

+++ alpina-farben.de +++ bauhaus.info +++ bausep.de +++ blizz-z.de +++ conrad.de +++ contorion.de +++
fix-plus.de +++ handwerker-versand.de +++ manomano.de +++ u. weit. 238 Anbieter f. Heimwerkerbedarf

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Heimwerkerbedarf 2018

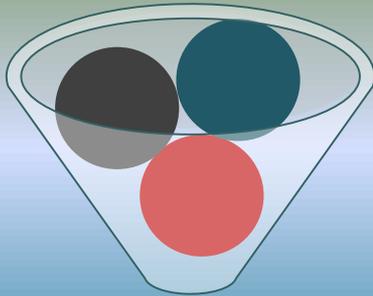
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich vier Baumärkte.
- Nur zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 46 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 51 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller-/Markenshops stellen neun Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



246 Anbieter erzielen im Markt für Heimwerkerbedarf Sichtbarkeit

Suchtreffer – Heimwerkerbedarf

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Fachanbieter: **obi.de**

Suchanzeigen – Heimwerkerbedarf

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachanbieter: **manomano.de**

Vergleichsportale



Top-Fachanbieter:
bauhaus.info

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



51 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 44%

Universalhändl.: 22%

Markenshops: 9%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Heimwerkerbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 246 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

246 Anbieter mit eVisibility:

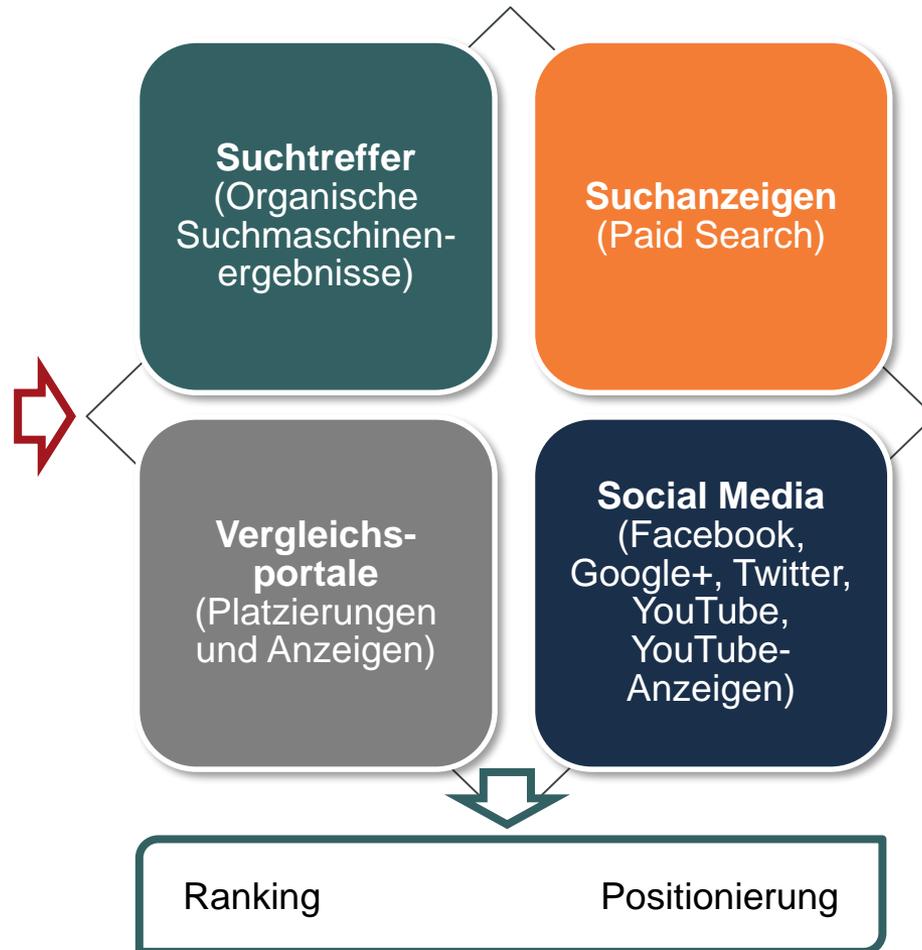
- ...
- color24.de
- conrad.de
- contorion.de
- ...
- handwerker-versand.de
- hansetools.com
- hausunddach.de
- ...
- meinbad-online.de
- meinhausshop.de
- meister-werkzeuge.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bohrmaschine
- Duscharmatur
- Fliesenkleber
- Gipskarton
- Heckenpflanzen
- Heimwerkerbedarf
- Heizungsthermostat
- Kombizange
- Leimholzplatten
- Lichtschalter
- Schwerlastdübel
- Wandfarbe



