

+++ dunstabzugshauben.de +++ elektroniks-home.de +++ ggmgastro.com +++ inone-kuechen.de +++
klarstein.de +++ miele.de +++ neff-home.com +++ shop.aeg.de +++ u. weit. 241 Anbiet. f. Haushaltsgroßgerät

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2019

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier von zehn eShops mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller-/Markenshops.
- Nur ein Onlineshop aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 56 Prozent der eVisibility.
- 39 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 87 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller-/Markenshops stellen 14 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Vier Onlineshops weisen im Vergleich zur Vorgängerstudie von 2017 eine klar verbesserte Sichtbarkeit auf und platzieren sich im aktuellen Ranking neu unter den Top 30-Shops.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2019

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Haushaltsgroßgeräte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 249 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

249 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- dunstabzugshauben.de
- dyson.de
- ...
- gastrostore.com
- ggmgastro.com
- gke.shop
- gorenje.de
- ...
- miele.de
- mielecenter-rehrl.at
- mikrowellen.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

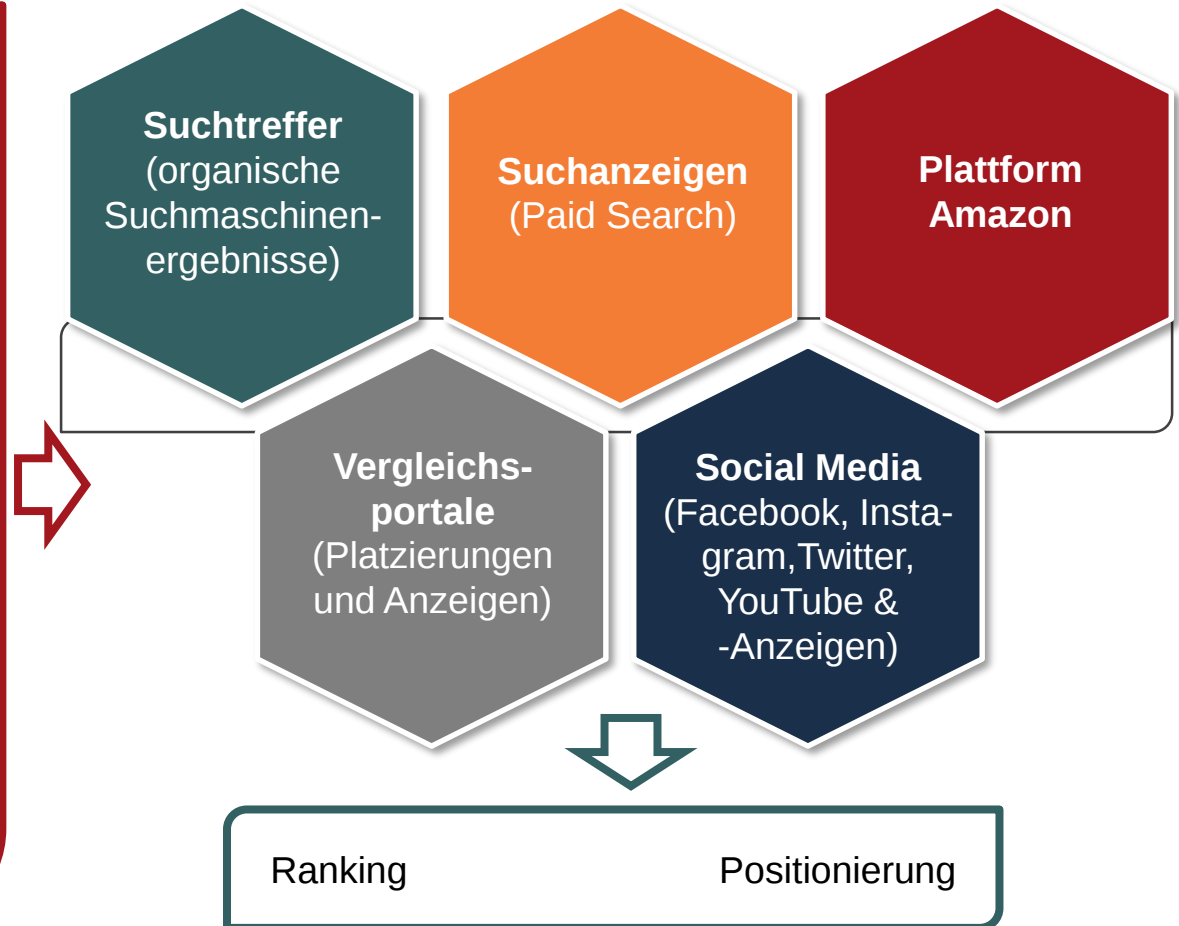
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2019

