

+++ bauhaus.info +++ conrad.de +++ hagebau.de +++ heckenpflanzendirekt.de +++ hellweg.de +++ hitmeister.de +++ hornbach.de +++ obi.de +++ solidholz.de +++ wuerth.de +++ u. weitere 221 Shops für Heimwerkerbedarf

Studiensteckbrief
Studie eVisibility
Heimwerkerbedarf 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Heimwerkerbedarf 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich drei allgemeine Fachshops, drei spezialisierte Fachshops, drei Universalhändler sowie ein Fachshop für Gartenbedarf.
- Ein eShop aus den Top 10 zeigt in allen vier Online-Kategorien Sichtbarkeit.
- Bei sechs der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 53 Prozent aller ermittelten eShops zeigen Präsenz über Vergleichsportale. In den Social Media sind deutlich weniger Shops sichtbar.
- 63 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube.
- Allgemeine Fachshops präsentieren sich vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie nur 13 Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei 21 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Heimwerkerbedarf;
Gesamtränge für **insgesamt 231 eShops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 58 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

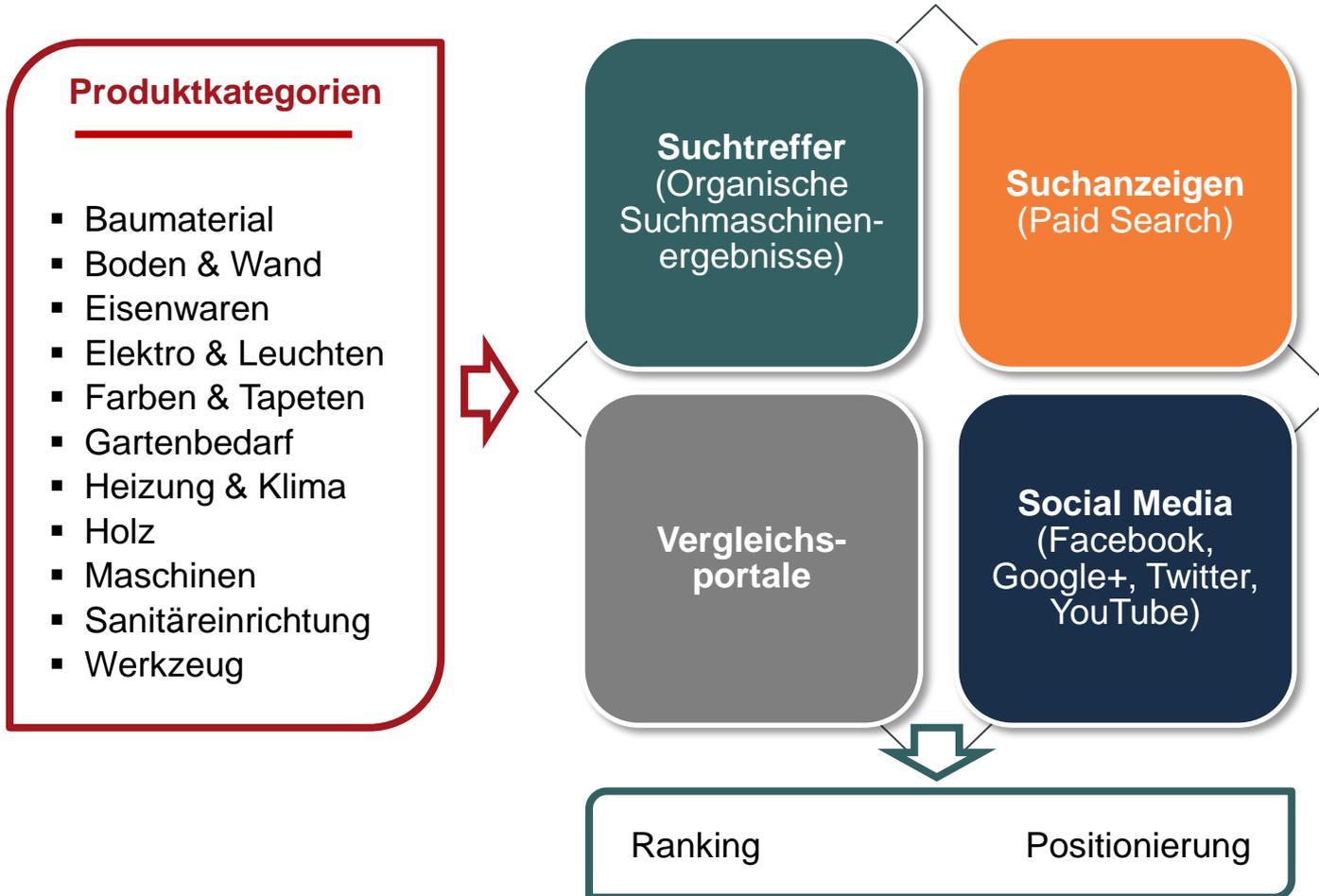
Untersuchte eShops:

