

+++ aquarienpflanzen-shop.de +++ aquasabi.de +++ bitiba.de +++ dehner.de +++ fressnapf.de +++ futterhaus.de +++ kratzbaumland.de +++ strayz.de +++ terraristikshop.net +++ trixie.shop +++ wow.pet +++ zooplus.de +++ zooroyal.de +++ und weitere 567 Anbieter für Heimtierbedarf +

Studiensteckbrief

**Studie eVisibility**

**Heimtierbedarf 2025**

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2025



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Heimtierbedarf 2025

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **580 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Heimtierbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 580 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 86 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## 580 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- alpha-dog.de
- alphazoo.de
- alsa-hundewelt.de
- ...
- canelis.de
- catmodul-kratzbaum.de
- cat-on.com
- cats-design.de
- ...
- zooplus.de
- zooroyal.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Aquarium
- Aquariumpflanzen
- Hamsterlaufrad
- Hundehalsband
- Hundenahrung
- Katzenfutter
- Kleintierstreu
- Kratzbaum
- Terraristik
- Terrarium-Deko
- Vogelkäfig
- Zeckenmittel



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**580**

Anbieter für  
Heimtierbedarf

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**8**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2025 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 86 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
➤ organische Suchmaschinenergebnisse	14
➤ Paid Search	16
➤ Vergleichsportale	19
➤ Social Media	24
➤ Plattform Amazon	31
➤ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
➤ Gesamtranking Ränge 101ff	47
➤ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	58
➤ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	59
➤ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	62
➤ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	69
➤ eVisibility der Anbietergruppen	72
➤ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	73
➤ Anteile der Top-Anbieter	80
➤ eVisibility-Positionierung	82
➤ Kontakt	85

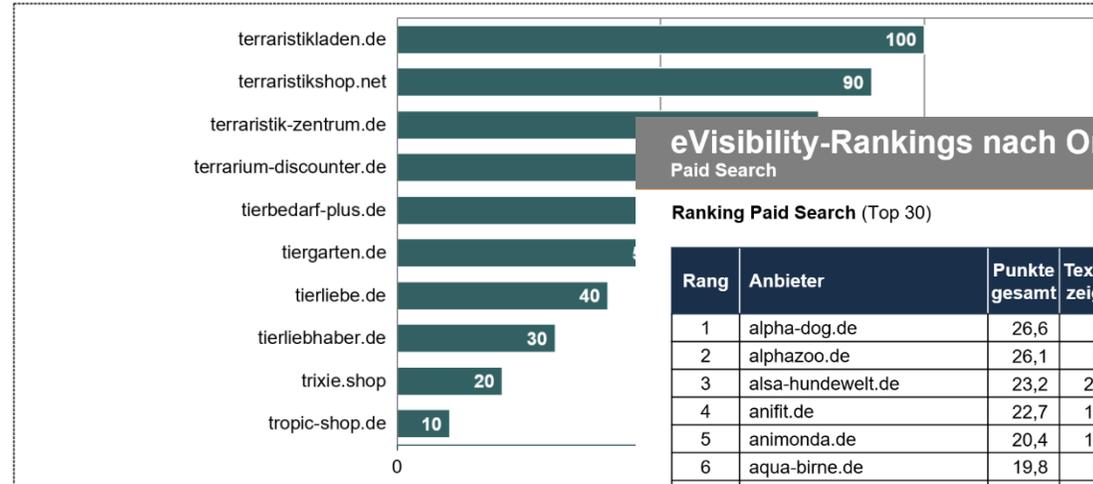


# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen.



Studie eVis  
Heimtierbedar

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Text zeig
1	alpha-dog.de	26,6	(
2	alphazoo.de	26,1	(
3	alsa-hundewelt.de	23,2	23
4	anifit.de	22,7	10
5	animonda.de	20,4	15
6	aqua-birne.de	19,8	(
7	aqua-pond24.de	19,8	2
8	aquapurist.de	19,8	(
9	aquarienpflanzen-shop.de	17,0	(
10	aquaristikshop.com	15,9	13
11	aquaristik-shop.eu	15,9	(
12	aquaristikwelt24.de	15,9	15
13	aquariumpflanzen.de	15,3	5
14	aquariumpflanzen.net	14,7	14
15	aquasabi.de	13,6	13,6