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
▪ Ranking Vergleich 2016/2018	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70



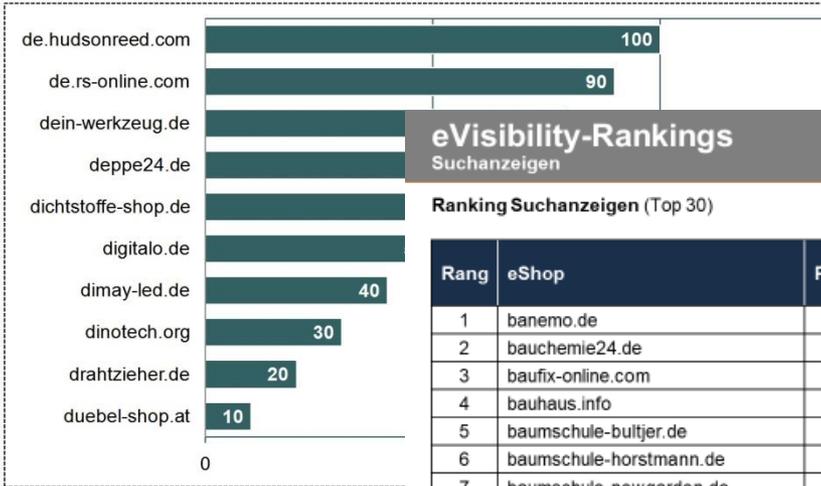
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

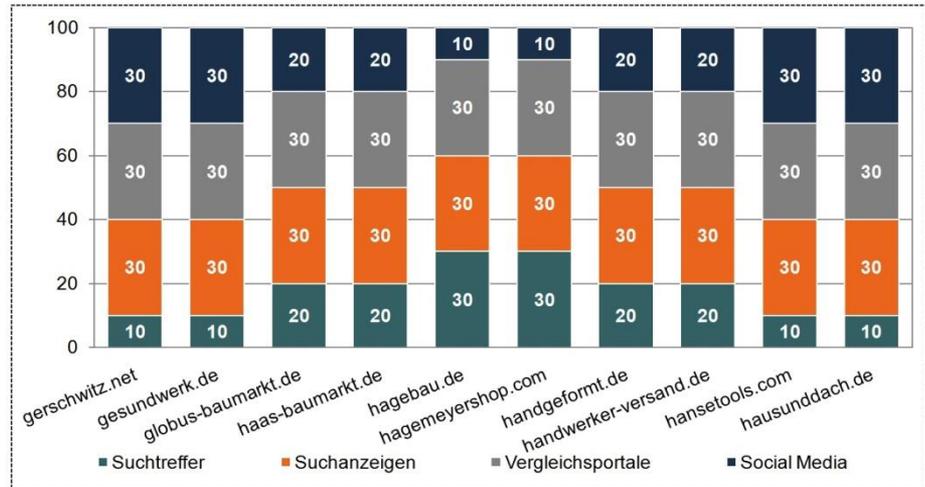
Rang	eShop	P
1	banemo.de	4
2	bauchemie24.de	4
3	baufix-online.com	2
4	bauhaus.info	2
5	baumschule-bultjer.de	2
6	baumschule-horstmann.de	2
7	baumschule-newgarden.de	2
8	baunatura.de	2
9	bauplanet24.de	2
10	bausep.de	2
11	baust...luki.at	2
12	shop.at	2
	shop.de	2