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Dampfgarer:** Dampfgarer
- **Dunstabzugshauben:** Dunstabzugshaube
- **Gefriergeräte:** Gefriertruhe
- **Geschirrspüler:** Geschirrsp.
- **Heizen:** Heizlüfter
- **Herde und Backöfen:** Backofen
- **Klima:** Klimaanlage
- **Kochfelder:** Ceranfeld
- **Kühlgeräte:** Kühlschrank
- **Mikrowellengeräte:** Mikrowelle
- **Wäschetrockner:** Wäschetr.
- **Waschmaschinen:** Waschmaschine



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 90 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	46
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	58
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	60
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	63
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	66
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	73
➤ eVisibility der Anbietergruppen	76
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	77
▪ Anteile der Top-Anbieter	84
➤ eVisibility-Positionierung	86
➤ Kontakt	89



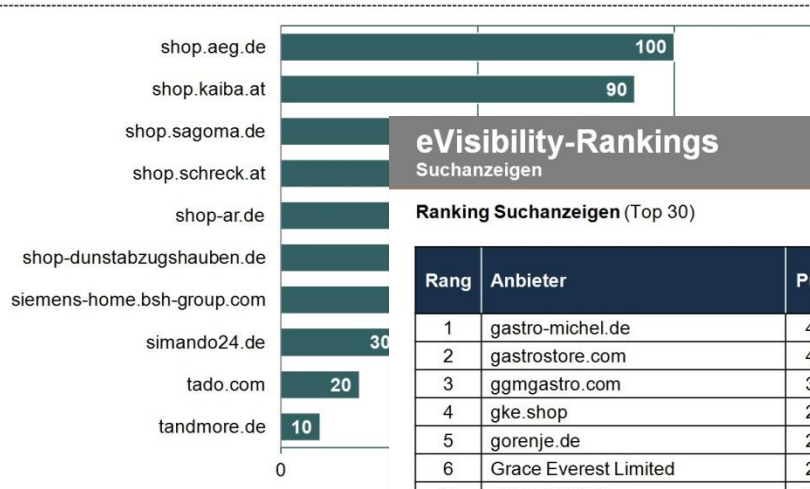
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

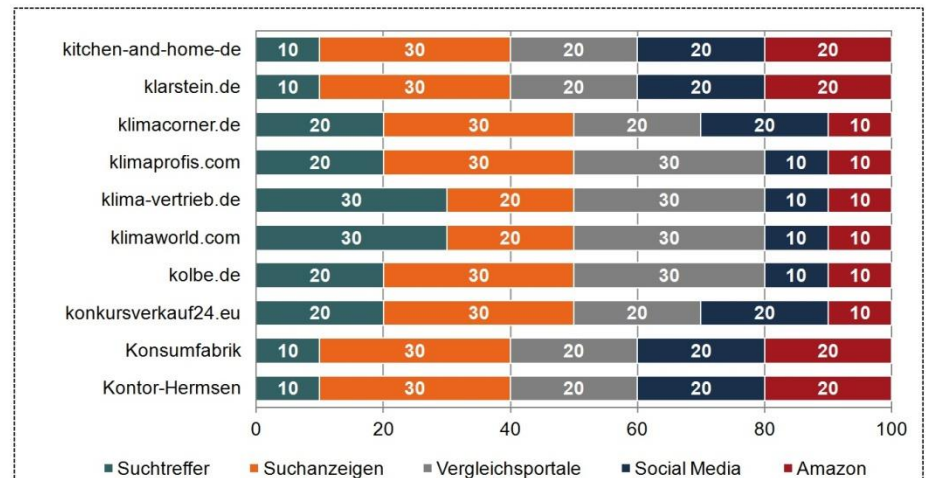
Rang	Anbieter	Pu
1	gastro-michel.de	4
2	gastrostore.com	4
3	ggmgastro.com	3
4	gke.shop	2
5	gorenje.de	2
6	Grace Everest Limited	2
7	green-point.de	2
8	greentronic.de	1
9	hagebau.de	1
10	hainzl.com	1
11	Halb	1
12	punkt-schlema.de	1
	t-Hobby.de	1
		1
		1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	digitalo.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	DOMU DE	34,3	15,7	85,9	38,8	59,9	27,6	49,4	23,4	29,4	13,5
3	dunstabzugshauben.de	14,4	7								
4	dyson.de	32,5	17								
5	ecofort.ch	0,0									
6	eersatzteile.de	14,4									
7	ejoker.de	0,0									
8	electronic4you.de	0,0									
9	elektrogeraete-neumann...	41,5									
10	elektronet.at	23,4									
11	elektroniks-home.de	0,0									
12	elektroshopwagner.de	9,0									
13	Elettro Affare	15,3									
14	elettronew.com	0,0									
15	ellerbrockshop.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