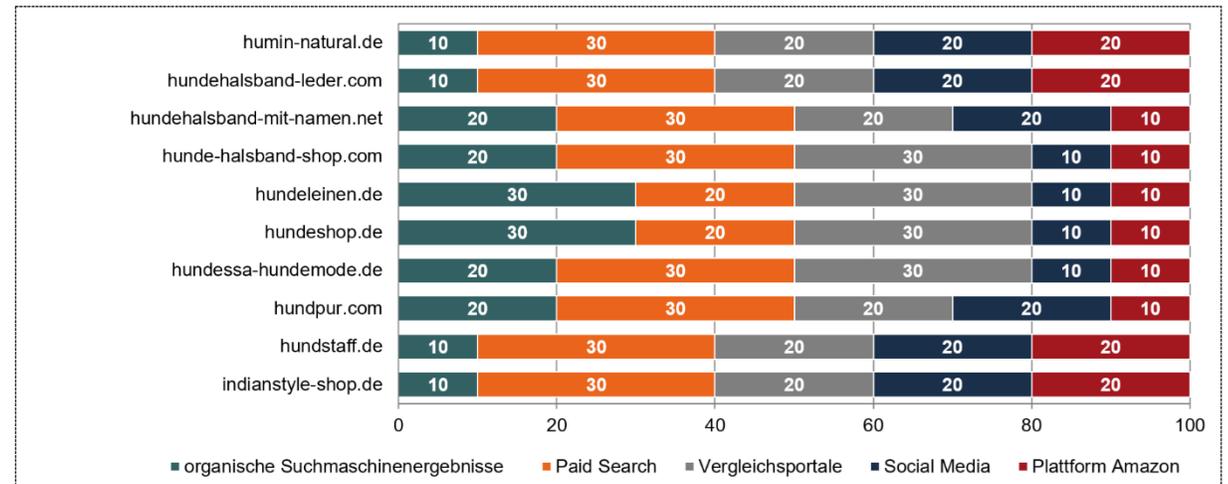


Studie eVisibility  
Heimtierbedarf 2025

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Heimtierbedarf 2025

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

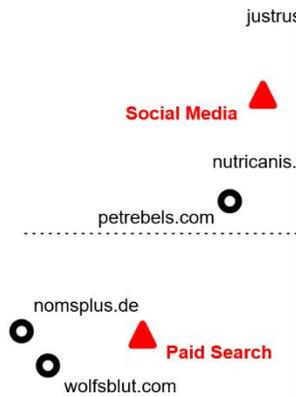
### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	dreamies-snacks.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
2	dr-link-tiernahrung.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0
3	ebarf.de	28,5	19,3	119,5							
4	edgardcooper.com	31,6	23,2	48,2							
5	elmato.de	0,0	0,0	80,9							
6	fellby.de	41,1	32,3	0,0							
7	fellows.de	53,8	44,3	30,8							
8	ferplast.de	0,0	0,0	13,5							
9	fische-aquaristik-onlineshop.de	0,0	0,0	59,7							
10	frechkatze.de	0,0	0,0	0,0							
11	fressnapf.de	3,2	5,3	46,2							
12	frontline.de	4,7	8,4	23,1							
13	futalis.de	7,9	14,1	48,2							
14	futterbauer.de	0,0	0,0	11,6							
15	futterhaus.de	17,4	34,7	21,2							

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	parrotshop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	pedigree.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	perfect-fit.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	petbloom.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	pet-fit.net	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	petinjo.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	petland.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	pettotal.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	petrebels.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	petsation.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Heimtierbedarf 2025

Plattform Amazon  
cat-on.com

Studie eVisibility  
Heimtierbedarf 2025

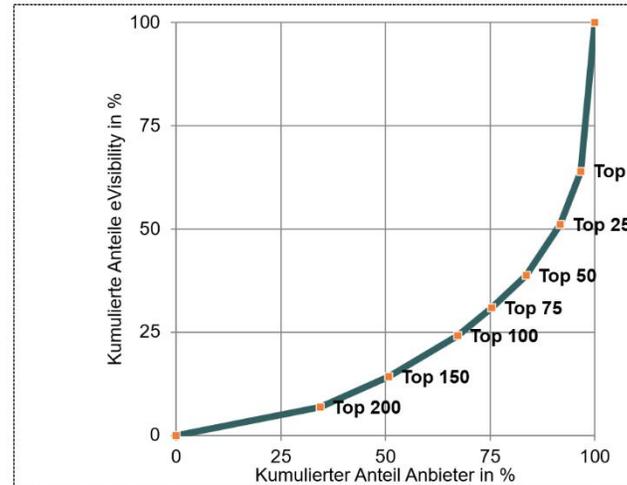
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, abs)

barfers-wellfood.de	15	3
belcando.de	20	2
bitiba.de	25	1
brekz.de	20	2
bullsland.de	15	3
canelis.de	20	2
catmodul-kratzbaum.de	25	1
cat-on.com	20	2
cats-design.de	15	3
catwalk-kratzbaeume.de	20	2

Suchbegriffe: 1. Hundenahrung, 2. Hundehalsband, 3. Katzenfutter, 4. Kratzbaum, 5. Hamsterlaufrad, 6. Kleintierstreu, 7. Vogelkäfig, 8. Aquarium, 9. Aquariumpflanzen, 10. Terraristik, 11. Deko, 12. Zeckenmittel

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Heimtierbedarf 2025

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

#### Hersteller / Marken

1.	aquasabi.de	105,7
2.	kratzbaumland.de	101,3
9.	strayz.de	88,5
17.	tropic-shop.de	72,9
22.	wolfsblut.com	71,8

#### Allgemeine Fachhändler

15.	meintierdiscount.de	76,5
18.	parrotshop.de	72,6
21.	zoomalia.de	72,2
35.	zooshopxxl.de	64,7
40.	zoostore.de	59,5

#### Spezialisierte Fachhändler

61.	aquaristik-shop.eu	33,6
68.	hanako-koi.de	30,7
94.	pfote-und-huf.com	22,4
99.	terrarium-koenig.de	20,0
103.	terrarium-discounter.de	18,7

#### Online-Apotheken & Drogerien

19.	dm.de	72,2
23.	meddax24.de	71,6
24.	medikamente-per-klick.de	70,6
32.	medpex.de	68,5
39.	volksversand.de	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Heimtierbedarf 2025**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Marketing Manager und Data Analyst  
Master of Arts Soziologie  
Tel, +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: andre.muth@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

## Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Nahrungsergänzungsmittel 2025
- Werbemarktanalyse Tiernahrung und -zubehör 2024
- Studie eVisibility Agrarbedarf 2024
- Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2023
- Studie eVisibility Heimtierbedarf 2023
- Werbemarktanalyse Tiernahrung und -zubehör 2022

Branche FMCG: Seit 2022 mehr als 40 Studien veröffentlicht

