

+++ aquarienpflanzen-shop.de +++ bitiba.de +++ dehner.de +++ fressnapf.de +++ juwel-aquarium.de +++ mammaly.de +++ omlet.de +++
reptilienkosmos.de +++ terraristikshop.net +++ tiierisch.de +++ tropic-shop.de +++ zooroyal.de +++ und weitere 673 Anbieter für Heimtierbedarf +

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Heimtierbedarf 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

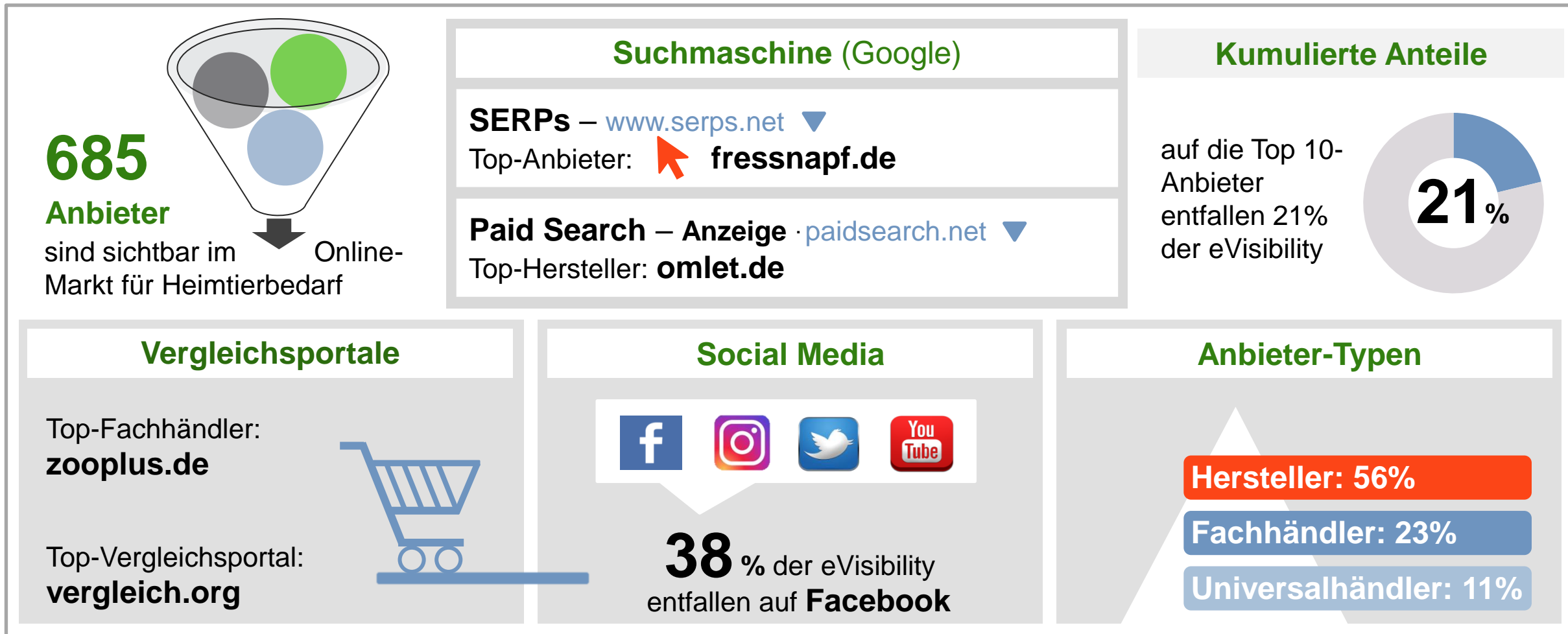
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Heimtierbedarf 2023

Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 685 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Heimtierbedarf.
- Bei vier der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 21 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 38 Prozent der eVisibility.
- Branchen-Fachhändler stellen 23 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 56 Prozent.
- Zwei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 mittlere Ränge belegt hatten, platzieren sich nun in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Heimtierbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 685 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