- ...
- baudi24.de
- bauhaus.info
- ...
- fassadenfachmann.de
- feinwerkzeuge.de
- ...
- gipskartonformteile.de
- globus-baumarkt.de
- ...
- holzner-trading.de ...
- hornbach.de
- inox-schrauben.de
- ...



Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **58 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	16
▪ Social Media	19
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	22
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	34
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	38
➤ eVisibility der Anbietergruppen	46
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	47
▪ Anteile der Top-Anbieter	52
➤ eVisibility-Positionierung	54
➤ Kontakt	57



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

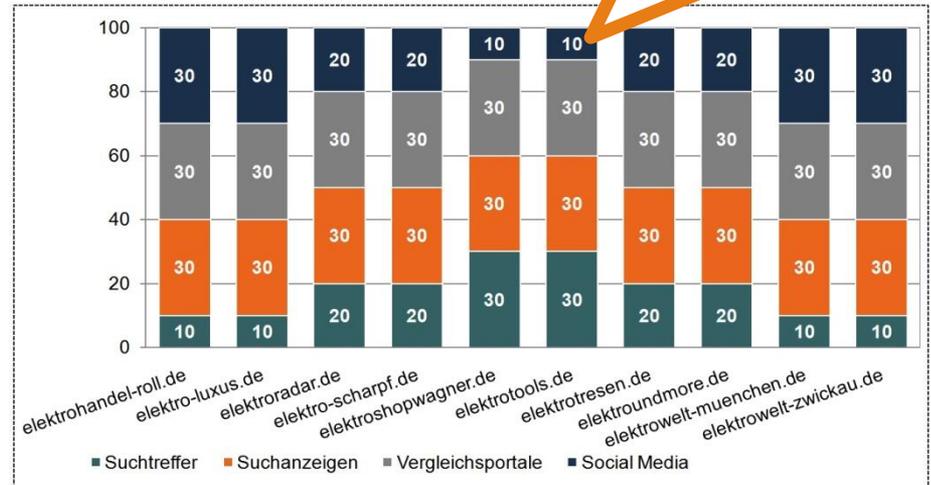
Rang	eShop	Punkte
1	gipsbedarf-online.de	46
2	gipskartonformteile.de	44
3	globus-baumarkt.de	34
4	gokey.de	28
5	gws-powercell.de	24
6	haeefe.de	21
7	hagebau.de	21
8	handelshaus-lichtenstein.de	19
9	handelskoenig.com	19
10	handwerker-versand.de	16
11	hansertools.com	16
12	hauswerkzeug-binder.de	16
13	hilti.de	14
14	hilti.de	14
15	hilti.ch	14,9

