

+++ bosch-home.com +++ electrolux.ch +++ greentronic.de +++ klarstein.de +++ meine-dunstabzugshaube.de +++ miele.de +++ neff-home.de +++ vs-elektro.net +++ und weitere 162 Anbieter für Haushaltsgroßgeräte

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2017

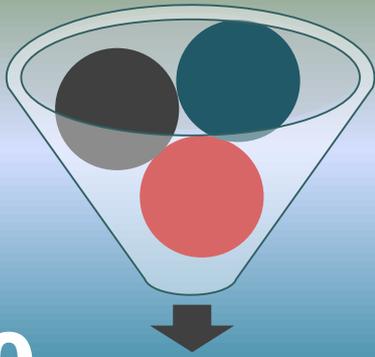
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich zwei Hersteller- und Markenshops sowie drei Elektronikhändler.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei fünf der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 60 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale. Otto.de belegt in dieser Online-Kategorie Rang eins.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 65 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Universalhändler stellen 27 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Elektronikhändler liegt bei 22 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



170 Anbieter erzielen im Markt für Haushaltsgroßgeräte Sichtbarkeit

Suchtreffer – Haushaltsgroßgeräte

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Marken-Shop **bosch-home.com** platziert sich unter den Top 10-Anbietern nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Haushaltsgroßgeräte

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Onlineshop für Einrichtung & Wohnen **yourhome.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
otto.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



65% der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Universalhändler: 27%

Elektronikhändler: 22%

Hersteller/Marken: 14%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Haushaltsgroßgeräte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 170 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

170 Anbieter mit eVisibility:

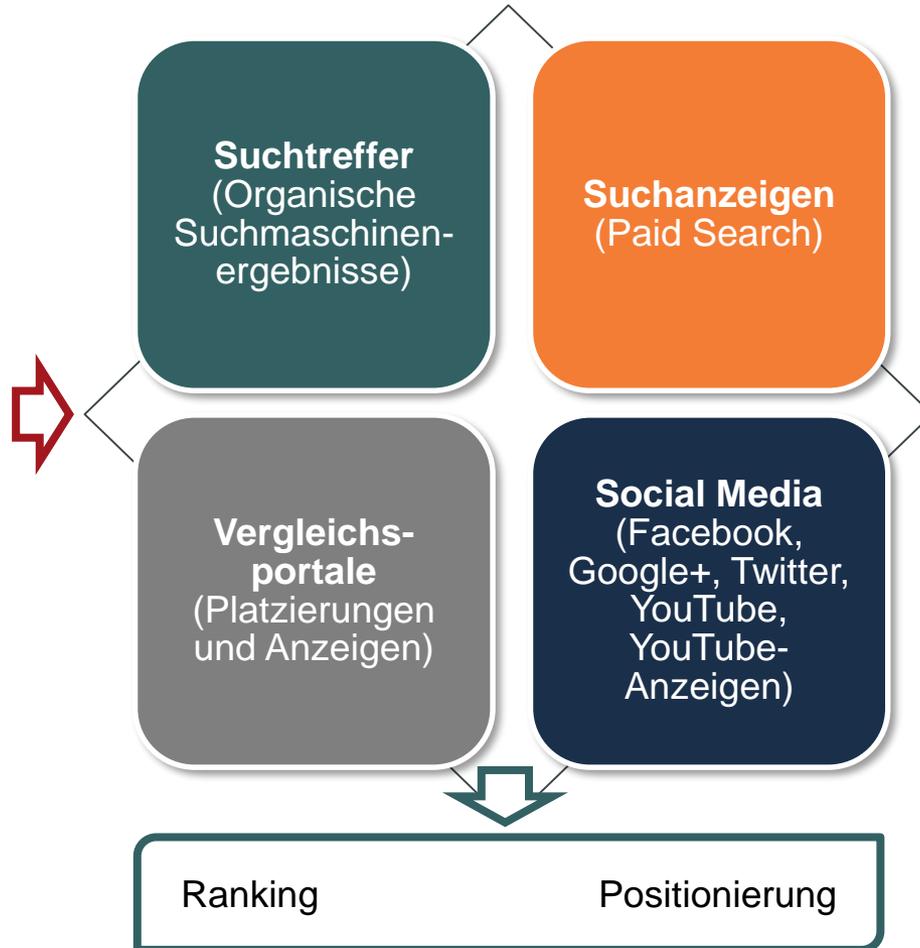
- ...
- kkgtechnik.de
- klarstein.de
- klimacorner.de
- klimageraete24.com
- klima-vertrieb.de
- ...
- shop.aeg.de
- shop.woelfinger-mg.de
- shop-dunstabzugshauben.de
- siemens-home.bsh-group.com
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & zugehörige Suchbegriffe

