

+++ abus.com +++ coverso.de +++ endlich-sicher.de +++ feuerloescher24.com +++ hartmann-tresore.de +++
+ somfy.de +++ verisure.de +++ your-smarthome.com +++ und weitere 377 Anbieter für Haussicherheit +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Haussicherheit 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Haussicherheit 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 60 Prozent der eVisibility.
- 21 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 64 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 25 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller beträgt 20 Prozent.
- Ein Fachhändler macht im Vergleich zur Vorgängerstudie 2019 einen großen Sprung nach vorne und belegt aktuell Rang sieben.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Haussicherheit mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 385 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 91 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

385 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- alarmanlagenpark.de
- alarm-laden.de
- ...
- de.eufylife.com
- de.x-sense.com
- ...
- einbruchschutz24.net
- eisenbach-tresore.de
- ...
- shop-m-e.de
- sicher24.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Alarmanlage Haus
- Einbruchschutz
- Feuerlöscher
- Hausnotruf-Set
- Haussicherheit
- Kindersicherung Haushalt
- Rauchmelder
- SmartHome
- Tresor
- Türsicherung
- Überwach.gskamera Haus
- Wassermelder



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 91 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	61
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	63
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	64
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	67
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	74
➤ eVisibility der Anbietergruppen	77
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	78
▪ Anteile der Top-Anbieter	85
➤ eVisibility-Positionierung	87
➤ Kontakt	90



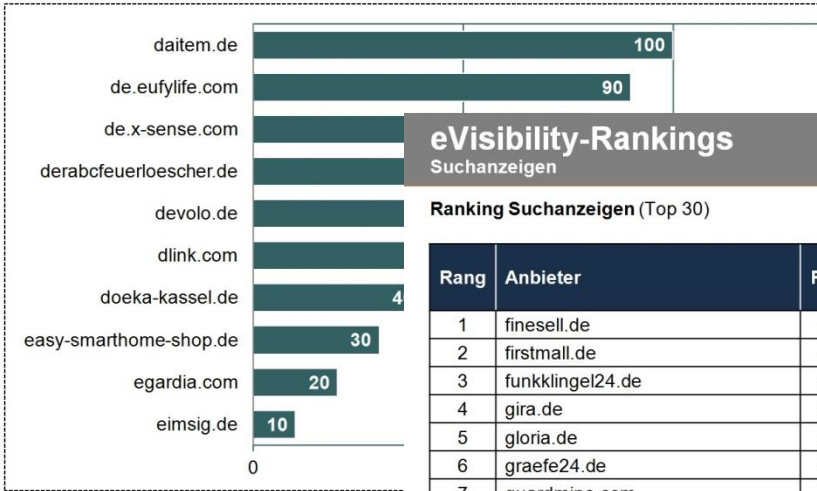
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

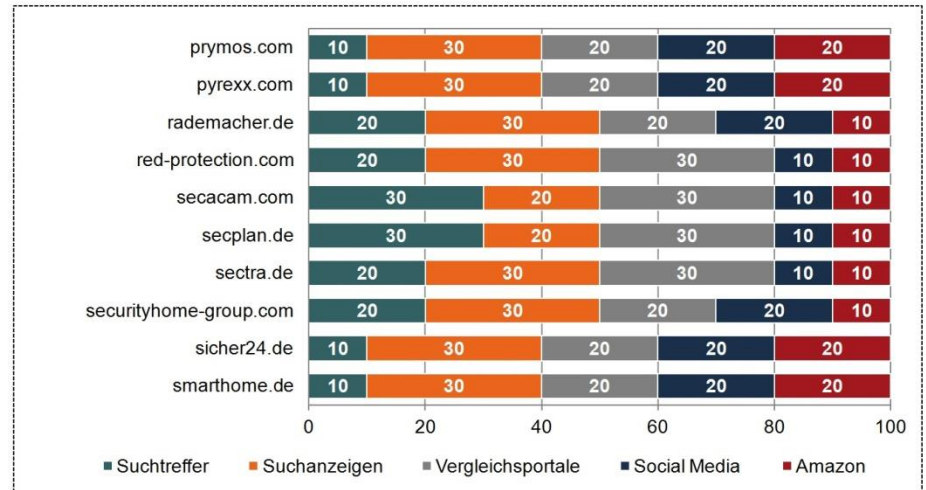
Rang	Anbieter	Punkte
1	finesell.de	4
2	firstmall.de	4
3	funkklingsel24.de	3
4	gira.de	2
5	gloria.de	2
6	graefe24.de	2
7	guardmine.com	2
8	hamburger-stahltesor.de	1
9	hartmann-tresore.de	1
10	hauseralarm.ch	1
11	haus...s.shop	1
12	...brandschutz.de	1
13	...versicherung.de	1
14	...lieberheit.de	1
15	...	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