685 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- catmodul-kratzbaum.de
- cat-nature.de
- catsadventure.de
- cats-design.de
- catwalk-kratzbaeume.de
- ...
- zoomalia.de
- zooplus.de
- zooprinz.de
- zooroyal.de
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Aquarium
- Aquariumpflanzen
- Hamsterlaufrad
- Hundehalsband
- Hundenahrung
- Katzenfutter
- Kleintierstreu
- Kratzbaum
- Terraristik
- Terrarium-Deko
- Vogelkäfig
- Zeckenmittel



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 685 Anbieter für Heimtierbedarf
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 8 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	52
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84

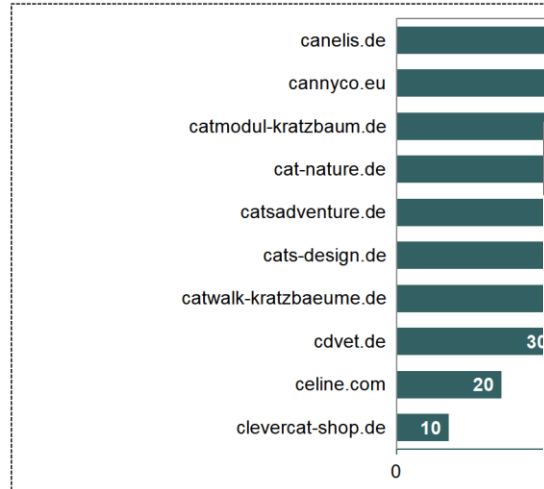
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	tavani.de	26,6	0,0	26,6
2	terra-base.de	26,1	0,0	26,1
3	terracanis.com	23,2	23,2	0,0
4	terra-erfordia.de	22,7	10,8	11,9
5	terrastik-könig.de	20,4	15,9	0,0
6	terrastikladen.de	19,8	0,0	19,8
7	terrastik-reich.de	19,8	2,3	0,0
8	terrastikshop.net	19,8	0,0	19,8
9	terrarium-discounter.de	17,0	0,0	0,0
10	tierarzt24.de	15,9	13,6	0,0
11	tier-einstreu.de	15,9	0,0	0,0
12	tiergesundheit-natuerlich.de	15,9	15,9	0,0
13	tierliebhaber.de	15,3	5,1	0,0
14	tierwebshop.de	14,7	14,7	0,0
15	tierisch.de	13,6	13,6	0,0

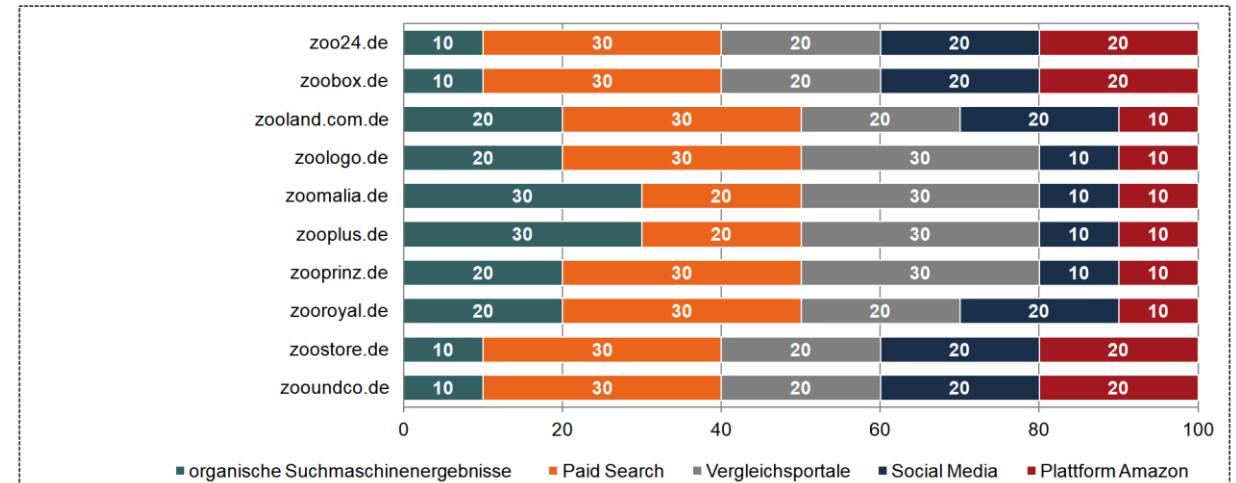
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Studie eVisibility
Heimtierbedarf 2023