- **Dampfgarer:** Dampfgarer
- **Dunstabzugshauben:** Dunstabzugshaube
- **Geschirrspüler:** Geschirrspüler
- **Gefriergeräte:** Gefriertruhe
- **Heizen:** Heizlüfter
- **Herde und Backöfen:** Backofen
- **Klima:** Klimaanlage
- **Kochfelder:** Ceranfeld
- **Kühlgeräte:** Kühlschrank
- **Mikrowellengeräte:** Mikrowelle
- **Wäschetrockner:** Wäschetrockner
- **Waschmaschinen:** Waschmaschine



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Ranking Vergleich 2015/2017	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	48
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	55
➤ eVisibility der Anbietergruppen	58
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	59
▪ Anteile der Top-Anbieter	66
➤ eVisibility-Positionierung	68
➤ Kontakt	71



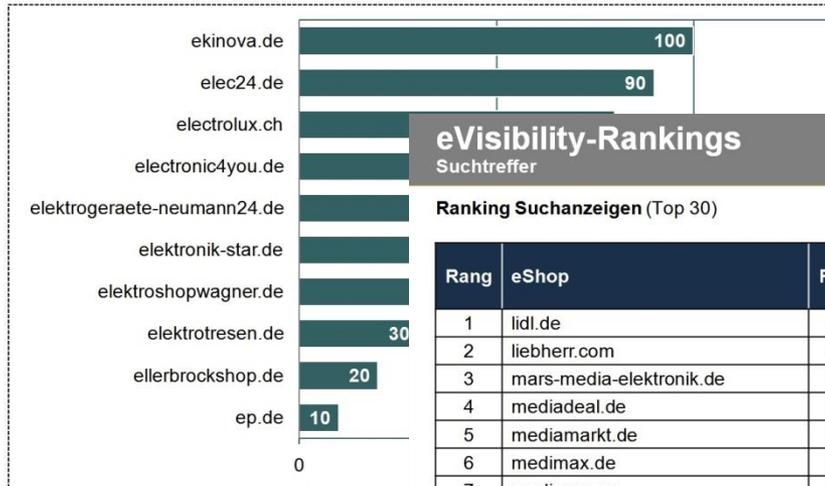
Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