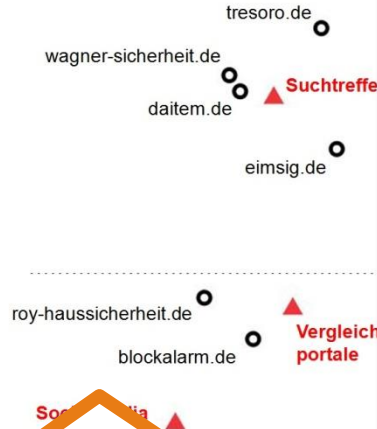
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	bayernriegel.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	belger-sicherheitstechni...	34,3	15,7	65,2	29,0	50,9	22,0	46,1	21,4	22,1	10,0
3	berghoch.de	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	blick-store.de	32,5	17,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	blockalarm.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	bosch-smarthome.com	14,4	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	brandschutz-rauchwarnt...	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	brandschutz-zentrale.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	bremertresor.de	41,5	19,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	burg.biz	23,4	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	buy-smarthome.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	cambuy.de	9,0	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	camerawelt.com	15,3	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	coverso.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	cube-rauchmelder.de	24,3	11,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	einbruchbremse.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	einbruchschutz24.net	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	eisenbach-tresore.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	endlich-sicher.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	expert-security.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	feuerloescher.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	feuerloescher24.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	feuerloescher-laden.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	feuerloescher-welt.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	f-exx.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

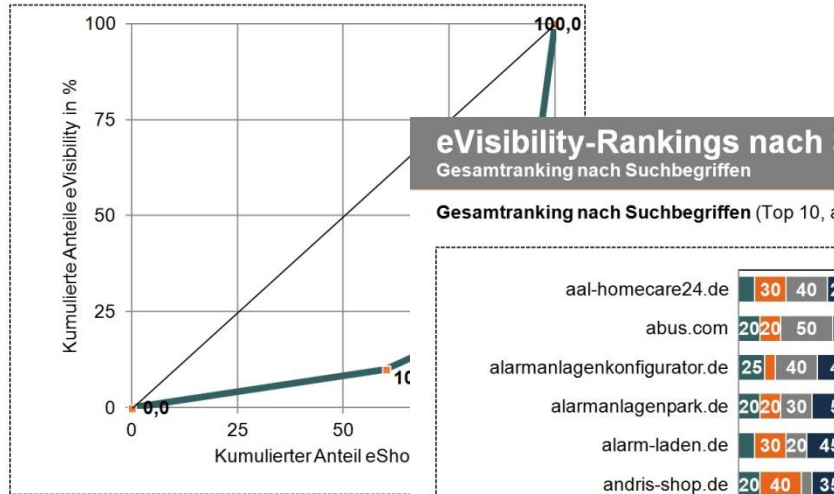
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller / Markenshops

1.	bayernriegel.de	105,7
2.	cube-rauchmelder.de	101,3
12.	eimsig.de	78,3
27.	f-exx.de	70,9
31.	secacam.com	70,4

Hersteller / Marken ohne eShops

54.	daitem.de	42,2
72.	gloria.de	29,8
74.	pyrex.com	29,7
82.	sectra.de	23,4
87.	vulkanfeuerloescher.de	21,7

Allgemeine Fachanbieter

61.	alarm-laden.de	33,6
68.	belger-sicherheitstechnik.de	30,7
94.	roy-haussicherheit.de	22,4
99.	sicher24.de	20,0
102.	wagner-sicherheit.de	19,7

Spezialisierte Fachanbieter

19.	alarmanlagenpark.de	72,2
23.	brandschutz-zentrale.de	71,6
24.	telekom.de/smarte-produkte	70,6
32.	tesoro.de	68,5
40.	wosta-tresore.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Haussicherheit 2021

Haus, 3. Überwachungskamera Haus, 4. SmartHome, 5. Einbruchschutz, 6. Türsicherung, 7. Rauchmelder, 11. Kindersicherung Haushalt, 12. Hausnotruf-Set

Studie eVisibility Haussicherheit 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Haussicherheit 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zu Haussicherheit und Haustechnik:

- Studie eVisibility Fenster & Türen 2021
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2020
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2020
- Studie Conversion Journey Elektrowerkzeug 2020
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2020
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