Studie eVisibility
Heimtierbedarf 2023

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	dog-c.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	dog-diamonds.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	doggycare-shop.de	28,5	19,								
4	DOGS-HEART	31,6	23,								
5	dogs-inn.de	0,0	0,								
6	dogs-tiger.de	41,1	32,								
7	Dragon Terraristik	53,8	44,								
8	Dreamies	0,0	0,								
9	drsam.de	0,0	0,								
10	Eagloo	0,0	0,								
11	easy-dogs.net	3,2	5,								
12	eat-small.com	4,7	8,								
13	edelhund.com	7,9	14,								
14	edenfood.de	0,0	0,								
15	Eeyfarog	17,4	34,								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	petandco.ch	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	petartstore.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	petcure.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	petfriends.ch	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	peticare.eu	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	petotal.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	petrebels.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	petsdeli.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	petspremium.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	pftenliebeshop.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Heimtierbedarf 2023

Studie eVisibility Heimtierbedarf 2023

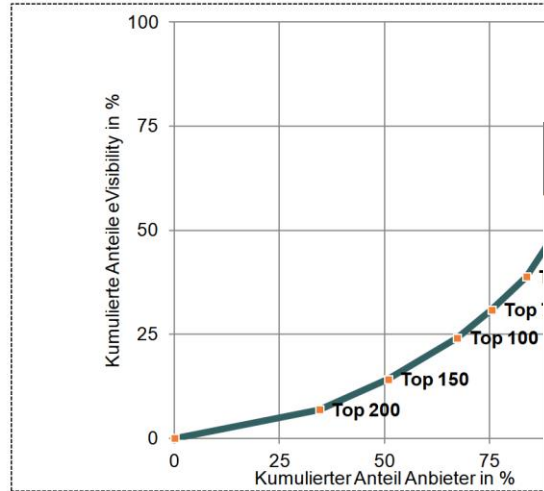
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Anbieter	Suchbegriff 1	Suchbegriff 2	Suchbegriff 3	Suchbegriff 4	Suchbegriff 5
aquaplanet.shop	15	30	40	25	10
aqua-pond24.de	20	20	50	10	10
aquapurist.de	25	10	40	45	10
aquarienpflanzen-hejato.de	20	20	30	55	10
aquarienpflanzen-shop.de	15	30	20	45	10
aquaristik-csi.de	20	40	10	35	10
aquaristikflohmarkt.de	25	30	20	25	10
aquaristik-fundgrube.de	20	20	30	15	15
aquaristik-pascal.de	15	10	40	25	10
aquaristikschneider.de	20	20	50	10	10

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	juwel-aquarium.de	105,7
2.	omlet.de	101,3
9.	platinum.com	88,5
17.	tierliebhaber.de	72,9
22.	trixie.de	71,8

Spezialisierte Fachhändler		
61.	aquaplanet.shop	33,6
68.	aquaristikwelt24.de	30,7
94.	hundehalsband-mit-namen.net	22,4
99.	hundeshop.de	20,0
103.	ms-reptilien.de	18,7

Allgemeine Fachhändler		
15.	megapetshop.de	76,5
18.	parrotshop.de	72,6
25.	petotal.de	69,5
46.	zoo24.de	59,7
71.	zoologo.de	28,9

Online-Apotheken		
19.	besamex.de	72,2
23.	fliegende-pillen.de	71,6
24.	meddax24.de	70,6
32.	sanicare.de	68,5
37.	shop-apotheke.com	63,4

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Ernährung, 2. Hundehalsband, 3. Katzenfutter, 4. Kratzbaum, 5. Hamsterlaufrad, 6. Kleintierstreu, 7. Vogelkäfig, 8. Aquarium, 9. Aquariumpflanzen, 10. Terraristik, 11. Pflegemittel

Studie eVisibility Heimtierbedarf 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Heimtierbedarf 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Tierbedarf:

- Werbemarktanalyse Tiernahrung und Zubehör 2022
- Studie Social Media-Performance Tiernahrung 2021
- Studie eVisibility Heimtierbedarf 2021
- Werbemarktanalyse Tierfutter 2020
- Studie eVisibility Heimtierbedarf 2019
- Studie eVisibility Heimtierbedarf 2017

Branche Tierbedarf: seit 2015 neun Studien veröffentlicht

