsgroßgeräte

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Hersteller: **medion.com**

Plattform Amazon

64%

Anteil eVisibility deutscher Händler

Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
mybauer.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



82 % der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Universalhändl.: 29%

Elektronikhändl.: 23%

Hersteller: 14%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Haushaltsgroßgeräte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 291 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

291 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- de.ciarraappliances.com
- de.gorenje.com
- de.trotec.com
- ...
- rowenta.de
- runnerskitchen.com
- samsung.com
- ...
- simando24.de
- smartlive.at
- smeg.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Dampfgarer:** Dampfgarer
- **Dunstabzugshauben:** Dunstabzugshaube
- **Gefriergeräte:** Gefriertruhe
- **Geschirrspüler:** Geschirrspül.
- **Heizen:** Heizlüfter
- **Herde und Backöfen:** Backofen
- **Klima:** Klimaanlage
- **Kochfelder:** Ceranfeld
- **Kühlgeräte:** Kühlschrank
- **Mikrowellengeräte:** Mikrowelle
- **Wäschetrockner:** Wäschetr.
- **Waschmaschinen:** Waschmaschine



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 291 Anbieter für Haushaltsgroßgeräte
- 5 Online-Kategorien:
Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media,
Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 12 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87

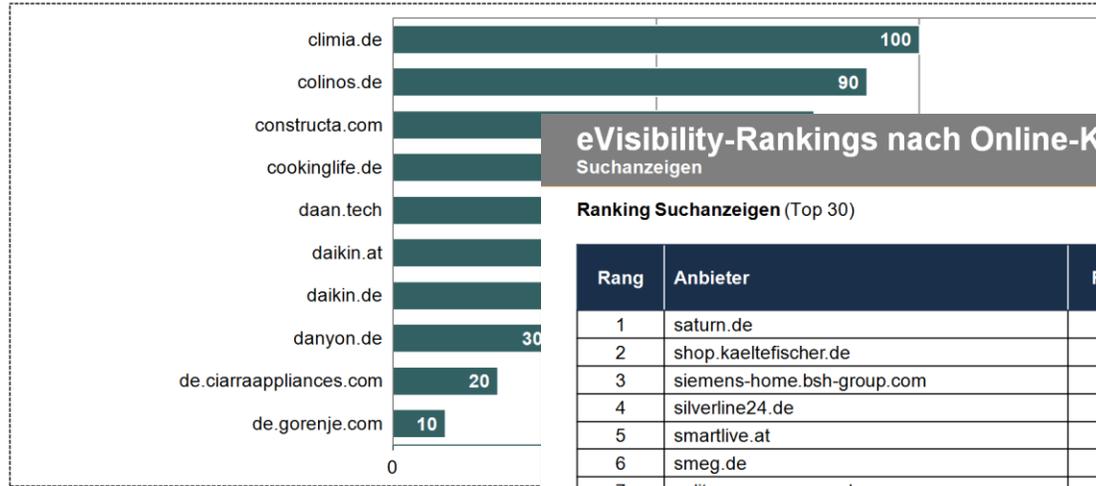


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Suchanzeigen

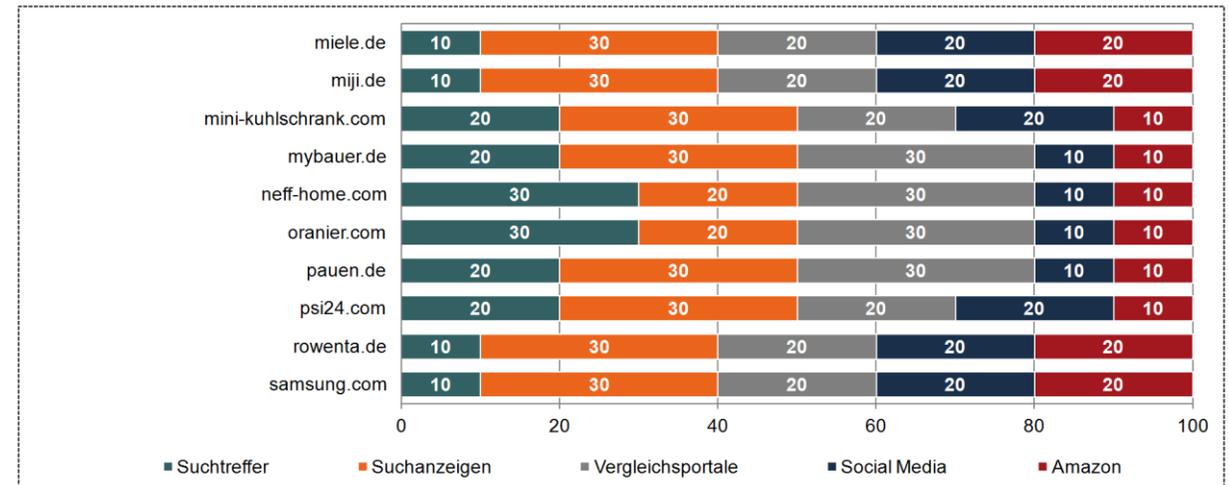
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	saturn.de	
2	shop.kaeltfischer.de	
3	siemens-home.bsh-group.com	
4	silverline24.de	
5	smartlive.at	
6	smeg.de	
7	split-waermepumpe.de	
8	tronitechnik.de	
9	unold.de	
10	vaillant.de	
11	venta-air.com	
12	vetall.de	
13	voelkner.de	
14	wesco.ch	
15	wmf.com	