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	abbondanza.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	aesthetics-online.com	34,3	17,5	65,3	33,3
3	alpenkalk.de	1,1	1,1	1,1	1,1
4	alpina-farben.de	3,1	3,1	3,1	3,1
5	alternate.de	1,1	1,1	1,1	1,1
6	amazon.de	1,1	1,1	1,1	1,1
7	ams-elektro.com	1,1	1,1	1,1	1,1
8	anndora.de	1,1	1,1	1,1	1,1
9	arbeitsplatten-shop.de	4,1	4,1	4,1	4,1
10	as-torantriebe.de	2,1	2,1	2,1	2,1
11	avolta.de	1,1	1,1	1,1	1,1
12	aw-malerservice.de	1,1	1,1	1,1	1,1
13	badshop.de	1,1	1,1	1,1	1,1
14	bakker.com	1,1	1,1	1,1	1,1
15	baldur-garten.de	2,1	2,1	2,1	2,1

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	farbe-aus-schweden.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	farbe-kaufen.online	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	farbhandel24.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	feinwerkzeuge.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	fix-plus.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	fliesen24.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	fliesenmax.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	fliesenrabatte.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	fluidonline.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	gartencenter-shop24.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Heimwerkerbedarf 2018

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

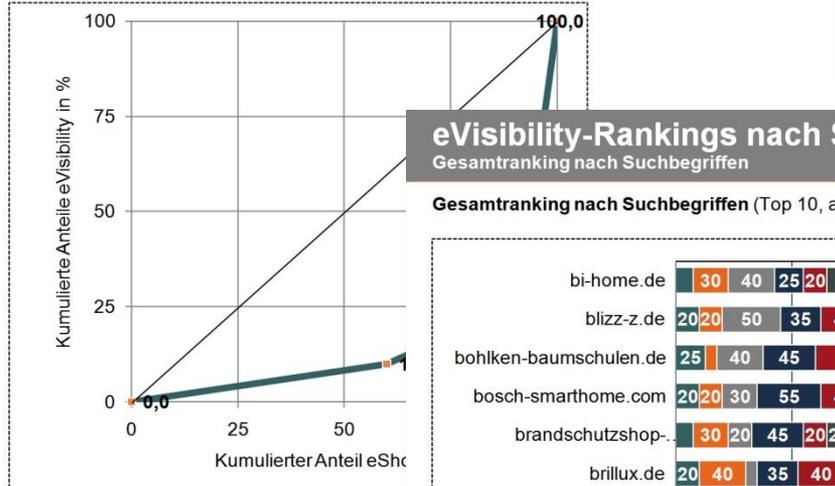
Studie eVisibility
Heimwerkerbedarf 2018

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	alpenkalk.de	105,7
3.	livolo-deutschland.de	101,3
12.	meister-werkzeuge.de	78,3
27.	rhenocoll.store	70,9
31.	tado.com	70,4

Allgemeine Fachshops

54.	contorion.de	42,2
72.	hagebau.de	29,8
77.	heimwerker-bedarf.com	26,5
78.	meinhausshop.de	25,4
79.	norax.de	25,3

Spezialisierte Fachshops

61.	baustoffshop.at	33,6
68.	fliesenrabatte.de	30,7
94.	holzhandel-deutschland.de	22,4
99.	solidholz.de	20,0
108.	toolstation.de	19,2

Elektro- / Elektronikbedarf

19.	avolta.de	72,2
23.	cyberport.de	71,6
30.	proshop.de	70,6
32.	temo-elektro.de	68,5
37.	voltus.de	65,3



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2018

Schwerlastdübel, 4. Heckenpflanzen, 5. Duscharmatur, 6. Heizungsthermostat, 11. Bohrmaschine, 12. Heimwerkerbedarf

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien aus der DIY-Branche:

- Werbemarktanalyse Innenausbau 2018
- Studie eVisibility Elektrowerkzeug 2018
- Studie eVisibility Holz 2018
- Studie eVisibility Gartenmaschinen 2017
- Studie eVisibility Sanitär Heizung Klima 2017
- Studie eVisibility Baustoffe 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