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2016

Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2016

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

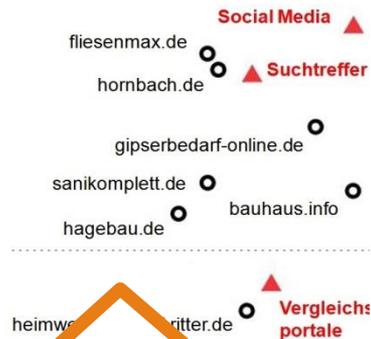
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	rubart.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	rwe-smartstore.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	sanikomplett.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	sanitaerdiscount24.de			48,0	28,8
5	sanitaer-versand.de			45,7	27,4
6	sanixa.de				
7	schalter-steckdosen-shop24.de				
8	scheurich24.de				
9	schnitt-stelle.com				
10	schrauben24.biz				
11	schraubenhandel24.de				
12	schraubenhimmel.de				
13	schraubenshop24.com				
14	screwfix.de				
15	scs-holzshop.de				

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	conrad.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	contorion.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	control-your-home.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	copydon.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	crowdfocx.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	crowdshop.eu	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	cyberport.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	damrosch.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	dein-elektriker.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	dein-werkzeug.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2016

Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2016

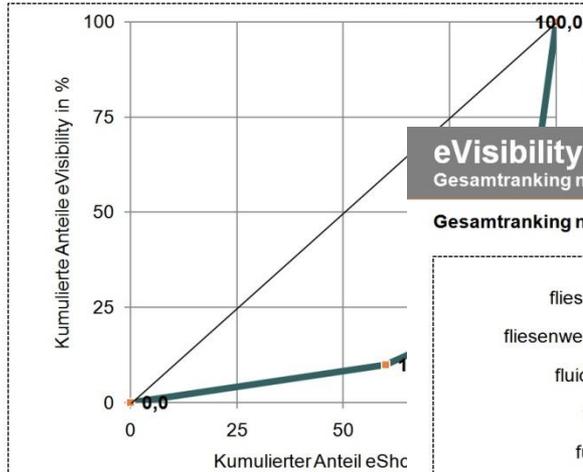
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Shop-Typ

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, alle Suchbegriffe)

Shop	Suchbegriff 1	Suchbegriff 2	Suchbegriff 3	Suchbegriff 4	Suchbegriff 5
fliesenmax.de	30	40	25	20	4
fliesenwerkzeug.de	20	20	50	35	4
fluidonline.de	25	40	45	5	4
fnshop.de	20	20	30	55	4
future-x.de	30	20	45	20	2
gartencenter-shop24.de	20	40	35	40	4
gartenliebe.de	25	30	20	25	60
garten-schlueter.de	20	20	30	40	4
gartenxxl.de	40	25	20	4	4
gipserbedarf-online.de	20	20	50	4	4

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachshops

108. handelskoenig.com	28,7
116. baustoffe.koempf24.de	17,7
121. sls-profishop.de	16,0
124. baumarkt-goellnitz.de	11,3
128. stabilo-fachmarkt.de	10,7

Spezialisierte Fachshops

210. sanitaerdiscount24.de	11,1
210. odessa-handel.de	11,1
213. farben-pfennig.de	10,9
216. werkzeugbar.de	10,7
217. elektrowelt-muenchen.de	9,1

Hersteller- / Markenshops

155. tado.com	25,8
163. sopro.com	24,8
171. bos-waemedesign.de	22,1
182. fibaro-shop.de	21,6
210. hilti.de	21,0

Elektro- / Elektronikbedarf

155. computeruniverse.net	4,8
171. mediamarkt.de	4,6
175. rb-elektroshop.de	4,0
188. hms-shop24.de	3,2
194. elektrotools.de	2,4



Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

2. Fliesenkleber, 3. Blechschrauben, 4. Heckenpflanzen, 5. Duscharmatur, 6. Heizungsthermostat, Innenputz, 10. Kombizange, 11. Bohrmaschine, 12. Heimwerkerbedarf

Studie eVisibility
Heimwerkerbedarf 2016

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Heimwerkerbedarf 2016

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Branche:

- E-Shop-Analyse Heimwerkerbedarf 2015
- E-Shop-Analyse Blumen 2015
- Werbemarktanalyse Haushalt & Garten 2015
- E-Shop-Analyse Pflanzen und Garten 2014
- Studie Sanitär-Zielgruppe Anschaffungsabsicht Bad 2014

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind 19 Studien eVisibility zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