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Haushaltsgroßgeräte 2021

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

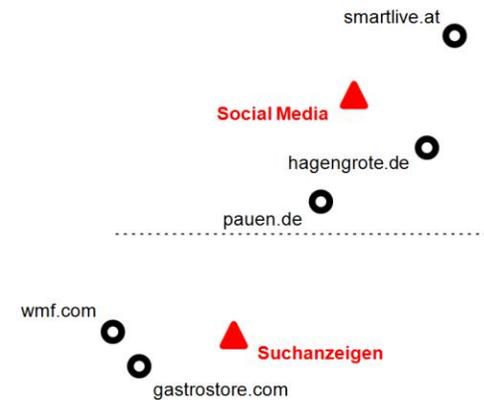
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	exquisit.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	ftkappliances.de	50,6	33,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	grafner.de	28,5	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	hai-end.com	31,6	23,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	handelspunkt-schlema.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	hisense.de	41,1	32,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	holzleitner.de	53,8	44,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	immer-besser.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	klarstein.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	klimaanlagen-shop24.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	klivago.de	3,2	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	krona-steel.com	4,7	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	krueger.ch	7,9	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	lg.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	medion.com	17,4	34,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	adler-dunstabzug.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	aeg.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	amica-group.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	bauknecht.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	baumann-einbaugeraete.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	beko.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	bielmeier-hausgeraete.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	bosch-home.at	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	bosch-home.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	breeze24.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

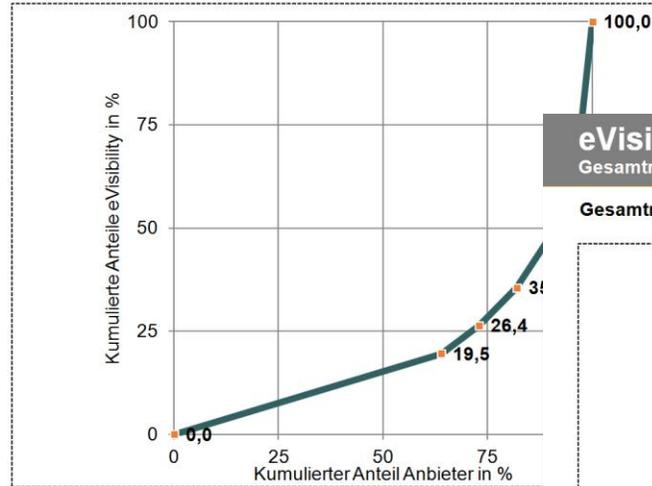
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Anbieter	1	2	3	4	5
de.trotec.com	15	30	40	25	25
diamant-klimasysteme.eu	20	20	50	25	25
dunstabzugshauben.de	25	10	40	45	25
dunstabzugshauben-welt.de	20	20	30	55	25
electronic4you.de	15	30	20	45	25
elektro-bruhn.de	20	40	10	35	25
elektroniks-home.de	25	30	20	25	25
elektroshopwagner.de	20	20	30	15	25
ellerbrockshop.de	15	0	40	25	25
ewt.eu	20	20	50	25	25

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops

1.	bosch-home.com	105,7
2.	exquisit.de	101,3
12.	klarstein.de	78,3
27.	miele.de	70,2
31.	samsung.com	70,1

Hersteller / Marken ohne eShops

15.	beko.com	76,5
18.	daikin.at	72,6
25.	klivago.de	69,5
46.	oranier.com	59,7
71.	wesco.ch	28,9

Fachhändler

61.	elektroniks-home.de	33,6
68.	kamera-express.de	30,7
94.	photospecialist.de	22,4
99.	pmphotomedia.ch	20,0
103.	shop.kuecher.com	18,7

Küchen- / Gastronomiebedarf

19.	fotostudiolampen.de	72,2
23.	foto-werkstatt-mainz.de	71,6
24.	mediaresort.de	70,6
32.	shop.digitalphoto.de	68,5
40.	traumflieger.de	61,4



Studie eVisibility
Haushalts Großgeräte 2021

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Dunstabzugshaube, 2. Dunstabzugshaube, 3. Geschirrspüler, 4. Gefriertruhe, 5. Heizlüfter, 6. Backofen, 7. Klimaanlage, 8. Ceranfeld, 9. Kühlschrank, 10. Mikrowelle, 11. Waschmaschine

Studie eVisibility
Haushalts Großgeräte 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2021**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Haushaltsgerätebranche:

- Studie eVisibility Grills und Grillzubehör 2021
- Werbemarktanalyse Haushaltsgroßgeräte 2021
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2020
- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2020
- Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2019
- Studie Unternehmensprofile Haushaltsgeräte 2019

Branche Haus & Garten: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