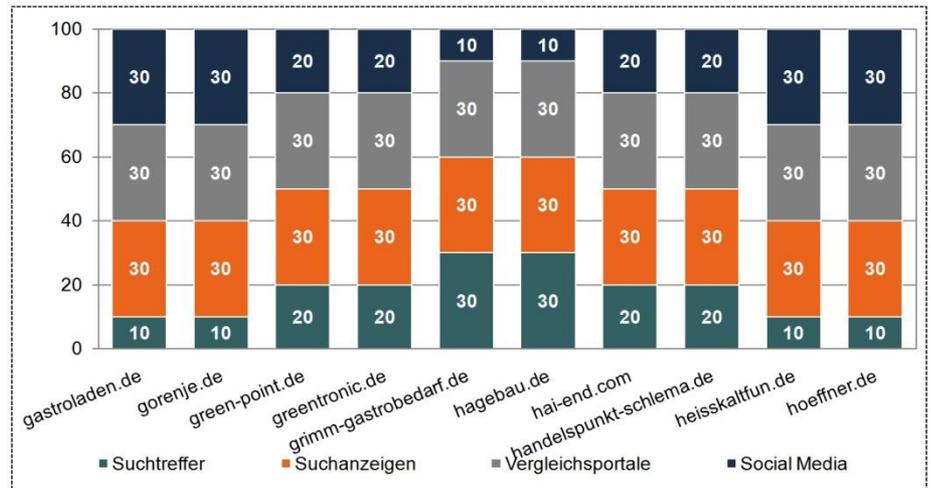
Rang	eShop	P
1	lidl.de	4
2	liebherr.com	4
3	mars-media-elektronik.de	3
4	mediadeal.de	2
5	mediamarkt.de	2
6	medimax.de	2
7	medion.com	2
8	meine-dunstabzugshaube.de	1
9	meinkuechenstudio.de	1
10	miele.de	1
11	mm-gastroshop.de	1
12	moebel-kraft.de	1
13	moebelplus.de	1
14	recomondo.de	1
15	recomondo.de	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anbieter dominieren nach Suchtreffern?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2017

Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2017

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

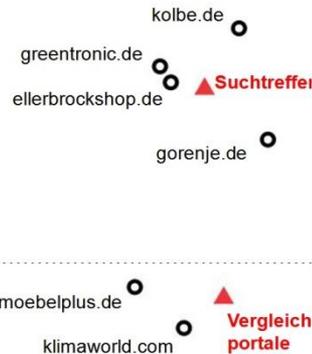
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	onlinedeal24.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	otto.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	panasonic.com				
4	pearl.de				
5	plus.de				
6	poco.de				
7	preisflix.de				
8	premiumshop24.de				
9	profishop.de				
10	proidee.de				
11	proshop.de				
12	psi24.com				
13	quelle.de				
14	rakuten.de				
15	raumluft24.de				

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	klimacorner.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	klimageraete24.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	klima-vertrieb.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	klimaworld.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	klingel.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	kolbe.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	kuechemennen.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	kuechenfachmarkt-shop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	kuehlmoebel247.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	lax-online.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

eVisibility-Rankings nach eShop-Typen
Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a)

inwerk-kuechen.de	30	40	25	20
jacob.de	20	20	50	35
justgoods24.de	25	40	45	
kaelteshop24.de	20	20	30	55
kampmann.de	30	20	45	20
kaufsignal.ch	20	40	35	40
kitchcom.com	25	30	20	25
kitchenland.de	20	20	30	40
kkgtechnik.de	40	25	20	
klarstein.de	20	20	50	

Welche Websites haben in ihrer Anbietergruppe die Nase vorn?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1. dyson.de	105,7
3. kolbe.de	101,3
10. liebherr.com	94,1
11. samsung.com	75,6
49. shop.aeg.de	44,9

Fachhändler

54. ellerbrockshop.de	42,2
72. hai-end.com	29,8
77. handelspunkt-schlema.de	26,5
78. lax-online.de	25,4
79. shop.woelfinger-mg.de	25,3

Küchen- / Gastronomiebedarf

61. einfach-online.de	33,6
68. kuechemennen.de	30,7
94. kuechenfachmarkt-shop.de	22,4
99. meine-dunstabzugshaube.de	20,0
108. meinkuechenstudio.de	19,2

Klima & Heizung

19. breeze24.com	72,2
23. climia.de	71,6
30. greenronic.de	70,6
32. inverter-klimaanlagen.de	69,3
46. klimageraete24.com	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2017.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich Haushalt & Garten:

- Studie eVisibility Schneidwaren 2017
- Studie eVisibility Küchen und Küchengeräte 2017
- Studie eVisibility Grill und Grillzubehör 2017
- Studie eVisibility Sanitär Heizung Klima 2017
- Marketing-Mix-Analyse Kaminöfen 2017
- Studie eVisibility HiFi und TV 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

