

+++ carpetvista.de +++ daenischesbettenlager.de +++ erwinmueller.com +++ gardinenhaus24.de +++ handtu  
ch-welt.de +++ kibek.de +++ kissen-shop.de +++ teppichladen.net +++ u. weitere 305 eShops für Heimtextilie

# Studie eVisibility Heimtextilien 2017

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2017

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich neben einem Herstellershop und einem Fachshop zudem fünf Universalhändler.
- Nur ein eShop aus den Top 10 zeigt Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei acht der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 36 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit einem Anteil von 36 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich. Der Anteil von Facebook und Google+ liegt zusammen bei über 50 Prozent.
- Shops von Heimtextilien-Fachhändlern stellen 31 Prozent der Gesamt-eVisibility. Marken- und Herstellershops sind mit einem Anteil von 16 Prozent vertreten.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 eShops** für Heimtextilien  
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 313 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 63 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

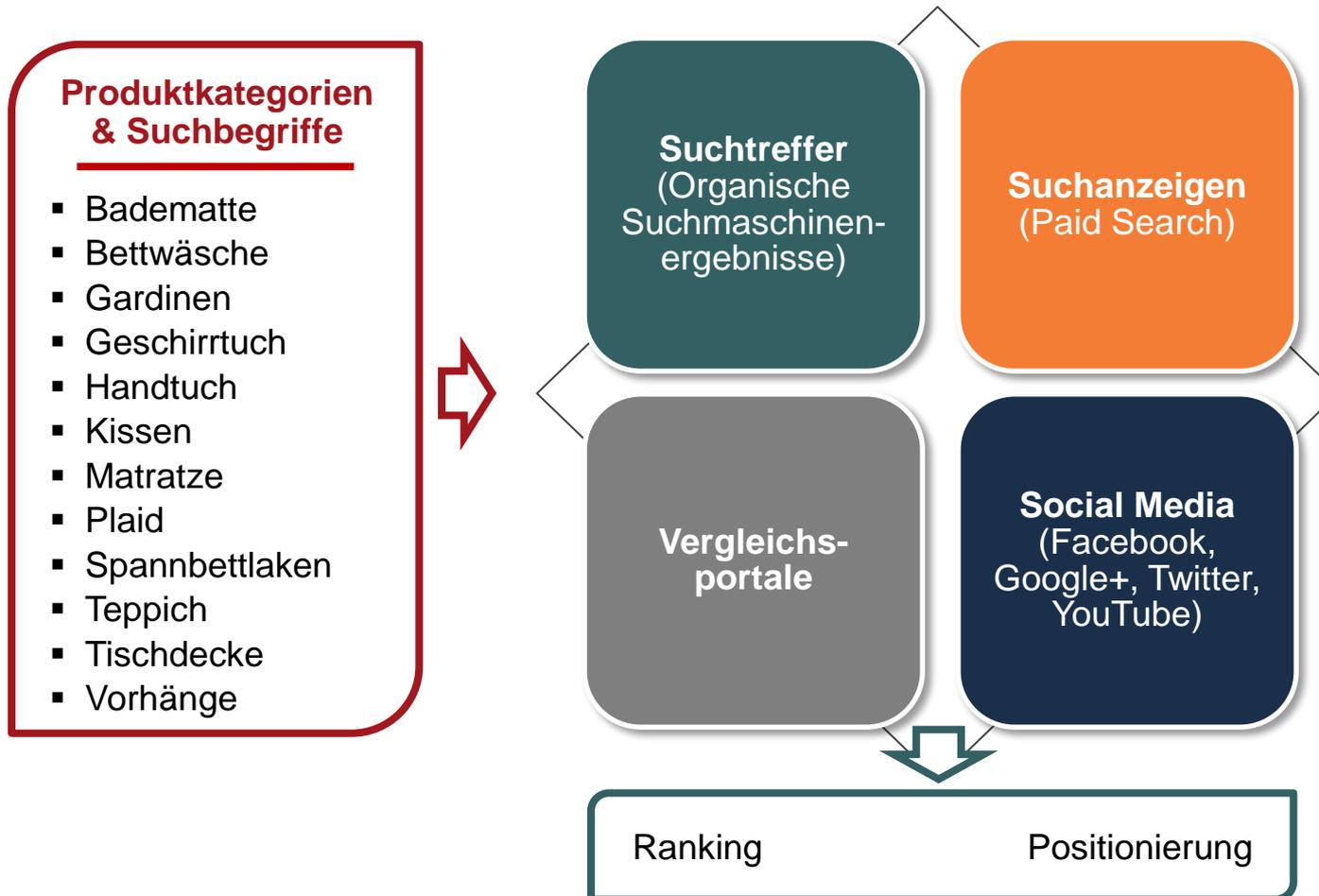
**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## Untersuchte eShops:

