

+++ anifit.de +++ aquaristikwelt24.de +++ aw-terrarium.de +++ cathome-kratzbaum.de +++ futterplatz.de +++ hunde-land.de +++ jbl.de +++ parrotshop.de +++ zooundco24.de +++ u. weitere 257 eShops für Heimtierbedarf

Studiensteckbrief Studie eVisibility Heimtierbedarf 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

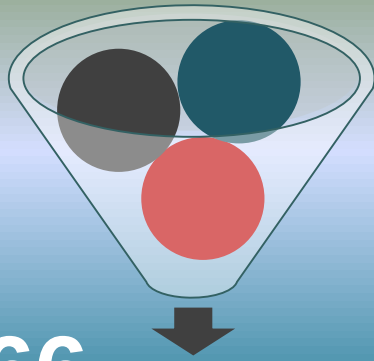
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Heimtierbedarf 2017

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich neben fünf allgemeinen Fachhändlern zudem drei Universalhändler.
- Nur zwei eShops aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 39 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 36 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller- und Markenshops stellen 25 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an allgemeinen Fachhändlern liegt bei 30 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



266 eShops erzielen im
Heimtierbedarf-Markt Sichtbarkeit

Suchtreffer – Heimtierbedarf

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der allgemeine Fachhändler **zooplus.de** platziert sich unter den Top 5-eShops nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Heimtierbedarf

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der allgemeine Fachhändler **fressnapf.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Händler:
zooroyal.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



36% der eVisibility
entfallen auf Facebook

eShop-Typen

allg. Fachhändler: 30%

Marken/Hersteller: 25%

spezial. Fachhän.: 21%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Heimtierbedarf 2017

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Heimtierbedarf
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 266 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

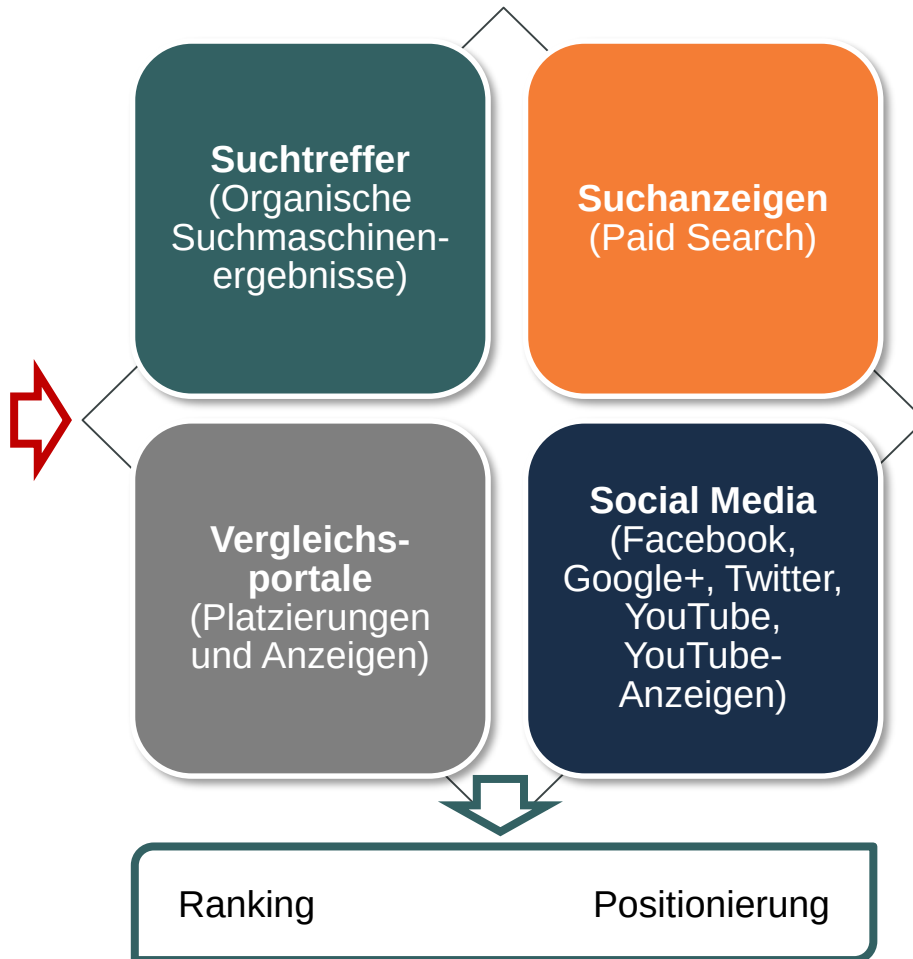
- ...
- aqua-pond24.de
- aquapro2000.de
- ...
- cat-on.com
- catsadventure.de
- catsimo.de
- ...
- docfutter.shop
- doggy-kitchen.ch
- dogstyler-shop.de
- ...
- zooundco24.de
- zoo-web.de

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- Hundenahrung
- Hundehalsband
- Katzenfutter
- Kratzbaum
- Hamsterlaufrad
- Kleintierstreu
- Vogelkäfig
- Aquarium
- Aquariumpflanzen
- Terraristik
- Terrarium-Deko
- Zeckenmittel



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die eShops individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70