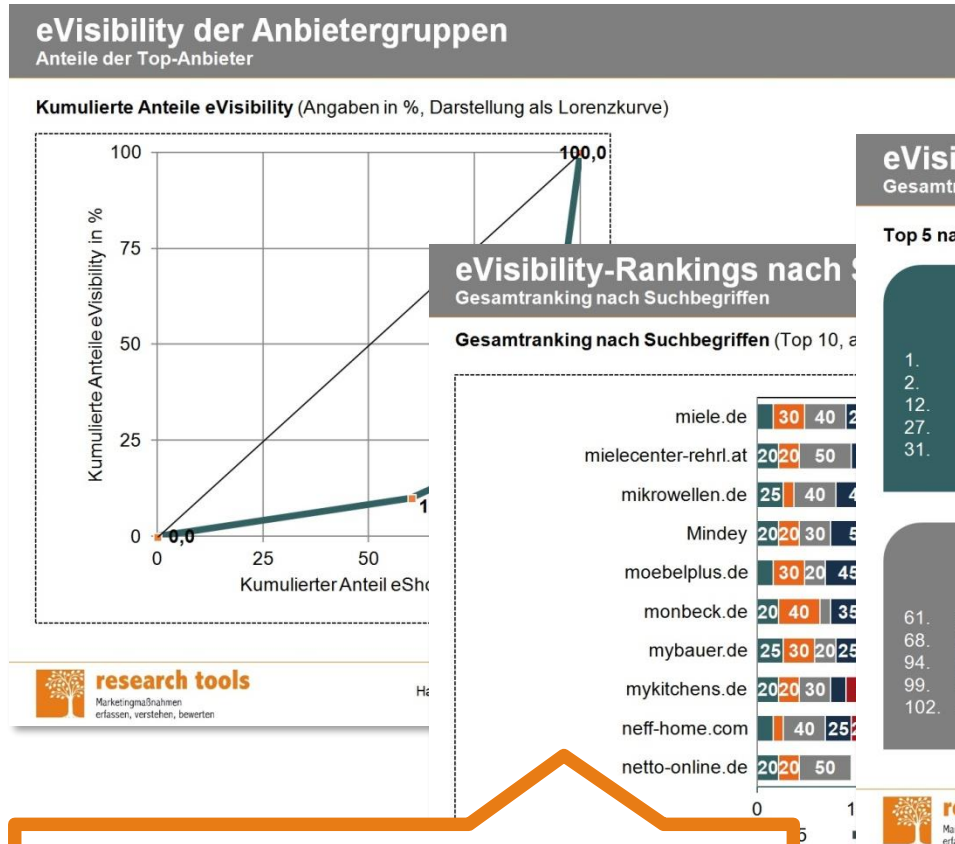
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	addliving.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	AffariShop	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	AIGOTECH	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	aktobis.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	allego.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	allestechnik.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	alternate.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	amazon.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	AMUTEK	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	ao.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	bosch-home.com	105,7
2.	de.trotec.com	101,3
12.	gorenje.de	78,3
27.	kolbe.de	70,9
31.	tado.com	70,4

Fachhändler

54.	bytronic.de	42,2
72.	gke.shop	29,8
74.	mikrowellen.de	29,7
82.	psi24.com	23,4
87.	vs-elektro.net	22,9

Küchen- / Gastronomiebedarf

61.	expondo.de	33,6
68.	gastro24.de	30,7
94.	gastrostore.com	22,4
99.	meinkuechenstudio.de	20,0
102.	mykitchens.de	19,7

Klima & Heizung

19.	aktobis.de	72,2
23.	climia.de	71,6
24.	greentronic.de	70,6
32.	prosatech.de	68,5
41.	vetall.de	55,7

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Studie eVisibility
Haushaltsgröße 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Haushaltsgerätebranche:

- Studie Unternehmensprofile Haushaltsgeräte 2019
- Studie Haushaltsgeräte-Zielgruppe Onlinekunden 2019
- Studie Kundenpfade Haushaltsgeräte 2019
- Studie Haushaltsgeräte-Zielgruppe Junge Erwachsene 2019
- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2018
- Werbemarktanalyse Bodenreinigungsgeräte 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2019