- ...
- [bettenoutlet24.de](http://bettenoutlet24.de)
- [bettenshop-deluxe.com](http://bettenshop-deluxe.com)
- ...
- [felix-matratze.de](http://felix-matratze.de)
- [fliegenderteppich.ch](http://fliegenderteppich.ch)
- ...
- [gardinen-for-life.de](http://gardinen-for-life.de)
- [gardinenhaus24.de](http://gardinenhaus24.de)
- ...
- [handtuch24.de](http://handtuch24.de)
- [handtuch-paradies.de](http://handtuch-paradies.de)
- [handtuchshop.com](http://handtuchshop.com)
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## **Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2017 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 63 Seiten umfassende Studie kostet **480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	20
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	24
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	36
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	39
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	40
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	41
➤ eVisibility der Anbietergruppen	50
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	51
▪ Anteile der Top-Anbieter	57
➤ eVisibility-Positionierung	59
➤ Kontakt	62

# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

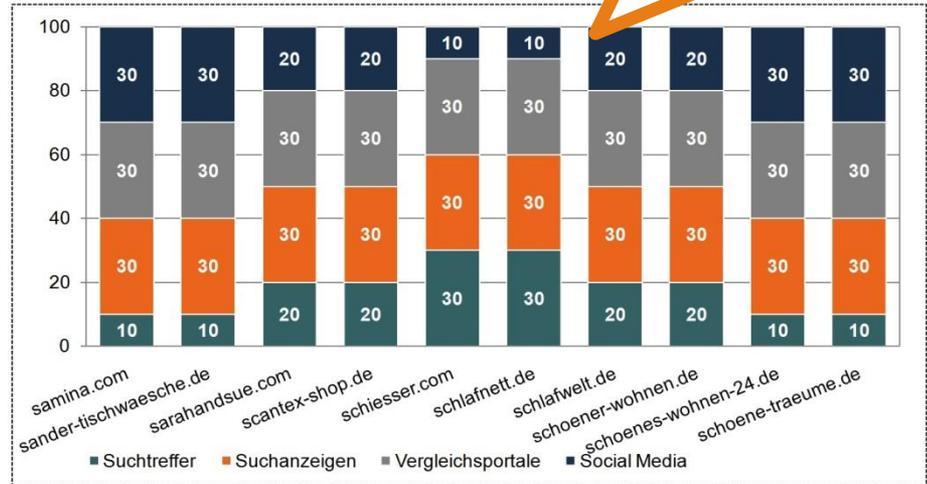
Rang	eShop	Pu
1	evemattress.de	4
2	fashionforhome.de	4
3	felix-matratze.de	3
4	fliegenderteppich.ch	2
5	floodirekt.de	2
6	foamaxx.de	2
7	found4you.de	2
8	frottee-star.de	1
9	fuerdenruecken.de	1
10	galeria-kaufhof.de	1
11	gardinendepot.de	1
12	gardinen-fensterdeko.de	1