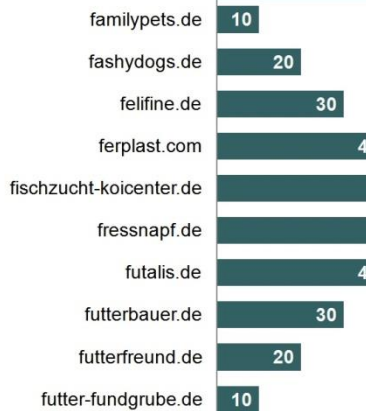
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

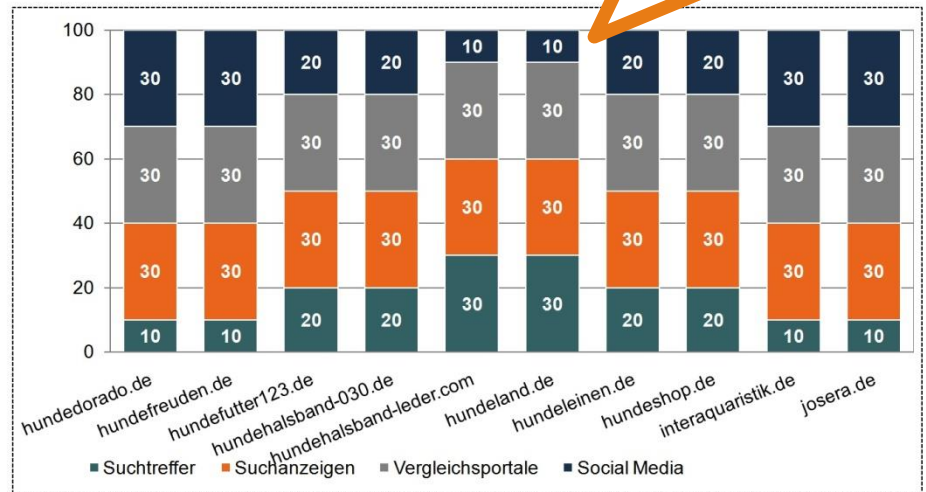
Rang	eShop	Pu
1	xaxim-shop.de	4
2	zajac.de	4
3	zierfische.at	3
4	zoo-dreams.de	2
5	zooeck-roederaue.com.de	2
6	zoofast.de	2
7	zooheld.de	2
8	zoologo.de	1
9	zoomalia.de	1
10	zoomeister.de	1
11	zooplus.de	1
12	zooroyal.de	1

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Heimtierbedarf 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

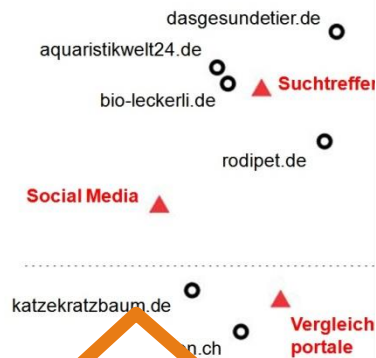
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	aqua-pond24.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	aquapro2000.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	aquarienpflanzen-shop.de	1							
4	aquarien-shop24.de	3							
5	aquaristic.net								
6	aquaristik-csi.de	1							
7	aquaristik-langer.de								
8	aquaristik-mm.de								
9	aquaristikshop.com	4							
10	aquaristikwelt24.de	2							
11	aquarium-dle.de								
12	aquarium-luebeck.de								
13	aquariumpflanzen.de	1							
14	aquariumpflanzen.net								
15	aquariumpflanze-shop.de	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	futtermuehle.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	futterplatz.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	futter-shuttle.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	futter-spatz.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	futtertier-versand.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	garnelenbaum.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	garpet.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	getzoo.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	green-petfood.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	hanako-koi.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Heimtierbedarf 2017

Studie eVisibility
Heimtierbedarf 2017

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	aniforte.de	105,7
3.	joseira.de	101,3
10.	lucky-kitty.com	94,1
11.	platinum.com	75,6
49.	tropical-deutschland.de	44,9

Allgemeine Fachhändler

54.	futtermuehle.com	42,2
72.	futterplatz.de	29,8
77.	meintierdiscount.de	26,5
78.	petplus24.de	25,4
79.	tophaustiershop.de	25,3

Spezialisierte Fachhändler

61.	aquaristikwelt24.de	33,6
68.	aw-terrarium.de	30,7
94.	md-terrarium.de	22,4
99.	profeline-katzenshop.de	20,0
108.	shop-terrarium.de	19,2

Lebensmittel & Drogerie

19.	mytime.de	72,2
23.	dm.de	71,6
30.	edeka24.de	70,6
32.	lebensmittel.de	69,3
46.	rossmann.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Katzenfutter, 2. Katzenkratzbaum, 3. Katzenfresshaus, 4. Katzenbaum, 5. Hamsterlauffrad, 6. Kleintierstreu, 7. Vogelkäfig, 8. Terrarium-Deko, 9. Katzenstreu, 10. Katzenstreu, 11. Katzenstreu, 12. Katzenstreu

Studie eVisibility
Heimtierbedarf 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Heimtierbedarf 2017.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Heimtierbranche:

- Studie eVisibility Tierbedarf 2016
- Marketing-Mix-Analyse Hundetrockenfutter 2015

Weitere Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Gesellschaftsspiele 2017
- Studie eVisibility Versicherungen 2017
- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Heimtierbedarf 2017