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

# Beispieleiten (2)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	bedrucker-teppich.com	29,8	14,5	77,8	37,7
2	belama.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	beliani.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	belsonno.de	33,0	14,0	48,0	28,8
5	benuta.de	30,0	15,0	45,7	27,4
6	bertsch-hotelwaesche.de	14,0	7,0	40,0	20,0
7	bett1.de	10,0	5,0	30,0	15,0
8	betten.de	10,0	5,0	30,0	15,0
9	bettenland.com	4,0	2,0	10,0	5,0
10	bettenoutlet24.de	2,0	1,0	5,0	2,5
11	bettenshop-deluxe.com	1,0	0,5	2,5	1,25
12	bettklusiv-bettwaesche.de	1,0	0,5	2,5	1,25
13	bettwaesche-star.de	1,0	0,5	2,5	1,25
14	bettwaren-shop.de	1,0	0,5	2,5	1,25
15	betzold.de	2,0	1,0	5,0	2,5

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

### eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	matramaxx.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	matratze.name	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	matratze-marquardt.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	matratzenherstellung.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	matratzenshop24.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	matratzenunion.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	matratze-royal.at	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	mattup.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	max-matratze.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	megasparkmarkt.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Heimtextilien 2016

Studie eVisibility Heimtextilien 2016

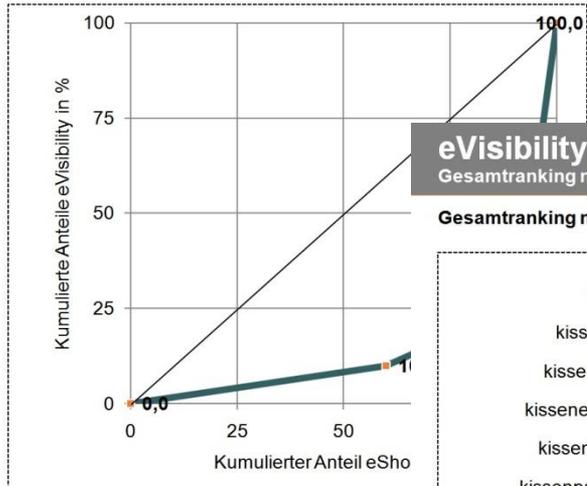
# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, eShop)

kissen.de	30	40	25	20
kissen.kaufen	20	20	50	35
kissendepot.de	25	40	45	10
kissenexpress.de	20	20	30	55
kissenkiste.com	30	20	45	20
kissenparadies.ch	20	40	35	40
kissen-shop.de	25	30	20	25
kissen-welt.com	20	20	30	40
kissenwelt.de	40	25	20	15
land-living.com	20	20	50	10



## Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Allgemeine Fachhändler

38. choiceness.de	19,8
52. greypepper.de	19,7
65. magita.de	18,9
67. schoenes-wohnen-24.de	18,3
69. vossberg.de	15,3

#### Spezialisierte Fachhändler

18. gardenen-ideen.de	50,9
22. handtuch-welt.de	42,7
26. kissenexpress.de	40,4
28. teppich-stark.de	27,3
32. tischdecken-textilien.de	24,5

#### Marken- / Herstellershops

51. amara.com	47,9
56. bedoflex.com	44,1
66. estella-shop.de	33,3
74. joop.com	20,7
86. max-matratze.de	16,7

#### Haushalt und Inneneinrichtung

21. hoeffner.de	20,7
55. naturloft.de	16,7
60. schoener-wohnen.de	14,0
86. wasserbettenmetropole.de	13,6
91. yomonda.de	13,4

## Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

2. Vorhänge, 3. Tischdecke, 4. Bettwäsche, 5. Spannbettlaken, 6. Kissen, 7. Matratze, 8. Teppich, 9. Plaid, Badematte

Studie eVisibility Heimtextilien 2016



Studie eVisibility Heimtextilien 2016

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Heimtextilien 2017.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Jüngste Studien aus dem Bereich Haushalt und Garten:

- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2016
- Studie eVisibility Kamine und Öfen 2016
- Studie eVisibility Lampen und Leuchten 2016
- Werbemarktanalyse Haushaltsgroßgeräte 2016
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2016
- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

